

稳健笃行十七载 筑梦中原创未来

——浦发银行郑州分行 17 周年发展纪实

■ 本报记者 李代广
通讯员 何长青 杨儒超

在追逐梦想的征程中,奋进者的足音永远铿锵有力。

从 2001 年 4 月 10 日成立以来,上海浦东发展银行郑州分行(下文简称:郑州浦发)昂首阔步走过了十七个春秋。十七载风雨兼程,十七载砥砺前行,从落实河南省政府“东引西进”战略落子郑州那一天开始,郑州浦发扎根中原大地,稳健发展中不忘积极创新,践行了助力“中原崛起”的铮铮誓言。

在过去的 17 年里,郑州浦发大力支持郑州乃至河南的重点行业、重点项目建设,加快推进中原城市群建设,强力支持“三农”经济发展等,为郑州走新兴工业产业化之路发挥了积极的推动作用。

在过去的 17 年里,郑州浦发全面推进普惠金融,聚焦客户服务需求与价值提升,不断深化个人客户财富管理服务、丰富产品线开发的务实举措,赢得了社会各界的广泛赞誉和尊重。

在过去的 17 年里,郑州浦发重视探索创新与经营管理相互融合的新途径。从“五大业务领域”突破到“六化”战略推进,从“千亿基金”项目实施到“政采 E 贷”的顺利落地——在经济新常态背景下,用卓越的综合金融服务彰显了实力。在中原这幅 16.7 万平方公里的大图景上,我们仿佛看到,郑州浦发人正挥毫泼墨,上下齐心,勾勒出一幅支持河南经济大建设、大发展、大腾飞的壮美画卷。

探索模式勇创新 主动服务中原经济

郑州浦发自成立以来,始终秉承“笃守诚信、创造卓越”的经营理念,与中原崛起同脉动,与时俱进,以开放协同的金融生态体系,充分发挥浦发银行的优势资源和能力,在支持实体经济中求双赢。

特别是刚刚过去的 2017 年,郑州浦发成功应对重重考验,资产总额突破 2000 亿元,各项贷款余额 1300 余亿元,规模、质量、效益等主要业务指标均保持系统内及当地同业前列。

作为首批与省政府共同设立“新型城镇化发展基金”的商业银行,郑州浦发始终坚持“大投行”理念,积极探索“投融结合”的业务新模式,通过联手政府投融资平台将资金重点投向存量债务置换、土地储备、PPP 合作等重点领域的产业类项目,重点支持河南省“一带一路”重要节点城市的基础设施建设;加快政府购买服务、文化旅游等领域的业务推进,业务模式创新 28 项。通过“千亿基金”项目的持续开展,逐步唱响了“城市运营金融服务商”的金字招牌,架起了一座金融与财政合作的新桥梁。

全力支持企业“走出去”,也是这些年来郑州浦发持续助力中原经济区建设的表现。本着“数字化、集约化”的发展战略,郑州浦发不断强化“互联网+”思维和供应链思维,通过产品、客户、渠道、服务“四位一体”的组织架构,为客户提供一站式服务,减少内部沟通协调成本。同时,强化“走出去”企业的批量化开发,着力打造财资管理、电子银行、跨境金融和供应链金融“四大核心产品”,撮合创造



更多的交易场景和业务机会,全力支持服务于省内“一带一路”所涉及的汽车制造、通讯设备、机械设备等高端装备制造业和出口型企业,以实际行动支持河南省实体经济发展。

提升内涵优服务 打造数字生态银行

“新思维,心服务”。郑州浦发不断培育客户经营体系、服务模式,既做具有核心竞争力的现代化金融企业,更要做广大客户满意的银行。17 年来,郑州浦发给市民提供贴心的金融产品和服务,打造响亮的“市民银行”品牌。

郑州浦发不断深化个人客户财富管理服务,丰富产品线开发,相继推出固定收益“汇理财”系列、浮动收益“同享盈”系列等百余种不同风险、不同收益、不同期限的理财产品,并提供专属投资账户、专属理财产品、专属定制产品、专属融资服务、专属信托服务等,打造全面财富管理和产品配置平台。同时,坚持打造指尖即可实现的“创新移动金融”,从微信取款、微信理财、微信汇款、微信结售汇等领域发展成为真正的“移动金融”,贴身满足了客户的综合金融服务需求。

银行产品可能有同质化,但服务一定会有不同。也正是凭借着对服务细节的一丝不苟,郑州浦发制定完善了一系列文明规范服务机制,全面推进以“站相迎、笑相问、双手递、谢光临”为内容的柜面服务。

与此同时,为紧跟数字化智能化时代节奏,

郑州浦发优化服务流程,增设智能银行体验区、自助银行体验区等多重智能服务功能分区,设立了智能银行区、点钞机双面显示屏、母婴喂养区等系列 6S 管理发明,开通电子银行区域微信排号等功能,客户私密性保护更到位,多项业务一站搞定,不断提升客户体验度和舒适度。

——持续优化营业网点内外环境,先后增设自助填单机、自助发卡机、大堂经理手持 PDA、货币反假工作站、开放式的填单模板、便民急救箱、残疾人推车服务、免费雨伞服务等各项个性化服务设施,全方位满足客户个性化需求。努力打造出星级服务网点,先后有 11 家支行荣获全国星级网点称号。

——积极探索“社区生活圈”模式,通过信贷、理财等重点产品推进,将现代化的金融服务融入百姓生活,使优质的品牌形象深入人心。

创新驱动普惠金融 全面践行社会责任

针对小微企业融资担保难题,郑州浦发致力于全省中小企业提供专属化的授信产

品和定制化的增值服务,相继推出“在线供应链”“房抵快贷”等融资服务方案,以及“科技金融、文化金融、绿色金融”三大行业特色产品包,为中小企业提供“融资+融智”专业化金融服务,有效满足了小微企业的融资需求。

特别是在 2016 年,为破解小微企业融资难题,郑州浦发与河南省财政厅政府采购系统信息对接,对河南省市级以上政府采购部门上游供应商推出“政采 E 贷”服务方案,为企业提供订单融资服务,帮助其健康发展。

此外,郑州浦发结合市场定位和自身特色,充分利用小微和社区银行网点布局特点,探索社区化金融服务模式。围绕服务大众创新发展,下沉服务重心,降低服务门槛;依托社区和市场,通过开展批量化业务,降低企业融资成本,为小微企业高新技术蓬勃发展提供资金融通、风险规避、财务管理、资产保值增值等一揽子金融服务。

一直以来,郑州浦发始终注重承担社会责任,积极践行普惠金融的使命。近年来,针对科技金融服务需求,郑州浦发进一步优化企业经营策略,以便捷、友好的客户体验为基础,通过政企合作、平台共建、数据共享等各类方式实现金融创新,在发展新思路、新模式、新产品等方面进行了有益的尝试:

如以首批试点城市为依托,助力当地经济发展,与开封市政府联合举办“浦发银行杯”青年创新创业大赛,紧密围绕全民创业工作重点,结合科技金融系列产品,提供“科技小巨人”金融服务,拿方案、出措施、供资金、扶项目,旨在共享发展、惠及民生,为广创业青年贡献出浦发银行的一份力量,得到了社会各界的广泛关注和广大青年的积极参与,为开封市营造“创新战略引领现代经济体系”氛围提供了优良的环境。截至目前,浦发银行郑州分行对科技类企业累计投放近 10 亿元的融资支持。

夯实基础强管理 提质增效促发展

好的发展离不开管理,只有强管理才能保障企业快速规范的发展。郑州浦发坚持以“抓党建、抓管理、抓发展”作为持续前进的关键,提供优质金融服务的

基础。坚持党的领导,发挥政治核心作用。提升政治站位,落实主体责任,把党的领导贯穿深化改革、转型发展的各个方面,把党的政治优势转化为竞争优势、不断促进党建工作制度化、规范化,为转型发展提供有力支撑。

抓关键、守底线,把降风险落到实处。优化风险管理体制机制,推进“防风林行动计划”,明确各层级、各部门、各岗位和全体员工各自的风险责任;落实“长城行动计划”,实施集约、垂直、专业的管理模式,积极构建全面风险管理与完备合规内控的管理体系。

强内控、重执行,将严管理深度推进。紧紧围绕管理提升的主题,以实现“三个零”目标为核心,以综合管理体系为抓手,严内控、夯基础,坚决守住不发生重大风险事件和违法案件的底线。牢固树立“严管就是厚爱,严管才是尽责”的理念,持续强化“三线思维”,做到不合规的业务不要、高风险的业务不要、没有文化认同感的员工不要,真正将合规文化理念和内控合规制度“内化于心、固化于制、外化于行”。对照“强化员工行为管理、强化制度建设、强化问责力度”要求,加大对各类违纪违规行为的问责力度,严格落实“一案四问、上追两级”、“一违四扣、上追两级”,在全行范围形成强势合规、严守底线的高压态势,为实现内涵式、有质量、可持续健康发展筑牢坚实的保障。

党建引领强队伍 文化建设聚合力

队伍是根、文化是魂。郑州浦发坚持将党建工作与文化建设相结合,与队伍建设相结合,坚持以打造“为全行员工所共同理解、认同和遵守的价值观和行为准则”文化体系为根本。持续加强企业文化建设,让“团结拼搏、务实高效”的文化理念内化于心,让“奋斗、奉献、创新、担当”成为习惯,引领全行通过实际行动,切实促进队伍稳定、精神凝聚,实现企业文化与企业发展、企业发展与员工发展的和谐统一,发挥了企业文化“润物细无声”的特有感染力,不断增强员工的自信心和认同感,形成更加科学合理的用人观、业绩观、发展观、管理观、风险观,创造了良好的经济效益和社会效益。

磅礴春潮正涌动,关山而今从头越。在决胜“十三五”的新征程上,风华正茂的郑州浦发将以更加昂扬的姿态、稳健的步履,以追求“打造成受人尊敬的一流的商业银行”为目标,持续描绘发展新画卷,为中部崛起、河南振兴做出新的更大贡献!

