



●会议启动仪式



●大会颁发 2016~2017 年度四川省企业文化建设突出贡献人物奖



●大会颁发 2016~2017 年度四川省企业文化建设优秀奖



●大会颁发 2016~2017 年度四川省企业文化建设优秀成果奖



●大会颁发 2016 年—2017 年度四川省优秀企业报刊奖



●大会颁发 2016~2017 年度四川省企业报刊突出贡献人物奖和优秀主编(总编)奖



●文艺表演



●演出结束后,领导和嘉宾登台与演职人员合影留念

弘扬优秀文化 塑造百年品牌

“四川省第十届企业文化年会暨首届工业企业品牌创新发展论坛”在蓉隆重举行

■ 本报记者 李友军 四川企联 胡雪峰 刘建平 余晶晶

4月19日,由中国企业联合会、中国企业家协会、四川省经济和信息化委员会、四川省政府国有资产监督管理委员会、四川省人力资源和社会保障厅、四川省文化厅、四川省总工会指导,四川省企业联合会、四川省企业家协会、企业家日报社主办,四川省企业文化研究会承办的“四川省第十届企业文化年会暨首届工业企业品牌创新发展论坛”在成都隆重举行。来自全省企业界、经济界、学术界、新闻界以及相关协会代表 200 多人参加了此次大会。

中国企业联合会、中国企业家协会(简称:中企联)驻会副会长、中国企业管理科学基金会理事长尹援平,四川省经济和信息化委员会党组成员、副主任翟刚,四川省政府国有资产监督管理委员会党委委员、机关党委书记张永海,四川企联特邀副会长、四川省政协常委、四川省农业厅原常务副厅长傅志康,四川企联特邀副会长、四川省政府原秘书长张晋川,四川企联特邀副会长、四川省国安局长原副局长马万元,四川省企业文化研究会顾问、四川省立法研究会会长、四川省人大财经委原副主任杨文,四川企联常务副会长吴显名,四川企联副会长兼秘书长梁勤等领导和嘉宾出席大会。

四川省企业文化年会是四川省企业文化工作者的年度盛会,至今已成功举办九届,为推进全省企业文化建设、促进企业健康持续发展起到了积极的促进作用。此次会议旨在贯彻落实习近平总书记新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,坚定文化自信,落实好党中央、国务院关于品牌发展的决策部署,深化供给侧结构性改革,弘扬“工匠精神”,推动“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,打造更多享誉世界的“中国品牌”。

会议举行了“四川省第十届企业文化年会暨首届工业企业品牌创新发展论坛”启动仪式。

四川省经信委党组成员、副主任翟刚代表四川省经信委在会上致辞。他指出,四川自古就是富庶之地、天府之国。随着历史变迁,孕育了底蕴深厚、脉络清晰、传承有序的云商之道和“川商”文化,也为我省现代化企业提供了丰厚的文化滋养。今年是改革开放 40 周年,40 年的风雨兼程,四川企业以开放包容的姿态,接收国内外先进的管理理念,把优秀的传统文化与现代企业精神、企业家精神、工匠精神等相结合。翟刚还指出,今天发布的优秀成果和突出贡献人物等,既体现了四川企业乐于进取、实干兴邦的大格局、大情怀,也向中国展示四川企业诚信与透明,平等与分享,开放与合作,尊重与包容的企业价值观。

四川省国资委党委委员、机关党委书记张永海代表四川省国资委在会上致辞。他指出,四川企联长期致力于推动先进企业文化建设,努力通过对企业文化理论的创新、企业文化资源的充分挖掘和企业文化战略的有效实施,促进全省企业文化工作水平不断提升,企业文化工作已经形成品牌,得到了企业家的积极响应,取得了很好的社会反响,成效显著。本届年会以“弘扬优秀文化、塑造百年品牌”为主题,交流研讨新时代企业文化建设的新特点、新趋势,这对推动企业用先进文化更好地引领发展、凝聚力量、树立形象、塑造品牌、提升核心竞争力具有十分重要的意义。他还结合四川企业状况,就企业文化建设提出了三点意见:一是坚持优秀文化引领企业健康发展。二是积极构建和推动切合企业发展实际的“落地”文化。三是努力以企业文化建设助力国家文化软实力的提升。

希望通过在座的企业家和专家学者的共同努力,不断创新企业文化管理理论和实践,推动新时代企业文化建设迈上新台阶。

四川企联特邀副会长、四川省政协常委、四川省农业厅原常务副厅长傅志康在会上宣读了《关于宣传表彰 2016 年—2017 年度四川



●第十四届四川省企业文化年会暨首届工业企业品牌创新发展论坛会议现场



●尹援平



●翟刚



●张永海



●傅志康



●梁勤



●吴显名



●迪凯



●谭新政



●袁涛



●薛和华



●丁继云



●杨俊良



●董祖刚



●王昆



●王勇

省企业文化建设优秀奖、优秀成果、优秀案例、优秀论文及突出贡献人物的决定》。

四川企联副会长兼秘书长梁勤宣读了《关于宣传表彰 2016 年—2017 年度四川省企业优秀内刊成果的决定》的文件。

领导和嘉宾为获奖单位和个人颁奖并合影留念。

中国化学工程第七建设有限公司党委书记、董事长苏富强,泸州老窖集团有限责任公司董事长、党委书记张良,四川明星电力股份有限公司总经理向道泉,中铁八局集团电务工程有限公司执行董事、党委书记罗国权,中石油西南油气田重庆气矿党委书记向泽,中铁八局集团第三工程有限公司党委书记、执行董事胡建荣获“2016~2017 年度四川省企业文化建设突出贡献人物”称号。

其中,四川省高宇集团有限公司、四川江口水力发电(集团)厂、中国水利水电第七工程局有限公司荣获“2016~2017 年度四川省企业文化建设优秀奖”。

国电大渡河检修安装有限公司、中石油西南油气田分公司重庆气矿、中石油川庆钻探工程公司长庆井下技术作业公司、中石油西南油气田分公司蜀南气矿、四川遂广遂西高速公路有限责任公司、川庆钻探工程有限公司安全环保质量监督检测研究院等单位 7 个成果荣获 2016~2017 年度四川省企业文化建设优秀成果奖。

其中,四川华西集团有限公司、四川省达州商业集团有限公司、中石油西南油气田公司重庆气矿、乐山电力股份有限公司、四川宏达(集团)有限公司、四川省能源投资集团有限责任公司、四川遂广遂西高速公路有限责任公司、四川省港航开发有限责任公司、川庆钻探工程有限责任公司等单位十种报刊杂志荣获 2016~2017 年度四川省优秀企业报刊奖。

四川省达州商业集团有限公司唐晓凤,四川省港航开发有限责任公司黄翔,四川宏达(集团)有限公司刘德山荣获 2016~2017 年度四川省企业报刊突出贡献人物奖和优秀主编(总编)奖。

中企联驻会副会长尹援平代表中企联在会上致辞。她指出:党的十九大报告指出,文化兴国运兴,文化强民族强。企业文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分,是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体和阵地,也是企业健康发展的有力保障。优秀的企业文化能够在提高企业管理绩效、激发企业创新活力和培养高素质人才等方面发挥独特作用;能够在培育品牌、形成差异化竞争优势等方面产生重大影响。特别是在当前中国特色社会主义进入新时代、我国社会主要矛盾发生变化、经济发展进入高质量发展阶段的关键时期,企业发展面临新机遇,也会迎接新挑战。只有以坚定的文化自信、文化自觉和文

化担当,大力弘扬优秀企业文化,充分发挥企业文化的引领支撑作用,才能在企业转变发展方式、优化发展结构和转换新旧发展动能过程中凝聚力量、激发创新,为企业的健康发展提供精神动力和智力支持,推动企业实现高质量发展。

四川省物产资源丰富,历史文化悠久,风景秀美宜人,是我国的经济大省,近年来经济增速持续高于全国平均水平。2017 年,四川省 GDP 比上年增长 8.1%,增速比全国平均水平高 1.2 个百分点,排名全国第 6 位。在这当中,四川省的广大企业和企业家功不可没。可以说,这既是四川省委、省政府正确领导的结果,也是广大“川商”带领员工不畏艰难、艰苦奋斗、开拓进取的成果。

作为四川企业和企业家的联合组织,近几年,四川企联积极联系广大四川企业和企业家,发挥桥梁纽带作用,开展了大量卓有成效的工作,取得了显著成绩。如:举办四川省企业文化年会;开展创建“四川省企业文化建设示范单位”活动;开展四川省企业文化成果评选表彰活动,推荐在川企业参评全国企业文化优秀奖;组织智慧企业创新发展峰会、论坛等等,打造了若干四川省企业文化建设研究与交流的平台,为四川省企业文化建设和管理创新发挥了积极作用,进一步提升了四川企联的社会影响力和品牌知名度,受到社会各界的高度评价。

文运同国运相牵,文脉同国脉相连。在全面建成小康社会、建设社会主义文化强国的过程中,需要发挥企业的中流砥柱作用,其中,很重要的一个方面就是要坚定文化自信、坚持文化创新,充分发挥优秀企业文化的引领带动作用。弘扬优秀企业文化,需要把优秀的传统文化和时代需要更好地结合在一起,大力弘扬创新精神、工匠精神,在丰厚的文化积淀中凝聚起更加强大的创新创造活力,在企业发展中实现文化进步;弘扬优秀企业文化,还要充分发挥企业品牌的作用,积极培育品牌文化。品牌建设是企业转型升级不可或缺的重要环节,要围绕企业的核心价值观及使命愿景,塑造特色鲜明、内涵深刻的品牌精神,让品牌传递出深厚的文化底蕴和精神气质,展示品牌的个性魅力,提高企业的美誉度和竞争力。

四川企联常务副会长吴显名在会上作主旨报告。他指出,四川企联自 2002 年以来,立足传承中华优秀传统文化,通过举办四川省企业文化年会,开展创建“四川省企业文化建设示范单位”活动,四川省企业优秀内刊成果评选表彰活动,开展四川省企业文化建设优秀企业、优秀成果、优秀案例、突出贡献人物以及企业文化优秀论文的评选表彰活动,推动四川企业履行社会责任,以及企业文化、品牌建设咨询服务等等文化服务活动,成功打造了四川省企业文化与品牌建设的沟通交流、学习研究的重要平台。十多年来,形成并孕育了 15 家富有鲜明特色和时代气息的企业文化典范,有“西部铁军文化”特色的中国十九冶集团公司,有“和谐文化”特色的四川九洲电器集团,有“航空报国文化”特色的成飞集团公司,有“人和文化”特色的东方汽轮机公司,有“末梢文化”特色的西南油气田输气处,有“攻坚文化”特色的川中油气矿,有“责任文化”特色的川东北气矿等等,特别是通过举办 2016 年“首届智慧企业创新发展峰会”和“2017 年智慧企业创新发展论坛”,成功塑造了创新文化引领下的智慧企业体系建设样板企业—国电大渡河公司,得到国务院国资委、工信部领导、中企联领导以及企业界的充分肯定与广泛赞誉,为今年下半年中企联在成都召开国电大渡河公司创建“全国企业文化示范基地”现场会、宣传推广国电大渡河的创新文化打下了坚实基础。

可以说四川企联十多年来,在省委省府各部门关照以及会员企业的支持下,大力倡导企业文化建设,引领四川省企业以优秀企业文化引领企业发展战略,指导企业品牌建设工作,取得了一些成绩,很好地发挥了企联的桥梁纽带作用。

今后,四川企联要继续大力弘扬社会主义核心价值观,要挖掘出更多具有鲜明特色的企业文化建设好经验、好做法,进行宣传推广,引领了我省广大企业创新发展、转型升级,使我省企业文化建设再迈上一个新台阶。

企业文化专家、中略咨询首席顾问迪凯在会上作了《企业文化建设的最后一公里——落地建设》专题演讲。

国内著名品牌建设专家、中国人民大学研究员、全国品牌评价委员会秘书长、国家标准委全国批发与零售市场标准化委员会委员谭新政在会上作了《国家标准品牌与服务认证》专题演讲。

中国化学工程第七建设有限公司、国电大渡河流域水电开发有限公司瀑电总厂、四川航空股份有限公司、广元市天然气有限责任公司、四川省国新联程物流集团有限公司、华为技术有限公司、四川菲迪克网络科技有限公司等七家企业的代表在会上交流分享了本企业在企业文化和品牌建设方面的具体做法和经验体会。

大会还举行了“中国名牌——五粮之夜文艺晚会”,由退休职工组成的喜洋洋歌舞团为参会代表奉献了一场以传统文化和红色文化为主调的精彩文艺表演,赢得在场观众的热烈欢迎。