

风雨兼程 6000 年 “行走的汾酒”走出了一部中国白酒发展史

古巴比伦、古埃及和古印度、古中国文明被誉为“四大文明”，这其中只有中国的文明历史没有中断，其核心就在于文化的传承与流动，而从 6000 年前，发轫于山西杏花村的中国酒文明也一直永续千年而连绵不断，其核心正是汾酒的“不间断行走”。

坚定行走了 6000 年，薪火相传了 6000 年。汾酒以 6000 年的毅力，6000 年的坚韧，用“行走的力量”完成了汾酒技艺的完善、文化的交融和地位的稳固，这就是“行走的汾酒”。

汾酒的历史，是“走出来的历史”

汾酒的发展史就是一部中国白酒史。中国酒文化的历史，可上溯至 6000 多年前，而这个源头的所在地，就是今天出产汾酒的山西杏花村，这里出土的“小口尖底瓮”，被考古界、酿酒界认为是“最早的酿酒发酵容器”。

而最早的汾酒之所以能够书写中国白酒史，不仅仅在其历史久远，还在于汾酒的开枝散叶和通达天下，开放的汾酒没有故步自封而是选择了不断地行走，将技艺传遍神州各地，将文化遍及大江南北，将品牌送达天涯海角。

山西汾酒股份公司董事长谭忠豹在致辞中说，“行走”是对汾酒文化的一个非常准确的描述，也是优秀文化所共有的一种特质；包含着过去，代表着我们的文化传统；代表着当下，代表着我们的文化方向；“行走”也指向了未来，代表着我们的文化自信。“着眼于未来，在中华民族的文化自信中，汾酒更要有担当，要传承数千年的汾酒文化，迈步走向国际，让中华酒文化陶醉世界，让清香品味绽放于世界。”

距今约 1600 年前的南北朝时期，当时的皇室贵族，都喜欢饮用杏花村酿造的“汾清”酒，把它作为宫廷贡酒。这段历史记录在《二十四史》中的《北齐书》，汾酒是唯一被写入正史的中国名酒。

1193 年前，唐代著名诗人杜牧写下“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村”的千古绝唱。这表明杏花村美酒在当时已享有盛誉，汾酒的文化血脉经过历史早期的传承发展，已成熟而强大。

1915 年，汾酒飘扬过海，在巴拿马万国博会上一举登顶，成为唯一获得最高荣誉甲等大奖章的中国白酒品牌。两年后，杏花村《申明亭酒泉记》称“巴拿马赛会航海七万里而遥，陈列其间冠绝岛国，得邀金牌之奖。于是汾酒之名，不惟渐被于东西亚欧，并且暨迄于南北美洲矣。”《并州新报》以醒题“佳酿之誉，字内交驰，为国货吐一口不平之气”。

巴拿马赛一鸣惊人的汾酒，正是从“行走的汾酒”启动仪式现场，这座古老的酿酒作坊里酿出来的。

“行走的汾酒”开枝散叶

汾酒在国内传播的万里酒路，从杏花村的根脉出发，开枝散叶，衍生出了一个百花齐放的白酒王国。

中国酒类流通协会专职副会长刘良认为，汾酒所举办的此次活动，充分体现了名酒企业的创新意识、市场意识和责任方面，也让我们对汾酒接下来的市场发展，对中国白酒接下来的创新升级，充满了信心和期待。

在汾酒老作坊博物馆参观时，著名评论家、文化学者、北京大学中文系教授张颐武留意到，博物馆展示的义泉涌汾酒获得的巴拿马太平洋万国博览会甲等大奖章证书上，左



● 4 月 24 日上午 9 点 19 分，山西汾酒集团党委书记、董事长李秋喜在杏花村遗址点燃了中国白酒 6000 年的“生命之火”。



● “行走的汾酒”2018 汾酒文化大巡展启动仪式新闻发布会在杏花村芦家街汾酒老作坊博物馆举行。



● 股份公司董事长谭忠豹



● 汾酒股份公司副董事长、总经理常建伟



● 中国酒类流通协会专职副会长刘良



● 文化学者、北京大学中文系教授张颐武



● 中国酒类流通协会秘书长秦书尧



● 汾酒集团公司董事会秘书长张琰光



● “火炬手”李秋喜

边印有 1492 年发现美洲的哥伦布，右边是 1513 年横穿巴拿马地峡的瓦斯科·巴尔波亚。“哥伦布和瓦斯科·巴尔波亚，都是人类历史行走的重要人物，两个人穿越历史汇聚在一起，在汾酒老作坊凝视汾酒。”

张颐武表示，西方文明在大航海时代创造了辉煌文化，对人类产生重大影响，是人类历史行走的重大时刻。“行走的汾酒”在两个历史行走者的凝视下，有更加重要的意义，是人类文化的巧妙交融，人类行走也从这里重

新出发。

没有流动，没有行走的力量，就不会出现创新与发展，也不会有新生。这也是为何在汾酒开枝散叶之后，在全国各地相继有了茅台、西凤等名酒企业。

譬如晋商进入陕西，西凤酒应时而生；随后，陕西酿酒技术进入四川，又诞生了绵竹大曲。晋商到达泸州，出现了泸州最老的窖池。赤水河被称作美酒河，在明清两朝，这条河是晋商经营川盐的主要通道。1939 年出版的《贵州经济》记载：“茅台酒之沿革及制造，在满清咸丰以前，有山西盐商某，来茅台地方，仿照汾酒制法，用小麦为曲药，以高粱为原料，酿造一种烧酒。后经陕西盐商宋某、毛某先后改良制法，以茅台为名，特称曰茅台酒”。

之前，在我国不少产地的名酒，酒名仍带“汾”字，如“汉汾”、“湘汾”、“滨汾”、“豫汾”，有的干脆直接以“汾酒”命名，如“红星汾酒”、“玉泉汾酒”、“湘潭汾酒”、“南昌回笼汾酒”等等，可见汾酒在全国酒业中的影响之深远，为我国酿酒业做出的贡献之巨大。直到《商标法》出现才终止了这种现象，但这些名酒改名后的生产工艺依然是山西白酒传统工艺。

而这其实正是“行走的汾酒”最直接也是最有力的体现。通过流动和行走，汾酒衍生出了新的流派，因地制宜的新技术出现了，但源头技术同样会提升。在秦书尧看来，如果中国白酒只有清香型一种工艺，可能它的魅力大打折扣，但是因为衍生出了酱香、浓香，衍生出不同风格，白酒才有了今天的气象万千，雄浑厚重之美。“开出去的枝，散出去的叶，是为根系带回更多的养料，作为技艺源头的汾酒，长远看，是最大受益者。”

“这里是汾酒的根，是汾酒诞生的地方，是中国酒文化的源头，汾酒正是从这里走出去，走出山西，走向全国，走向世界的。”作为此次启动仪式的“新闻发言人”，汾酒集团公司董事会秘书长张琰光细数了汾酒老作坊的历史故事和荣耀经历。

在这里酿出的高粱汾酒，在美国旧金山巴拿马万国博览会上独领风骚，荣获白酒最高奖——甲等大奖章；在这里酿出的汾酒，九次荣获国内金奖，五次蝉联“国家名酒”称号；在这里酿出的汾酒，见证了 1949 年中国共和国的诞生，成为第一国宴用酒。

“火炬手”李秋喜

在 4 月 24 日上午，在“行走的汾酒”2018 汾酒文化大巡展启动仪式之前半个小时，李秋喜特意来到了杏花村酿酒遗址旁，举行了一场神圣庄严的采火仪式。

李秋喜亲手采集的火种，点燃了白酒 6000 年的“生命之火”，代表着中国酒文化的生生不息与代代传承，代表着中国酒魂、汾酒文化的蓬勃活力。

李秋喜的这一把火，点燃了汾酒 6000 年来的文明之光，也点燃了中国白酒的熊熊之心。

整个发布会一个重量级环节是火炬传递仪式，李秋喜把刚刚点燃的火炬，传递给“行走的汾酒”汾酒文化大巡展第一站济南站的代表，伴随着火炬的传递，汾酒这个传承文化的火炬手又奔跑在新的道路上，汾酒文化将在全国绽放，汾酒市场必将迎来新一轮爆发。

据悉，“行走的汾酒”2018 汾酒文化大巡展将以火炬传递的方式，重新行走汾酒全国四个代表站点——山东济南、河南郑州、陕西西安和内蒙古呼和浩特，重温汾酒万里传播之路，让汾酒星星之火更加燎原！

(通讯员 张明胜 本报记者 赵占岭 文/图)

10 大关键技术 引领湘茶升级

湘茶产业打造“升级版”，推进供给侧结构性改革。眼下，省茶叶产业技术体系专家团队深入各主产茶区，指导采茶制茶，主推 10 大关键技术，提升产业核心竞争力。

近几年，湖南打造千亿茶产业，加快茶园建设。全省茶园面积已突破 240 万亩，各主产茶县新扩茶园势头不减。湘西土家族苗族自治州提出，未来 5 年内，茶园面积要从现在的 31 万亩扩至 100 万亩。

据中国茶叶流通协会报告，国内茶产业“去产能”任务艰巨，黑茶“去库存”压力加大。而湘茶加速扩张，今后如何确保“价格好、无积压”，省内茶界专家提出：湘茶应对市场之变，要依靠技术创新，提升产品档次，满足消费升级的需求。为此，省茶叶产业技术体系专家团队集成 10 大关键技术，引领湘茶升级。

省茶叶产业技术体系首席专家包小村介绍，10 大关键技术包括，筛选绿茶、红茶、黑茶、黄茶的主推品种；推广茶苗营养钵育苗与地膜覆盖、病虫害测报与绿色防控、化肥减施与绿肥种植等绿色技术；集成机采机制、清洁化与智能化加工、“物联网+”可追溯的加工技术体系，全方位提升湘茶的“色、香、味、形”，实现产业链环增效。

走“产学研一体化”之路，省茶叶产业技术体系专家团队办点示范，在武陵山区、雪峰山区、南岭山脉、罗霄山脉和洞庭湖区分别建立试验站，选择 20 家示范企业，确保关键技术落实到茶园，对接到生产车间。今年 3 月以来，包小村带领专家团队深入主产茶区和企业，主办培训班，发放技术资料 1 万多册。（张尚武）

5 月 1 日起我国将取消 包括抗癌药在内的 28 项药品进口关税

记者 4 月 23 日从财政部关税司了解到，5 月 1 日起我国将取消包括抗癌药在内的 28 项药品进口关税。调整后，除境外没有生产的安宫牛黄丸等我国特产药品、部分生物碱类药品等少数品种外，绝大多数进口药品，特别是有实际进口的抗癌药均将实现零关税。

此次调整是为满足患者对进口药品的需求，进一步健全药品供给保障，提高国内医疗水平，增进人民健康福祉，此次调整将取消 28 项药品的进口关税。

“随着较大幅度降低抗癌药生产、进口环节增值税税负，采取政府集中采购、将进口创新药特别是抗癌药及时纳入医保报销目录、加快创新药进口上市等多项综合措施的陆续出台，将进一步降低国内患者，特别是癌症患者的药费负担，并有更多用药选择。”据财政部关税司有关负责人介绍，此次降税是为了更好满足人民群众健康需要所采取的自主开放新举措，有利于维护开放包容的多边贸易体制，共创共享发展成果。（郁琼源）

疫苗储运管理新规出台

为加强疫苗冷链储存运输全过程的规范化管理，日前，国家卫计委和国家食品药品监管总局对 2006 年下发的《疫苗储存和运输管理规范》进行修订，发布了 2017 版《疫苗储存和运输管理规范》(以下简称《规范》)。

《规范》要求，疫苗生产企业、疫苗配送企业、疫苗仓储企业应配备从事疫苗管理的专职人员。疾控机构、接种单位、疫苗生产企业、疫苗配送企业、疫苗仓储企业应装备保障疫苗质量的储存、运输冷链设施设备，建立健全冷链设备档案。（谢绮珊）

中国将成为 全球第三大美容整形市场

“胸部重塑是可以帮助求美者和乳腺癌患者改善乳房形态，同时也会帮助她们找回美丽，重拾自信。”在日前上海举行的“定格最美曲线”跨界论坛上，中国医师协会美容与整形医师分会候任会长江华教授在接受采访时提出，更多关注乳腺癌患者的即刻重建应提到重要日程。乳房重塑也是对女性心灵的治疗，这不仅仅是对她们自身的帮助，更会为一个家庭的生活重添色彩。

谈到中国医美整形市场的现状和前景，江华教授提出，中国医美市场如雨后春笋般爆发性的增长，同时它的发展是不平衡的，也是良莠不齐的，未来一段时间仍将如此。医美市场的发展和社会进步、经济发展以及人们观念改变密不可分，因此行业的发展必然仍会呈现一段时间的爆发性增长。

江华教授强调，尽管我国隆胸手术技术日渐成熟，求美者还是对医院的选择、手术安全以及产品安全的认知有所欠缺。所以，树立健康、安全、持久的求美观念在更迭的求美浪潮中，是始终不变的重要课题。

为提高整形隆胸行业执业医师技能，

促进行业专业化进程，由强生医疗主办，在中华医学会整形外科分会、中国医师协会美容与整形分会、中国整形美容协会、中国非公私立医疗机构协会整形与美容专业委员会众多专家的鼎力支持和紧密合作下，强生医疗 MENTOR 学院在此次活动中揭牌成立。

中华医学会整形外科乳房整形美容专业学组委员栗勇教授提出，医疗美容不同于生活美容，它是一种医学行为，对求美者身份不应使用“消费者”一词。很多爱美人士错误地通过饮食、健身或药补三种方式丰胸，既无法实现长久提升女性胸部曲线的目的，又存在一定的安全隐患。目前，假体植入在全世界范围内是应用最广泛、最安全的隆胸方式。它持久的塑形效果，安全的手术方式成为广大爱美女士的不错选择。

据预测，中国将成为全球第三大美容整形市场。东方女性对胸部曲线美的追求更为大胆直接，越来越多的女性希望通过整形手术寻求外形上的改变和气质的提升。在现代求美观念的影响下，“美”的产业正在不断扩大，求美的女性横跨各个年龄段，不自觉地成为美丽经济的驱动力。（陈颐）

世界 500 强企业参观金喜来生产园区 赞誉“金喜来酒口感好，酒香浓，品质值得信赖”

■ 何卓

4 月 8 日，在酒香四溢的酒都宜宾，金喜来酒业以美酒相迎川商建设集团(以下简称川商集团)宾客。川商集团纪委书记梁正明、副总经理黄勇、招商事业部部长赵小松一行在宜宾金喜来酒业总经理张仁友、副总经理饶芳秋陪同下前往金喜来酒业生产园区参观。

金喜来生产园区的曲水绿枝、青瓦古砖的环境为川商集团一行人留下了深刻印象，如果不是因为小径边上深埋土壤的酒坛，谁也不会将这里与酒厂产生联想，而更像是一处藏在山间的古园，等待着人来探秘其中的宝藏。

川商集团一行对金喜来生产园区的生态环境赞不绝口，这就是一处酿酒的宝藏，更对这里酿出的酒赞赏有加。在生产区负责人介绍了园区的生态环境和酿酒技艺以后，川商集团副总经理黄勇将酿酒原料捧在手心细细地闻，感受粮食在发酵过程中散出的香气。川商集团纪委书记梁正明在品尝刚摘出的原酒后表示：“金喜来酒口感好，酒香浓，品质值得信赖。”

在参观金喜来酒业生产园区后，川商集团和金喜来酒业就合作模式进行初步探讨，



● 川商建设集团宾客在金喜来负责人陪同下参观生产园区

希望发挥双方优势使品牌发展更上一层楼，共话发展，续续情谊。

川商建设集团，简称“川商集团”或“川商建设”，总部设于四川成都，是(严介和)严氏家族倾力打造的第二个世界 500 强“庄严系”(京商建设、沪商建设、川商建设、粤商建设)旗下产业，与严氏家族第一个世界 500 强位列第 99 位、大陆民营实体企业第一的“苏太华系”(苏商建设、太平洋建设、华伦建设)并驾齐驱。形成苏、太、华、京、沪、川、粤七大产业平台，下辖 55 个子集团，35 万员工，项目布及全国 300 多个城市地区的多元化产

业帝国。2014 年在全国投资 3600 亿元项目。川商建设集团原始企业——太平洋建设集团注册资本为 105 亿元。



● 金喜来生产园区的生态环境