

一跑跃千年 西凤酒与西安城墙 国际马拉松的故事

2018年4月21日,西安国际城墙马拉松比赛在西安古城墙上鸣枪开跑,本届赛事共有来自中国、美国、韩国、澳大利亚、法国、加拿大、马来西亚、日本、新加坡、英国、德国、哥伦比亚、泰国、乌克兰等 32 个国家及地区的 5000 名跑者莅临赛事现场,中共陕西省委常委、西安市委书记王永康出席活动,并为比赛鸣枪发令,一同感受盛大的跑步嘉年华。

2017 年西凤酒曾携手西安城墙国际马拉松比赛,时隔一年;2018 年 4 月 11 日下午,2018 西安城墙国际马拉松赛再次与西凤酒成为战略合作伙伴,签约仪式过后,西凤酒公司便在紧锣密鼓的筹备当中。

4月21日上午,陕西西凤酒营销有限公司总经理任伟俊、常务副总经理闫红斌、市场部部长邓宗平、陕西战区总指挥邵永锋等公司领导及员工组织了西凤酒助威团前来活动现场为体育健儿摇旗助威!此外西凤酒公司同时组织员工经销商客户 20 多人的西凤跑团也顺利完成比赛。

在本次马拉松比赛中,西凤酒倾力协助办好比赛,在活动现场也设立展区,前来参赛运动健儿纷纷前来合影留念。作为全国体育旅游金牌赛事,西安城墙国际马拉松赛已连续举办 23 届,是目前世界上唯一一项在完整古城墙上进行的国际马拉松赛事。

环绕古城墙之上而跑,是一场极其难得的领略西安厚重的古都历史的文化跑步饕餮,西凤酒与大家携手奔跑、相互助力,是希望用自己的关注和行动,让每一位热爱城市和热爱奔跑的人,在奔跑中发现古都之美,一同探索历史文化的精彩,一朝步如长安、一日读懂千年,再来一杯上好西凤酒,那便是再好不过了!

西凤酒作为一家国内知名、陕西代表企业,已有 3000 多年的历史,长期以来一直追求把酿酒对质感和味觉的高要求融入生活中的每一个细节。西凤酒的宗旨是既要把琼浆玉液奉献给大众,又要把白酒的文化、精神传递延续。同时西凤酒希望为全民健身贡献出一份微薄之力,为体育健儿加油喝彩,通过中国足协杯、国际马联马术障碍赛比赛等一系列体育赛事的赞助,用实际行动来回馈社会;相信此次通过城墙马拉松的加持,西凤酒将通过秉持工匠精神的酒文化展示出源源不断的创新能力,引爆 2018 年!

(西宣)



菲利普罗思柴尔德男爵家族旗下木桐嘉棣葡萄酒创建于 1930 年。木桐嘉棣象征着法国葡萄酒的品质卓越和特色风土,并成为了意见领袖及世界名流所深深喜爱的品牌。自 1991 年起木桐嘉棣就成为戛纳电影节官方指定葡萄酒品牌。日前,木桐嘉棣荣幸地宣布,在第 71 届戛纳电影节期间,位于戛纳影节宫私人屋顶的木桐嘉棣葡萄酒吧将于 2018 年 5 月 9 日至 19 日开放给来自全世界的电影人以及各界名流的盛会。

在过去的 24 年当中,拥有诸多引人注目元素的木桐嘉棣葡萄酒吧成为众多国际知名人士共襄盛举的“会聚之所”。自 2011 年以来,戛纳影节宫的私人屋顶不仅接待了众多国际著名演员,如朱丽安·摩尔、妮可·基德曼、玛丽昂·歌迪亚、蕾雅·赛杜、罗伯特·德尼罗、科林·法瑞尔等,还迎接了知名制片人、导演等其他电影业重要人士的到来,包括史蒂文·斯皮尔伯格、哈维尔·多兰、阿贝尔·费拉拉、兰德尔·克莱泽等。

享誉影坛的名人曾在木桐嘉棣葡萄酒吧留下他们的足迹,木桐嘉棣葡萄酒吧拥有:

整个电影节中最美丽梦幻的私人会所——木桐嘉棣葡萄酒吧,由法国装饰艺术界冉冉升起的新星 Mathias Kiss 操刀重新设计,为宾客量身定制的尊享葡萄酒,戛纳海湾最佳景观及地中海日落美景,尊享颇具

第 71 届戛纳电影节开幕 木桐嘉棣情系世界电影盛会



收藏价值的,专为戛纳电影节华丽包装的木桐嘉棣限量版葡萄酒。

日落酒会(The Sunset Aperitifs)是木桐嘉棣葡萄酒吧与传奇音乐作曲家 Michel Legrand 合作,于 2017 年新推出的日落主题活动。今年,日落酒会更是携全新主题——“最伟大的电影配乐”强势回归,并将由法国著名兼作曲家 Keren Ann 倾情演绎酒吧开幕之夜。

每晚,不同音乐形式的表演将连番上

演,现场音乐、原创电影原声,或钢琴与吉他的即兴演奏表演将交替进行。在鸡尾酒会期间,私密的屋顶酒吧将提供定制葡萄酒搭配体验,让影坛巨星、媒体和葡萄酒爱好者伴随着悠扬的电影配乐品尝精致美酒,远离电影节的喧嚣,享受地中海美景和片刻宁静与轻松。

新主题完美诠释了菲利普罗斯柴尔德男爵家族所崇尚的法式生活艺术以及好客精神。日落时分,在由装饰艺术家 Mathias Kiss 设计的酒吧内,客人可以尽情享受夏

纳海湾最美丽的景色,体验好莱坞风情和法国里维埃拉风格的双重氛围。

今年,为致敬戛纳电影节,木桐嘉棣葡萄酒吧再次推出 2018 年木桐嘉棣限量版。这款酒的酒瓶设计就如同红毯上闪耀的影星:众多星星组成象征木桐嘉棣的设计标志。葡萄酒的魅力和美味将同时呈现在菜单上;木桐嘉棣戛纳电影节限量版葡萄酒将供应世界各地的许多独家活动和官方晚宴中,并在世界各地的指定网点上销售。(影宣)

清华大学酒业精英走进楚园春

日前,清华大学酒业高级管理研修班 6、7、8 班的 40 余位老师及同学齐聚远安,参加《新时代酒类行业区域发展研讨会》。本次活动由清华大学职业经理训练中心酒业总裁研修班主办,湖北楚园春酒业集团承办。湖北花林集团董事长兼总经理、楚园春酒业集团董事长闫友平,楚园春酒业集团总经理闫友新、全体高管及部分经销商参与此次活动。

研讨会前,主办方组织参会人员参观了花林集团和楚园春集团,来自全国各地的酒业精英们亲自感受了花林集团十年飞速发展史,及楚园春酒业集团近年来的发展成果。

研讨会由清华大学职业经理训练中心

酒业总裁研修班老师刘婉星主持,楚园春酒业集团总经理闫友新分享了全资收购楚园春三年来的心路历程,以及楚园春作为区域酒企向全国市场突围的蝶变路径,受到了与会人士的热烈讨论。华策营销董事长李童作为酒业班的大师兄与同学们分享了自己对区域酒企发展的研究成果,并对楚园春现象进行了点评。部分同学对区域酒企发展发表了各自的观点,并对花林集团和楚园春集团的发展提出了建设性建议。

研讨会后,楚园春酒业集团举办了俭朴、隆重的“清华精英走进远安欢迎晚宴”,董事长闫友平致欢迎辞,清华大学职业经理



训练中心老师刘婉星、清华酒业学习发展促进会秘书长赖利明、清华大学酒业高级管理研修班 8 班班长王安等先后发言,感谢楚园春人为此次研讨会的辛勤付出,并向楚园春集团赠送了百年清华画册。欢迎晚宴期间,花林集团、楚园春集团和酒业班分别选送了文艺节目,为晚宴增添了欢乐气氛。



据了解,清华大学举办酒业高级管理研修班已举办八期,旨在搭建酒类产业链的整合舞台,寻找优质项目,创新商业模式,充分发挥联合的力量,为公司企业做大做强提供优质服,帮助同学提升合作价值,实现合作共赢,给每位同学带来更大更多的收获和价值。(企宣)

宋书玉:走进酒类消费 助力美好生活

物质最丰富,对感官的冲击最强烈的美酒。当然世界名酒也同样都有着各自的美妙。美酒伴随者中国人的生活走过了近万年历程。中国酒的历史文化渊源且厚重,中国的酒一直伴随着中华文明的进程。没有美酒的历史与文化不属于中华文化。

我们可以假设美好生活没有美酒。会是什么样的情景?亲朋好友相聚一定有欢声笑语,但一定少了些袒露心声、互诉衷肠真情传递。商务宴请,一定是彬彬有礼,但一定少了些一见如故,无话不说的酣畅淋漓。喜庆佳节,一定有团圆的欢乐和笑声,但一定少了些发自内心的亲情表白。没有美酒的相聚,笑声也许是强装的笑声,笑容也许是伪装的笑容。没有美酒的举杯表达一定不是说不敢说的那句话。美好生活要的是真情传递,要的是酣畅淋漓,要的是亲情表白,要的是爽朗的笑声,真诚的笑容,要的是对亲朋好友大声的说出最想说的那句话。

所以酒类消费与美好生活就是这样的关系,这么水乳交融,难舍难分。品味美酒是美好生活的体现,美好生活一定要美酒助力。

新时代的酒类消费如何助力美好生活,这应该是我们讨论的核心。我想可以从几个维度去解读。什么是新时代的美酒消费?什么是新时代的美酒?什么是新时代的美酒服务?什么是新时代的美酒生活?

什么是新时代的美酒消费?

美好生活的追求必定追求更好的美酒,生活品质的提高,对美酒品质必定要求更高。美好生活一定是更加丰富多彩的生活,美酒同样是丰富多彩的,不同的场景,不同的喜好,一定会展现美酒多元化的风采。美好生活一定要彰显个性化生活品质,个性化酒类消费将成为消费者参与的重要表达方式;美好生活要留住历史瞬间,珍藏美好记忆,收藏美酒,就是收藏一段历史,收藏一段难忘记忆。美好生活一定会有新的生活方式,新的生活场景呈现,美酒消费一定会出现新的场景、新的体验。美酒再美过量饮用也就不美了,理性健康消费理念越来越会成为主流理念;美好生活一定会开启更加广阔的国际化消费,世界名酒,共享荣耀。因此,品质消费,多元消费、个性化消费、收藏消费;新体验、新场景消费、理性消费,国际消费将成为酒类消费的七大特征。

什么是新时代的美酒?

美酒美在哪里?何为美酒?

名酒之美会逐渐形成新的表达体系,美酒之美一定要消费者认可,消费者清晰辨识,才能称其为美酒。所以,美酒之名首先要以社会责任担当为先,酿造安全,酿造美好,倡导理性健康饮酒行为,树立产业美好形象;其次,传承、弘扬美酒的历史、文化,酿造匠心品质;第三以科技创新引领产业,不断追求更高的品质;第四不可复制的产品个性,独特的香气,独特的口味,独特的风格;第五,酿造出更低的酒度更高的品质。

因此,新时代的美酒一定是产业社会责任担当代表;历史文化传承的代表;科技创新引领的代表;个性化风格突出的代表;更低的酒度更高的品质的代表。

什么是新时代的美酒服务?

新时代的美酒服务不仅仅是为消费者提供更丰富、更方便的选择,更好的美酒,更优惠的价格,更方便的交付,个性化的满足。新时代的美酒服务,需要向消费者传播酒类科普知识。让消费者明白酒才能使消费者明明白白选择喜欢的酒。教消费者学会品鉴、欣赏美酒,消费者才会知道哪一款才是属于自己的美酒。美酒不同,各有其美,不同的消费场景要选择不同的美酒,新的消费方式如何消费美酒,要呈现、要示范;美酒可以品味历史、可以品味文化,置身美酒圣地,体验美酒的自然生态,风土、原料、酿造、贮存;讲好美酒故事,传播美酒文化。从物质层面的舌尖刺激,到精神维度的释放心灵之自由让美酒更美。让美酒与美好生活更加相映成趣。推广健康饮酒文化,倡导理性饮酒。

所以,新时代的美酒服务一定是大力倡导酒类科普;做好酒类品鉴教育;引导酒类新的消费方式;积极实施美酒体验计划;传播美酒故事、美酒文化。倡导理性饮酒。

什么是新时代的美酒生活?

中国酒的历史、文化彰显着美酒与美好生活的精彩画卷,中国酒是中国人引以为豪的智慧酿造,艺术酿造。酒中活性物质,风味物质也是全球酒类之首。对人的感官冲击最为丰富。可以品味到花果、粮谷、焙烤、酿造之丰富香气和口味。饮酒文化更是丰富多彩,酒中有诗,诗中有酒,举办未干诗已成,诗涌向天天亦惊。歌中有酒,酒中有歌,君歌一曲,请君为我倾耳一听。书中有酒,酒中有书,脱帽露顶王公前,挥毫落笔如云烟。画中有酒,酒中有画。若得唐寅一幅画,须费兰陵酒千盅。世界美酒也有其艺术的表达,生

命之水孕育生活品质,生活艺术。风土与原料,酿造与酿艺表达美酒美妙香气和丰富口味。

美酒助力美好生活,一定会创造出更多精彩美酒生活。相聚分享生活快乐,举杯表达感恩、感谢。需要更讲究的场景、仪式,更讲究的酒器、配餐,更欢快的氛围相伴。品鉴、艺术消费会成为美酒新的体验。品酒论道,享受美妙的感官冲击,品味酒之艺术。这里需要品鉴器皿,艺术氛围,优雅乐曲,和侍酒师的讲解。休闲娱乐鸡尾酒消费,美酒与饮品的创意与表达,这里需要音乐、歌舞,各类饮品,欢快的喧嚣。表演与喝彩。独居小酌的品质消费、品味着自己喜欢的美酒,生活更有格调。定制消费和藏品消费,个性张扬,藏品炫耀,精心设计的消费场所或古朴典雅、或现代艺术。文化体验消费,美酒历史文化,美酒原料,美酒酿造,美酒蒸馏,美酒调配,美酒贮存,酒道演绎,曲水流觞,美酒精彩故事完美呈现。美酒再美勿忘适量,适量饮酒才是快乐生活,才是健康生活,才是真正的美好生活。

新时代的美酒生活可以概括为:相聚分享快乐生活,品鉴、艺术生活,休闲娱乐生活,定制收藏生活,文化体验生活,个性品质生活。适量饮酒的健康美好生活。

走进酒类消费,助力美好生活,酒类消费与我们的美好生活就是如此的亲密。酒类消费需要新文化,让拼酒,喝醉,被灌醉离开我们的美好生活。理性、健康快乐的饮酒新文化必将成为美好生活的新文化。饮酒新文化的倡导是我们全产业的共同使命。中国人相聚畅饮就是为了分享生活的快乐,举杯干杯就是为了表达感恩、感谢,亲情、友情、爱情。中国酒文化的本源,就是在共享当中品味体验并充分感受到酒的美好。

“一带一路”国家构想与中华民族的伟大复兴,也必将进一步提升中国酒文化的辐射力。中华民族是最具有共享精神的民族,把我们的发展成果与世界分享。欢迎世界所有美酒来到中国,我们分享着世界美酒,中国的消费者为世界酒业发展做出了巨大贡献。我们也希望把我们最美的美酒与世界分享。与世界共享发展,一带一路在中国的倡导,引领下一定会成功。让我们与世界向往美好生活的人们一起快乐,一起分享。让我们共同祝愿我们的明天更美好,美酒生活就是美好生活。让我们为快乐、为健康干杯。谢谢大家!

(宋书玉系中国酒业协会副理事长兼秘书长)