

电子商务,使传统零售七零八落千疮百孔 马云却说,没有电子商务只有新零售 什么是新零售?

2017 年实体零售开始回暖,但仍是局部的、结构性的。进入 2018 年,零售业正迎来更大规模的变革与创新浪潮,越来越多基于人工智能技术、新理念经营模式的消费升级和基于无界零售而诞生的各类新型业态、业种的复合体出现,将使得实体零售业的整体回暖趋势更加明显。

智慧零售展览将侧重零售技术解决方案、社区商业共享服务、零售区块链技术应用、O2O 设备与技术服务、多渠道支付、电子商务、虚拟实境与 VR 设备与开发、大数据营销、零售商业策划咨询、连锁经营等最新零售商业转型与创新涉及的全领域类型;

绿色节能展览主要涉及绿色商场创建节能所需节能设备、节能服务以及新能源应用、环保技术推广等;

老字号展览主要包括中华老字号及各地老字号企业。老字号不仅是一种商贸景观,更重要的是一种历史传统文化现象,是中华悠久历史的一部分;

特色商品展览将涵盖名特优品牌产品、地理标志性产品及特色农副产品等。

这是将于今年 6 月在重庆举办的第十三届中国零售商会大会暨展会内容。由以下单位主办协办:中国商业联合会、中国民营科技实业家协会、首都经济贸易大学中国流通研究院、中国电子商务协会新零售行业分会、企业家日报社。

第十三届中国零售商会大会暨展会 改革开放 40 周年中国商业创新者论坛 新时代 新变革 新价值——推进零售业高质量发展

中国商业联合会(简称中商联)定于 2018 年 6 月 20 日至 22 日在重庆悦来国际会议中心举办“第十三届中国零售商会大会暨展会”,同期举办“改革开放 40 周年中国商业创新者论坛”(简称创新者论坛),开展商业创新案例征集工作。这是中国商业改革开放 40 年创新成就的一次大检阅,也是亚洲零售商会大会明年在重庆举行前的一次大练兵。

展览——本届大会将以“新时代 新变革 新价值——推进零售业高质量发展”为主题,配套专业度高、针对性强的主题展览,搭建零售行业高端互动平台,建立零售行业全产业链资源对接渠道,实现与会代表、参展企业的深度交流。本届大会展览面积近 5000 平方米,由以下四大主题板块构成:智慧零售展览、绿色节能展览、老字号展览、特色商品展览。

论坛——创新者论坛将汇聚零售行业企业 CEO、高级管理人员、知名专家学者等 2000 余位专业观众,为参展企业提供零距离接触高端客户、面对面沟通洽谈等交流合作机会,是广大零售商、品牌商、零售业相关配套软、硬件供应商及服务提供商聚集,进行品牌营销、招商引资、贸易洽谈的最佳平台。

一、会展组委会成员单位:

主办和协办单位:中国商业联合会、中国民营科技实业家协会、首都经济贸易大学中国流通研究院、中国电子商务协会新零售行业分会、企业家日报社。

二、会展举办时间及地点:

1.报到时间:2018 年 6 月 20 日全天,当晚举行展会开幕式。

2.创新者论坛:2018 年 6 月 21 日-22 日(2 天)。

3.展览会时间:2018 年 6 月 21 日-22 日(2 天)。

4.会展论坛地点:重庆悦来国际会议中心(重庆渝北区悦来滨江大道 86 号)。

5.住宿酒店地点:重庆华辰国际大酒店(重庆渝北区空港新城白果路 33 号)。

三、出席展会的嘉宾:

国家商务部有关领导;

中国商业联合会有关领导;

国内知名零售行业研究机构及信息化领域专家;

零售、商业地产、电子商务,知名软硬件、IT 解决方案供应商、集成商等相关企业代表;相关行业研究机构、院校和媒体等。

四、商业创新榜

以下商业案例可申报“改革开放 40 周年商业创新案例”征集。

主榜单:

改革开放 40 周年商业创新·成果榜。

专项榜:

改革开放 40 周年商业创新·科技领先榜;

改革开放 40 周年商业创新·锐品牌榜;

改革开放 40 周年商业创新·产品榜;

改革开放 40 周年商业创新·模式榜;

改革开放 40 周年商业创新·营销榜;

改革开放 40 周年商业创新·服务榜。

人物榜:

改革开放 40 周年商业创新优秀企业家。

特别榜:

中国改革开放 40 周年·商业创新力(行)十大企业;

中国改革开放 40 周年·商业创新力(行)十大人物。

五、联系方式:

联系人:陈李明 电 话:028-87319500

手 机:17713539305 邮 箱:779773555@qq.com

六、指定银行账户

户 名:企业家日报社

开户行:成都工商银行峨影支行

账 号:4402265009024900730

改革开放 40 周年中国商业创新者论坛

2018 相会重庆:与企业家 30 年之约 邀请书

三千年江州府,八百年重庆城。重庆,因“双重喜庆”而得名的西部唯一直辖市,今又双喜临门:改革开放四十年彪炳史册,企业家三十年功勋卓著。重庆,成为中国商业联合会、企业家日报社与企业家们的一次联合拓展商业流通市场的新契机。

改革开放四十周年,中国商业联合会(简称中商联)定于 2018 年 6 月 20 日至 22 日在重庆悦来国际会议中心举办“第十三届中国零售商会大会暨展会”,同期举办“改革开放 40 周年中国商业创新者论坛”(简称创新者论坛),开展商业创新案例征集工作。这是中国商业改革开放 40 年创新成就的一次大检阅,也是亚洲零售商会大会明年在重庆举行前的一次大练兵。

本届大会以“新时代 新变革 新价值——推进零售业高质量发展”为主题,配套专业度高、针对性强的主题展览,搭建零售行业高端互动平台,建立零售行业全产业链资源对接渠道,实现与会代表、参展企业的深度交流及对接成果的实时发布。

本报参与合办的创新者论坛将汇聚零售行业企业 CEO、高级管理人员、知名专家学者等 2000 余位专业观众,为参展企业提供零距离接触高端客户、面对面沟通洽谈等交流合作机会,是广大零售商、品牌商、商业地产开发商、零售业相关配套软、硬件供应商及服务提供商聚集,进行品牌营销、招商引资、贸易洽谈的最佳平台。

中国企业家三十年,对重庆、对《企业家日报》来说,还具有特殊的意义——中国新闻改革的黑马《厂长经理报》(创刊时曾用名),在 30 年前的“中国企业家元年”诞生于重庆。30 年来伴随厂长经理、企业家队伍的成长、壮大,采访报道过数十万名政府经济主管、经济学专家、企业管理者。2018 年再回首相聚“重庆”,这是本报与厂长经理、企业家们的 30 年之约!既是《企业家日报》在新时代从创刊地的再出发,也是中国企业家向习近平提出的两个十五年目标的再出发。

值此千年一遇的双重喜庆,企业家日报社决定在创刊地重庆拉开为期一年的“中国企业家三十年大典”活动序幕,启动中国企业家论坛(重庆论坛)。其间将与这次“零售商会”类似的影响大、范围广、规格高的重大活动接轨,举办有利于企业提高知名度、美誉度,开拓市场的活动。重庆论坛将举办“中国企业家论坛理事会”首届工作会,重点商讨在全国性重要展会中举办热点问题论坛的主题,建设“中国企业家通讯社”(简称通讯社)、“中国企业家智库”(简称智库)平台,商议评选“优秀企业家精神典范”的程序,以及开发“中国企业家三十年大典”六项活动的营销资源等。(参见 3.25 纪念版)

企业家支撑着地方经济建设,也得到了地方政府的大力支持。各地政府、各类企业可以依托“中国企业家论坛”举办分论坛,以企业家和创新为主题,政府组织,由市长或企业家轮值当期中国企业家论坛执行主席,选择庆典、招商活动等对地方或企业有意义的日子,全面反映地方经济成就,将主导行业、优势资源、优胜企业作为市县名片推介出去,为开发区招商,为企业家树碑、为特产找市场!将本地优势透过专家提升,媒体包装广而告之,实现参与者的共享共赢。

企业家日报社作为本次论坛的合办单位,为拟加入“中国企业家论坛理事会”的政府招商会展部门,各类商协会、文化、营销、策划、会展及相关研究机构,相关专业学院,需要市场营销的企业,以及零售商,提供一次充分利用中国零售商会大会暨展会搭桥的良好交流与合作平台,将贵单位创新发展成果和经验,与参会相关单位进行广泛而深入的交流,带动并促进我国商业的创新发展。

特此诚挚邀请您 6 月 19 日相会“重庆”!

企业家日报社

2018 年 4 月 24 日

中国商业联合会简介 Brief introduction

中国商业联合会(原国家商业部)是 1994 年经中华人民共和国民政部注册登记的具有社团法人资格的全国性行业组织,业务主管单位为国务院国有资产监督管理委员会,接受政府委托管理 14 个企事业单位,代管 39 个全国性专业协会,主管 31 家国内外公开发行的报刊,现有从事商品生产、商品流通、饮食、服务业的企事业单位、有关社会组织的服务中介机构 12 个,分支机构 31 个,二级事业单位 1 个,投资公司 2 个,直接会员 3400 多家,间接会员 8 万多家。本会分别是亚太零售商会联盟、国际零售协会高级管理人员论坛的成员。

(本报整理)

第十三届中国零售商会大会暨展会活动安排

日期	时间	活动内容
6月19日 (星期二)	全天	展览布展
6月20日 (星期三)	全天	1.展览布展 2.会议代表报到 晚上 大会开幕式暨颁奖典礼
6月21日 (星期四)	全天	1.大会全体会议(期间发布2017中国零售百强) 2.展览及洽谈 3.2018中国新零售论坛——从零售到新零售(下午) 4.中商联五届五次理事会(下午)
6月22日 (星期五)	全天	1.专题论坛(期间发布2017中国单用途商业预付卡行业报告、2017-2018中国零售业人力资源蓝皮书) 2.展览及洽谈 3.中国商业联合会会长扩大会议暨常务理事会议(上午)

第十三届中国零售商会大会暨展会 专题论坛日程安排

日期	专题论坛名称	承办单位
6月21日下午	2018中国新零售论坛——从零售到新零售	中商联中国品牌发展工作委员会
	中国零售管理创新论坛	IBMG国际商业管理集团
	零售+金融及商业地产高峰论坛	中商联购物中心分会
	第六届中国奥特莱斯战略发展论坛	中商联奥特莱斯分会
	第九届中国商业预付卡行业峰会	中商联商业预付卡工作委员会
6月22日	2018中国商业创新者(重庆)论坛暨 商业创新案例发布	中商联商业创新分会 北京创新者咨询中心
	“智造中国——科技创新零售2.0”专题 论坛	中商联专家工作委员会
	全国绿色商场工作年会	中商联行业发展部



●图为《企业家日报》创刊地重庆黄花园的黄花园大桥。回到创刊地重庆举办为期一年的中国企业家三十年大典首个纪念活动,具有《企业家日报》从创刊地再出发的特殊意义。