

2018 第二十一届中国(郑州) 国际糖酒食品交易会举办

■ 岳晓声

四月的中原郑州,到处繁花似锦。 4月23日上午,由中国酒类流通协会、河南省酒业协会、河南省糖酒食品流通协会、河南瑞城传媒集团主办,郑州瑞城展览服务有限公司承办的2018第二十一届中国(郑州)国际糖酒食品交易会在郑州国际会展中心盛大开幕。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲、中国酒类流通协会副会长刘员、中国酒类流通协会副秘书长王祖明、河南省酒业协会会长熊玉亮、遵义市酒业协会兼仁怀市酒业协会执行会长吕玉华、河南省糖酒食品流通协会会长王庆云、河南瑞城传媒集团总裁、郑州瑞城展览服务有限公司董事长王永祥等领导嘉宾及媒体、经销商代表共同见证了开幕盛况。

据悉,本届展会为期三天,规划展览面积4.5万平方米,设有综合酒类展区、国际葡萄酒展区、食品饮料展区、包装机械展区等四大主题展区,设各类展位折合国际标准展位约2300个,是郑州国际糖酒会历史上规模最大的一次展会,展览面积比去年同期展会新增2000平方米,新增参会企业50余家,国内一线众多名优品牌参展,豫酒知名品牌企业悉数参加。三天时间,共有国内外1300多家企业、预计有来自全国的10万家采购商到会参观采购、交易洽谈、交流学习。

郑州国际糖酒会组委会主任、河南省酒业协会会长熊玉亮告诉《华夏酒报》记者,本届郑州国际糖酒会在专业观众服务方面,做到更周到、更贴心、更便捷。在延续大巴接送、餐饮、住宿等往届各项有效服务措施的基础上今年对有组织的专业观众提前进行了信息收集、需求征询、证件打印邮寄等各项改进,以进一步优化参观、选品体验。

熊玉亮表示,本届展会,亮点频现。首先,中国酒类流通协会首次参与作为主办单位,并召开全国酒类行业协会会长(秘书长)工作会议,提升了郑州国际糖酒会的行业影响力;其次是在展会期间举办首届中国糖酒食品?名家讲坛,姚景源、任兴洲等行业大咖开坛论道,提升了郑州国际糖酒会的品位;举办中国(郑州)国际食品产业工商合作论坛,扩大了郑州国际糖酒会的国际影响力和国际化水平;还将举办各种论坛、葡萄酒大讲堂、2017年度河南酒业总评榜颁奖盛典等诸多行业活动,扩大了郑州国际糖酒会的凝聚力。

熊玉亮强调,经过多年的努力,郑州国际糖酒会已经成为中国第二大糖酒食品行业盛会,其影响力、参会效果、专业化程度、国际化水平和组织服务水平被越来越多的业界人士所认可;同时,郑州国际糖酒会已经成为中国糖酒食品行业高水平办会、宽领域合作的重要平台,是国内外食品企业开拓中国中部市场、华北市场首选的大型综合性贸易交流平台。 (郑耀宣)

青岛啤酒开启亚冠奖杯巡展致敬经典

■ 卞川泽

日前,广州恒大在天河体育场以3比1击败大阪樱花,成功以亚冠小组赛G组头名身份出线。随着恒大晋级,亚冠继去年之后再次出现3支中超球队小组出线的盛况:广州恒大、上海上港、天津权健携手跻身亚冠16强。本次广州恒大交锋大阪樱花,出线之战吸引球迷热血观战,赛场上的精彩争夺令球迷们大呼过瘾,然而最让广大球迷兴奋的是:当晚,亚冠奖杯重回天河体育场!作为亚冠联赛官方合作伙伴,青岛啤酒与携手亚足联启动“荣耀亚冠 全球举杯”2018亚冠奖杯巡展,为广大球迷奉上一波亚冠福利。

亚冠奖杯巡展首站重回天河

本场比赛之前,尽管广州恒大、大阪樱花占据出线的主动权,可一旦输球,就有可能被身后的泰国球队武里南联队坐收渔翁之利,因此两队都不敢懈怠。比赛开始,坐镇主场的广州恒大在一度领先被扳平的情况下,关键时刻,恒大展现出了作为亚冠冠军级球队的底蕴和心气,下半场阿兰在郜林、于汉超的帮助下两度破门,帮助恒大主场以3比1取胜。至此,

江小白发掘重庆江津清香型高粱烧酒,依托小曲高粱酒传统工艺,传承江津白沙镇精酿蒸馏工艺,酿出入口顺滑、口感绵甜的“重庆高粱酒”,挖掘新酒体新品类,打开成长空间。

江小白瞄准细分市场、细分人群,挖掘白酒新品类,催生新品牌

江小白酒业专注高粱酒研发、酿造、分装、销售,发掘重庆高粱酒细分市场,瞄准年轻人细分人群,针对小瓶酒消费场景,线上线下全渠道营销,打造“江小白”白酒新品牌。公司挖掘重庆高粱酒小品类,采用小曲高粱酒传统工艺,主打单一红皮糯高粱、手工精酿,依托清淡、利口(入口更顺)酒体特色,迎合年轻消费群体;针对休闲类餐饮市场,年轻人聚会“小聚、小饮、小时刻、小心情”场景,线上线下全渠道布局,借助社交媒体推广渠道、动漫衍生内容,成功打造“江小白”自有IP新兴白酒品牌。

公司挖掘小品类,抓住重庆高粱酒特点,打开细分市场。中国白酒根据香型、原料、产地等因素,划分为多种不同品类,重庆高粱酒依托酿造工艺与特点,形成自有特色。重庆高粱酒区别于大多数国内白酒多种粮食混合酿造工艺,选用单一高粱酿造,口味轻,心理负担小,迎合了年轻一代消费者的饮酒需求。江小白的酿造企业重庆江记酒庄,在挖掘传统重庆高粱酒价值基础上,加入自有元素,采用重庆江津地区富硒土壤种植



江小白瞄准传统大行业,从小众品类切入白酒大市场,抢占消费者心智。白酒是中国特有蒸馏酒,为世界六大蒸馏酒之一,据WIND数据,国内白酒行业持续增长,市场规模超过6,000亿,位居食品饮料板块第一。

的红皮糯高粱,采用传统固态发酵高粱酒工艺,手工精酿,推出更低度数的轻口味酒品,其酿造出的高粱酒符合其“江小白SLP产品守则”,即“Smooth,Light,pure”,Smooth,即清爽,低醉酒度,不易醉,不口干,饮后无负担;Pure,指纯净,无杂香、杂味,受到了年轻消费者的喜爱。

公司瞄准年轻人细分群体,追求时尚化、年轻化,抢占年轻人白酒市场空白。公司针对传统白酒口感太辛辣、传统白酒品牌让年轻一代感觉太沉重和老气的痛点,瞄准80后、

90后年轻人(核心是25~35岁人群),酿造适合年轻人的白酒,打造年轻人白酒品牌。公司专注白酒“利口化”(入口更顺爽)创新研究,致力研发喝着舒服的中国酒,入口更顺,减少辣感、刺激感、苦味,低醉酒度,饮后无负担。公司匹配当代年轻人文化,品牌主张简单、纯粹和愉悦的生活态度,充分贴近当代年轻人精神主张,让年轻人重新喜爱上白酒这一传统国粹,实现了中国酒的“老味新生”。

公司依托创新品牌与产品,主打100ml左右小瓶酒,聚焦“小聚、小饮、小时刻、小心情”的消费场景,取得先机。公司酒品定位年轻人消费场景,包括“小聚”“小饮”“小时刻”“小心情”。“小聚”是指几个同事、朋友、同学之间的非商务应酬;“小饮”就是不拼酒,点到为止,讲究适度;“小时刻”是指时刻的经常性偶然性;“小心情”是指酒品与心情、情绪挂钩,不仅仅是一种功能性需求。公司针对消费场景不同,形成对应产品战略,江小白经典小瓶装产品“表达瓶”,为三五个同学、朋友小聚打造,满足小型社交需求,满足用户情绪表达需求,找到情绪宣泄出口。

公司打破传统酒企层层代理体系,构建线上线下扁平化渠道,提高品牌曝光度,触达更多消费者。公司抓住线上电商发展机遇,大力拓展电商渠道,建立天猫、京东、苏宁易购官方旗舰店。公司线下起家重庆地区,率先切入成都市场,逐步进行全国化市场复制。在酒业有句名言,“西不入川,东不入皖”,四川、安徽本土市场强势白酒品牌多,进入壁垒高。公司采用深度分销模式,只设一级渠道(偏远渠道设二级),高效抢占终端,增加品牌曝光度,切入成都市场,让江小白出现在成都大大小小的餐厅、火锅店、串串店、大排档、面馆等店

铺,让消费者一日三餐任何消费场景下都能看到江小白,抢占用户心智。公司通过把四川省会成都打造成样板市场,让品牌从一、二线城市慢慢渗透到三、四线城市,完成战略布局,并逐步布局湖南、江西、上海、北京、广东等地,完成全国化市场复制。

公司依靠社交媒体营销推广,培育“江小白”自有品牌IP,带动用户流量与产品关注度。公司抓住年轻消费者偏好,摒弃传统酒企依赖传统媒体营销模式,大胆采用微博、论坛、知乎等年轻人聚集社区,积极与消费者交流互动,推广品牌营销。公司创立之初借力微博,策划“遇见江小白”网上互动;2016年推出表达瓶,刺激消费者表达情绪,并在社交平台传播;2017年推出《我是江小白》网络连播IP动画和漫画,面向新生代消费者,豆瓣评分8.1,B站评分9.6,播放313万次,腾讯视频播放7,322万次,爱奇艺播放820万次,推动品牌与消费者间互动互联。

攻克低度白酒酿造难点,用户年轻化、口感国际化,打开发展空间

青春偶像剧成为品牌灵感来源,卡通形象助力品牌人格化、年轻化。公司创始人陶石泉,2011年创立“江小白”,品牌灵感来源于2011年热播青春偶像剧《男人帮》,剧中略害羞、略文艺、偶尔装深沉的男主角“顾小白”;《爱情公寓》里贱贱惹人爱的男主角“曾小贤”。陶石泉业余喜欢卡通漫画,江小白最初形象就是他亲手塑造,一个长着大众脸,鼻梁上架着无镜片黑框眼镜,系着英伦风格黑白格子围巾,身穿休闲西装的帅气小男生,还有一句常挂嘴边的口号“我是江小白,生活很简单”。江小白的世界观是:有志,有识,有恒,有谦自嘲,自信自强,出身平凡普通,小我有力量。(江宣)

继昌酒业传递诚信

四川继昌酒业有限责任公司成立于2012年,主要从事酒曲生产和销售;白酒生产技术研发相关业务。公司曾受到国家有关部门的亲切关怀,也受到省市多位领导的关心与指导,经过5年时间的发展,现已初具规模。

现阶段,继昌酒业的核心竞争力在于拥有一款道家千年传承的曲药秘方酿制而成的养生白酒,并已获得国家专利。同时,继昌酒业专业白酒研发团队,根据这一配方,研制出了一系列老百姓都买得起的纯五粮酿造养生白酒。

“中国诚信品牌传递普及工程”组委会鉴于四川继昌酒业有限责任公司在传承宗教物质文化遗产方面做出的成果,以及树立行业专业化、正规化口碑,以科学合理为指导思想

发展企业,带动行业大环境肃清求质的楷模作用,特将其列入被考察企业名单。

随后,工程组委会对四川继昌酒业有限责任公司的企业资质、管理和服务模式、企业信用度等方面进行了深入细致的调查。

在考察一行中,四川继昌酒业有限责任公司总经理、“继昌益寿酒”品牌开创者陈励介绍了产品配方的来历,他表示:“继昌益寿酒及相关系列产品的专利是起源于2000多年前的严仙观,经过严仙观数代道家掌门人千年传承而来,距今一千多年以前,绵竹盛极一时的长寿药酒“刘氏烧房”的继承人刘继昌先生经过多年的研究,翻阅众多历史文献,并从严仙观获得了原始配方的原件,并请众多考古界,史学界专家进行翻译,归纳,终于形成了一个较为完整

的配方资料,在无数次试验中,也经历了无数次的失败与挫折,终于,在2006年,成功试验出以108种名贵中药材精心配方而成的药曲。并用此药曲成功酿制出质量上乘但功效显著的养生白酒。刘继昌先生为了将这一秘方更好的传承和发扬,决定将这一技术申请国家专利,获得国家法律的保护,以便用此专利技术造福于更多的中国人,造福于子孙后代。让其成为我们中华民族引以为傲的自主知识产权。经不懈努力,于2011年成功通过。”

最终,四川继昌酒业有限责任公司凭借良好企业信誉、独特的经营风格以及较强的市场开拓能力通过了“中国诚信品牌传递普及工程”组委会最终考核,并列入中国诚信企业展播名单。随后,还将会邀请公司总经理、

“继昌益寿酒”品牌开创者陈励做客《信用华夏》栏目。

陈励在接受作客栏目的邀请后表示,由于我们做的是养生白酒,与每一个中国人的生命息息相关,所以,公司董事长陈励先生早就制定出了我们公司的发展理念:我们只做有真实功效的道家养生酒;我们只做纯五粮酿造的良心酒;我们只做老百姓都喝得起的爱心酒。

接下来,继昌酒业将一如既往地坚持“到家养生白酒”的经营思路,不忘初心,始终贯彻“诚信、创新、协作、高效”的公司精神,不断钻研进取,以期作客栏目时能与节目知名主持人姚雪松更好的阐述道家馈赠——继昌寿酒的传世魅力!

(企宣)



场内外激情打call,今年青岛啤酒还将携亚冠奖杯将足球魅力带到大学校园。

“从来没想到有一天会成为亚冠MVP颁奖嘉宾,与喜欢的球星面对面接触,真是太不可思议了!青岛啤酒亚冠奖杯巡展活动,让我们近距离感受到足球的激情魅力,感觉亚冠离我们更近一步。”在4月17日亚冠比赛中,球迷代表广州工业大学学生方景禧,上台为MVP球员广州恒大球星阿兰颁发了青岛啤酒MVP奖杯。

据了解,2018亚冠奖杯巡展活动,将首次落地亚冠中超俱乐部球队和重点城市大学城,让更多在校大学生和球迷们在赛场之外也能亲身体验这场足球欢聚盛宴。通过现场设立亚冠文化展示区和球迷互动区,举办荣耀挑战赛、涂鸦墙、合影墙和互动贩卖机活动,开展线上抖音视频挑战接力赛等与大学生欢聚在一起,更有机会走上亚冠赛场为喜欢的亚冠球星颁奖。

荣耀亚冠,全球举杯。接下来的青岛啤酒亚冠奖杯巡展活动,将陆续走进济南、郑州、天津和上海等城市,让更多球迷与亚冠奖杯亲密接触,感受“足球+啤酒”的激情魅力。

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。
公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。
厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770
电话:
028-83833818
83833828
QQ 号码:
814439265
1512026857
地址:
四川省彭州市桂花镇

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。
主要产品如下:
●白酒发酵微生态菌剂
●脱水活性窖泥功能菌
●根霉菌
●优质成品窖泥
●浓缩液体己酸菌
●浓缩液体产酒产香酵母菌
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂
●酯化红曲
企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢
总经理:陆泰勇
联系电话:13905416779
0531-87483989
邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。
研究和开发的微生物系列产品有:
◆根霉酒曲
◆生料酒曲
◆纯根霉甜酒曲
◆固体麸皮活性生香干酵母
◆工业级纤维素酶
◆食品添加剂红曲米
◆酱油曲精
厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@mainone.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。
公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园
董 事 长:宋一明
电 话:028-8878439(传真)
手 机:13908225762
13548108555
邮 编:611530
网 址:http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/

四川百年苏公老酒坊
全国招商

提供:
原生态清香、浓香、酱香
白酒和养生酒、
水果酒及
贴牌代加工业务。

财富热线:**4008842899**
加盟专线:**15881033359**