

会长联盟,共创老酒美好明天

■ 刘震东

4月12日,经过半年的积极筹备,中国酒类(行业)地方酒协会会长联盟第一次会议如期举行。

会议由湖北省收藏家协会酒文化委员会会长陈铁锤主持。经过与会的协会会长投票选举,江西省赣州市酒类流通协会会长古飞云高票当选中国酒类(行业)地方酒协会会长联盟第一届联谊会会长,中国酒业协会名酒收藏委员会副主席胡义明,著名老酒收藏家、江西南昌曾品堂酒道馆董事长曾宇,河北省酒类文化收藏协会会长张海燕被聘任为联盟名誉会长,朱丙照、杨丰铭被聘为联盟顾问,陈铁锤为常务副会长兼秘书长,方泽荣、陈建朝、霍光、王玉树、陶洪昌、魏子翔、孙学刚、庄立刚、王庆丰、胡泊、朱利亚、武斌、郭圣林、马岩为副会长,魏军、罗飞先、文峰、张总结为副秘书长,吴春晖、刘剑、黄勇为常务理事。

中国酒类(行业)地方酒协会会长联盟的成立不但能促成各地协会的沟通交流,而且也 为各地协会与酒企的交流沟通搭建了一个全新的平台,借助这个平台,大家可以进行更务实的合作,更有力的维权,更规范的自律,它的成立是老酒界的一件大事,老酒市场或将因此迎来“春天”。

为老酒界做点实事

近年来,老酒价值凸显,已经成为酒类行业中的“朝阳”产业。老酒市场的繁荣也衍生出庞大的老酒收藏与销售队伍,据了解,从事老酒收藏与销售的人员从2007年的零发展到目前的70多万人,可谓速度惊人。与此同时,各地也纷纷组织成立了老酒收藏协会、老酒文化研究会等相关机构。

与日益旺盛的老酒收藏、投资、消费需求不相符合的,是老酒市场亟待规范的种种乱象。由于部分从业人员缺乏诚信,加之缺乏权威鉴定机构、缺乏贮存标准和科学指导等问题,市面上假冒老酒泛滥,以新酒冒充旧酒,以次充好的情况屡见不鲜,成为老酒市场不能承受之“痛”。虽然老酒协会在全国各地大面积组建崛起,成为国内酒行业最大的协会组织,但是,由于缺乏一个全国性的组织机构,各地老酒协会各自为战,未能充分发挥它的作用和功效,许多协会在捧着金饭碗要饭吃,错过了很多大好机会。“我们成立会长联盟,就是要踏踏实实地给老酒界做一点实事,解决老酒市场存在的这些问题,构建良性行业发展生态,让老酒行业健康成长。”新当选

浓香型和酱香型白酒收藏优劣势分析

大家往往在白酒收藏的过程中存在很多的迷茫,比如说收藏白酒到底是浓香型白酒价值高,还是酱香型白酒会更好一些呢?以下的文章将为您深入分析浓香型白酒和酱香型白酒收藏优劣势。

酒香方面

酱香型白酒:白酒的香分为很多种,很多的白酒需要加入相关香料才能有酒香,但是酱香型的白酒它不添加任何香味成分,这在白酒中是最为独特的!正是因为没有加入任何香料,酱香型白酒的香气不易挥发,以久常酒为代表的酱香型白酒才凭借自身的纯真香气赢得了众多品酒者的喜爱!

浓香型白酒:在酿造的过程中加入了很多香料,在长期的收藏过程中这些香味会慢慢减淡,影响酒香。

酿造方面

酱香型白酒:大多数酱香型白酒的制造工艺十分复杂,而所有的酱香型白酒都是纯粮酿造自然发酵的纯天然产品,既然是纯粮食制造,也就是“香气最纯真的代表”,而因为酱香型白酒是纯粮食制造,所以在储存的过程中能够越陈越香!

浓香型白酒:浓香型白酒多为蒸馏酒,可能在收藏的过程中香气也会愈发浓厚,但是肯定无法企及酱香型白酒。

品质方面

酱香型白酒:酱香、清香型会越来越好,很多营养物质也在不断的发酵。

浓香型白酒:浓香型会越变越差,浓香型白酒基本都在勾兑过程中采取了非常先进的工艺,加入的配料也很多,收藏过程中产生一些变化,口感口味变化较大,特别是低度的浓香型酒,变化较为明显。

价值方面

酱香型白酒:以茅台为例,时间最久的可能已经翻倍几十到几千倍不止,其价值呼之欲出。

浓香型白酒:酒类专家易志成提出,如果收藏浓香型白酒,最好是选择价位在中档以上的,中、高度中国名酒或者国优酒。浓香型白酒收藏一般的没有什么价值,远远不及以茅台酒为代表的酱香型白酒。

从以上的内容可以看出,并不是所有的酒类都适合收藏,相比之下酱香型白酒才是最适 合收藏储存的白酒。除此以外,陈年酱香型白酒的健康特质显而易见,符合当代消费理念,消费群体不断增加,前景一片大好。 (据佳酿网)



的会长古飞云告诉记者。

著名老酒收藏家、江西南昌曾品堂酒道馆董事长曾宇认为:目前,假冒老酒、发霉老酒泛滥,给老酒市场带来了许多负面影响,极不利于老酒行业的健康持续发展。此次前来参会的各地老酒协会会长都是老酒圈的核心力量,要充分发挥各自的资源优势,充分发挥会长联盟的积极作用,打击假冒老酒,规范老酒市场,给老酒界做一件好事。

“高手在民间。希望今后我们能将季克良、高月明、高景炎、赖登煌等一批酒界老专家邀请进来,与我们会长联盟内部的民间高手一起,组成专业、权威的老酒鉴定团队,为全国老酒收藏、鉴定、拍卖、交易提供了一个最具公信力的平台,服务行业、服务消费者。”江苏省酒业协会副会长、溧阳市第一糖烟酒有限公司董事长、天目湖酒文化博物馆馆长陶洪昌的这一倡议得到了与会各位代表的一致赞同。

老酒价格指数服务行业

近年来,陈年白酒逐渐成为人们投资与收藏的热门选项,吸引了不少投资者的目光。然而,一瓶老酒到底值多少钱,以什么标准来衡量,一直以来都没有确切说法。由此,老酒

拍卖交易中往往会出现虚假成交、托拍炒作的现象,极易误导一般投资者。老酒价格体系有没有一个权威的标准?

“会长联盟的成立,将对老酒收藏市场的价格有一定的指导意义。”中国酒业协会名酒收藏委员会副主席胡义明说,老酒价格指数是老酒人多年的梦想。那么,老酒价格指数是什么?所谓老老酒价格指数是运用统计学中的指数方法编制而成的,其一般用来反映老酒总体价格的变动,也是整个老酒市场价格走势的晴雨表。有了老酒价格指数,老酒从业者就可以更直观、便捷地通过老酒市场指数来进行趋势判断与周期分析,进而指导到老酒买卖的实际操作,并让更多的老酒收藏爱好者及广大的酒友对老酒的知识、行情、老酒未来的升值空间有更多的了解。

据曾宇介绍,此前,茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒、郎酒等名酒企业都出台了自己的老酒指导价格,郎酒出台的老酒指导价格与市场有点脱节,汾酒的老酒指导价则与市场相接軌,能体现出市场的真实需求。而会长联盟今后要做的一件实事,就是要形成主流老酒的价格指数体系,给老酒收藏、交流、拍卖、

陈酒也并非越老越好

很多葡萄酒爱好者有种执着的理念,认为葡萄酒越老越好,但是事实并非如此,陈酒固然有其魅力,但是同时它也是脆弱的,不要过分迷恋陈酒,因为陈酒也可能只是浮云!

酒越老越好,酒越老越香,这可能是很多的酒类爱好者心中一致的想法,曾经一瓶1787年份的拉菲就拍卖出了10.5万英镑的天价。当然这瓶酒是用来收藏的,而不是用来喝的。顶级葡萄酒中,大部分都具有非常优异的陈年能力,并且随着陈年时间的加长,葡萄酒的品质也会发生非常微妙的变化,这可能是顶级葡萄酒最吸引人的地方。

一瓶葡萄酒,在缓慢成熟的过程中,慢慢展现出陈年的魅力,那种成熟和稳重,那种老练和时间的锤炼,这种时间和历史的积淀给饮用者所创造出来的美绝不是任何年轻葡萄酒可以相提并论的,也是无法取代的。陈酒的魅力,在于同饮用者一起成长,一起变老,人生中所经历的,所收获的,是人生中最大的财富,陈酒跟人也一样有着这样的财富。

陈酒固然有其独特的魅力,但是神马都是浮云,陈酒也可能只是浮云,过分的迷恋只会同葡萄酒的真正魅力渐行渐远。

大部分的葡萄酒,并不具备长久的陈年能力,在酿造后的3到5年内就应该喝掉,这些葡萄酒经不起时间的考验,如果一味的强求,最终的结果只能是风华逝去,果香尽失,口感枯瘦如七八十岁的老人,这样的葡萄酒又何来魅力呢?唯有惋惜感叹,青春不在!即使葡



萄酒本身经得起时间的考验,但是葡萄酒贮藏的方法不正确,陈酒也不会有任何的魅力。陈酒并不一定是好酒,而即使只是那些昙花一现的葡萄酒,只要在其最青春壮丽的时刻用心去欣赏,又何尝不是一件美事?

博若莱新酒就是一个非常典型的例子,从葡萄开始收获到葡萄酒装瓶,仅仅经历了6到8周的时间,博若莱新酒就诞生了,并在固定的那一天——每年的11月第3个星期四与世人见面。它身披粉紫色霓裳,在晶莹剔透的水晶杯中翩翩起舞,无比动人;它是葡萄酒中的“小清新”,清爽而自然;它需要在13℃的舞台上才能充分绽放出魅力;它浑身散发着诱人的芬芳,给人以香蕉、草莓、樱桃和梨子糖浓浓的甜美;它拒绝那些规规矩矩的陈酿,要以最直接的方式将自己的青春完完全

全地展现在世人面前,哪怕只拥有1年、6个月,甚至是3个月的青春期!

新时代老酒要有新思维

“成立会长联盟,这是一个有益的新探索。会长联盟要有竞争力,就要充分发挥每一个成员协会的积极作用。”据胡义明介绍,中国酒业协会近期开发的“茅五会”限量收藏酒由于抓住了收藏爱好者的“痛点”,在短短一个月时间里,市场价格就由发行价3万元飙升至12万元,且一瓶难求,这给老酒圈带来了很多启示。茅台生肖酒、“茅五会”限量收藏酒、中国首席白酒品酒师大师创意酒等定制酒目前已经成为收藏市场的标杆产品,酒类收藏市场已经从内容到形式发生了很大的变化。老酒收藏市场如何适应当下的变化,成为需要每一个老酒人迫切思考的问题。

老酒属于稀缺的不可再生的资源,随着时间的推移,老酒会越来越少。“新时代下,老酒也要有新思维。”安徽省宿州市酒类协会会长武斌这样认为。

曾宇以曾品堂为例介绍了目前定制酒的发展趋势。近年来,曾品堂与酒类生产企业合作开发了50多款复古型酒品,这其中有30余款酒品畅销市场,得到了广大消费者的喜爱,特别是去年与汾酒股份公司合作开发的地球汾,短短几个月时间已经销售出1万多箱,曾品堂2018年的目标是1个亿元。曾宇希望会长联盟成立后,大家整合资源,集合力量,找名酒企业共同开发定制产品,一定会大有可为。

目前,国家正在大力倡导发展文化产业,开启“文化兴国”战略,发展老酒文化可谓恰逢其时。在当前白酒行业进入深度调整期的市场新形势下,老酒的产业化进程或将为酒类企业开辟一个新的市场出路。古飞云认为,以会长联盟的名义与名酒企业洽谈,合作开发定制酒,既能给每个会员协会创造利润,又能为会长联盟提供正常的办公经费。“我相信,中国酒类(行业)地方酒协会会长联盟一定会蒸蒸日上,越办越好。”对此,古飞云信心满满。

“我一定把此次会议的精神带回去,借这个会议的东风让我们新沂市老酒收藏协会的工作更上一个新的台阶。”江苏新沂市老酒收藏协会会长魏子翔表态说。



撕下酒标收藏起来简直太酷炫

自从喝酒以来,我见识过身边酒友们五花八门的收藏。有人爱收香槟塞,家里大大小小的花瓶装的都是蘑菇塞,雅兴起来了还给做成金色的小椅子;有的人直接收藏瓶子,酒架、窗台和床头都是纪念日、生日、节日喝过的酒的空瓶子。

但我见过最用心别致的收藏,是一本酒标图册。赏心悦目,漂亮完整,制作者不是处女座我都不敢信。

对不少有故事的酒庄来说,单酒标本身就 有特别含义。比如大名鼎鼎的木桐酒庄,每年的酒标创作都邀请知名艺术家来进行,其中不乏艺术巨擘,像毕加索、达利、安迪沃霍尔、杰夫昆斯、巴尔蒂斯、乔治布拉克……若是收集一套真可谓珍宝一样了,不仅会显得富有,更能凸显自己的艺术品位。

其实撕酒标不难,不需要十八般兵器。今天我们就来分享一下撕酒标的技术性操作,只要照着笔者 的方法做,保证你能轻易撕下一个个漂亮完整的酒标,做成一本充满个人风格与艺术品位的酒标图册。

撕之前,先看粘合方式。网上撕酒标的教程不算少,有泡热水、进烤箱、电吹风、大锅煮……很多朋友试遍各种办法,但大多数时候,酒标仍逃不过受到不同程度损坏的命运。在考虑用什么方法撕酒标之前,要先弄清楚酒标的粘合方式,才能对症下药。

通常,酒标的粘合方式可以分为两种:
1、胶水粘合。这是酒标最常用的粘合方式,酒标通过胶水均匀的粘在酒瓶上,辨认方法:如果你喝完葡萄酒,可以透过瓶子看到酒标背后的胶水反光,这就是用胶水粘合的酒标。

2、不干胶粘合。这种酒标是通过不干胶粘在酒瓶上的,可以透过瓶子看到酒标背后整齐的条纹粘粘痕迹。在德国,奥地利,法国的北部和一些精酿啤酒或者清酒的酒标上广泛采用。

弄清楚粘合方法后,我们就可以开始动手了。

1、干揭法

对于胶水粘合的酒标,推荐使用电吹风、烤箱的干燥方法。

首先,用电吹风(或暖风机)紧贴酒标均匀吹,大约吹15分钟,直到酒瓶发烫即可。(北方的朋友也可以直接把酒瓶放在暖气上,过几天来揭)记得要着重照顾酒标的四角与边缘,因为在撕酒标时这些地方是最容易撕坏的。

撕酒标时,先用小刀掀起一角,然后用手慢慢揭起向后撕;若是发现酒标边缘有撕坏的迹象,就换另外一角下手,直到整个酒标被完整揭下来。

使用烤箱的方法与电吹风原理类似,将烤箱预热到120℃,之后放入酒瓶加热10到15分钟即可。不过切记,从烤箱取出酒瓶时,一定要戴隔热手套哦!

2、湿揭法

对于不干胶粘合的酒标,泡水法是最佳的选择。在酒瓶里装满热水,放入大盆内静置,然后往盆里倒入热水,直到没过整个酒瓶。浸泡20-30分钟即可。

这种浸水湿揭的方法虽然简单,但是经过浸泡的酒标会格外娇嫩,因此在撕的时候同样要十分小心。

通过这种办法撕下的酒标,还要经过简单的干燥处理才便于收藏。只需将酒标夹入厚笔记本或字典中,不出几天,酒标就变成平整干燥的华丽藏品了。

3、酒标转移法

其实说了那么多,我们无非是想挑战大家的动手能力,勾起你们对“心灵手巧”这个褒义词的向往。

实际上,市场上是有现成的酒标贴纸出售的,无论对于全部粘合和条状粘合的酒标都一样有效,还能避免大动干戈的浸水吹风……对于喜欢收藏酒标的朋友,非常方便快捷哦。

使用酒标贴时,将透明贴纸贴在酒标上。用笔杆或勺子等硬物用力按压酒标贴纸,让其均匀紧密地贴合在酒标上。

约等5-10分钟,酒标就可以撕下来了。但是记得下手要慢,因为酒标贴纸通常只是粘下酒标表面的一层,若是不小心,同样有可能造成酒标破损。

酒标贴其实很便宜,直接在某宝搜索“葡萄酒标转移贴”即可。

在知味,就有很多朋友拥有自己专属的酒标收藏册,里面贴满了各式各样的酒标,边上都是密密麻麻的品酒笔记。这些酒标有些出自豪门,有些意义非凡,也有的只是因为个人喜欢……无论如何,这一张张酒标都是饮酒历程中的学习与纪念。

关于如何完整地撕酒标,我们今天就分享到这里,既然大家已经学会了干揭法、湿揭法、酒标转移法,以后要对好看的酒标动手就不用客气了。 (据知味葡萄酒杂志)