# 抗癌药零关税 急需药加快进医保

## ——中国药改“红包”暖民心

■ 新华社记者 余晓洁 王宾

对进口抗癌药实施零关税、研究将急需的抗癌药及时纳入医保报销目录、加快创新药进口上市……针对老百姓最急、最难的用药关切,4月12日召开的国务院常务会议决定顺应民生期待,多措并举消除流通环节各种不合理加价,让群众切实感受到急需抗癌药的价格“明显降低”。

这项暖心的惠民“红包”究竟价值几何?记者13日专访相关部门负责人和权威专家深入解析。

### “天价药”降下来

国家癌症中心发布数据显示,我国每年新发癌症病例达数百万。统计显示,我国抗肿瘤药市场规模超过千亿元,约一半依赖进口。这些药品价格昂贵,工薪家庭难以承受。

以多发性骨髓瘤治疗为例,北京朝阳医院血液科主任陈文明为记者算了一笔账:一支3.5毫克的进口药硼替佐米价格是6116元,一般一个疗程使用4支,9个疗程为一个治疗周期,药品总价为220176元。“硼替佐米是骨髓瘤临床治疗主要用药之一,药费占了患者治疗费用的一大半。”

“我国正在加快高质量仿制药审批上市,但目前临床上大部分抗癌靶向药仍依赖进口。”北京朝阳医院总药剂师刘丽宏说,尽管一些进口靶向药在销售过程中实施买赠,但患者整体治疗费用仍较高,不少病患要辗转寻找非法渠道到海外“代购”。

国务院常务会议决定,5月1日起,包括抗癌药在内的所有普通药品、具有抗癌作用的生物碱类药品及有实际进口的中成药进口关税降至零,使我国实际进口的全部抗癌药实现零关税。

专家认为,相较于进口关税,此次国务院常务会议明确的“较大幅度降低抗癌药生产、进口环节增值税税负”,对于缓解病患家庭的经济负担意义更大。抗癌药零关税、增值税“瘦身”,体现出以人民健康为中心的药品改革思路。

“各种措施综合考虑,此次出台的政策将使进口抗癌药降价至少20%。”北京大学医药管理国际研究中心主任史录文表示,抗癌药系列惠民举措将有效提升药品可及性、普惠性,减轻病患家庭经济负担,对于防止因病致贫、建设全民共享的健康中国具有重要意义。

### “急需药”兜底强起来

“救命药”等不起,不进医保用不起。

陈文明所在的北京朝阳医院血液科每年收治多发性骨髓瘤住院病例约3500人次。他告诉记者,报销抗癌药品费用,北京的报销比例还算高,但一般来说仍有20%的费用需要患者自付。“这对于一些普通家庭来说都是不小的负担,更不用说来自中西部贫困地区、享受报销比例较低的患者了。”

提升药品可及性正在“加速跑”。2017年,人力资源与社会保障部门公布了36种药品通过谈判进入医保目录,其中半数为肿瘤靶向药物,如肺癌、胃癌等常见肿瘤。此外,还包括心脑血管疾病、眼科、糖尿病等重大疾病用药。

会议强调,抓紧研究将进口创新药特别是急需的抗癌药及时纳入医保报销目录。肿瘤防治专家期待,今后有更多创新药通过支付能力综合评估和临床疗效评估尽快进医保,有更多治疗资源提供给医患双方使用。

“保障老百姓急需用药‘多快好省’的后续措施将陆续落地。”国家卫生健康委员会相关负责人透露,下一步药品监管、卫生健康等多部门将出台配套综合措施,规范集中采购环节、加快入医保目录谈判、加强医生“处方之笔”的终端监管等,全链条理顺临床急需药品生产流通使用秩序。

### 创新药加快“入市”

会议明确,加快创新药进口上市。将临床试验申请由批准制改为到期默认制,对进口化学药改为凭企业检验结果通关,不再逐批强制检验。加强知识产权保护。同时,强化质量监管,加强进口药品境外生产现场检查,严打制假售假。

“针对国外药品进国内市场多部门审批时间长、环节复杂的现状,此举将推动解决用药‘难’问题。”史录文说,这将推动缩短进口药品审批时间、减少药企时间成本,同时强化企业作为全链条药品质量安全的“第一责任人”,在严格把控质量的前提下保障百姓健康。

中国医药商业协会相关负责人表示,加快创新药进口上市有利于提高国际市场新获批研发的创新肿瘤药进入中国市场,缓解国内市场比国外“慢半拍”现象。

好药惠及百姓,远景可期。专家表示,今后还应加大提升基层医疗机构诊疗能力,科学平衡各地“药占比”考核指标设计等相关配套制度,让抗癌药等临床急需药品更精准、高效地惠及百姓。

# 放宽市场准入、降低进口关税如何影响中国汽车行业?

■ 新华社记者 高亢 刘硕

日前,博鳌亚洲论坛上释放出重要信号,我国将大幅度放宽市场准入,放宽外资股比限制特别是汽车行业外资限制;主动扩大进口,今年将相当幅度降低汽车进口关税。对于不断发展壮大的中国汽车市场和汽车工业来说,放宽市场、降低关税意味着什么?我们将面对哪些机遇和挑战?

据中国汽车工业协会统计,我国已连续九年成为世界最大的汽车产销市场,年产销量将很快超过3000万辆。我国也是世界最大的新能源汽车市场,去年产销量超过80万辆,预计2020年将实现年产200万辆,保有量达到500万辆。

中国汽车工业协会秘书长助理许海东说,目前我国汽车整车进口的关税水平是正常的保护性水平,降低关税之后,最直接的影响就是消费者将能够购买到更低价格的进口汽车,获得更低价格的售后服务。“从长远看将有助于中国汽车市场走向全球化,促进行业转型升级和参与全球化竞争。”许海东说。

“降低汽车进口关税,其实我们业内已经准备了很久。”一汽进出口有限公司高级经理冷长春说,“提升竞争力和产品质量,让更多中国汽车走出国门,是我国汽车行业努力发展的方向。”

工业和信息化部信息中心工业和经济研究所所长于佳宁认为,我国制造业经过多年转型升级,现已具备了较强的自主创新能力和国际竞争力,降低关税水平并放宽外资投资限制,在短期内会增加市场竞争压力,从长期看会倒逼我国产业加快转型升级、提质增效步伐,激发我国产业创新活力,有利于推动我国汽车工业走上高质量发展之路,增强国际竞争力。

许海东认为,外资股比放宽将会减弱合资企业对中国品牌汽车企业的“输血”功能,一定程度上有利于提高中国品牌汽车的集中度。业内人士普遍认为,这对我国企业更专注发展自主品牌汽车来说是一个很好的机遇。

广州普惠创新金融信息服务有限公司创始人李汉表示,放宽市场准入对于汽车行业来说有促进技术进步的巨大作用。李汉说,我国汽车行业依然不乏“小散乱”情况发生,尤其是运输车辆,需要更加有效的市场竞争机制,打破地方保护主义和进行大规模的兼并重组,提高商用车、运输车辆等的生产质量与效率。

业内人士分析,进口整车关税下降会造成汽车市场价格普遍下降,全行业利润下降,进一步挤压汽车全产业链的盈利空间,中国汽车市场可能成为世界竞争最激烈的市场,对于国内汽车厂商和零部件企业都是不小的考验。对于一些以合资品牌为主要利润来源的汽车企业来说,合资股比放开之后,外方话语权的增加,可能导致我们在人才、技术等方面受到较大影响。

中国汽车工业协会常务副会长董扬表示,汽车产业的发展,更依赖于经济全球一体化。汽车产品需要在技术高的地方设计,制造成本低的地方制造,到市场大的地方销售。

“政策的改变,一定会带来利益的变化。”董扬认为,从长远看,进一步开放有利于中国建成汽车强国。机遇和挑战并存,政府将能够良好地把握中国汽车产业进一步开放的尺度。

# 专家:我国商业地产行业迎来发展“拐点”

技术和消费的变化驱动商业地产行业走向“拐点”。参加中国商业地产行业发展论坛2018年会的专家和企业界人士认为,智能商业时代需要变革思维,我国商业地产行业需把握技术变革和消费升级带来的机遇,实现提质增效和业态创新。

全国房地产商会联盟主席顾云昌在4月13日–15日举行的中国商业地产行业发展论坛2018年会上说,新时代需要新商业,技术和消费的变化为商业地产行业的发展注入新动能,我国将迎来商业地产行业发展的“黄金时代”。

“商业地产传统运营模式正在发生变革,一个以创新为核心的存量时代已经来临。”全联房地产商会商业地产研究会会长王永平说。

中粮大悦城地产有限公司总经理周鹏说,从总量上,我国商业地产处于绝对过剩状态;但在结构上,商业地产行业伴随着社区商业的发展和城市群的兴起依然会蓬勃发展。

技术和消费的变化驱动整个商业地产行业走向“拐点”,京东集团首席战略官廖建文说,构建共生、互生和再生的商业生态,用积累的数字化零售基础能力,进行未来线上和线下的零售业态创新,将是一个重大商机。

商务部预计,到2020年我国电子商务交易规模达到43.8万亿元,而届时社会消费品零售总额约为48万亿元。王永平说,电商规模的迅速扩大深刻影响了我国商业地产版图,2017年线上企业主导了大润发、联华、家乐福、沃尔玛等实体商业的并购潮,“新零售”的兴起为商业地产的运营带来了新思路,但线上商业和商业地产运营的融合依然处于磨合与试探阶段。

中国商业地产行业发展论坛2018年会由全国工商联主管的全联房地产商会商业地产研究会主办。顾云昌说,我国商业地产行业的发展应紧扣消费升级的新形势,在文化、教育、娱乐、健康、养老和旅游等方面开发更多产品,满足人们的美好生活需要。同时,引入绿色、智能和城市智慧连接概念,实现商业地产的提质增效。

(王优玲)

# 第123届广交会开幕 助力中国外贸平衡发展

第123届中国进出口商品交易会4月15日在广州琶洲会展中心正式开幕,释放出中国扩大进口、寻求外贸平衡发展的信号。

本届广交会共分三期举行,其中在第一、第三期设立进口展区,延续往年惯例。

“进口展共有来自34个国家和地区的617个企业参展,有12个国家和地区展团,乌克兰、泰国和尼泊尔展团属于首次亮相。”广交会新闻发言人徐兵说。

广交会最早设立进口展区可追溯至第101届,旨在扩大进口、向世界进一步开放中国市场,迄今已有来自100多个国家和地区的近万家企业参展。

为提升进口展的质量,本届广交会通过邀请国外优质企业及特色产品参展、量身定制贸易配对活动等方式促进进口。

“我们首次推出国际日化大健康产业集群,来自美国、法国、德国等国家的高端有机日化品牌企业参展。”徐兵说。

作为中国进出口和世界外贸的晴雨表和风向标,创办至今已61年。如今,广交会已与全球213个国家和地区建立了贸易关系。据不完全统计,共有来自82个国家和地区的116位政要到访。

广交会是一部浓缩的中国外贸发展史,见证中国外贸由小变大,成长为世界贸易大国。

徐兵说:“广交会为境外企业开拓中国巨大的消费市场和卖全球提供了极大便利,促进了中国外贸更加平衡地发展。”

“今年恰逢改革开放40周年,我们将以高质量发展为导向,把广交会打造成国际一流的‘卖全球买全球’的全方位对外开放平台。”徐兵说。

本届广交会共设展位60475个,境内外参展企业2.5万多家。受益于世界经济复苏和中国经济稳中向好,预计将有来自210多个国家和地区的采购商到会,与会人数保持稳定。

商务部新闻发言人高峰表示,将更好发挥广交会平台作用,在更高层次上运用两个市场、两种资源,以推动中国开放型经济发展和促进开放型世界经济发展。 (周强)

# 以开放的心态为文化产业插上腾飞的翅膀

## 濮阳市召开文化产业协会成立大会暨首届濮阳市文化产业创新发展高端论坛

**本报讯(庆伟 记者 李代广)**4月14日,河南省濮阳市文化产业协会成立大会暨首届市文化产业创新发展高端论坛在市文化艺术中心举行,濮阳市文广新局党组书记、局长张玉民出席会议并做重要讲话,市文广新局党组成员、副局长杨明轩,濮阳市民政局民间组织管理科副科长冯斌及全市文化企事业代表80余人参加了会议。

会议通过了《濮阳市文化产业协会章程》,选举产生了濮阳市文化产业协会第一届理事会,大会选举濮阳市非物质文化遗产保护中心主任刘小江,河南省中科金联文化传媒有限公司总经理宋贺平为协会副会长,选举濮阳市电影公司经理孔志胜为协会秘书长。

会上,张玉民局长对濮阳市文化产业协会的成立表示祝贺并提出工作要求,他指出:濮阳市文化产业协会成立就是要通过搭建文化企业发展平台,实现资源共享,优势互补,合作共赢,从而全面推动全市整体文化产业繁荣发展。协会要充分认识自身的责任,明确功能定位,切实当好政府文化产业工作的助手、联系文化产业界的桥梁和纽带。起步要低调,做起来要务实,让协会真正做成有影响力、生命力的平台。

据了解,濮阳市文化产业协会以河南中科金联文化传播有限公司等六家单位发起成立,现已发展会员单位60余家,范围包括文化、艺术、广播电视、新闻出版、文化产品与服务等文化企事业单位。

# 新动能推动中国经济稳中向好和转型升级

国家统计局核算司有关负责人4月13日说,以新产业新业态新模式为核心的新动能不断增强,成为推动我国经济平稳增长和经济结构转型升级的重要力量。

国家统计局初步测算,2016年“三新”经济增加值约为113719亿元,相当于GDP的15.3%,按现价计算,“三新”经济增加值增速为11.8%,高于GDP现价增速3.9个百分点,较上年提高了0.5个百分点。

**新动能推动经济稳中向好。**从行业看,工业高技术产业、工业战略性新兴产业保持较快增长,推动工业向价值链中高端发展。战略性新兴服务业快速增长,服务质量和水平不断提升。网上交易爆发式增长,激发了国内市场活力和消费需求。2016年,全社会电子商务交易规模达26.1万亿元,是2013年的2.5倍;非银行互联网支付全年总交易额54.3万亿元,同比增长124.3%,其中99%以上的交易为境内交易,跨境交易金额为1866亿元。

**新动能推动产业结构优化。**从对经济增长的贡献率来看,2013年至2017年,第三产业的年均贡献率比第二产业高10.2个百分点。电子商务带动邮政快递业高速增长,共享经济带动交通出行、住宿、金融、餐饮、物流、教育、医疗等多个服务业领域新型发展,使得新动能主要来自服务业。2016年,在“三新”经济增加值中,“三新”服务业增加值占52%。

**新动能推动需求结构升级。**从三大需求对经济增长的贡献率来看,2013年至2017年,最终消费支出的贡献率年均56.2%。新动能推动了居民消费品质的不断改善。网上零售、视频直播、在线教育、互联网医疗、订餐洗衣等服务让消费者的各种需求足不出户即可得到满足。而网络约车、共享单车、共享住宿、移动支付等新服务模式,也让人们的出行、旅游、休闲娱乐变得更加便利。文化娱乐、教育培训、健康养生类消费升温,服务型消费渐成热点。

“虽然目前‘三新’经济增加值的比重还比较低,但发展势头旺盛,一定程度地弥补了传统动能减弱带来的影响,对经济平稳运行发挥了重要的作用。”这位负责人说。

(陈炜伟)

在银行也能注册新企业

# 上海破题营商环境优化“最后一公里”

带齐材料,到家门口的银行,轻松就能完成一家新企业的注册,未来还能进行变更和注销等服务。这样的“政银互动”新模式正在上海“落地生根”,帮助营商环境优化打通“最后一公里”。

“听说家附近的银行有这个服务后,抱着试试看的心态,带着材料去银行一问,还真能办。”在工商银行上海浦东金海路支行,上海双臣软件技术有限公司负责人李心凤在银行代办人员指导下申报了公司名称并同步修改申请材料。

3月30日起,在上海浦东新区,约300个工商银行、建设银行、中国银行、农业银行的网点都能进行这样的便捷服务。记者了解到,银行网点企业登记代理服务从2016年开始在浦东新区的13家工商银行网点试点以来,至今已通过网点申请登记企业150余家。

“在优化营商环境的过程中,提速有一个客观极限,但是提升服务是没有限度的。”浦东新区市场监管局局长吴伟平说,尽管监管部门设置了多个注册登记受理点,但还是不能完全满足企业就近办理的需求,此次推出银行网点企业登记代理服务,就是要加强家门口服务体系建设,破题营商环境建设的“最后一公里”。

为了提升银行网点企业登记代理服务的水平和效率,浦东新区市场监管局还专门建立了岗前定期培训机制,为银行代办人员提供窗口带教培训,帮助其学习企业注册的专业知识和法律法规。

(周蕊 何欣荣)