

兴文花山节：邀您挤芦笙，邀您投资共享发展

一天签下 14 个合作项目总投资额 30.5 亿元

■ 申勇 本报记者 何沙洲

4 月 20 日上午，神奇石海·浪漫花山——2018 中国兴文国际苗族花山节“世界看兴文”文化旅游周活动迎来狂欢的高潮，民族风情花车巡游惊艳亮相，庄重的苗族祭花杆仪式彰显深厚的文化底蕴，万人挤芦笙欢庆苗族花山节令人震撼不已。

兴文县借助 2018 年中外知名企业四川行和兴文国际苗族花山节的契机，举行中外知名企业文化交流暨投资促进活动，兴文县人民政府与参会企业代表签订 14 个合作项目，总投资额 30.5 亿元。四川省旅发委一级巡视员陈加林，宜宾市人民政府副市长陈扬杰，中国民族医药协会办公室主任赵来喜，兴文县委书记张健，县委副书记、县长石进，县人大常委会主任陈凡出席活动。四川省人民政府驻厦门、广州、重庆办事处相关负责人，省投资促进局、省旅发委等省直部门相关领导，市投资促进和外事侨务局，以及来自北京、上海、福建、广东、辽宁、江西、贵州、重庆等地的 90 余家企业代表参加活动。

陈加林在致辞中说，在“中外知名企业四川行”活动期间，隆重举行兴文县中外知名企业文化交流暨投资促进活动，旨在宣传推介兴文的旅游资源、医药产业、特色优势，加深各界对兴文的了解，有针对性的与企业开展项目对接和洽谈。兴文作为四川对外开放的一个新窗口、一张新名片，环境优美、资源富集、交通便捷，随着宜叙高速、成贵高铁的陆



● 万人挤芦笙欢庆苗族花山节令人震撼不已



● 现场签订合作项目协议

续建成，兴文将成为宜宾乃至四川通江达海、南向开放的门户，区位优势凸显、发展势头强劲。

“四川省政府高度重视兴文经济社会发展，以世界性的视角帮助兴文规划产业定位，盘活旅游资源，确立兴文世界旅游目的地。”陈加林说，目前，兴文县正立足得天独厚的旅游资源、富氧富硒的生态环境、医药产业的良好前景，正在着力打造“神奇、绿色、生态、康养”为一体的世界旅游目的地。四川省将一如既往为兴文提供产业政策、规划指导、项目部署等方面的帮助，帮助兴文打造成为美丽乡村的升级版。

受宜宾市委书记刘中伯，市委副书记、市长杜紫平的委托，陈扬杰向莅临本次推介会的各位领导、嘉宾表示热烈欢迎。陈扬杰说，当前正值全市上下深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要讲话精神时期，市委

五届五次全会作出“565”总体谋划，全面践行省委“三大战略”，大力实施“双轮驱动”发展战略，在巩固提升传统优势产业的同时，加快培育轨道交通、智能终端、新能源汽车、通用航空、新材料、节能环保、医药及器械、页岩气等 8 大高端成长型产业和绿色食品加工业。陈扬杰说，当前的宜宾，新兴产业正在加快形成，现代化建设进程正在加快推进；今天的兴文，正在迎来加速发展的大好时机。期待以此次活动为契机，让各位企业家进一步加深对兴文了解，进一步坚定选择兴文的信心，市委、市政府也将一如既往的继续给予兴文全方位的大力支持，助推兴文经济社会发展。

张健在推介发言中说，近年来，兴文县坚持一张蓝图绘到底，坚定“以业兴县、以路兴县、以水兴县、以城兴县、以文兴县”的发展路径，立足得天独厚的资源优势、环境优势、区

位优势，“十三五”期间，全县规划了 399 个重点项目，总投资超过 1717 亿元，包括产业发展、城市建设、基础设施、社会事业等多个领域。

张健表示，兴文热忱欢迎企业家们参与兴文世界旅游目的地建设、特色农业产业发展、绿色食品精深加工和旅游商品开发、中国苗医苗药之乡建设和空铁湖区现代城市建设。兴文县将以最优惠的政策、最良好的环境、最优质的服务，着力打造“成本最低、回报最快、效率最高、信誉最好”的投资环境。

会上，石进代表兴文县人民政府与部分企业代表现场签订合作项目协议。本次签约的兴文县青山岩田园综合体旅游区、兴文县侏罗纪公园、兴文县工艺陶瓷生产等 14 个项目，涵盖旅游、医药、农业等。已入驻的兴文石海天奇文化旅游投资有限责任公司、新凤祥集团在会上作了推介发言。

努力开创新时期企联工作新局面

成都企业联合会“2018 年第一次联络员工作会议”召开

■ 王正荣 本报记者 樊璞 张建忠

为充分调动广大会员企业联络员工作积极性，统一思想，明确任务，增强成都企联组织的服务质量和服务效能，加强与会员企业的互动沟通，努力开创新时期企联工作新局面，4 月 18 日，成都企业联合会在成都召开 2018 年第一次联络员工作会议。

来自全市 4 个区(市)县分会、10 区(市)县工作委员以及 120 多家骨干会员企业的联络员代表参加；成都企业联合会、成都市工业经济联合会田世隆会长，副会长兼蒲江县分会会长李明劲，蒲江县人大常委会副主任龚庆以及蒲江县经科信局党组书记、局长罗安威、副局长毛永久、蒲江县工业园区管委



会组织员李建忠出席会议。会议由成都企联副秘书长、办公室主任曾凡建主持。

会议对 2017 年度企联工作总结和 2018 年工作任务进行了安排部署；表彰了 2017 年

度优秀联络员和联络员积极分子，优秀联络员代表进行了工作交流；学习讨论《成都企业联合会区(市)、县分会(工作委员会)工作职责》；组织学习关于成都企业联合会会员单位联络员管理和奖励办法的通知文件。本次会议，还特邀成都九龙医院孙梅院长讲授企业家健康工程专题——“健康与美”。

龚庆副主任在致辞中全面生动地介绍了蒲江县优良的招商投资环境和工业经济发展情况，代表蒲江县感谢成都企业联合会的关心和工作支持，表示蒲江县是投资创业的热土，愿与全市企业家一道，共谋发展，共同进步。

田世隆会长总结回顾了过去一年的联络员工作，分析了当前抓好企业联合会工作的

有利形势和契机，号召全体联络员要深入学习贯彻落实习近平总书记近期来川视察工作的重要指示精神，坚持以习近平新时期中国特色社会主义思想武装头脑，统领企业联合会各项工作，抢抓贯彻落实中共成都市委[2017]20 号文件带来的历史性机遇，牢记初心、不辱使命，积极承担起党和政府赋予企联组织参与构建和谐劳动关系三方协调机制的光荣职责和政治使命，开拓创新，勤奋工作，努力开创新时期企联工作新局面。

会议主题鲜明，议程紧凑，氛围热烈；进一步统一了与会人员思想，鼓舞了士气，振奋了精神，为全面完成 2018 年成都企联合会各项工作任务奠定了坚实的思想基础和组织基础。

中国 12 强榜单出炉 成都以未来竞争力角逐世界舞台

■ 本报记者 何沙洲

在中国进入创新和国际化发展的“新时代”下，领先的中国城市将成为中国社会巨变的引领者，成为中国影响力在国际舞台上的主要出口。4 月 18 日，仲量联行重磅发布《中国 12 强：全球格局下的中国城市》研究报告（以下简称“该报告”），对中国大陆内的 12 个领先城市进行了深度调研分析。除北上广深外，成都、重庆、杭州、西安、武汉等城市竞争力十足，均强势登陆 12 强榜单。据悉，在本次中国 12 强评估中，除了考察城市的“传统”指标外，仲量联行还创新地提出了“未来竞争力”指标，更加与时俱进地对城市发展潜力进行综合认定。

作为“驱动型城市”的核心代表，成都在“传统”指标上保持了既有优势，并在“未来竞争力”指标中亮点频现。作为富有活力的区域龙头经济体和经济增长源，成都的未来发展方向及潜力获得了高度认可，其西部核心枢纽地位得以进一步彰显。

“新一代”企业活动指数紧随一线城市，独角兽企业异军突起

中国的企业格局正在快速变化。中国城市经济的未来将取决于该城市对培育、吸引和留住中国领先企业的能力。据该报告，成都的传统私营企业和跨国公司的集中度远超其他中西部城市。而更令人惊喜的是，成都在“新一代”企业方面也领先于其他中西部城市。

成都在吸引和培育创新型企业上可谓不遗余力。除了像苹果、微软、亚马逊、阿里巴巴、腾讯等成熟的科技型企业纷纷在成都建立西南总部基地以外，越来越多的“新一代”企业在成都的创新土壤中生根发芽。数据显示，成都目前已有 31 家潜在独角兽企业，而随着成都天府新区对“独角兽岛”项目的规划与启动，成都高新产业聚集优势将愈加凸显。



● 成都将着力构筑新经济发展高地

成都独角兽企业正异军突起：新潮传媒企业最新估值已达 10 亿美元以上；极米科技、医联两家公司已进入“2018 中国独角兽 100 强”榜单。而像锤子科技、斐讯科技这样的潜在独角兽企业，也将总部落户成都，发展势头迅猛。

成都的“新一代”企业活动愈加活跃，也为成都新经济的蓬勃发展注入动力。以新技术为驱动、新产业为支撑、新模式为突破，成都将着力构筑新经济发展高地，为城市高质量发展注入新动能。

庞大人口基数驱动消费力强劲增长，助推经济增长再攀高点

据该报告，成都城镇人口规模庞大，截至 2017 年可获得最新数据为 1120 万人。庞大的人口基数驱动了城市消费力的强劲增长。2017 年，成都零售物业存量达 650 万平方米，在中国 12 强城市中位列第三。同年，成都零售业发展实现新突破，全市实现社会消费品零售总额 6403.5 亿元，同比增长 11.5%，

高于全国 1.3 个百分点，在副省级城市排位中，总量与增速均稳居第二位。

早在三年前，仲量联行就助力成都市商务委为成都进行了定位建议及行动计划制定，着力将成都打造为“国际购物天堂”。目前，大量全球知名一线品牌相继落户成都，商业资源集聚度仅次于北京和上海。成都“中国奢侈品第三城”的称号也早已深入人心。

消费力的提升反映出一个城市稳定向上的经济发展势头。在人口规模良性增长、个税起征点上调等多方面的带动下，成都消费能力得以不断提升，将激活整个城市的经济增长力，持续驱动着城市积极向上发展。

宜居性指数名列前茅，深化绿色发展释放城市无限活力

凭借丰富的夜生活、餐饮、文化创意产业和零售表现，成都的宜居性指数在中国 12 强城市中位居前列。但不容忽视的是，成都在空气质量指数一项上仍有较大提升空间。事实上，在贯彻落实绿色发展理念的基础上，成都

坚持把生态文明建设放在更突出的位置，其“三治一增”方案已经获得显著成效。铁腕治霾、全域增绿，成都正加快构建“两山、两网、两环、六片”的生态格局，并规划建设“一轴两山三环七带”共 16930 公里的天府绿道体系。

作为绿道项目的重要组成部分，锦城绿道在 2017 年委托仲量联行战略顾问部对项目首期建设段进行了整体业态定位，提出业态建议、运营建议和 IP 打造建议。在此过程中，仲量联行成功助力锦城绿道形成了自己独特的“文体旅商农”融合发展特色路径。这意味着，锦城绿道不仅承载了慢性系统和绿色交通的功能，更串联起各种都市第三产业功能。以《蜀川胜概图》为脉络的文化内涵植入，以旅游为核心引擎的项目策划，加之体育属性的放大、都市农业模式的构建、商业消费活力的激发，锦城绿道将以国际水准对天府文化进行充分展现，为整座城市绿色空间格局升级助力。

在持续深化绿色发展的道路上，成都将着力打造自身成为碧水蓝天、森林环绕、绿树成荫的美丽中国典范城市，其宜居性指数有望获得质的提升。而成都这座“最具幸福感城市”也将吸引更多人才入驻，并在此安居乐业，为城市发展注入更多生机与活力。

近年来，成都已成为国内外投资的热土。2017 年成都新签约项目总投资 7938 亿元，同比增长 136.7%，在 1.5 线城市中表现最为活跃。不难看出，成都凭借蓬勃向上的城市发展动力，已在世界舞台上愈加受到关注。占据中国 12 强城市中的重要一席，成都以建设全面体现新发展理念国家中心城市为总目标，将转变城市发展方式，重塑产业经济地理，以稳中向好的发展态势全面提升自身竞争优势。

“新时代”下的中国 12 强之一“成都”，势必将以创新为核心的未来竞争力，积极推动下一次全球化浪潮，在全球舞台上扮演不可或缺的重要角色。

主攻机器人“大脑”研发 成都企业摘得 3 项行业“诺贝尔”奖

4 月 21 日晚，第四届恰佩克奖在沪圆满落幕。由中国工程院院士蔡鹤皋领衔的评委团，评出了最终奖项。来自成都市成华区机器人服务企业斩获了三项大奖。

2010 年，在一家电子企业工作一年多后，80 后创客邓世海辞职创业，在成华区大学生创业园创建了成都卡诺普自动化控制技术有限公司，主攻机器人研发。作为一个青年创业团队，公司最早只有 5 个人。后来随后不断发展壮大，最后搬迁至龙潭新经济集聚区。

邓世海在接受采访时表示，受资金和规模限制，团队一开始就确定了“不做高大上的全装配生产线”，而是从一个细分市场小切口进入。他们选定的切口——工业机器人控制器和工业机器人伺服系统。作为工业机器人“大脑”，是操作指挥工业机器人运行的最关键核心部位之一。

经过 8 年时间，从细分领域中脱颖而出，由邓世海所领衔的团队已经成为“国产机器人大脑的领跑者”。（张想玲）

新闻链接

恰佩克奖(The Capek Prize),是以捷克科幻小说家,robot 一词创造者卡雷尔·恰佩克(Karel Capek)的名 字命名的奖项,创立于 2014 年。奖励在机器人领域作出贡献的组织和个人,旨在致力于做机器人行业发展的见证者,打造机器人行业的“诺贝尔”。该奖项的设立,旨在对机器人行业中具有战略远见的领导型企业做标杆定位,拉升产业品牌整体格局;对行业中具有创新能力的企业做典范



推介,推动产业整体创新能力;对积极行业发展的个人做嘉奖,肯定其行业发展所做的贡献。目前在中国范围内恰佩克奖通常被认为是机器人领域内最重要的奖项。

与国际接轨 老百姓受益

广交会上 青神递出竹编名片

4 月 23 日,广东省广州市,第 123 届中国进出口商品贸易会(广交会)第二期启幕。“来,我买三套瓷胎竹编茶具!”刚开展不久,在眉山展厅前,专做瓷胎竹编的青神县众鑫竹藤制品有限公司总经理卿春就遇到一个“豪气”买主。“不好意思,您现场带一套走,另外两套给您发货行不?”卿春没想到,自己的产品原来这么“火”。

今年的广交会,眉山首次组团参展,参展主题为“绿色眉山,青神竹编——竹艺美化生活”。展会上,16 家企业在 400 平方米的展馆内展示了平面竹编、瓷胎竹编、竹家具等青神竹编产品。竹丝经纬交织,套在白瓷上,显得白瓷越发温润雅致。当天,青神瓷胎竹编就吸引了不少人驻足欣赏。

作为青神竹编企业的代表之一,众鑫竹藤制品有限公司只做了一年的瓷胎竹编产品。卿春坦言,企业以前做竹包装,每年营业收入只有 70 万元左右。去年 4 月,瞄准品茶人士对茶具的更高需求,该企业开始转型做瓷胎竹编。

由于定位精准,企业效益剧增。一年来,众鑫竹藤制品有限公司营业收入达 700 多万元,是前一年的 10 倍。最近,国际竹藤组织还向其采购了 1400 个瓷胎竹编茶杯。“正在和深圳一家珠宝公司合作,用瓷胎竹编的编织方法装饰银杯,每个月要编 2000 多个。现在订单多,我们都忙不赢。”卿春说。

青神县相关负责人介绍,青神平面竹编近年来拿奖拿到手软,但市场却“曲高和寡”。如果只延续传统做法,必定面临滑坡的风险,必须根据市场需求进行转型。而今,在青神,像众鑫竹藤这样转型成功的企业还有很多。

“送给奥地利总统的礼品就是这一款。”当天的展会上,青神竹福竹艺文化有限公司负责人张德明,兴奋地向采购商介绍一套瓷胎竹编茶具。不久前,结束了四川之行的奥地利总统范德贝伦、总理库尔茨就各收到这款名为《融》的瓷胎竹编茶具。“青神竹编以前都以平面竹编居多,但现在转向更为实用的瓷胎竹编等,这也体现了市场导向。”

“隐形观音”一个月编一幅,一幅可以卖上万元,但是很挑剔客。”竹编产品如何更贴近生活,适应市场需求?国际竹编工艺美术大师、青神县竹编协会会长陈云华也在不断思考。去年,陈云华研发推出竹坤包。推出以来,竹坤包已实现了 3000 多万元的销售额。“目前还在给国际知名品牌香奈儿打样。以后有望在香奈儿坤包上发现青神竹编装饰。我们自己研发的竹编手机壳也将推向市场。”（袁丽霞）