西北企业家学者探路互联网“新零售” 谋零售业创新发展

邱国庆自18岁在兰州从事服装业,至今已有27年,对于互联网影响下的传统零售店的发展变迁有着深刻的体会。“国家政策、市场需求和消费者对于品质观念的转变,将促使零售业的发展逐渐回归至本质的经营理念。”邱国庆19日在兰州接受中新网记者采访说,互联网“新零售”为传统零售业带来众多机遇,线上线下新型零售和传统零售融合发展,才是未来“新零售”的发展必然。

新零售,即企业以互联网为依托,通过运用大数据、人工智能等先进技术手段,对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造,进而重塑业态结构与生态圈,并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。“新零售”日渐成为中国零售市场的热门话题之一。

19日,来自青海、宁夏、甘肃等地的企业家和兰大学者齐聚兰州,共同探讨互联网“新零售”背景下零售业面临的挑战与创新发展,为新时代下零售业的发展献计献策。

与其他企业家的境遇不同,更为注重品质和线下实体店服务的邱国庆认为,传统零售业终将会重新迎来它的黄金时代。“消费者喜欢到实体店购买,最为重要的因素就是体验感,相比较冷冰冰的电脑数字和图片,消费者更加青睐于专业的导购师、配装师,这是网购所不能体验的。”

对于传统零售业未来发展,邱国庆说,该企业将更加注重线上线下同步发展,同款同价格,并还可提供送货上门服务。其次,提高实体店服务人员的整业务素质,满足顾客不同层次的品质追求。“新零售,它不仅仅是一种概念,更多的是给顾客更可靠的选择和体验,这才是新零售的真正含义。”

兰州大学管理学院院长何文盛分析称,受互联网冲击,我国传统零售发展趋势自2010年起逐步放缓,2016年起驱动传统零售业发展的形式主要以便利店为代表的小型零售商和以家乐福EasY便利等为代表的新兴零售业态以及以屈臣氏等为代表的专卖店,大型商超渠道整体呈现疲软之态。

何文盛说,在互联网“新零售”背景下,便利店的购物方式逐渐成为线上消费的补充,京东、天猫等很多电商平台均在积极寻求与便利店合作,以期通过便利店的提货点服务整合线上线下的服务模式,这为线下便利店带来了更多客流量。

对于新零售的未来发展,何文盛说,购买的主体是消费者,增强消费者体验是新零售关注的重点之一,作为购买的客体即商品和服务,其优化更新是新零售发展的核心和根本。市场竞争的原点始终在于商品,因此,商品的开发和品类的改进以及服务的独特性和多样性也是新零售主抓的关键点。“品质零售、智慧零售、绿色零售、综合零售将是未来新零售发展的特点。”

甘肃省工商联副主席柴绍豪建议,互联网“新零售”概念的提出,对于传统零售业带来了机遇,更多的是挑战。因此,传统零售业应该“谋求创新和转型发展”,要根据消费者的实际需求来进行转变,开发更多满足消费者需求的商品,提供高品质多样化服务。

据悉,此次活动由兰州大学企业创新研究中心发起,旨在基于“一带一路”建设和“创新创业”的时代背景,西北甘肃浙商企业的发展经营以及现阶段院企合作的新模式,该研究中心寄希望凭借自身的科研资源、师资力量以及创新人才资源等优势,为甘肃浙商企业在“一带一路”建设中的创新发展提供强有力的理论指导和智力支持,为推进西北区域经济发展起到积极的促进作用。

(丁思)

清水农产品借一亩田产地品牌馆搭上“互联网+快车”

4月19日,一亩田农业电商平台与甘肃省清水县签署合作协议,在一亩田建设清水产地品牌馆,助力清水农产品搭上“互联网+快车”,推动县域农产品区域公用品牌打造,推进电商扶贫,促进农民增收致富和乡村振兴。

清水县委常委、统战部部长李振、清水县政府副县长王怀珍出席了签约式,一亩田公共事务副总裁彭南峰和清水县商务局局长张伟分别代表双方签约。

甘肃省清水县是国家扶贫开发工作重点县,该县立足资源优势,建成了东南北部以核桃为主的干果、中西部以苹果为主的鲜果发展格局。随着“互联网+”兴起,清水县把电商扶贫列为全县“脱贫攻坚十二大重点工程”之一,与一亩田等电商平台合作,创新电商扶贫形式,让不少农民尝到了电商的甜头。2017年11月,一亩田曾联合央视财经频道在甘肃清水举办中国电商扶贫行动专场活动,通过直播方式助力当地农产品打开销路。

此次与一亩田签约建设清水产地品牌馆,对于清水县而言,是当地持续推动农特产品借船出海的重要举措。当地领导表示将继续发展特色产业,生产出好产品,同时通过与一亩田的合作,共同推进清水农产品上行,进一步拓宽农产品销路,促农增收。

据悉,清水县入驻一亩田“产地品牌馆”后,将获得一亩田对当地产地优势、产品优势及区域内优质农产品供应商的集中展示。

“一亩田将整合平台优势资源,在流量支持、市场推广等方面给予产地及产品综合支持,助力清水县推进农产品区域公用品牌建设,发掘更多优质产品,增强品牌化对农业的推动及引领作用,同时让农产品品牌化造福更多农业从业者,帮助清水新农人成长,成为当地脱贫致富带头人,助力乡村振兴。”一亩田公共事务副总裁彭南峰表示。

公开数据显示,截至2018年3月,一亩田平台用户总数已超过925万,平台在售农产品1.2万余种,产品来源于2532个县,是截止目前移动端APP用户数量最多的农业电商平台。

(中新网)

陕煤集团黄陵二号煤矿小发明消除安全隐患

陕煤集团黄陵二号煤矿综采一队所回采的207工作面,从胶带巷五联巷向外一直是上坡段,回采过程中拉移设备列车时,一旦发生发发生跑车事故,后果不堪设想。

该矿综采一队职工采用槽钢梁加工制作了倒插式防逆行阻车器,将槽钢梁倒插与轨枕组合,防止设备列车逆行,消除了拉移过程中发生设备列车跑车事故的几率,保证了设备列车拉移期间设备及人员安全,并且提高了作业的安全系数。

(马龙涛)

中国加博会助推东莞加工贸易实现转型升级

中国加工贸易产品博览会(简称“加博会”)执行秘书长、中共广东东莞市委常委、宣传部部长杨晓棠21日在第十届加博会成果发布会上表示,加博会已经在东莞连续举办了十届,规模越来越大,成效也越来越明显,功能也越来越突出,这一平台有效推动了东莞加工贸易转型升级。

杨晓棠说,东莞是加工贸易先行地,是中国第一家“三来一补”企业的诞生地,也是加博会的举办地。

加博会已经在东莞连续举办了十届,这十年来,东莞累计4000多家企业参加加博会,企业推广了品牌,开拓了销售渠道,收获了订单,加博会对推动东莞加工贸易的转型升级起到非常明显的作用;十年来,因为加博会,东莞累计接待了一百万海内外客商,使得东莞擦亮制造业之都这一品牌,东莞的城市形象和美誉度也得到了相应的提升;十年来,在加博会这一国家促进加工贸易转型重大平台的带动下,东莞先后成为全国加工贸易转型升级试点城市、全国构建开放型经济新体制综合试点试验城市。

杨晓棠表示,在加博会这一平台的带动下,东莞的加工贸易企业从原来纯粹的代工、贴牌加工已逐步转为拥有自己的设计和品牌;东莞加工贸易的内销额也从2009年的1540多亿元提升到现在的3500多亿元,翻了一倍;十年来,东莞累计注册的品牌突破1.3万个,累计设立研发机构近2000个,累计设立高技术企业400多家。这些数据可以看出,加博会这一平台对于推动东莞加工贸易转型升级起到非常明显的作用。

(李映民 李获)

●第十届中国加工贸易产品博览会现场。

李获 摄

弘扬企业家精神 促进企业文化建设

四川非公经济“企业文化建设”座谈会在新蓉电缆召开

为了弘扬企业家精神,促进企业文化建设,四川非公有制经济组织企业文化建设联合调研组4月13日在四川新蓉电缆有限责任公司召开“企业文化建设”座谈会,四川省工商联党组成员、副主席陈建,四川省工商联党组成员、副主席孙宁出席会议并做重要讲话。出席会议的还有四川省工商联研究室副主任张晓容、四川省企业文化协会专家及其清华大学“管理创新与领导力提升”高级研修班的老师和学员们,新蓉电缆高管团队列席会议,会议由新蓉电缆公司总经理助理代雁灵主持。

座谈会上,四川新蓉电缆有限责任公司总经理兼党支部书记李红燕致欢迎辞。她首先感谢省工商联领导对于新蓉电缆的关心和支持,对陈建副主席、孙宁副主席出席座谈会并对新蓉电缆进行调研表达了深切的感谢,对于清华大学“管理创新与领导力提升”高级研修班成员们的再聚首表示了热烈的欢迎。随后,李红燕带领新蓉电缆管理团队作了“党建为先、创新为魂、制度为纲、责任担当”的企业文化建设专题汇报,对于新蓉电缆23年来的企业文化建设历程及成果进行了详细地解说。

专题汇报中讲到:新蓉电缆多年来高度重视企业文化建设工作,紧紧围绕公司发展目标,将其纳入企业总体发展战略,以党建引领,不断创新,不断积累,形成了“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体的具有新蓉特色的企业文化体系,奠定了企业发展最为坚实可靠的思想与政治基础。汇报中还展示了公司在转型升级技术创新方面的成果。

孙宁副主席发表重要讲话。他首先对新蓉电缆多年的发展和企业文化建设所取得的成绩给予充分的肯定,特别是企业以党建工作引领企业文化建设很值得称道。他在讲话中强调,党建工作是企业文化的重要部分,其本质是形成一个完整的政治导向;新时代的企业文化建设必须加强政治引领,要求党建工作全覆盖;企业必须加强理想信念教育,不同企业、不同岗位、不同层面都应当有其对应的理想信念,这是企业进步的动力;只有创新创造才能保证企业的高质量发展。

随后,清华大学“管理创新与领导力提升”高级研修班学员们就企业文化建设和党建工作进行了交流发言。达商总会会长、宏义集团董事长刘峙宏,西昌琼海国际老年公寓有限责任公司董事长何维克,四川壹品欧迪家具有限公司总经理陶秀娟,四川川北凉粉饮食文化有限公司董事长任其胜,四川省德阳市弘扬实业有限公司董事长邱大春等学员代表,就企业文化建设中面临的障碍、困难及问题,以及对于弘扬具有川商特点的优秀企业家精神的思考和建议等方面发表独到的见解。

最后,陈建副主席作总结讲话。她说,座谈会主题鲜明,以企业文化建设为主题,作为省委省政府落实十九大精神、出台关于弘扬优秀企业家精神相关政策措施的调研活动,具有十分重要的意义。面对新时代,陈建副主席提出企业文化建设的四个持续新要求,即持续以创新引领发展、持续以党建引领企业文化建设、持续专注品质打造一流品牌、持续担当社会责任。她希望在座的民营企业家积极弘扬具有川商特点优秀企业家精神,为全省民营企业持续健康发展做出贡献。

(肖雅)

共享住宿平台现新模式 小猪短租推智能化众包服务

已进入发展快轨的中国共享住宿再度提速。19日,小猪短租在成都举行发布会,宣布其全国第二总部落户成都,未来将加强与地方政府、产业、人才的合作,进一步促进中国分享住宿市场的繁荣。会上,小猪短租还推出全新业务品牌揽租公社,提供一站式的民宿短租经营解决方案,并构建智能化的众包服务网络,创新共享住宿平台模式。

“成都是一座充满共享基因的城市,锦江区更是如此,拥有发展分享经济的肥沃土壤。第二总部的落户,将为小猪下一阶段的发展输送更蓬勃的动力。”小猪短租联合创始人兼CEO陈驰说道。锦江区2016年便提出了建设“新经济高地、国际化城区”的目标,出台多项新经济支持政策,并设立20亿元政府投资基金。国家信息中心分享经济研究中心副主任于凤霞与猪八戒网高级副总裁卢轶男也在圆桌论坛中表示,成都作为迅速崛起的新一线城市,与同样正在快速成长的共享经济,将产生积极的化学反应。

会上,小猪短租还推出了全新业务品牌揽租公社,为房东提供涵盖设计、软装、保洁、商城、物联网设备、智能化管理等环节的经营解决方案,最大程度地降低经营门槛。“房源经营更智能、用户参与模式更灵活,是进一步解锁市场活力的关键。”小猪短租联合创始人兼COO王连涛说道:“依托于小猪成熟的平台生态体系,揽租公社所建立的智能化众包服务网络,将开启共享住宿平台的一种新模式。”

2017年,我国共享住宿市场保持迅猛增势。根据国家信息中心发布的《中国共享经济发展年度报告(2018)》,2017年共享住宿领域交易规模为145亿元,同比增长70.6%。陈驰指出,酒店不再是国人出行住宿的唯一选择,越来越多人爱上个性化、有人情味的居住体验;同样,也有越来越多人认可共享住宿所创造的价值和利益,加入到房东的行列。随着市场下沉和扩张趋势的升级,乡村民宿、海外民宿将成为市场新动能的释放点。

目前,小猪短租的房源已经突破35万,覆盖国内395个城市和海外225个目的地,服务全球超过2800万活跃用户。发布会最后陈驰表示:“未来,小猪会继续坚持以用户为核心,提供更好的体验、为个人创造价值。在成都这座充满无限可能和不竭动力的城市,我们会加速奔跑,让更多人拥抱和参与共享经济,并且从中获益。”

实现精制棉制备纤维素的规模化粉碎生产并有效集尘

浙江力普精棉粉碎成套生产线的研究及产业化列入科技计划

日前,2015年嵊州市科技计划立项项目名单发布,国家高新技术企业,中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的“精棉粉碎成套生产线的研究及产业化”项目榜上有名。这是该产品获得国家专利(专利号:ZL.201320555760.X)之后的又一荣誉。

被誉为“特种工业味精”的精制棉是制造醚类纤维素、硝化纤维素和醋酸纤维素的主要材料,广泛用于食品、医药、日化、塑料、电子、造纸、冶金、航空航天等众多领域。但目前国内用于粉碎精制棉的流程一般都存在效率低、人工要求高、粉尘污染等问题。

作为中国纤维素行业协会会员单位,浙江力普专注、持续在这一领域进行了系列创新开发并获成功。精棉粉碎生产线集打散、检测、粉碎、集料、除尘于一体,实现了精制棉制备纤维素的规模化生产并有效的集尘;该生产线对塑料薄膜、胶片、纤维性物料和热敏性物料均能进行超细粉碎,特别适合于绒状、絮状棉纤维及纤维素醚类产品(如精制棉、棉麻、光纤、泡沫、橡胶等)的超细粉碎,广泛适用于化工、塑料、橡胶、造纸等行业。经山东、浙江、江苏、上海、河南等地企业使用证实,比同类产品产量可提高40%,耗能降低20%左右。产量达200~350kg/h,粉碎刀片采用高强度、抗冲击、耐磨性好的进口特种耐磨材料,并可重磨使用,使用维护成本低、稳定性好。目前,该生产线与纤维素成品粉碎机、湿粉碎机三项产品已经在纤维素行业中广泛应用,客户涵盖国内规模前十位的纤维素醚生产企业并获得高度认可。

浙江力普咨询热线:
13806745288、13606577969;
传真:0575-83152666;
力普网站:www.zjleap.com;
E-mail:zjleap@163.Com

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066

独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

遗失声明

黄文慧,于2018年4月22日遗失第二代身份证,证号513029198303265885,声明作废。

●成都市金牛区华顶橡胶经营部(统一社会信用代码:92510106L244830894)四川增值税专用发票(代开)发票代码:5100171160,发票号码:00428262遗失作废。

●武侯区赛家海鲜粥店国税税务登记证副本(川成税字350127195910264338号)遗失作废。

注销公告

成都康德龙农牧科技有限公司(统一社会信用代码91510100394599713H)经公司股东会决议决定注销公司,请债权债务人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●成都速度网吧,营业执照正副本(注册号51010500047634 8)、税务登记证正副本(税号:510105332013449)、组织机构代码证正副本(代码:332013449)遗失声明作废。

●珠海金橡酒业有限公司(税号:914404006698885748)开给成都正生圆贸易有限公司的增值税专用发票抵扣联、记账联(发票代码:4400164130,发票号码:09349794,开票日期:2017-11-30,价税合计:9720.00)遗失,声明作废。

●武侯区科林酒吧遗失营业执照正副本,统一社会信用代码:92510107MA6CR4JE21,发证日期:2017年6月7日,声明作废。

●四川康颖忠医疗科技有限公司营业执照正、副本,统一社会信用代码:91510106MA61WE167F,以及在中国民生银行股份有限公司成都青羊支行的银行开户许可证,核准号:J6510079885901,遗失作废

●高新区风顺车行,92510100MA6C9XMB85,遗失空白四川增值税普通发票二份,代码5100172320,号码14620671.代码5100172320,号码14620672,声明遗失。

●雷秉霖不慎遗失眉山市恒大金碧天下926-1001,号房收据,编号分别为9660,金额分别为731216,特此声明作废

●四川钰宇融资理财信息咨询有限公司(注册号510108000270717)营业执照副本遗失作废

注销公告

成都迎驾汽车服务有限公司(统一社会信用代码:91510108343074706C)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告

成都盛宏达建筑工程有限公司(注册号:510105000450313)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理。特此公告。

●雷强不慎遗失眉山市恒大金碧天下926-602号房收据,编号分别为8008,9774,8596,金额分别为148754.210000.137094,特此声明作废。

减资公告

川省卓盛工程项目管理有限公司(统一社会信用代码:915100000921156801)经股东会决议决定:四川省卓盛工程项目管理有限公司注册资本由人民币壹仟万元减少至壹佰万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期按相关规定处理。

四川省卓盛工程项目管理有限公司 2018年04月24日

●成都企通网络科技有限公司,营业执照正副本(统一社会信用代码:915101080977533075)遗失声明作废。

●更正:成都易金金商务信息咨询有限公司2017年11月1日在《华西都市报》上刊登的注销公告中清算组成员为苏敏、股军,苏敏为清算组组长。

●青白江兰小妹的饮品店,个体工商户营业执照正副本(统一社会信用代码92510113MA6CBX5HXU)遗失声明作废。