

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 **12** 版 第 071 期 总第 9114 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 4 月 20 日 星期五 戊戌年 三月初五

新闻简讯 | News bulletin

贸促会将实施六大行动 助力贸易强国建设

记者 18 日从中国贸促会了解到,贸促会将实施“百国万品中国行”等六大行动,促进我国进出口贸易和双向投资,助力贸易强国建设。“扩大进口是我国推进贸易强国建设的重要方面。”贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥在当日于北京举行的贸促会月度新闻发布会上表示,贸促会将在 3 年内重点推介全球 100 个国家和地区的上万种进口商品,特别是扩大先进设备、关键零部件和优质消费品等进口商品。针对今年的安排,冯耀祥说,贸促会将利用深圳品牌周、中国昆山品牌产品进口交易会等平台,举办政策宣讲、品牌推介等配套活动。冯耀祥称,除了“百国万品中国行”之外,贸促会还将实施五大行动,更好地推进新时期贸易投资促进工作。(申敏)

大连商品交易所 修改强行平仓时间

大连商品交易所日前发布通知,对《大连商品交易所期权交易管理办法》等规则中强行平仓时间相关规定进行了修改。根据通知,交易所于 4 月 19 日起正式实施相关规则。届时,交易所强行平仓时间将从现行的第二节交易开市延后到下午的第三节交易开市,在此之前由会员单位自行强行平仓。对于会员资金不足导致的强行平仓,交易所判断结算准备金是否小于 0 的时间由现行的 10:15 延后至 13:00。据了解,交易所强行平仓时间的相关修改主要目的是为了给交易者留出更充足的时间处理资金和持仓。与此同时,在铁矿石期货国际化落地后,考虑到境外交易者可能与中国存在时差以及资金划转流程,交易所适当延后判断会员资金是否补足的时间和强行平仓执行时间,也将使境外交易者处理资金和持仓的时间更为充裕。(白涌泉)

辽宁推动企业深度参与 “一带一路”建设

近日,沈阳东软医疗、大连中远海运、辽宁省机电设备成套公司、沈阳远大等一批辽宁领军企业集体与中国出口信用保险公司签署协议,借助金融保险护航企业“走出去”。不久前,沈阳远大企业集团成功中标智利水电站项目。沈阳远大企业集团党委书记贺先文说,通过保险的兜底,企业顺利从银行融资,以自带资金的优势成功中标为水电站的总承包商,实现了从“卖产品”到提供整体解决方案的爬升。推进金融与产业抱团出海,是辽宁省促进企业“走出去”的工作重点之一。作为东北地区唯一既沿海又沿边省份,近年来辽宁积极参与“一带一路”建设。目前,辽宁已构筑“辽满欧”“辽蒙欧”“辽海欧”三条国际大通道,提升口岸通关便利化水平,在境外建设的多个产业园区项目已初具规模。(王炳坤 罗捷)

安徽: 国家级企业技术中心 成为推动创新“动力源”

安徽省统计局最新发布数据显示,2017 年,安徽省国家级企业技术中心所在企业实现新产品销售收入 2945.1 亿元,新产品销售收入占主营业务收入比重超 60%的企业达到七成以上,推动企业向创新型转变。据介绍,安徽省近年来通过系统推进企业技术创新体系建设,按照“储备一批、培育一批、推荐一批”的思路,梯次推进企业技术中心建设,国家级企业技术中心得到快速发展。截至 2017 年底,全省拥有国家级企业技术中心 77 家,总量居全国第 7 位。在带动企业发展方式转变上,2017 年,安徽省国家级企业技术中心所在企业投入新产品开发经费达 122.7 亿元,是 2012 年的 1.9 倍。(姜刚)

热线电话:13980606808

新闻热线:028-87369123

投稿邮箱:3086645109@qq.com



企业家日报微信公众平台二维码



中国企业家网二维码

从“跟跑”到“领跑”的蜕变 ——南屯矿扎实推进创新工作室创建侧记

《《P2



人物名片

1987 年在香港创立展邦企业有限公司,从事国际贸易业务。2000 年起任格兰仕集团执行总裁,2015 福布斯华人富豪榜第 324 名。



梁昭贤： 全产业链创新 助力中国智造“走出去”

“从中国传统制造到中国智造的发展,广交会是一个充分展示中国制造实力及中国品牌风采的平台。”日前,在第 123 届中国进出口商品交易会(广交会)上,格兰仕集团总裁梁昭贤在接受采访时表示,广交会是中国对外开放的重要平台,中国企业应思考如何通过“全产业链”创新实现更好地走出去。

“格兰仕参展广交会大约 30 年了,在本届广交会中,格兰仕带着新的产品、新的技术展现给来自全球的合作伙伴和客人。”

梁昭贤说,企业借着这一平台广交全球的朋友,用低成本、高效率把新产品、新技术、新的商业模式展示给来自全球的客人。“可以说,它对企业在每个时期的发展、壮大,以及推动中国企业走向世界,都发挥了积极的作用。”

2018 是格兰仕创业 40 年。自 1978 年创立以来,格兰仕从轻纺转向家电,走向全国、全球发展,从微波炉市场占有额世界领先到综合领先白色家电细分龙头品牌。格

兰仕的发展历程,也是中国制造伴随改革开放成长壮大的一个缩影。

站在公司创业 40 年的节点之上,格兰仕将如何实现更高质量的发展?

“质量是每一个企业的生命。”梁昭贤认为,今天的中国企业对质量的理解,不是简单满足每一个国家的质量标准及质量体系的要求,而是在此基础上,满足更高要求。“比如格兰仕微波炉,按照正常国际电工委员会(IEC)标准,消费者使用大概是十

年,我们就按照二十年来衡量是否达标。有了质量的口碑才能够有市场,质量是一张走向世界强有力的通行证。”

梁昭贤认为,中国的家电企业要更好地“走出去”,创新是不可或缺的动力。从格兰仕的经验来看,在传统制造的基础上,一方面要用全球优秀的装备、技术和人才来助力创新;另一方面,要把企业的边界拓宽,从制造业向其他领域拓展,包括消费、电子等。(李庆招 关锦恒)

面向未来 携手前行 ——第 123 届广交会折射中国扩大开放重大姿态

新华社记者 刘红霞 王攀 周强

中国进出口商品交易会(广交会)是新中国历史最为悠久的贸易盛会——

1957 年起,每年春秋各办一届,迄今已走过 60 多年的光辉历程。

中国进出口商品交易会(广交会)是世界瞩目的全球卖场——

展览面积超过 118 万平方米、6 万多个展位、2.5 万多家参展企业、210 多个国家和地区的采购商穿行其间……

4 月,广州迎来第 123 届中国进出口商品交易会(广交会),世界贸易的镁光灯再次聚焦中国。从博鳌亚洲论坛到广交会,一个来自东方的声音始终嘹亮清晰:中国开放的大门不会关闭,只会越开越大!



中国机遇, 以广交会迎各国搭“快车”“便车”

19 日,广州琶洲会展中心进口展区人潮涌动。

“我们非常想尝试跟中国企业合资,非常想在中国网上销售。”见到记者,英国斯坦利灯具公司董事长伯尼一连说出两个“非常”。

与中国供应商打了近 40 年交道的斯坦利公司正考虑把重心由“从中国买”转向“往中国卖”。“习近平主席在几天前的博鳌亚洲论坛 2018 年年会上提出要扩大进口,这对我们外国企业而言无疑是巨大机遇。”他说。

美国卡特彼勒公司全球风扇业务代理商喻志鸿忙着接待一拨又一拨客户。

这位美国华裔工程师告诉记者,他与广交会早在 40 年前便已结缘。“那时我才 8 岁,父亲把我带到这里观看广交会,这么多年来我可以说是见证了广交会的成长。”喻志鸿翻出手机相册,第 68 届、第 72 届、第 75 届……一张张标注“来宾”的老照片,让他打开了话匣子。

“广交会最好的地方就是,全世界的人都会来这里,我们不用去别的国家,只要在这里等大家就好了。中国搭台,全世界的商人都来唱戏。”

喻志鸿说,跟广交会结缘的 40 年,正是中国改革开放的 40 年,也是飞速发展的 40 年。

越开放,越发展;越发展,越开放。

在不久前举行的博鳌亚洲论坛 2018 年年会上,习近平主席宣布了中国扩大开放的一系列重大举措,并指出将尽快使之落地,宜早不宜迟,宜快不宜慢。

17 日,国家发展改革委亮出汽车等制造业对外开放“时间表”,明确 2018 年取消专用车、新能源汽车外资股比限制;2020 年取消商用车外资股比限制;2022 年取消乘用车外资股比限制,同时取消合资企业不超过两家的限制。通过 5 年过渡期,汽车行业将全部取消限制。

“中国不仅清晰释放出进一步扩大开放、欢迎更多外国投资的信号,还在加紧付诸实践,我们没有理由不乐观。”参加广交会的华南美国商会会长哈利·赛亚丁说。

中国机电产品进出口商会副会长王贵清表示,进入新时代,中国主动作为,选择了扩大开放,扩大进口,充分彰显我们愿与世界各国一道分享中国经济发展红利的诚意。

中国承诺, 以保护知识产权促营商环境优化

空调不仅送空气还能“吞雾霾”、智能美甲彩绘机让爱美玩出新花样、一个遥控器搞定全场景定制化智能家居……本届广交会,科技亮点令人目不暇接。

科技创新的背后,企业对保护知识产权的诉求也日益增长。

“保护知识产权是护航企业从大走向伟大的必由之路,更是基本前提。”法国米罗公司首席执行官约瑟夫·马祖瓦耶说,“我很高兴地看到,中国决定重新组建国家知识产权局。”

连续参加 15 届广交会的米罗公司早在 2006 年就在广州设立分支机构,展位上挂满了各类工业设计图样,人气颇高。

与部分参展的境外设计公司类似,米罗公司也曾发现自家设计成果遭遇抄袭和剽窃。当他们向广交会设计与贸易促进中心投诉后,这些涉嫌侵权的产品被迅速下架,侵权企业也受到不同程度的处罚,有的甚至被逐出广交会。

【下转 P2】