

梦泉村: 头顶 8 个国字荣誉的生态村

“旅游开发越来越火,村民在家门口就能挣钱,钱袋子鼓了。”5月16日,看到人山人海的游客满面春风,淄川区梦泉风景区经理李兴贵高兴地说。昔日闭塞,藏在深山里的小穷村,如今变成了城里人向往的旅游胜地。

国家级传统村落、国家3A级旅游景区、国家级非物质文化遗产、全国重点文物保护单位、全国休闲农业与乡村旅游星级企业、国家地理标志……梦泉村,一个100多人口的小村庄头顶着8个“国字号”荣誉。这个处在山东省淄博市淄川区幸福岭上的古村落靠发展乡村旅游、开办农家乐、卖农产品等方式,让农户吃上了“生态饭”。2016年,前来采摘、赏花、品农家菜、民俗游的游客近40万人次,实现年旅游总收入1000余万元。

淄博池梨、杏树、苹果树、花椒树、柿子树、山楂树、软枣树、海棠果树、长红枣树、樱桃树等30多个品种让游客目不暇接。“春天看花,秋天摘果”,游客既可品尝十几种果实,又可了解果树种植知识。2004年,这里只有杏树、海棠树共80亩果树,产量不到10万斤,现在已发展到200多亩经济林,年产干鲜

果品60万斤,梨树就达到6000棵。该村特产的淄博池梨在乾隆年间曾作为贡梨进贡,香酥甘甜。曾经,村民搬迁的搬迁、打工的打工,果树无人管理,池梨1块钱一斤都没人要。自从开始旅游开发,扩到了池梨的知名度,带动了村民种植热情。2010年淄博池梨成功注册了中国地理标志证明商标,村里成立淄博池梨专业合作社,有效开发淄博池梨品牌。“现在池梨8块钱一斤还供不应求,浙江杭州的客商都来订购。”梦泉村副主任李玉仁说。

泰山鸡蛋、炒杏仁、炒长红枣、晒制柿饼,采穿地龙、香菱子、连翘等中药材,地里的土疙瘩都变成了金疙瘩,“最多的时候一天能挣50块钱,都快赶上俺家老头子在景区工作一天了。”在景区摆摊的村民孟凡美说。还有的村民利用农闲时间采连翘等中药材,最多时能增收上万元。

利用生态优势,开发山林资源,梦泉村让村民吃上了“生态饭”。

“没有旅游开发,就没有我们的好日子。现在一年营业额至少15万元,画画、挣钱两

不误。”大乾园饭店旅馆老板李兴斌在村里吃上了“旅游饭”。20多年前他离村外出闯荡,以画画为生。2007年,趁着村里搞旅游开发,他回村开饭店、建旅馆,建立梦泉书画院,在家门口继续自己的艺术梦。他把兄弟四人的老院落整理成旅馆,让游客在几百年前的老房子里体验式住宿,一次能容纳20多人。每到旺季,饭店一天能摆上十几桌。他的艺术还在继续,用画笔创作出24米长的《梦泉风光》,既有乡风民俗,又有齐长城、孙膑泉、劈山等自然人文景观,成为梦泉村的“清明上河图”。

自开始发展旅游,梦泉村探索出了“公司+农户+基地”的梦泉模式。农户以土地入股公司,并在公司打工,收入由以前的单一林果收入变为补偿工资薪金、经商收入等多种收入形式。“村民每年收到地、树补贴10多万元,最多的一户一年能领到6000多块钱。”梦泉村书记李兴贵说。61位村民进入景区打工,八小时工作制,月工资在1600元左右,村民人均收入由旅游开发前的1000元增加到现在的8000元。旅游带动了村内3家农家乐发展,也带动周边杨家村、双井村等600余户农户,2000余村民,其中农家乐32家,住宿餐饮21家。

梦泉村氧气浓度高,环境好,140位村民中,60岁以上人口占到近一半,80岁以上的老人有近20人,是中国罕见的长寿村。像88岁的李作明老人爬树摘柿子、85岁的老人李兴恒上山挖野菜很常见。该村挖掘长寿文化,在山顶建造祝寿台、祈福台、金象山、大帽山等,推出了福寿文化节,前来祈福的游客络绎



●劈山顶上的齐长城

不绝。梦泉村还是国家级非物质文化遗产“孟姜女哭长城”传说诞生地,村中70岁以上的老人,大多都会吟唱《孟姜女哭长城》小调。世界文化遗产齐长城遗址在此保存完好。市级文化遗产“孙膑梦泉传说”又给村子增添不少神秘色彩。村民文化程度不高,自古以来却对古迹及生态环境的保护意识极高,即使从山上搬下一块石头,都会受到老人的严厉制止。这种传统保护了历史遗迹,让自然美有了“文化”附加值。

看世界文化遗产齐长城,听孟姜女哭长城,寻孙膑梦泉地,品贡品池梨……梦泉村旅游档次不断升级。(闫盛霆 郝文娟)

梦之蓝与“一带一路”伴行

5月14-15日,在北京举行的“一带一路国际合作高峰论坛”吸引了全球的目光。在这一世界性高峰论坛上,梦之蓝(M9)作为峰会指定用酒,出现在15日圆桌峰会的午餐菜单上。

从助力“G20杭州峰会”,到乌镇“世界互联网大会”,再到现在的“一带一路国际合作高峰论坛”,梦之蓝以“时代新国酒”的身份,又一次出现在国家的重大盛会场合,让海内外嘉宾所品鉴。为什么梦之蓝会如此受到“另眼相待”呢?

契合“一带一路”世界梦

“一带一路”是圆梦之旅,不仅是中国梦,还有世界梦。在峰会期间,一位坦桑尼亚的嘉宾分享了一个故事:在其国家看电视是很奢侈的事情,一个月的数字电视费高达50美元;随着中国企业的进入,让资费降到了3美元,圆了千万坦桑尼亚人的电视梦。

“一带一路”托起了许多“曾经不敢多想”的梦想,而梦之蓝的品牌形象和内涵,恰恰契合了“一带一路”圆梦的精神。曾经,梦之蓝的“一个梦想,两个梦想,千万亿个梦想”广告语感动了无数人;如今,它将随着“一带一路”的脚步,感动世界。

梦之蓝的本质内涵是公益。从地震救灾、CCTV“寻找最美乡村医生”大型公益活动、《中国梦想秀》梦之蓝公益基金、《梦想星搭档》公益节目,到全国遍地的捐资助学、医疗救助、关爱老兵等项目,梦之蓝让无数人的梦想成真。

有这样一个小故事:青海“韩红爱心、百人援青”活动义诊时,歌手韩红认识了一个9岁的女孩——欧阳晓莹,她得了一种叫MDS(骨髓增生异常综合症)的血液病,治疗费用对她的家庭来讲是一个天文数字。韩红把她带到了《中国梦想秀》舞台,30万元的“梦之蓝公益基金”,只为圆她一个以健康的身体回到学校读书的梦想。

梦之蓝的中国梦,契合了“一带一路”的世界梦。在此次国际合作高峰论坛上提到,中国将在未来三年向“一带一路”沿线发展中国家提供20亿元人民币紧急粮食援助,向“南南合作援助基金”增资10亿美元,在沿线国家实施100个“幸福家园”、100个“爱心厨房”、100个“康复助医”等项目。

“一带一路”交流合作纽带

和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢,“一带一路”是丝绸之路精神的延续。从2013年秋中国提出“一带一路”倡议,四年来,全球100多个国家和国际组织积极响应,支持和参与到“一带一路”建设中来。柔者德也。梦之蓝的绵柔品质,与其背后的包容哲学,本质上和“一带一路”的精神是相通的。

白酒有着悠久的历史,是中国传统文化的精髓。然而,对于很多外国人来讲,白酒口感辛辣,体验感并不是很好。所以,一直以来,中国白酒的国际化大都停留在口号层面,真正能被外国人接受的白酒品牌并不多。

但随着梦之蓝品牌为代表的绵柔型白酒出现,彻底改变了白酒的传统印象。其口感上“海纳百川”的包容性,让更多的消费者所接受,甚至是不经常喝白酒的外国人。这也是在国家重大的外事场合,选用梦之蓝的一个重要原因之一。绵柔型白酒的口感,搭配清淡的淮扬菜佳肴,更适宜大部分人的胃口。

目前,在全球各地近200家机场、边境口岸、市内或机舱的免税店,都能看到梦之蓝的身影,其“国家品牌”的影响力也在国际上逐渐提升。最近,由英国品牌评估机构Brand Finance发布的“2017全球烈酒品牌价值50强”排行榜中,洋河以42.81亿美元的品牌价值位列全球第三,成为成长最快的世界烈性酒品牌。

“一带一路”给中国品牌走向世界带来了新的契机,作为“cctv国家品牌计划”的重要一员,梦之蓝肩负着更多的责任和使命。通过绵柔的酒文化,让世界了解中国,并以酒为媒,成为“一带一路”沿线国家友好交流、合作共赢的桥梁和纽带。(张逸尘)



●乡土画家李兴斌展示他创作的《梦泉风光》长卷。闫盛霆 摄



●石头房屋成为梦泉村的一道风景。闫盛霆 摄

河套王为内蒙古自治区70周年庆喝彩

2017年是内蒙古自治区成立70周年,为庆祝这一伟大的时刻,为了表达对内蒙古大地的深切感恩,河套酒业集团用自己特有的方式,礼敬自治区成立70周年庆典!

定制自治区成立70周年献礼的河套王酒

作为内蒙古自治区白酒行业的领军企业,河套酒业集团研究决定用内蒙古接待贵宾的好酒——河套王酒向自治区成立70周年大庆献礼。

河套酒业向内蒙古自治区成立70周年大庆献礼的河套王酒,分为献礼版河套王酒和纪念版河套王酒,其中,纪念版河套王酒为700毫升,寓意内蒙古自治区成立70周年;献礼版河套王酒为475毫升,寓意内蒙古自治区1947年5月1日成立,礼敬自治区70周年庆典。

在包装设计方面,70周年的70由昂首的

马头组合飘逸的哈达展现内蒙古自治区成立70周年这一概念,寓意内蒙古自治区70年来的蓬勃发展,并即将昂首跨入意气风发的未来,像哈达一样给人们带来幸福和吉祥。47.5°酒精度恰是内蒙古自治区1947年5月1日成立之日期。内蒙古自治区成立于乌兰浩特,蒙语翻译为“红色之城”,所以包装都采用红色,酒瓶像穿着内蒙古民族服饰盛装的少女,酒盒像穿着内蒙古民族盛装的大汉,代表内蒙古各族人民在党的领导下过着红红火火的日子,并共同庆祝内蒙古自治区成立70周年,整体设计既有内蒙古民族欢庆70周年的喜庆与吉祥,又有河套酒业的品牌文化内涵。

9名国家酿酒大师匠心打造

作为向内蒙古自治区70周年大庆献礼版河套王酒,是由9名国家级白酒评委从储存陈酿的各类年份老酒中精心挑选,每一滴

酒都历经陶坛长期储存,敛去锋芒,令其精华沉淀,香气细腻典雅,口感柔顺自然,醇和怡人,赋予从容幽香淡雅大气的风格。然后按照幽香、舒雅、甘美、爽净、老陈的阴阳五行原则,历经多次组合和调味,最终使各类酒以“黄金比例”相融,取众味之长,使阴阳平衡,合而为一,成就其尊贵神韵,这款酒具有不可复制的纯正血统、原产地、稀缺品质、手工打造,大师品格,不仅展示了河套酒文化的岁月与发展,也体现了历史与酒香。

酒体风格特征:无色清亮透明、陈香优雅细腻、入口绵柔丝滑、沁人心脾、醇和怡人、馨香飘逸、圆润清爽、诸味协调、风格独特典型。

自治区党委书记李纪恒,自治区党委常委、自治区副主席张建民,自治区政协主席任亚平等领导在视察河套酒业时,对企业为内蒙古自治区成立70周年献礼定制版的河套王酒献礼版的包装设计颇感兴趣,现场认真地听取了相关的包装设计创意介绍,并给予

河套王携手内蒙古卫视为内蒙古70年喝彩

日前,河套酒业和内蒙古卫视强强联手,在内蒙古卫视的电视、广播等各个时段开展广泛的媒体合作。河套酒业是内蒙古自治区白酒行业的领军企业,其高端产品河套王系列酒是内蒙古中高端白酒市场主流产品。内蒙古卫视是内蒙古自治区新闻媒体的官方媒体,其媒体资源众多,受众非常广泛,话语权权威性不言而喻。这次两家携手,紧密合作,必将实现双赢。

70周年献礼的河套王酒广告自5月15日起在内蒙古卫视播出。内蒙古新闻联播由河套王特约播出。电视播出时段为包括各个卫视的黄金时段。同时,新闻广播频率覆盖呼和浩特、包头等各个盟市地区的新闻广播重要时段。(闫新利)

2017“习酒·我的大学”:11年捐资近亿元 传承爱心谱写传奇

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 图/文

“习酒·我的大学”公益品牌活动,2006年由贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司发起,并联合共青团贵州省委、贵州省青少年基金会共同创建,旨在关注和帮助贵州及全国部分地区学子“圆梦大学”。截止2017年,习酒公司已累计捐资近亿元,资助贫困大学生2万多名。公益足迹遍及贵州、河南、重庆、云南等全国25个省市,受助学生遍布国内百余所知名高校。

汇聚爱心,助贫困学子圆梦大学

5月19日上午,“八方援”河南共青团助力脱贫攻坚行动——2017“习酒·我的大学”大型公益活动河南启动仪式在郑州隆重举行。河南省政协副主席高体健、贵州省政协副主席蒙启良出席并讲话;共青团河南省委书记、党组书记王艺,共青团贵州省委党组成员刘杰,贵州茅台酒厂(集团)党委委员、副总经理、习酒公司董事长张德芹,贵州茅台酒厂(集团)总经理助理、习酒公司总经理钟方达出席活动。“习酒·我的大学”公益助学活动爱心使者代表,往年受助学生代表,郑州百年职校习酒合唱团,河南省青少年发展基金会以及全国各知名媒体代表共计200余人参加活动。活动由共青团河南省委副书记记皓主持。

“习酒·我的大学”公益助学活动作为“八方援”河南共青团助力脱贫攻坚助学项目之一,自2011年在河南省实施以来,分别在郑州、平顶山、漯河、洛阳、安阳等地开展,共计捐款315万元,资助670名河南贫困学子顺利走进大学校门,给他们带去梦圆大学的希望。

仪式现场,贵州茅台酒厂(集团)党委委员、副总经理、习酒公司董事长张德芹向河南省青少年发展基金会捐赠100万元公益助学金,资助河南省200名品学兼优的寒门学子,帮助他们圆梦大学;河南省青少年发展基金会向习酒公司颁发了“希望工程爱心单位”荣誉牌匾。



●习酒公司董事长张德芹(左)向河南省青少年发展基金会捐赠100万元公益助学金



●颁发爱心使者荣誉证书

书记王艺,共青团贵州省委党组成员刘杰在仪式上向“习酒·我的大学”爱心使者代表林泉、张怀强、贺荣凤、陈林堂颁发了“爱心使者”荣誉证书,鼓励他们继续在公益的道路上发挥自己的光和热,用自己的爱心去帮助更多需要帮助的贫困学子实现大学梦想,让爱的圣火,永不熄灭,永远传递。

仪式上,习酒公司员工代表穆羽为大家声情并茂地讲述了习酒公益故事,郑州百年职校习酒合唱团演唱了大合唱《相信爱》,感人的故事和温暖的歌声深深地触动着现场每一个人的心扉,将本次活动推向了高潮。

责任担当 谱写精准教育扶贫的感人篇章

贵州茅台酒厂(集团)总经理助理、习酒公司总经理钟方达在仪式上致辞表示,习酒从建厂到现在全国知名的明星企业,在发展历程中遇到过不少坎坷艰难,但是习酒人创造价值、回报社会的初心始终没有改变。公益是一种信念,是社会永续前行的动力;公益是一盏明灯,引导我们共同的方向。中华文明之所以能够传承和发展,就是因为这个

民族拥有一种永远的精神——担当,这种担当演绎着无数的精彩故事,感召了整个社会。“习酒·我的大学”公益助学活动十一年的爱心足迹,印记了一个伟大时代的共识,习酒将继续汇聚各种爱心力量,将这个爱心传奇传承下去,永续未来。

贵州省政协副主席蒙启良在仪式上讲话对“习酒·我的大学”公益助学活动给予了高度评价,他说:习酒公司以酒为媒,心系学子、圆梦助学,既树立了中国企业努力履行社会责任的良好形象,又承载了传递爱心、关注教育的美好愿望,更托起了众多贫困学子砥砺前行、奋力拼搏的人生梦想。习酒公司这种勇担社会责任,彰显大爱无疆的助学善举,值得社会广泛学习和大力弘扬传播。同时希望,我们大家要通过共同努力,继续将“习酒·我的大学”这个公益品牌发扬光大,为解决中西部孩子的上学问题做出更大贡献,为中西部地区的经济崛起奠定坚实的智力基础,让孩子的未来、企业的未来和国家的未来更加灿烂辉煌!

“习酒·我的大学”公益助学活动自2006年以来,连续11年向贵州青少年发展基金会捐赠近亿元,资助全国各地2万多名贫困学子圆梦大学,展现了“大品牌、大担当”的家国情怀。河南省作为被资助省份,六年来累计接受捐赠315万元,670名贫困学子从中受益,“习酒·我的大学”公益助学活动谱写了精准教育扶贫的感人篇章。

仪式上,全国政协常务委员、河南省政协副主席高体健代表河南省政协向习酒公司以及长期以来对河南公益事业提供大力

支持和无私帮助的社会各界爱心人士表示诚挚的感谢,他表示:“扶贫济困、乐善好施”是中华民族的传统美德,公益事业的蓬勃发展离不开众多爱心企业的踊跃参与。企业不仅是物质财富的创造者、贡献者,更应成为精神财富的引领者、示范者,在自觉践行社会主义核心价值观、全面履行企业社会责任的同时,以自己的爱心和善举,让更多的人感受到慈善的大爱。在此,我们向以习酒公司为代表的爱心企业表示敬意。希望社会各界积极投身爱心助学活动,为广大贫困学子顺利完成学业创造良好的条件、提供大力的支持。同时也希望,受助学子们要常怀感恩之心,接过爱心接力棒,传递社会正能量,以感恩回报爱心人士,以真情服务社会大众,以才智振兴中华民族。

仪式最后,高体健、蒙启良、张德芹以及爱心使者代表和受助学生代表以竹为器共同启动“八方援”河南共青团助力脱贫攻坚行动——2017“习酒·我的大学”大型公益助学活动。

上善若水,厚德载物,涓滴之水,汇聚成川。公益是一种力量,帮助万千孩子不懈努力,逐梦而飞;支撑这个社会积极向善,奋力中国梦的伟大进程。公益的力量如同涓涓流水,只要不断汇聚,就会成为一种巨大的促进社会进步的力量。“习酒·我的大学”公益助学活动改变的不只是一个孩子的命运,更希望通过它能感召更多的人伸出温暖的爱心之手,帮助每一个需要帮助的社会成员,用无疆的大爱共同托举明天的希望,让爱的圣火,永不熄灭,永远传递。