

G·R 官荣评分 鉴评 53 大优质酒

原酒之形 |

口子牌口子酒 |



度数:54%vol
香型:大曲浓香型
生产厂家:安徽省濉溪县口子酒厂
G·R 官荣评分:88
G·R 酒评:清澈透明,酒香气纯正,入口绵甜,甘美较醇和,较畅快,落喉干净,回味长,浓香风格较典型。

濉溪牌濉溪特液 |



度数:38%vol
香型:大曲浓香型
生产厂家:安徽省淮北市口子酒总厂
G·R 官荣评分:86
G·R 酒评:无色透明,芳香较浓,入口绵柔,欠醇厚饱满,清冽甘爽,回味较短,浓香风格一般。

四特牌四特酒 |



度数:54%vol
香型:特香型
生产厂家:江西省樟树四特酒厂
G·R 官荣评分:87
G·R 酒评:清亮透明,酒香芬芳,酒体柔和,入口挺拔感明显,爽冽酒味纯正,后味较爽净,香味较协调,回味较长,具有特香型白酒风格。

西陵峡牌西陵特曲 |



度数:55%vol
香型:大曲兼香型
生产厂家:湖北省宜昌市酒厂
G·R 官荣评分:87
G·R 酒评:无色透明,香气适中,浓酱兼而有之,幽雅较淡雅,略带醇甜,较柔和,入口较刺激,下喉顺畅,有浓头酱尾的特点,具有兼香型白酒风格。

新疆焉耆: 葡萄来了 10 万亩茫茫戈壁变绿洲

从 1998 年开始,焉耆县就举全县之力发展葡萄酒产业,“捡起的戈壁滩的石头可以堆成几座山,我们在这片土地上种植葡萄,它是我们的创业过程”,徐卫东把政府近些年所做的努力当做和企业一起“创业”。

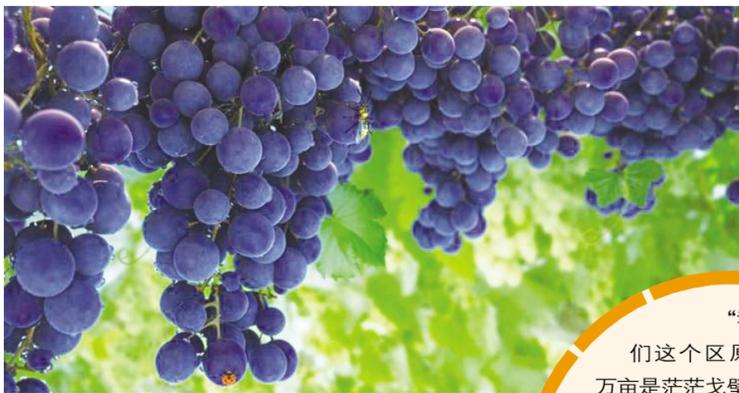
走在国内前列 焉耆葡萄酒产业规模初现

55 万亩酿酒葡萄基地,种植面积占全国四分之一,取得 QS 认证的葡萄酒生产企业近 70 家……近二十年来,新疆葡萄酒得到了前所未有的发展,成为全国葡萄种植面积和葡萄酒产量最大的省份;形成了石河子—玛纳斯、伊犁、和硕—焉耆、吐鲁番—哈密四个产区,培育了中非、乡都、楼兰、新天、伊珠等在疆内外具有一定知名度的葡萄酒品牌。

这其中,焉耆盆地脱颖而出,在疆内多次斩获国际大奖。仅焉耆一县,就获得世界级、国家级各类奖项 85 项;2014、2015 年两年内,获得各类专业奖项 40 个以上。

“焉耆盆地将成为未来全世界最优葡萄酒的原料生产基地之一”,很多国内外知名葡萄酒专家的现场论证,为这一产区增添了更多信心。从地理位置上看,焉耆盆地北倚天山,属于中温带的大陆性气候,光照充足,降雨量较少,蒸发量大,无霜期 177 天。平均气温 8.7 度,温差大;年平均降水量 98.7 毫米;年平均日照数 3079.3 小时;土壤属于 8.0 偏碱性土壤;年平均蒸发量 1860.4 毫米,这种气候有利于酿酒葡萄糖分和养分的积累,无病虫害发生,不使用农药;而南邻博斯腾湖,湖面蒸发,波光返照,形成了独特的小气候,对葡萄生长也极为有利,可以生产出高端优质的葡萄酒。

数据显示,2015 年,巴音郭楞蒙古自治州全州定植酿酒葡萄面积 22.28 万亩,挂果面积近 10 万亩,约占全疆的 45%和 25%,葡萄产量近 4 万吨;同时,相继引进赤霞珠、品丽珠、蛇龙珠、梅鹿辄、霞多丽、雷司令等 30 多个优良栽培品种,实现了良种化栽培。作为巴州主要的葡萄酒产区,焉耆县目



前共有葡萄酒生产企业 37 家,年产能近 10 万吨,以“乡都”“中非”“芳香庄园”“和硕特”“瑞峰”“元森”“伯年”等为代表的一批葡萄酒品牌先后获得中国地名商标、新疆著名商标,并多次在国内外葡萄酒评酒大赛中获奖。焉耆盆地葡萄酒产业规模初现。

“焉耆确实已经在酿酒葡萄种植规范、栽培方式、管理、酒品等方面,站在了国内产区前列”,中国酒业协会葡萄酒分会秘书长王祖明多次来到焉耆,他直言焉耆对国内葡萄酒的发展,“有着非常好的示范性。”

政企分工明确 让企业在焉耆“干成事情”

一切产业的成长都离不开当地政府的大力支持。“当我决定作为葡萄酒产业顾问的时候,我经过了自己的判断,焉耆县是重要的一个因素”,有着“当代中国学院派葡萄酒教父”之称的李德美教授,受聘为焉耆县葡萄酒产业顾问,他不仅对这里的气候颇多青睐,更对当地政府为发展葡萄酒产业所做的努力赞赏有加。

“在规划葡萄酒产业政策上,焉耆县政府是按照市场规律来引导产业发展的”,李德美教授对凤凰酒业君表示,政府做政府应该做的事情——修路、水电、成立专门的管理机构,企业家则是把资金拿进来,把关注点放在

自己的项目上。“在政策规划下,焉耆县是新疆最为活跃的葡萄酒产区,产业发展的也比较良性”,李德美说。

从上世纪 90 年代开始,焉耆县就举全县之力发展葡萄酒产业,据徐卫东介绍,目前县里有专门的葡萄酒产业园区管委会,指导扶持当地的葡萄种植产业发展,“政府就做好政府该做的事,为全县营造一个‘亲商、安商、爱商、敬商’的氛围”。

据了解,当地政府从葡萄基地“一平二备三通”(平整土地、完备防风林带和防洪工程、通路通电通水)基础设施建设到葡萄苗木、滴灌补贴、农机补贴以及葡萄种植过程中的各项技术支持以及技术人员各项社会保障都做出了详细的规定。

单从资金看,近几年,焉耆县政府在支持葡萄酒产业方面累积投入 1.5 个亿,这些资金大部分用于基础设施的建设、企业补贴和人才引进。“我们把基础设施先建好,道路、防护林、电力、水利等齐备,企业就可以直接搭

“我们这个区原来这 10 万亩是茫茫戈壁、寸草不生,大家把一片荒滩戈壁变成了一片葡萄园绿洲,又在这片绿洲上打造出了世界级的美酒,这应该是我们焉耆人奋斗的精神。”尽管主政焉耆还不足一年,但谈起焉耆的“葡萄酒”,焉耆县委书记徐卫东如数家珍。

建、发展”,徐卫东表示,在基础设施方面,焉耆县的葡萄酒企业不需要花一分钱,“企业只需要选好苗子,找人种植,这就是它做的,剩下的事情我们政府来干。”

“虽然地处新疆腹地,但焉耆可谓山水相伴,茫茫 10 万亩葡萄园碧叶连天,“这就是环境留人”,环境之外,政府也引导并补贴企业提高人才待遇,“我们需要顶尖的、领军级的人才”,徐卫东表示,“这些人必须在国家、世界有一定的知名度,要干就要干好,不能引进一帮不干事、干不了事的人,这就是我们的理念,也是政府对企业的要求。”

焉耆的“路子”是与众不同的,中国酒业协会副理事长兼秘书长王琦这样评价:政府扎扎实实做政府该做的事情,企业做好企业该做的事情,分工明确,各负其责。

基于这样一条“路子”,徐卫东对县域的葡萄酒产业发展信心十足。“就在前两天,我们取得了国家的有机绿色示范基地,同时在前两年里,我们取得了焉耆葡萄酒产业地理标志的认证,应该说给我们下一步绿色发展奠定了非常好的基础。今后我们依然会不断加大投资环境的改善,加大政府投入和科技创新的力量”,徐卫东把这些归结为“葡萄酒+绿色”,通过发展葡萄酒产业,既有了经济收益,又改善了生态环境,“带动一批人就业,让一批人致富,培养一批优秀人才,也让我们的天更蓝、水更清、地更绿,这是双赢的。”

揭秘湿地酒珍稀密码 苏酒集团打造白酒“产地标签”

朱翠

2018 谷雨论坛·世界湿地名酒高峰论坛 4 月 19 日在宿迁举办。中国唯一“湿地上的酒厂”——苏酒集团,携手苏格兰威士忌、法国干邑白兰地产区并列为世界“三大湿地名酒产区”。

湿地的馈赠 世上只有一个“苏酒”

为什么要给“苏酒”打上“产地标签”?在酿酒人的眼中,苏酒集团的洋河酒和双沟酒是洪泽湖湿地的特别馈赠,洪泽湖湿地酒的极致绵柔和陈香舒适独一无二,与其他白酒的风味有天壤之别。

洪泽湖 75 万亩内陆淡水湿地,孕育出独特的湿地气候,这种气候十分有益于酿酒微生物的集聚、驯化,并能始终保持酿酒功能微生物种群之间的稳定;湿地的湿润又让酒

醅得到充分的呼吸和滋养。湿地环境无法复制,作为中国唯一“湿地上的酒厂”,苏酒集团所在的洪泽湿地与苏格兰威士忌产区、法国干邑白兰地产区并列为世界“三大湿地名酒产区”。

因为湿地酒独特、珍贵和稀缺的特点,自明代起,双沟的朱家“全德糟坊”就成为皇室贡酒的指定生产作坊,皇家对生产工艺严格要求,明清时期,双沟酒在酿酒工艺上达到了难以匹敌的高度。而洋河酒更是以“甜、绵、软、净、香”的独特风格,跻身中国八大名酒行列。

时节的礼赞 历尽谷雨好春色

不同节气酿出来的酒,口味也截然不同。湿地酒不但吸收了湿地精华,酿酒人还掌握了节气的奥秘,学会因时而动。

谷雨酿酒封坛,是苏酒集团一年中最大的一件盛事,也是酿酒人一年中和大自然的第一次“过招”。3 月初,洪泽湿地气温慢慢回升,晴雨相间。《礼记·月令》形容谷雨时节“生



气方盛,阳气发泄,生者尽出”,意思是这一月阳气弥漫,万物生机勃勃,正是粮食萌动的好时节。此时平均气温在 20-22 摄氏度之间,对于工匠们来说是最兴奋也是最紧张的一段时光。这个时期的酒发酵温度低,能使酒的口感变得浓郁,成就匠人们最得意的美酒。不过,因为此时酿酒温度低,能够出来的酒很少,匠人们小心翼翼,用严谨而细腻的技巧,对待这些来自时令的馈赠。

封藏的奥妙 180 天后重逢

谷雨是春天的最后一个节气。古人认为,

选择谷雨时封藏佳酿,能把蓬勃之气留在陶坛中,也体现了酿酒人惜春恋春的情怀。

在苏酒集团,洋河和双沟的压窖都必须严格遵守传统工艺,压窖的时间需要更长。六、七、八这 3 个多月里都不蒸酒,苏酒集团所有品牌的酒醅必须在窖池里进入“夏眠”状态。正常情况下经历 180 天的超长发酵周期,这期间百年老窖又将提炼了百年的岁月精华注于坛中,等待 180 天后与匠人的重逢。

苏酒人熟稔地域、节气和时间的奥秘,将古人智慧和现代技术完美融合。无论是双沟还是洋河,都在中国的历史文化中扮演了重要的角色。2002 年,来自世界各地的 103 位考古专家们在联合国教科文组织官员木卡拉的带领下齐聚双沟,围绕“天地生人”这一课题进行研讨,得出这一地区是“古生物进化的平台、孕育人类的胎盘”“这里是中国最具天然酿酒环境和自然酒起源的地方”等论断,让人想起中国历史文献中古老的“猿猴造酒”神话传说。

王延才:向好形势下,黄酒需抓住转型升级

许益鸣

4 月 19 日,2018 年中国酒业协会黄酒分会理事会(扩)大会议在京召开,中国酒业协会理事长王延才、中国酒业协会专职副理事长刘秀华、中国绍兴黄酒集团有限公司董事长(中国酒业协会黄酒分会理事长)傅建伟及协会和企业的相关领导出席了本次会议。会议上,刘秀华对 2017 年黄酒分会的工作做了汇报。

2017 年,中国黄酒行业发展向好,2017 年 1-12 月,纳入国家统计局范畴的规模以上黄酒生产企业 121 家,其中亏损企业 3 家,企业亏损面为 2.48%。1-12 月,规模以上黄酒企业累计完成销售 195.85 亿元,与上年同期相比增长 3.13%,累计实现利润总额 20.74

亿元,与上年同期相比增长 13.04%,亏损企业累计亏损额 0.04 亿元,比去年同期下降 81.95%。根据海关总署数据,2017 年 1-12 月份黄酒商品累计出口总额 0.25 亿美元,同比增长 3.77%,累计出口量 1.53 万千升,同比增长 8.03%。

根据技术指标分析,2017 年的黄酒形势总体向好,尤其是利润的增长远超销售收入的增长,说明黄酒行业总体获利能力有所增强,也与亏损面大幅减少相关。2016 年在出口这一分析中是下降的,而 2017 年的出口指标则同比增长且量价齐升,说明出口形势在恢复,外贸呈向好的迹象。

中国酒业协会理事长王延才在发言中提出,尽管黄酒行业 2018 年向好,但与其他酒种相比,黄酒的增幅还不够强劲,上规模的企



业还不多,一些企业产品销售区域性比较明显,黄酒的人才储备工作有待加强,因此黄酒行业企业要抓住转型升级、创新发展这一主线,以适应健康中国养生酒之需求,积极开拓国内外市场,振兴黄酒发展的势头,为中国黄酒早日重现昔日的荣光而努力。

会上,代表们踊跃发言,一起对黄酒行业今后一个时期的工作做了规划,在今后的一段时期内,在协会的引导下,各黄酒企业将转变观念,增强黄酒企业的使命感和责任感;加强宣传推广,提高黄酒在消费者中的认知度;加强新产品研发,提高黄酒消费的舒适度和愉悦感;有目的的培育不同区域的黄酒企业,做好黄酒企业的布局工作;把骨干企业作为工作重点,发挥龙头企业领头羊作用,加强黄酒分会的自身建设,真正的把黄酒分会建成黄酒企业之家。

回顾 2017 年黄酒分会的工作,我们更有底气的认为我们能够做好黄酒这一中国最为古老的酒种;展望 2018 年的全新发展,我们更有信心传承和发展中国黄酒这一历史文化遗产。