

四维一体说奋斗:享受奋斗幸福,致敬脊梁精神

■ 茅台股份公司副总经理,酱香酒公司党委书记、董事长 **李明灿**

人间四月,万象振奋。习近平主席出席博鳌亚洲论坛并发布中国扩大开放 10 条新举措,开放创新的亚洲彰显中国力量,繁荣发展的世界出彩中国贡献! 崭新机遇,与春同侬,唯奋斗堪成伟业。“幸福都是奋斗出来的”,新时代,新机遇,呼唤与时俱进的奋斗幸福观。茅台集团袁仁国董事长在博鳌分论坛讨论“企业从‘大’到‘伟大’”时指出,“伟大的企业需要企业家精神”,对企业家而言,奋斗幸福观是当代企业家精神的一种体现;“茅台酱香,万家共享”的企业使命,更加需要践行奋斗幸福观。

茅台酱香系列酒立足于“亲民惠民”,致力于“万家共享”,今年,我们借茅台王子酒戊戌狗年生肖年酒上市之际,启航茅台王子酒文化营销征程,致敬新时代“家”的脊梁精神,真诚呼吁每一个自强不息的百姓人家,演绎“四维一体”的奋斗新姿势,享受奋斗幸福! 茅台人的“四维一体”奋斗幸福观,是在继承和发扬党的“艰苦奋斗”的光荣传统下,受新时代万家百姓的崭新面貌而启发,提倡“享受奋斗”,从乐享、智享、优享、众享共四个维度发扬奋斗作风,点亮本体“家”的脊梁精神。

乐享奋斗,把握新时代机遇

艰苦奋斗是我党优良传统的传家宝,是我们战胜一切困难的法宝,在新时代中国改革开放 40 周年的起点上,辩证看待艰苦奋斗,激发苦中作乐的奋斗乐观主义精神,乐享奋斗,把平凡普通的每一天都奋斗成家人幸福的奠基石。

乐享奋斗,要从快乐出发。“奋斗本身就是一种幸福”,要立心快乐,从快乐出发,开开心心投入到奋斗的每一分秒。纵然奋斗的路上有苦有难,风雨兼程,但我们很高兴迎来证明自我的机会;在春去秋来的季节里,很开心能为家人的幸福遮风挡雨。

乐享奋斗,要做快乐多彩。生活没有定式,快乐不拘一格。在奋斗的生活中,快乐的表现多姿多彩。我们斗志昂扬时,就快乐大地



● 茅台股份公司副总经理,酱香酒公司党委书记、董事长 **李明灿**

张旗鼓、呐喊歌唱;我们失落苦闷时,也不妨无奈地“丧”一回。玉盘珍馐何足贵,清粥小菜亦至味。乐享奋斗,快乐的方式是一个笑脸,一声问候,一个拥抱,一次旅行,一次运动,一顿饭,一杯酒……

乐享奋斗,要享快乐成果。大千世界,万家不同,成功不必都归为名利。开店创业,生意兴隆是奋斗的成功;完成业绩,销售长红是奋斗的成功,凑足首付,涨了工资,交了房租,考了驾照也都是奋斗的成功,奋斗不能一蹴而就,成功在于点滴积累。正如王阳明说“立志用力,如种树然。初种根时,只管栽培灌溉,勿作枝想,勿作叶想,勿作花想,勿作实想。但不忘栽培之功,怕没有枝叶花实?”奋斗的成果,不要因其微小而失望,只管奋斗下去。

智享奋斗,善用大数据优势

云计算日新月异,智慧生活扑面而来。不管你有没有闲情逸致看花开花落,云卷云舒,大数据时代,我们每个人都住在了“云端”。智享奋斗,就是要善用大数据优势,修炼奋斗的科技利器。

智享奋斗,要敢用科技力量。要用开放、积极的心态迎接科技的发展,要尊重科学,相



● 茅台酱香系列酒

信社会进步,不要愚昧地反智,盲目地厚古薄今。科技是第一生产力,大数据让人们的奋斗更加智慧。比如茅台王子酒戊戌狗年生肖酒上市预售时,茅台云商、茅台网上商城、京东、天猫等线上渠道瞬时“秒杀”的火爆局面,这在传统实体渠道是无法实现的。

智享奋斗,要敬畏传统文化。实践是检验真理的唯一标准,但一切实践都必须经历时间的检验。传统文化经历了时间的检阅,弥足珍贵。云计算快捷,大数据智慧,它们共同催生了“个性化定制”等“快餐式”的各种消费者体验,名噪一时,但也难以有效留住眼球。对于茅台酒而言,传统酿造工艺是数代匠人心血的结晶,微生物的成长、酒的陈酿都需要时间的保证,这看似平常的浅显传统,值得敬畏。

智享奋斗,要理性看待捷径。从阿尔法狗击败人类职业围棋选手赢得围棋世界冠军、智能机器人到自动驾驶汽车、无人商店等无数的事实证明,云时代,奋斗有了捷径,成功有了“秘诀”,正是这种“捷径”给万千平凡的人们提供了令人兴奋的成功机遇,但同时也隐约地让人们担忧,比如走了捷径奋斗来的爱、友谊,甚至是成功和名利,会不会如老老

实实勤勤恳恳那样来得踏实?

优享奋斗,发扬各种优势

百花争春,在于百花自信,各显芬芳。新时代造就了无数新机遇,让万千普通人家的奋斗有了无穷的可能。这是一个人人皆可成才、人人皆能成才的新时代,也可能是一个人人尽成其才的大时代,在这个时代,我们要优享奋斗,“自信人生二百年,会当水击三千里”!

优享奋斗,要发展优势。一方面要人无我有,人有我强,人强我优,保持领先优秀,精益求精,奋斗不止。另一方面,认清自我条件,结合自身兴趣爱好,差异化发展,另辟蹊径。

优享奋斗,要顾全大局。尤其是作为家庭顶梁柱的“脊梁”,有时候可能因为自己对某种优势的过度执着奋斗,让全家人都作出了让步甚至付出代价,而换来的成果却未必匹配。此事古难全,唯有时时自省警惕,优势不断在变,顾全大局为要。

优享奋斗,要竞合共赢。张扬自我优势,尊重他人强项。以坦诚、开放和学习的心态,与行业同仁探讨交流,取长补短,竞合共赢。比如茅台集团倡导了贵州白酒联盟的圆桌会

以形势任务教育“柔性供给”满足企业改革发展“刚性需求”

■ 山东兖矿集团 **孟洋**

面对企业改革发展新形势和干部职工思想的新变化,国有企业党委要把“供给侧改革”理念引入形势任务教育,准确把握需求侧特点,从供给主体、供给内容、供给形式等方面多管齐下,以“柔性供给”满足“刚性需求”,有效发挥形势任务教育统一思想、凝聚力量的重要作用,助推企业健康和谐发展。

一是注重分析研判,把准供给需求。随着煤炭行业进入寒冬期,企业减亏增盈压力巨大,改革举措密集出台,干部职工思想空前活跃。国有企业党委要高度重视形势任务教育,把“需求侧”定为工作的起点和终点,注重顶层设计,坚持年有规划、季有主题、月有重点,科学统筹,谋划实施。组织开展形势任务教育专题调研,召开党委书记、党支部书记和职工代表等不同层面的座谈会,广开言路,听取建议。组织“万名职工思想状况大调查”,通过发放调查问卷、开展班组岗位电话随机访问、进厂区走访调研等形式,广泛征求意见建议,分析形成专题调研报告,摸清职工思想脉搏,找

准职工关心关注的热点问题。建立职工思想动态收集、梳理、反馈平台,在各基层单位明确形势任务教育联络员,实行职工思想状况月报制度,确保干部职工思想动态及时了解、热点疑点问题及时掌握,为形势任务教育供给侧改革指明方向、提供依据。

二是坚持梯次构建,优化供给主体。聚焦广大职工群众需求的差异化和多样性,构建“领导班子成员、专家教授、理论骨干、先模人物、中层管理干部、群众宣讲团”等多种类宣教主体,形成多元化、立体式、全覆盖的形势任务教育网络。适时邀请高层次专家教授就行业经济形势、国企改革、国企党建、舆情管理等方面内容进行专题辅导讲座,丰富干部职工知识结构。举办形势任务教育基层宣讲员专题培训班,采取示范宣讲、专家辅导等方式,有针对性地提升宣讲队伍整体素质。围绕企业面临的形势任务以及中央、省委和企业重大决策部署,深入基层区队与职工开展“面对面”宣讲,采取“一对一”形式精准施教,你问我答,上下互动,全员覆盖,力求实效。

三是聚焦“三个贴近”,完善供给内容。按

照贴近实际、贴近生活、贴近职工的要求,坚持既供给“标准餐”,又提供“特色餐”,既要注重抓好上级重大方针政策等“规定内容”的宣传教育,又要贴近不同产业板块、不同区域基地、不同岗位职工特点,抓好“特色内容”宣传教育。在规定内容上,要围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、“不忘初心、牢记使命”主题教育、“两学一做”常态化制度化等内容,通过组织开展巡回宣讲、开办电视访谈栏目、开设网站报刊专栏、推出系列评论员文章等方式,有效引导主流思想舆论,以统一思想、提高认识、增进信心。在特色内容上,要针对干部职工关心关注的热点问题,邀请相关业务部室专业人员点对点解答,通过摆事实、讲道理、重数字、说案例等形式,引导职工学习政策、理解政策、支持政策。

四是提升“宣讲能力”,创新供给形式。构建宣教网络,形成“1+8+N”的形势任务教育体系:“1”就是以年度形势任务教育方案为遵循,“8”就是以报纸、网站、电视台、微信、道德典型“好人榜”、信息简报、理论学刊、系列书刊为主要依托平台,“N”就是以各基层单位的

广播、电视、宣传栏、道德讲堂、文化广场街廊,以及开展的各种培训班、演讲比赛、文艺演出等活动为载体,全方位开展形势任务教育。注重载体创新,紧跟干部职工思想变化和阅读习惯,积极推进“互联网+宣教”,在官方微信平台开设形势任务教育“微课堂”,把重大理论通过 PPT、漫画、卡通、视频等形式进行解读,增强形势任务教育的吸引力和感染力。强化典型引领,积极开展感动人物、道德模范、身边好人等先进评选活动,并通过编印《道德模范风采录》书籍等形式,讲述身边人的感人故事,寓理于事、以事明理,打造传承道德力量、开展形势任务教育的生动教材。开展对标找差,组织人员到先进企业全方位对标学习,拓宽视野,拓展思路,促进思想解放的同时,为全方位提升工作质量提供有益借鉴。

五是推行末端问效,强化供给效果。借鉴 PDCA 循环思想,坚持有安排、有落实、有评估、有整改,形成持续改进、循环提升的良好局面。抓好“需求”和“供给”两侧的末端问效,强化过程督导考核,通过电话随机访谈,组织

议,呼吁全国白酒企业竞合发展,展现了与所有白酒同仁一起共昌中国白酒伟业的诚心实意。

众享奋斗,协同团队成长

云计算时代,区块链算法下,人人都是奋斗链条上的一个环节,靠多个人甚至是一个或多个团队而共同奋斗的机会越来越多,奋斗迈入从个人“独斗”向众人“共斗”的新时代。

众享奋斗,要求同存异。团结是团队共同奋斗的基础,对于不同的事物,团结的核心要素不同,有时是共同的理想信念,有时是共同的方式方法。对于茅台酱香系列酒而言,在公司营销员与本地化营销员的团队奋斗中,团结就是求同存异,互帮互助,形成合力。

众享奋斗,要商道存义。一方面,要弘扬奉献精神,为了团队的奋斗,主动牺牲个人利益,把机会留给能力更适合的人,俯首甘为孺子牛,甘当幕后英雄;另一方面,要感恩回馈,扶弱助困,尽自己的能力帮助团队成员共同成长。

众享奋斗,要争先创优。一要勇于自荐,争当先锋,勇当领路人,敢当掌舵人;二要形成比、学、赶、超的团队氛围,在热烈的团队奋斗中锤炼自己的能力和本领。幸福和美好未来不会自己出现,成功属于勇毅而笃行的人。一个勇毅而笃行的人,必然是一个享受奋斗的人,一个能把奋斗中的“乐享、智享、优享、众享”四维有效整合的人,一个无愧于“家”的脊梁的人,一个终将获得幸福的人!



● 茅台酱香系列酒展示

坚持严以修身 争做党的好干部

■ 山东省鲁信投资控股集团有限公司 **唐清**

习近平总书记关于“三严三实”的论述,思想深刻、内涵丰富,指明了共产党人的价值追求、政治品格和做人准则。“三严三实”是有机整体,相互贯通,“严以修身”是基石。结合个人学习工作的实际,谈一谈对如何做到严以修身的认识和理解。

领导干部严以修身重在深化党性修养,要争做政治上的“明白人”。一定要坚定理想信念这个“压舱石”。始终牢记自己是党的人,第一身份是共产党员,对党忠诚融入灵魂,进一步坚定“三个自信”,保持政治定力,始终与党中央保持高度一致。牢固树立党的意识、党员意识,时刻不忘对党应尽的义务和责任,任何时候都做到在党言党、在党忧党、在党兴党,始终忠诚于组织,忠诚于企业,任何时候都与党同心同德。二要拧紧世界观、人生观、价值观这个“总开关”。坚持立德、修德、践德,带头弘扬社会主义核心价值观,带头弘扬中华民族传统美德,坚持“严”字当头,“实”字为本,始终严格要求自己,自觉追求高尚情操、远离低级趣味、抵制歪风邪气,清清白白做人,干干净净做事,坦坦荡荡为官。三要常怀感恩之心这个动力源。各级组织和领导干部要深刻认识到,个人的成长进步,归根到底是党和组织教育培养的结果。要常怀感恩之心,

忠实履行岗位职责,把对党、对组织的感恩转化为践行“三严三实”的自觉行动,转化为忠诚干净担当的庄严使命,转化为做好本职工作的内在动力。

领导干部严以修身贵在加强宗旨意识,要争做职工群众的贴心人。领导干部严以修身必须坚持群众满意的工作标准,树牢宗旨意识,以严以修身的良好成效,团结带领广大职工群众共建共享改革发展成果。一要以良好形象赢得群众认可。“金杯银杯不如百姓口碑”。领导干部作风风严不严、实不实,群众的心里最清楚。个别领导干部自我要求不严、形象不好,作风不硬,不仅引起职工群众的质疑,更带坏了党风政风,必须引起我们深刻警醒。各级领导干部要把严以修身作为提高自身形象、工作作风和领导能力的抓手,按照“三严三实”要求深学细照笃行,以实际行动赢得职工群众的信任和支持。二要以以上率下凝聚群众力量。坚持依靠职工群众,是我们工作取得胜利的保证。集团公司相继开展的内部市场化建设、“双创”活动,为充分发挥广大职工群众的积极性、主动性和创造性提供了良好的平台。但是从今年上半年工作运行的实际情况看,一些单位的工作还不深入,成效还不明显,还没有最广泛最充分地调动一切积极因素。这显示出个别单位“三严三实”教育和具体工作还存在“两张皮”现象,领导干部以上

率下的作用没有发挥好。各级组织和领导干部要坚持“开门搞活动”,以身作则,当标杆,做示范,把严以修身的成效让职工群众看得见、摸得着。要围绕生产经营的实际工作,集中群众智慧,凝聚全员合力,一级做给一级看,干部带着职工干,以度危求进、逆势发展的业绩检验“三严三实”教育成效。三要以扎实的作风维护群众利益。维护好职工群众的利益是我们一切工作的出发点和落脚点。领导干部要主动深入基层、深入职工走访谈心,与职工面对面、心贴心,亲身体验基层单位工作情况,亲身感受职工群众的辛劳疾苦,通过换位体验、换位思考,更好地反省自己修身不严、作风不实的问题,以更大的力度切实改进作风,解决职工群众的实际困难。

领导干部严以修身旨在积极作为,要争做事业发展的带头人。修身是为了治平,不是为了暮气沉沉、明哲保身,更不是遇到困难当太平官。严以修身,就要自觉在思想认识上把集团公司的事业放在第一位,敢担当、能担当、善担当,不断创造经得起检验的业绩。一要修出服务发展的本领。各级领导干部要把学习作为修身养性、提高本领的重要途径,大兴学习之风。要坚持以与时俱进的态度学习和运用马克思主义理论,把习近平总书记系列重要讲话作为中国特色社会主义理论体系的最新成果,注重读原著、学原文、悟原理,做

到追本溯源、融会贯通。要加强对中央、省一系列决策部署的学习,强化对科技创新、制度创新、商业模式创新等知识的吸收,着力培养国际眼光、锤炼战略思维,提高科学决策本领。二要修出深化改革的锐气。深化改革进入“深水区”,领导干部更需要改革的锐气。要不失时机深化混合所有制改革和人事制度改革,攻克体制机制上的顽瘴痼疾,突破利益固化的藩篱,建立完善现代企业制度,形成一系列衔接配套、同频共振的体制机制,最终实现集团公司战略转型、超越发展。三要修出攻坚克难的勇气。要通过严以修身的专题研讨交流,进一步提振干部队伍精气神,以“志不求易、事不避难”的决心,带头攻坚克难。要尽责担当,不折不扣落实,千方百计完成。要敢于直面生存发展难题,勇于承担急难险重任务,以党员干部的辛苦指数换取企业的发展指数、职工群众的幸福指数,以攻坚克难的实际成果彰显严以修身的实践力量。

领导干部严以修身难在握紧戒尺,要争做廉洁自律的正派人。领导干部一旦手里掌握一定权力,各种诱惑、算计就会冲着你来,各种讨好、捧杀就会对着你去,稍有放松就能触及底线、逾越红线。严以修身,必须时刻保持高度警惕,心存敬畏、手握戒尺。一要严格廉洁自律。谨记习总书记的谆谆教导,自觉

防范“温水煮青蛙”的危险,洁身自好、慎独慎微;明白“鱼和熊掌不可兼得”的道理,做到“当官就不要想发财,想发财就不要去当官”;遵循“君子之交淡如水”的原则,把牢金钱关、美色关、亲情关、朋友关,不起贪恋之心,不取不义之财,不为私利所困,不为私情所惑。二要严守党纪党规。要自觉增强党的意识、纪律意识、规矩意识,凡是组织决定的事情,就要坚决执行、带头执行,不折不扣地执行。要增强大局意识,一切以企业改革发展大局为重,自觉把单位、部门的工作放到改革发展大局中去思考和谋划,绝不能为了单位、部门、个人的利益损害整体利益。要讲规矩、守程序、按规范,该请示的请示,该汇报的汇报,绝不能越权越位。要自觉接受党内生活锻炼,勇于拿起批评与自我批评武器,提高党内生活的质量,营造良好政治生态,形成风清气正的良好环境。三要严格依法用权。树立“为官先守法,为政会用法”的理念,增强运用法治思维和法治方式的能力,做尊法学法守法用法的模范。要自觉把权力置于法律之下,而不是法律之外、法律之上,使权力始终在法治的轨道上运行。对违规违纪、破坏法规制度踩“红线”、越“底线”、闯“雷区”的,要坚决严肃查处,不以权势大而破规,不以问题小而姑息,不以违者众而放任,不留“暗门”、不开“天窗”,坚决防止“破窗效应”。