

茅台保健酒全国调研首站椰岛

或将为健康酒市场热度加码

4月12日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司党委书记、董事长王开馥带领公司中高管共计11人,到深圳椰岛销售公司总部进行考察交流。与椰岛集团副总裁曲锋、酒业公司总裁马金全、副总经理陈涛以及椰岛销售公司高管进行了座谈交流。

据悉,茅台集团保健酒业2018年启动全国调研,公司重要岗位人员共计49人参与,分为八个组,从不同区域不同维度开展。公司党委书记、董事长王开馥作为调研第一组组长,带领第一组率先启动。

椰岛酒业是茅台集团保健酒业2018年全国市场调研工作首站。这既是两家企业的第一次正式会晤,也是健康酒领域两家企业走向联盟的重要历史节点。

座谈会上,双方分别介绍了各自公司的发展历程和产品规划,并对保健酒行业及大健康产业发展进行了探讨。

从同业竞争到同盟合作

今年两会的政府工作报告再次强调“实施健康中国战略”。这无疑对包括保健酒在内的中国大健康产业的发展具有重大利好。

茅台集团保健酒业王开馥董事长表示,茅台集团目前正着力发展各分子公司,尤其是特别关注保健酒业公司。集团领导袁仁国董事长、李保芳书记都多次强调和要求,在大健康产业高速发展的背景下,要结合利好形势做强做大保健酒业,集团以前所未有的开放心态迎接各类战略伙伴共同发展,包括从同业竞争关系走向同盟合作关系,以及进行更深层级的联盟发展策略探讨。

海南椰岛是中国保健酒唯一一家上市公司,建厂于1953年,1993年成功进行股份



● 茅台保健酒业党委书记、董事长王开馥(右六)率队到全国调研首站椰岛

制改制。2000年在上海证券交易所上市。2018年度,海南椰岛已正式加入央视的《国家品牌计划》,获得“行业领跑者”称号。

据椰岛集团副总裁曲锋透露,椰岛一系列的地面推广计划,也在紧锣密鼓的准备中。“2018椰岛·感恩中国健康行”全国巡演活动也即将全国启动。从空中到地面,2018年,全国各地陆续都会感知到椰岛的声音和形象。另外,2018年2月,外交部公开向全球对海南进行专场重点推介,作为中央“一带一路”和“海上丝绸之路”战略的重要支撑点,凸显海南重要的战略地位与最佳的投资机遇,海南发展带来的巨大红利正逐渐明朗。国家政策、大健康风口、行业利好、海南区域迎来新发展……手持保健酒蓝牌和非

遗传技艺的“老兵”海南椰岛已然做好了十足的准备。

千亿以上的保健酒市场炙手可热

保健酒行业目前处于既不平衡也不充分的实际状态。数据显示,国家批准的保健酒只有424种,相对白酒行业超过2万家企业、超过5万个品牌、数十万种产品来说,获得国家批准的保健酒算是“稀缺资源”。

当前我国酒类市场规模接近9000亿,保健酒仅有270亿左右,占比还不到3%。而在国际市场上,保健酒大类的消费量占酒类消费总量的比例约为12%,按此比例,我国保健酒规模应该达到千亿以上。保健酒行业的成长空间还非常大,预计未来仍将保持年

均20%以上的增速。

椰岛酒业公司总裁马金全介绍说:“2018春季成都糖酒会上,椰岛酒业率先提出“重新定义健康酒”,聚焦新推出的‘椰岛海王酒150’一款大单品,糖酒会现场签约2.5亿,现场收款5500万,创造了历史新高的同时,也反映了市场经销商对于健康酒品类的普遍看好和对椰岛品牌的高度期许。”

会谈中,双方希望通过多角度多层次的强强联合以及一系列互利共赢的合作,共同携手促进行业的良性发展。同时,双方将建立常态的沟通机制,为下一步的合作奠定基础。

茅台与椰岛,在一致看好健康酒领域的共识基础上,下一步将擦出怎样的火花?拭目以待! (本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

江苏金象传动举办第四届钓鱼比赛

4月15日,江苏省金象传动设备股份有限公司举办了第四届职工钓鱼比赛,36人报名参加。

今年以来,金象传动市场订单形势大好,生产任务繁忙,职工加班加点紧张忙碌。为了有效排解工作中的压力,公司工会举办了这次钓鱼比赛。在白马湖风景区大荡河,按照严格的野生塘比赛赛程,经过7个多小时的激烈角逐,金二车间立车工、劳模、生产能手张宇坤夺得一等奖,蝉联两届冠军,其他奖项分别被生产一线的其他职工获得。

吕焕刚 摄影报道



稻花香酒业科技项目获奖



● 评审会现场

4月11日,湖北宜昌夷陵区2017年科技进步奖评审会召开,由稻花香酒业公司报送的“中高温架式制曲关键工艺条件的研究”科技项目成果顺利获评科技进步一等奖。

此次评审会由夷陵区科技局局长唐皓等20名专家组成的专家委员会进行评审。

专家组成员通过审阅相关资料、现场质询、答疑、讨论、投票等方式,共同对科技项目成果进行评审。“中高温架式制曲关键工艺条件的研究”项目,应用先进的自动检测、控系统,有效提高大曲产量及质量,并大大降低工人劳动强度,改善劳动环境,实现制曲精细化智能生产。该项目成果得到与会专家评审组的高度评价,他们一致认为该项目成果达到国内领先水平,在白酒行业将起到引领和带动作用。

据了解,稻花香“中高温架式制曲关键工艺条件的研究”项目是由稻花香集团董事长蔡开云亲自牵头指导策划的重点科技项目。该项目的实施,不仅有助于解决长期阻碍白酒行业实现大曲生产自动化的瓶颈问题,还将进一步促进白酒产业技术创新,实现企业高质量发展。

(何花 段伟)

▶▶▶ [上接 P1]

体验馆的营销管理创新模式结合卓有成效的品牌传播和终端推广活动,片仔癀药业完成了从传统中医药文化传承者到中医药行业引领者的身份转变,让传承千年的“岐黄之术”能够在全民健康中发挥更大作用。

从工匠精神到匠心服务

通过创新营销管理模式,依托体验馆的设立,片仔癀药业致力打造拥有独特竞争优势的“工匠”产品和匠心服务。片仔癀500年的品质坚守,得益于一代代片仔癀人始终用专业专注的工匠精神做一流品质,精选道地药材,遵循传统工艺,保证产品质量,确保用药功效。在人的环节,坚持选拔专业人做专业事,做精各道工序;在选材的环节,“药材好,药才好”在片仔癀被严格地执行,如坚持选用按产地、按季节采挖的三七,从源头上保证原材料品质;在制度环节,建立了高于国家标准的内控体系;在工艺环节,严格遵古法炮制,融合现代技术,不得有半点差错。

片仔癀用良心和品质做药,每个环节都不马虎,严把质量关:第一个关键环节是工人的遴选,每进一个工人,都要经过严格的审核和挑选。新工人要先在包装等普通工序学习和锻炼,经过严格的考察程序,才有可能进入备料、炮制、制丸等关键工序。

第二个关键环节是物料的选用。“为了保证物料的品质,片仔癀建立了严格的采购程序,每一种物料的采购,都要经过质检部、仓

库、车间、公司领导等多个环节层层把关,其中任何一个环节发现问题,都可以一票否决,从源头上保证了产品品质。”公司常务副总经理黄进明说。

第三个关键环节是制作工艺。片仔癀的制作严格按照古法工艺,容不得半点差错,严格执行“上道工序为下道工序服务,下道工序是上道工序的客户”的产品质量循环互动、互检网络,这样,一旦发现设备、产品有异常,可以及时反馈、处理。

纵观片仔癀的发展历程,片仔癀药业董事长刘建顺认为,企业要有生命力,就要踏踏实实地把产品做好,用工匠精神,专心专注敬业,做好产品质量,夯实基础。企业只有坚持“利他”的商业本质,把产品做到极致,产品不愁没有市场。

片仔癀人始终用专业专注的工匠精神做一流品质,所以片仔癀体验馆以体验服务为导向,化口碑销售的被动为主动,改重经销商服务为重终端消费者服务,提供一对一、专业的用药指导和售后咨询服务等,注重与消费者之间的沟通,关注他们内在的价值观念、消费文化,从顾客视角审视产品和服务的质量,并及时完善,满足需求,从而提升片仔癀品牌认知和粘性,增强零售终端实力,实现市场与品牌互利互动的循环发展,带动企业转型升级。

事实证明,片仔癀体验馆成为片仔癀销售的新增长点,带动了片仔癀化妆品、日化品、保健食品及其系列产品的销售,引领中高端产品



首届河南豫坡老基生态旅游文化节暨国家3A级旅游景区揭牌仪式举行

4月19日,首届河南豫坡老基生态旅游文化节暨国家3A级旅游景区揭牌仪式、绿色老基酒“共享窖池”模式说明会在位于河南省驻马店市西平县的豫坡集团隆重举行。

中国白酒泰斗、中国酿酒工业协会白酒专家组原组长梁邦昌,河南省食品工业办公室调研员、振兴豫酒产业发展组组长王高朝,河南省酒业协会会长熊玉亮,河南省绿色食品发展中心余新华,驻马店市副市长贺振华,驻马店市工信委主任殷剑,驻马店市旅游局局长何新阁,西平县委书记聂晓光,西平县长李全喜,豫坡集团董事长张建设,以及经销商代表、合作伙伴代表、媒体记者代表共计600多人参加了活动。

活动由西平县人民政府副县长蔡新亭主持。

驻马店市旅游局局长何新阁宣读了市旅游景区评定委员会公告,驻马店市政府副市长贺振华、西平县委书记聂晓光为豫坡老基生态文化园AAA级景区揭牌,河南省绿色食品发展中心主任余新华、驻马店市工信委主任殷剑为河南省绿色食品示范基地揭牌。

活动还进行了国家级非物质文化遗产大铜器表演,老中青三代豫坡人接受了主持人访谈,谈了自己的感受,中国白酒泰斗、中国酿酒工业协会白酒专家组原组长梁邦昌代表专家组宣读了鉴评意见。(本报记者 李代广 文/图)

仰韶酒业连续三年摘得中国酒业最高科技荣誉

4月17日至18日,“中国酒业协会第五届理事会第七次(扩大)会议”在北京召开,会上对“2017年度中国酒业协会科学技术奖”进行了隆重表彰。

由中国白酒工艺大师、国家级白酒评委、河南仰韶酒业董事长侯建光带队攻关的《创新陶融型酿造工艺提高酒体融合度的研究及应用》成为豫酒唯一获奖项目,为河南白酒再添殊荣。

叠加2015、2016两个年度喜获的“中国酒业科技进步优秀论文”奖,这是仰韶酒业已连续三年摘得中国酒业最高科技荣誉。

中国酒业协会科学技术奖齐聚酿酒界技术中坚力量,是一场行业技术的巅峰盛会。业内人士分析,在这样的顶级科技大会上,仰韶酒业连续三年作为豫酒唯一企业获奖,不仅肯定了仰韶酒业技术团队为中国酒业科技创新所做出的突出贡献,更彰显了仰韶酒业在行业的重要地位。

(本报记者 李代广)

遗失声明

成都慧悦汽车维修有限责任公司第一分公司税号91510105394099786D,遗失增值税普通发票共计6份:发票代码为5100161320的三张(发票号码分别为06434111、06434112、06434113);发票代码为5100153320的三张(发票号码分别为00538845、00538846、00538847)。现声明遗失!

改革开放增添发展动力 转型升级助力国际贸易

山西朔州陶瓷产品进出口交易会成果丰硕

本报讯(通讯员 张明胜 记者 赵占领 文/图)春风徐徐微微送暖,瓷器件件熠熠生辉,千年古塔巍巍耸立,商贾人人面露笑颜。4月18日上午,由朔州市人民政府、山西省商务厅主办,应县人民政府、怀仁县人民政府、山阴县人民政府、朔州市经信委、朔州市旅发委、朔州市商务局承办的“山西朔州陶瓷产品进出口交易会”在闻名天下的应县释迦木塔脚下盛大启幕。

据主办方有关负责人介绍,此次交易会的主题是,培育壮大朔州市“2+7”产业格局中的高端陶瓷产业、打造中国陶瓷产品出口基地、提升朔州陶瓷产品在全世界的美誉度和知名度。坚持“展销结合、开放合作、互利共赢”原则,力争促进朔州陶瓷产业不断增强创新能力,进一步拓展国内外市场,让朔州陶瓷走向全国、走向世界。

来自澳大利亚的陶瓷采购商麦克斯先生在交易会开幕式上用既精彩又质朴的词汇,向在场的企业家们讲述了他和他的企业的成长经历。他向人们揭示了一位真正的企业家必须具备的两个基本素质:一是要懂得感恩,用感恩的心回报社会、回报亲人和朋友。他特别感谢他的父母、感谢他的团队为企业所付出的积极努力。二是要诚实守信,用诚信的态度做生意。麦克斯先生表示,这是他第三次参观中国陶瓷商业中心,他对

朔州的陶瓷市场很看好,也希望未来和朔州陶瓷商建立更强大的合作互利关系。

朔州市委副书记、市长高键宣布“山西朔州陶瓷产品进出口交易会开幕”的语音刚一落地,交易会现场顷刻间呈现出一幅传统与现代相融合、陶瓷与人文相辉映的秀美场景。呈现在人们眼前的每一件瓷器无不绽放出夺目的斑斓炫彩,让来自世界各地的客商感到惊诧和兴奋!

陶瓷,是中华民族的文化瑰宝,是中国对外经济文化交流的重要名片。朔州是中国北方日用陶瓷生产基地,陶瓷产业发展历史悠久。

据有关记载,以怀仁县吴家窑为代表的中国北方陶瓷,兴盛于辽宋,一直绵延赓续,薪火相传,创造了具有地域特色的中华陶瓷文明。千百年以来,使以怀仁陶瓷为典型代表的朔州陶瓷通过陆上和海上丝绸之路销往世界各地。中国的改革开放,使得朔州陶瓷为促进中国与世界各国的经贸发展、文化交流发挥了重要作用。

近年来,朔州以改革的精神开启对外开放的大门,用创新的魄力驱动产业转型升级战略,大力发展高新技术陶瓷和陶瓷文化创意产业,打造集陶瓷制作、陶瓷经贸、陶瓷科技、陶瓷文化为一体的“大陶瓷”产业格局,让千年瓷都焕发出了勃勃生机和活力。

据悉,本次交易会吸引了来自31个国家和地区的1000多名海内外采购商参会参展,80余家采购商和投资者深入陶瓷生产企业实地考察对接。截至4月19日下午16时,此次山西朔州陶瓷产品进出口交易会共签订贸易订单144份,交易额11.1亿元人民币。其中外销订单41份,交易额2.63亿元人民币,内销订单103份,交易额8.47亿元;签订招商引资项目23个,总投资额39.3亿元人民币。

大额资金 寻项目投资合作

寻:房地产,交通,旅游,环保,新能源,矿产冶金,生物医药,院校教育,纺织,机械,建材,石化,市政基础设施,水产,轻松解决资金周转。
高薪诚聘商务代表!
电话:17361769793 黄经理
邮箱:m17361769793@163.com