

聚焦三大热点 释疑企业关注

工信部有关负责人就社会及企业关注的热点话题——作出回应

■ 新华社记者 张辛欣

能否在 7 月 1 日如期取消流量“漫游”费,放宽汽车外资股比限制有哪些具体举措,下一步将如何加快核心技术攻关? 25 日国新办新闻发布会上,工信部有关负责人就社会关注的热点话题——作出回应。

针对中小企业推出特色宽带产品

政府工作报告提出取消流量“漫游”费,工信部随后明确日期为 7 月 1 日。目前进展如何,能否顺利完成?

工信部信息通信发展司司长闻库在发布会上说,三家基础电信企业已加大力度和资源投入,目前正在开展套餐梳理和规则调整工作,并同步开展系统开发和改造。工信部将持续跟进、督促企业各项工作进展,让广大用户 7 月 1 日如期享受到政策实惠。此外,还将通过加大不限量或大流量资费方案推广力度、开展流量套餐扩容降费、推出特色流量产品等,降低流量消费门槛。

在中小企业宽带、专线降费方面,将进一步降低专线价格 10%至 15%,针对中小企业推出特色宽带产品。

费用降下来,网速也要提上来。工信部今年将推动电信企业为用户提速,上半年会出台相关标准。



加速放宽汽车外资股比限制

近日,我国宣布对汽车等领域加大开放力度,引发全社会关注。下一步还将采取哪些具体举措?

工信部总工程师陈因在发布会上说,大幅度放宽市场准入是双赢之举。中国汽车产业一直坚持对外开放的原则,鼓励加强国际合作和交流。中国汽车市场是全世界最开放的

的汽车市场之一,几乎所有知名国际汽车集团公司在中国都设有合资企业,且获得了良好发展。

陈因说,我国将在制造业已基本开放的基础上放宽汽车行业的外资股比限制,2018 年取消专用车、新能源汽车外资股比限制,2020 年取消商用车外资股比限制,2022 年取消乘用车外资股比限制,并取消合资企业不超过两家限制。

同时,工信部在积极配合相关部门研究制定相当幅度降低汽车进口关税,确定后将尽快发布。

加速核心技术攻关

核心技术是产业命脉。近年来,我国创新力度不断加大,成果涌现。

一季度高技术制造业增加值和固定资产投资分别增长 11.9%和 7.9%。符合转型升级方向的智能、绿色、高端产品快速增长,集成电路、工业机器人产量分别增长 15.2%和 29.6%。城市轨道交通、通信设备等中高端制造业投资增速均超过 70%。

陈因说,以集成电路为例,在 market 需求的拉动下,我国集成电路产业快速发展,整体实力显著增强,产业规模壮大。下一步将坚持走创新发展和开放合作的道路,加快推动核心技术突破,加强国际间产业合作。

陈因说,工信部加快组织开展创新中心工程建设。截至目前,已建设了动力电池、增材制造、信息光电子、印刷及柔性显示、机器人五个国家制造业创新中心,相关省培育了约 60 家省级制造业创新中心。

下一步,工信部将着力构建完善以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的制造业创新体系,支撑制造业高质量发展。

陕煤集团黄陵二号煤矿：点滴爱为矿井筑起安全墙

“我今天来到这里,心里很激动,也很感激。2015 年,公公尿毒症住院,婆婆接受不了打击脑血管病发作,80 岁的奶奶听到这个消息也跟着病倒了,两个孩子还小……那时我们两口子不知所措,感觉天都要塌下来了。咱矿上的领导知道后,为我们捐款,帮我们渡过难关。今天,利用这个机会,我要向咱矿上的领导们说声谢谢。”座谈会上,陕煤集团黄陵二号煤矿综采一队职工马耀的妻子侯霞哽咽着,饱含真情地表达着自己内心的感激之情。

为充分发挥广大职工家属协管助安的作用,进一步推进人的安全行为治理,近日,该矿组织召开了家属安全座谈会暨最美矿嫂表彰会,六十余名职工家属聚在一起,畅谈自己对安全的渴望和期盼。

“安全不是一个人的事情,也不单单是单位的事情,作为家属,我们也有义不容辞的责任和义务。今天再次来到矿上,就像回娘家一样,在座的各位领导和姐妹我都非常熟悉。”陈云云曾经是该矿专职家属协管队伍中的一员,后来为了照顾家中年迈的父母,她告别了自己深爱的家属协管队伍,“我会监督好老公,做到喝酒不上岗,疲劳不上岗,不带坏情绪上岗。”虽然已离开家属协管队伍多年,陈云云却对安全工作有着从不放松的警惕。

“我们的丈夫在井下工作非常辛苦,无法照顾家庭,作为家属,我们要理解和支持他们,为他们减轻思想包袱,让他们安心工作。”“我们要做好后勤工作,要成为贤内助,也要常吹安全枕边风,这说到底都是为了我们自己好。”座谈会上,12 名矿工妻子一个接着一个发言,用亲情的力量,让职工感受到温暖,真挚朴实的话语感动了在场的每一个人。

随后,15 名被评为“最美矿嫂”的矿工妻子走上领奖台,在收获荣誉的同时,用榜样的力量传递了正能量。“结婚时我们就商量好了,他上班挣钱,我在家料理家务、照顾老人和孩子。10 年了,我们都按照曾经的承诺相互扶持着过日子。不觉得苦,也不觉得累,感觉都是自己应该做的,没想到咱矿上还给我评了‘最美矿嫂’,特别激动,以后我会做得更好。”二号煤矿抽放队职工贾丹君的妻子陈红侠在接过红彤彤的荣誉证书时,对自己有了更高的要求。

“高高兴兴上班去,平平安安回家来!”这是全体煤矿职工家属的一致心声。据了解,近年来,该矿女工家属协管会结合矿井安全生产实际,紧紧围绕“构筑温馨港湾、创建和谐久安矿井”的协管工作目标,强化“春风化雨、牢筑防线”的协管工作理念,坚持以人为本,不断探索安全协管工作的新方法、新途径,把安全宣传教育阵地延伸到区队、班组、家庭,形成了浓郁的安全亲情文化,用点滴爱筑起了牢固的安全亲情防线。

(刘青 韩兰兰)

“该减的减,该停的停”

江苏敢于“割肉”为企业清费减负

■ 新华社记者 郑生竹 陈炜伟

“集团要将旗下两家公司合并重组,但在办理产权变更时,被告知要收取 70 多万元非住房转让手续费。”刘海峰认为,这属于公司内部重组行为,收取费用不太合理。

刘海峰是江苏罡阳集团副总经理,抱着试试看的态度,决定向江苏省物价部门反映,没想到“后来一分手续费没交”,还推动了一项减费政策的落地。

在接到刘海峰的情况反映后,江苏省物价局与江苏省财政厅等部门紧急会商,并出台了《关于规范房屋转让手续费等有关事项的通知》。这一通知的出台,意味着会让更多像李海峰这类企业行为减负。

“收费项目背后往往都有一种利益关系,要从源头上去梳理一些收费存在的原因和理由,该减的减,该停的停。”江苏省物价局副局长孔祥平认为,清费工作相当于让一些部门割肉,难免会有抵触情绪,但改革不能因此而停步。

“按照老标准,购置一台卸船机要支付 13.5 万元的安装监督检验费,而新标准施行后仅需 2200 元左右。”崔剑所在的南通港口集团有限公司最近正在搬迁,新建港区,将要购置一批起重设备,作为分管公司财务工作的副总经理,他很高兴能赶上今年开始实施的特种设备检验费降费改革。

2016 年以来,江苏共取消、停征行政事业性收费项目和降低收费标准 80 余项,取消、降低、放经营服务性收费项目 50 余项,每年可减轻企业涉费负担 145 亿元,带来实实在在的“减负感”。

此外,综合发挥输配电价改革和电力市场化交易等政策效应,也为一些耗能大户节省了不用能支出。

南京高速齿轮制造有限公司是当地的用电大户,2017 年用电量达到 1.9 亿千瓦时,当年 7 月 1 日降低电价后,半年内公司直接减少支出 230 万元。在价格部门的协调下,该公司还参与电力公司直接交易,全年又减少了 421 万元支出。

2016 年,江苏物价部门两次下调一般工商企业用电价格共每千瓦时 3.85 分,相当于为工商企业用电减少 35 亿元支出。2017 年,利用基金附加“两取消两降低”及输配电价改革空间,江苏物价部门又下调大工业和一般工商业及其他类别用电每千瓦时 1.83 分,为工商企业减少用电成本近 71 亿元。

江苏还对保留下的收费项目加强监管。“我们要做到清单之外无收费。”江苏省物价局综合处负责人芮进成说,江苏物价部门会动态调整公布涉企收费目录。为全面规范涉企收费行为,江苏还在全国率先出台了《江苏省收费事中事后监管办法》《江苏省行政事业性收费政策评估办法》等监管举措。

2016 年和 2017 年,江苏各级物价部门通过不断推进清费减负举措,累计为企业减负 350 亿元。“过去往往是从政府管理的角度推行价格改革,以后更需要从社会效果的角度去推进。”孔祥平表示,2017 年江苏 GDP 突破了 8 万亿元,政府财力也随之逐步增长,通过财政保障,下一步将会释放新的消费减负空间。

我国文娱产业“走出去”进程加快

■ 新华社记者 许晨 王龙

腾讯影业日前宣布将和 Skydance Media 携手合作新版《终结者》三部曲,完美世界影视参与投资和出品的《至暗时刻》荣获第 90 届奥斯卡金像奖最佳男主角等多个奖项……文娱界近期关于出海的好事不断,“走出去”进程明显加快。

在一众文娱企业中,完美世界是较早开始海外业务运营的,其公司发展策略就包括“不做不能出口的游戏”,也曾一度做到独占中国网络游戏出口总额的近 40%。标志性游戏产品《完美世界》《诛仙》的海外运营,都获得不错的收益。

但受制于我国文娱工业体系的不发达、产业本身的发展局限,多年来我国文娱“走出去”并没有十分靓眼的成绩,更多的是把产品引进来。比如,早前第九城市引进的《魔兽世界》游戏,多年持续引进的漫威、DC 系列电影作品等,都在中国市场获得很大反响。

“我国文娱产品‘走出去’的困难在于文娱产业的工业基础起步晚,因此导致表达方式、技术能力上的欠缺。”腾讯互娱动漫业务部总经理邹正宇说,海内外用户对作品的偏好度其实差别不大,最终决定文娱产品能否“走出去”的是内容,在工业基础完成补课后,文娱产业出海也就成了顺理成章。



事实也是如此。我国文娱产品近年成功“走出去”的案例越来越多,进程明显加快。如,前不久刚在香港上市的阅文集团在东南亚、欧美等地,已经输出 200 余部网文作品版权;完美世界影视投拍的电影《失恋 33 天》《等风来》在全世界范围发行成功等。

文娱产业出海过程中,也呈现出一些新变化。如,阅文集团近来不仅限在海外进行作品授权翻译、和海外公司共同开发版权等,还更深一层,跟 Gravity Tales 网站合作,双方一起建好网站,并在一定程度上做到翻译者的共享和翻译之后作品的版权共享等。

出海作品的中国元素也在增多。如,腾讯互娱 4 月发布的从“泛娱乐”向“新文创”升级战略受到业内关注。腾讯集团副总裁程武说,新文创语境下,腾讯将更加注重产品的文化价值,也会更多地连接敦煌、故宫、长城等主题,让文化实现再创造,让文化价值和产业价值实现共赢。

随着我国文娱产业实力的不断增强,越来越多的网剧游戏出海、IP 版权合作等,不仅在繁荣国际市场的同时,也让中国元素更多地亮相国际舞台。但同时也要注意,我们仍需要更多有质量保证、有“匠心”的文娱产品,好的作品才是文娱产业出海的基础。

中国企业已准备好参与工业 4.0 竞争——访比亚迪高管哈维尔·孔蒂约赫

■ 新华社记者 张家伟 袁帅

在工业 4.0 的技术升级浪潮中,“中国企业已准备好参与这个领域的竞争”,比亚迪欧洲责任有限公司工业车辆销售总监哈维尔·孔蒂约赫接受新华社记者采访时说。

工业 4.0 是德国政府提出的一个高科技战略,主要是将生产与现代信息及通信技术深度融合,使生产中的供应、制造和销售各环节数据化、智能化。

正在此间举行的 2018 年德国汉诺威工业博览会上,同台举办了汉诺威国际物流展览会(CeMAT)。展会主办方表示,这是因为看到二者在工业 4.0 这一主题下有许多共性而着力打造动态组合。

中国有不少企业参加了这两个展会,比

亚迪在物流展上推出了电动叉车产品,全部搭载自主研发的磷酸铁锂电池。据这家中国企业介绍,由于拥有电池这一关键部件的技术自主开发能力,比亚迪的产品在充电时间和续航能力上比竞争对手具备更大优势。

孔蒂约赫说:“如今在欧洲使用的许多硬件都是在中国制造的,质量上乘。许多中国公司在相关领域也能达到非常高的水平,中国公司在将概念实用化开发并推向市场的速度上比欧洲公司快很多。”

发展工业 4.0,要实现数字化的生产和物流,除大量人工智能和物联网等技术的应用,也需要类似电池这样的基础技术支撑,但这类技术要实现突破往往更不容易。

随着全球对环境的关注以及各国的政策

引导,企业无论是在工业生产还是物流运输中,都有大规模节能、减排的需求,以便实现基于可持续能源系统的转型。电池技术的研发这几年尽管没有其他技术领域快,但在性能提升上业界也有不少好的尝试。

在本届工业博览会上,德国弗劳恩霍夫陶瓷技术与系统研究所展出了一种钠镍氯化物电池,这种新型电池所使用的材料无污染,无需维护并且价格低廉,非常适合家庭和中小企业等固定场地的电力储存。尤其适合搭配新能源发电设备,对调节电网负荷稳定有一定效果。据介绍,使用一套完整的钠镍氯化物电池系统,每度电的储电成本较当前其他储电方式会低很多。

比亚迪也利用自身在电池技术上的积累,研发了大型储能、家用储能等多种类型

储能产品,涵盖各类应用场景。在大型储能项目上,比亚迪的电池技术已经能用于风能、太阳能发电项目上,以及核电站的应急电源。这家中国企业的储能产品已经出口至美国、德国、法国、日本、瑞士、意大利等多个国家和地区。

在新技术的应用上,孔蒂约赫认为,企业、制造商或者零售商最终还是会基于成本和真正的需求来决定是否接受一种新技术,他们不会因为赶时髦就去拥抱新技术,企业总是在思考如何去优化,如何去改进。

他说,工业 4.0 让每个参与者都有同等的机会,“你不需要制造机器设备的多年经验,但你要知道怎么让它们协作起来,这给了每个参与其中的人机会,即便新来者也可以晋升到行业的最顶尖”。

■ 新华社记者 乔继红

“欢迎到德国助企业转型!”这是德国国家科学与工程院院长、工业 4.0 主要设计师之一孔翰宁在此间举行的汉诺威工业博览会上,对中国海尔集团发出的热情邀请。

在这个一年一度的全球最大工业博览会上,第二次参展的海尔之所以打动了孔翰宁,是其升级版工业互联网平台 COSMOPlat。这个具有中国自主知识产权并引入用户全流程参与体验的解决方案,在汉诺威工博会引来大量参观者和同行的驻足关注。

走进海尔展区,基于 COSMOPlat 打造的智能工厂生产线处于中心位置,多个机械臂分工合作,根据起始端用户人脸识别系统确

定的独特要求,生产专属定制的冰箱或洗衣机模型。在交付端,用户必须“刷脸”确认,机器人才会交付产品。

一条高度自动化和智能化的生产线,几分钟的生产时间,无数带有用户个人特色的定制产品,海尔的 COSMOPlat 展示了现代制造业高度柔性化的核心理念,也从一个侧面向世界展现了中国方案的实力和中国创新的魅力。

孔翰宁在参观后称赞这一平台的连续性和综合性。他说:“我看到的不是单个生产环节,而是全流程的互联,效率非常高。”

据海尔公司介绍,目前,全球工业互联网平台主要有三个,即美国通用公司的 Predix、德国西门子公司公司的 MindSphere 和海尔的 COSMOPlat。COSMOPlat 与其它两个平台最

大的不同在于,它不是简单的机器换人、设备连接、交易撮合,而是以用户体验为中心,创造用户终身价值,实现企业、用户、资源的共创、共赢、共享。

对于 COSMOPlat 的竞争力,海尔全球供应链技术经理牟堂峰介绍说,海尔已在自己全球 9 个互联工厂使用 COSMOPlat 平台,并借此使这些工厂的产品研发周期平均缩短 50%,生产效率平均提高 60%,产品不入库率达到了 69%,资金周转天数负 10 天(行业平均时间为 30 到 40 天)。

海尔可以为用户提供大规模定制、智能制造转型升级的解决方案。2017 年,该平台成交额实现 3133 亿元,定制订单量达到 4116 万台,为 3.5 万家企业和 3.2 亿用户提供增值服务。