



## 杏花烟雨铸风骨 一生匠心酿功勋

# 季克良获中国酒业功勋奖

李冰玉

4月17日,中国酒业协会第五届理事会第七次(扩大)会议上发布了中国酒业协会201824号文件关于授予季克良同志中国酒业功勋奖,中国酒业协会理事长王延才,中国财经轻烟草工会副主席王双清共同为季克良颁发了奖杯和证书。

据悉,2009年中国酒业协会设立了“中国酒业功勋奖”,该奖的设立是向为行业发展作出过杰出贡献的前辈们表达最崇高的敬意。

季克良被行业形容为“杏花烟雨风骨,乌蒙磅礴气势”。在行业发展的困难时期,他非常清醒理智的提出产量服从

质量,速度服从质量,效率服从质量,工作量服从质量。

颁奖词中写道,季克良是中国酒业的酿酒巨匠,中国酿酒大师,国家非物质文化遗产传承人,现任中国酒业协会酿酒专家,从业51年,将青春和智慧奉献给企业和行业的发展,他几十年如一日,他始终初心不改,淡薄名利,以崇高的思想境界、坚定的理想信念、强烈的责任担当、执着的追求精致、踏实的工作态度,塑造了一个有理想、有担当、坚守信仰、永葆本色的优秀的科技和管理工作者的光荣形象,为酱香型白酒乃至中国白酒事业的传承与发展作出了巨大的贡献,是当之无愧的大国工匠。(酒协)



## 保健酒行业饱受质疑 公关不力鸿茅药酒深陷危机

杨孟涵

近日,一篇帖子将时常霸屏各个电视台黄金广告时段以及热门电视剧植入的鸿茅药酒推上了风口浪尖。

2017年12月19日,广州医生谭秦东发表题为《中国神酒“鸿茅药酒”,来自天堂的毒药》(注:原帖为“鸿毛药酒”)的帖子,称“鸿毛药酒是毒药”。

2017年12月22日,内蒙古鸿茅国药有限公司一员工受公司委托报案,该员工称:近期多家公众号对“鸿茅药酒”肆意抹黑,造成公司数百万元的经济损失,并严重损害了公司商业信誉。

2018年1月10日,谭秦东被内蒙古凉城县的数名便衣警察从广州带走,被凉城县公安局刑事拘留。

跨省抓医生,让鸿茅药酒深陷舆论危机,而在其竭力维护形象的背后,则是中国保健酒动辄得咎、无力突破的现实。是药还是酒?是继续豪言“包治百病”还是冷静地将夸张的言辞删掉?是本着用猛药的原则增强功效?还是老老实实按照“药食同源目录”添加合规的原料?对于仍处于发展瓶颈期的保健酒而言,这都是必须厘清的问题。

### 功效第一 包治百病的时代早过去了

发帖人被跨省抓捕,但鸿茅药酒所遭受的质疑却越来越多,焦点集中于它所宣称的功效上。

在这起舆论之中,当事者质疑鸿茅药酒“67种药材,能治47种病”的说法。而根据百度百科收录,鸿茅药酒条目中明确显示——其功能主治为:祛风除湿,补气通络,舒筋活血,健脾温肾。用于风寒湿痹,筋骨疼痛,脾胃虚寒,肾亏腰酸以及妇女气虚血亏。

鸿茅药酒铺天盖地的宣传广告中“每天两口,把病喝走”的说法,也让质疑者抓住把柄,实际上,媒体报道其因为2630次违法被



通报,也印证了对其功效的质疑。这种质疑不止针对鸿茅药酒,实际上,整个保健酒行业都在饱受质疑。

对于习惯了夸张保健、治疗功效的保健酒而言,到底界限在哪儿?实际上,法律层面,对药酒(OTC)和保健酒(保健食品,蓝帽子)的功效导向都有了越来越严格的限定。

根据2015年试行的《广告法》第十六条规定——医疗、药品、医疗器械广告不得含有下列内容:(一)表示功效、安全性的断言或者保证;(二)说明治愈率或者有效率……

此前国家药监局针对保健食品(蓝帽子)产品,包含取得认证的保健酒的功能范围,曾批复了27个类别,只有落在这几类的保健食品才是合规的。这27项包含有:增强免疫力、辅助降血脂……等。

有消息称,国家相关部门将出台“允许保健食品声称的保健功能目录”,对该品类的功效,进行进一步的严格限定。

也就是说,无论是药酒(OTC)和保健酒(保健食品,蓝帽子),都面临着功效宣传空间越来越小的法律环境,这对于试图进入这一领域的企业而言,将是必须面对的现实。

### 补身用猛药? 原料范围恐收窄

深陷泥淖的鸿茅药酒对于原料是否含

有毒性、功效是否经临床检验避而不答,却采取硬上的方式来化解危机,谁料愈陷愈深。

药酒、保健酒,到底该用什么样的原料?一味依赖“古方”、“民间秘传方”恐怕不止没有说服力,还会面临法律的困境。当事者的质疑声中,鸿茅药酒所含的部分原料,成为被讨伐的对象。

在鸿茅药酒的配方中,共67种中药材,但其中诸如“制何首乌、附子、槟榔、半夏、苦杏仁”这些原料引发质疑,因这几味药材,经现代科技检测,多含有不利身体的毒素,且何首乌类药材含有损害肝脏的毒素,近年来屡经报道。

据悉,虽然目前我国对药品实施分类管理制度,OTC类的要求明显低于临床类,但是对其安全性、副作用等项目要求同样严格。对于试图进入药酒(OTC)领域的企业而言,从原料等方面接受监管将必不可少。

被列入保健食品的保健酒,同样有着严格的标准。

2017年9月30日,国家食品药品监督管理总局保健食品审评中心发布了《保健食品原料目录研究专项课题招标公告》和《保健食品功能目录研究专项课题招标公告》,这被认为是为《保健食品原料目录》(二)研

究入选药材原料。

其中《保健食品原料目录》(一)已经发布,为维生素类、矿物质原料,仍在酝酿中的《保健食品原料目录》(二)为传统药材类原料目录。

预计未来,无论是药酒还是保健酒,都将面临着原料范围收窄的局面,只因法律、公众对于该类产品的安全性提出了更高的要求。

### 向左走向右走?

对于保健酒(泛称)而言,该如何定位?向哪一个方向走?向左是药(OTC药酒),向右是食品(戴上蓝帽子),还有没有第三条路可走?

做OTC,未来势必面临着更多的检验和限定,戴上蓝帽子?在原料范围收窄的同时,宣传口径也日益“谦虚”,不能动辄豪言“每天两口,把病喝走”。

实际上,很多大打“健康白酒”概念的企业,正试图走上第三条路。

劲牌毛铺苦荞酒自上市一路高歌,已经成为“健康白酒”的代表性产品。一款“毛铺苦荞酒黑养”其配料中含有“固态法白酒、葛根、枸杞子……”等原料。

其中“葛根”位列于卫生部发布的《药食同源目录》之中。根据此前卫生部推出的这套目录,共有86种药品(其后增加到100种)被定性为“按照传统既是食品又是中药材”,可以添加到食品(包括酒类)之中。

陕西秦洋长生酒业以北派黄酒“谢村黄酒”闻名于世,其在酿制黄酒过程中,添加了多种中药材参与发酵,该企业负责人特别强调“所采用的中药材都出自于‘药食同源目录’”。

《食品安全法》明确规定,“生产经营的食品不得添加药品,但是可以添加按照传统既是食品又是中药材的物质。”

添加“药食同源”中药材,在确保安全性的同时增添酒类产品保健作用,这成为“健康白酒”的一个重要方向。

### 酒业周报

#### “中国老酒协会”“北京老酒协会”等非法社会组织被取缔

日前,北京市民政局联合北京市公安局,对“中国老酒协会”、“北京老酒协会”等非法社会组织进行了集中取缔。

据悉,北京市民政局执法人员在检查中发现,在某售卖香烟及老酒的店铺门口,悬挂有“中国老酒协会”“北京老酒协会”牌匾,随即进行检查,并对现场负责人静致甲、静子锋进行调查询问。静致甲承认其本人为“中国老酒协会”的负责人,办公场所位于北京市海淀区太平路38号院,静子锋承认其本人为“北京老酒协会”的负责人,办公地址设在陈年老酒坊店内。二人为兄弟关系,成立协会的目的在于扩大经营销售。经执法人员调查,“中国老酒协会”“北京老酒协会”均未在民政、工商等有关部门进行过注册登记。

#### 贵州珍酒核心产品

#### 珍十五一季度增长454%

近日,贵州珍酒酒业公司召开2018年一季度工作总结会,会议透露,2018年1-3月贵州珍酒整体销售较2017年同比增长80%。核心产品珍十五实现快速增长,较2017年同比增长454%,珍酒销售公司总经理张献忠分析,主销产品价格政策顺利调整,为一季度快速增长提供了有力支撑。

#### 面临难题的顺鑫农业新总经选人 选浮出水面

根据2017年财报显示,顺鑫农业的白酒产业营收为64.51亿元,占总营收的54.98%,猪肉产业营收32.14亿元,占总营收的27.4%。借助白酒行业复苏的东风,顺鑫农业业绩实现了稳步增长,但其白酒支柱产业的“牛栏山”二锅头近年来深受假冒、山寨产品困扰;而猪肉价格下行,房地产板块不景气也拖累其业绩,这些都是顺鑫新主帅需要面临的问题。

目前,顺鑫农业新总经选人安元芝已浮出水面。业内认为,熟悉资本运作的安元芝或将加快顺鑫农业对外并购步伐,突出酒、肉产业核心。

#### 酒仙网入围2018年

#### Q1 胡润大中华区独角兽企业

近日,胡润研究院重磅发布《2018第一季度胡润大中华区独角兽指数》(Hurun Greater China Unicorn Index 2018 Q1),这也是胡润研究院第二次发布“独角兽指数”。

据悉,该榜单是结合资本市场独角兽定义筛选出有外部融资且估值超十亿美元的优质企业,酒仙网作为酒类电商的唯一入围企业,估值200亿人民币。

#### 进口葡萄酒综合赋税降至46.9%

日前,中国财政部、国家税务总局发文调整增值税税率,葡萄酒的增值税率将由17%调为16%。并调整了小规模纳税人的标准。不少人认为,这对葡萄酒行业可以带来诸多良性的、普惠的影响。

财政部、国家税务总局印发《关于调整增值税税率的通知》规定,自5月1日起,纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物,原适用17%和11%税率的,税率分别调整为16%、10%。纳税人购进农产品,原适用11%扣除率的,扣除率调整为10%。纳税人购进用于生产销售或委托加工16%税率货物的农产品,按照12%的扣除率计算进项税额。

酒类营销专家、成都智水品牌策划有限公司总经理曾祥文指出:此次增值税的调整,是对全行业的普惠政策,这些政策让酒商有更大的商业运营空间,也可以让葡萄酒实现价格回归,最终还是让消费者获益,让葡萄酒被更广泛的人所接受。(综合)

## 跨地区协作 多区域共赢

### ——2018(北京·海淀)比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛光彩绽放

第25届比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛将于2018年5月10日-13日在北京海淀区稻香湖酒店举办。除主会场外,赛事期间,大奖赛组委会还将房山区、延庆区、北京龙徽国际酒文化创意产业园设立三大赛事分会场,推动强强联合,跨地区协作,将大奖赛影响力拓展到更多维度,提升赛事期间活动的丰富性和多元性。

#### 北京龙徽: 依托文化科技创新 成为酒文化展示窗口

2018(北京·海淀)比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛分会场——北京龙徽国际酒文化创意产业园区,是以“酒”文化为核心要素,承袭海淀科技与文化,打造新一代、国际化、智慧型酒文化创意城市综合体,秉承绿色、节能、公益的理念,建设集文创办公、文化传播、特色商业、创意餐饮、极限运动娱乐、体验式居住、国际文化交流、综合服务等多业态为一体的综合性主题产业园区,旨在以新兴科技为支撑、以文化创意为灵魂,实现深度融合与创新融合,打造海淀区乃至北京市的城市生活新形态。

北京龙徽国际酒文化创意产业园以比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛在海淀举办为契机实施建设规划,是北京市建立的首个以国际酒文化为主题、融合文化与科技的产业园区,旨在长期对大众消费者传播国际

葡萄酒文化。未来,园区将成为CMB大奖赛在中国的展示窗口,并以酒文化为依托促进中国葡萄酒与国际葡萄酒的文化的深度交流。

作为此次赛事的分会场,龙徽国际酒文化创意产业园将联合海淀区饮服协会,共同召开第16届“中关村国际美食节”并特别设立龙徽酒庄展区,为公众与国际评委带来龙徽葡萄酒与中国老字号美食混搭的奇妙体验。

#### 房山: 依托产业优势 全面展示中国酒庄形象

房山地处北纬39°30'—39°55',被法国专家誉为“世界上最适合种植酒庄葡萄酒的

地方”,全区有13个乡镇的10万余亩土地恰好位于“酿酒葡萄种植黄金线”。房山拥有环北京最大面积山前暖区,具备昼夜温差大、升温快,阳光照射充足,土壤有机质、矿物质含量丰富、透气性良好等特点,发展酒庄葡萄酒产业优势得天独厚。

自2016年起,房山区举办首届“一带一路”国际葡萄酒大赛。房山区依托在种植酿酒葡萄上得天独厚的地理资源优势,目前已经设立64家酒庄,种植面积达2万余亩,是推动中国葡萄酒产业的重要产区。

此次作为大奖赛分会场,房山将充分发挥其葡萄酒种植与酿造的产业优势,为国际评委和赛事组委会代表集中展示地区优质

的酒庄风貌,为海淀主会场的赛事筹办提供强有力的支持。

#### 延庆: 依托地域风貌 讲好中国葡萄酒故事

风景秀美的延庆是京郊休闲旅游名区,也是2019中国北京世界园艺博览会的举办地,2022年北京冬奥会竞赛项目赛场所在地。区内世界葡萄博览园是国家A3级旅游景区,是目前国内占地规模最大,展示品种最多,展示内容最丰富的葡萄主题博览园。博览园的开发,使游客能在这里集中体验葡萄酒文化、品尝、学习葡萄酒历史,普及相关知识,生产经验。(会宣)

实现线上线下融合  
找链酒科技

链酒  
股票代码:880051

区域代理商招募中  
联系人:邢先生  
联系电话:13241123699  
企业电话:400-6368-919  
邮箱:nayaleng@lanjuitech.com  
北京市中关村科技园科东六街1号

佳池股份  
GARTCHEE  
中国白酒文化推动者

免费400服务热线  
400-090-8939

股份代码:880051  
www.gartchee.com

中国酒周刊  
设立信息采集中心  
邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意愿担任“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808