

中国首家！齐鲁制药创新中心入驻世界生命科学之城波士顿

美国当地时间5月19日上午9时30分，波士顿隆重举行创新中心（以下简称“QBIC”）开业暨齐鲁制药波士顿生物技术有限公司（以下简称“QLB”）入驻庆典仪式。来自中美两国政府、医药科学机构以及医药产业界的代表一百多人出席了这次大会。据悉，该中心也是中国制药企业在世界生命科学之城波士顿建立的首家创新中心。

与会嘉宾对齐鲁制药的国际化充满期待，一致认为，这是波士顿与济南两市之间，马萨诸塞州与山东省之间乃至中美两国之间友好经贸合作的又一可喜成果，必将有力促进中美两国在包括医药科研创新、医药产业化方面的合作水平。同时，齐鲁制药在美国业务的发展壮大，将会为当地相关领域的创业者提供有力支持、促进当地生物医药产业发展，进而不断为当地增加就业机会，带动经济发展发挥积极作用。



齐鲁制药集团总经理李燕女士（中）邀请 Martin Walsh 先生、徐群先生、Travis McCready 先生、邢继俊先生一道，为 QBIC 和 QBL 开业剪彩。

仪式上，齐鲁制药集团总经理李燕女士发

表了热情洋溢的致辞。

她首先对前来参加庆典的各位来宾表示热烈欢迎和衷心感谢，对长期以来关心和支持齐鲁制药发展的各界朋友表示衷心感谢。

李燕向与会嘉宾简要介绍了齐鲁制药的发展概况。她说，此次齐鲁制药波士顿创新中心的开业，以及齐鲁制药波士顿生物技术有限公司入驻，不仅是齐鲁制药发展史上的一件具有里程碑意义的大事，更重要的是，这是齐鲁制药一个崭新的开始。

她表示，能够用得上、用得起创新药物，是每个人维护健康的基本权力，而不是少数人的特权。现实中，众多疾病给患者和家人带来了巨大的痛苦和沉重的负担，我们对此感同身受。过去30多年来，齐鲁制药一直致力于源源不断地提供高水平药物，以保护公众的健康、提高大家的生活质量。

“波士顿是世界领先的生命科学之城，齐鲁制药来到这里，就是想通过与拥有先进思想

理念的科技精英精诚合作，探索生命科学的未知领域，以期不断研发出创新药物满足临床迫切需求。”李燕女士说，“爱无国界，齐鲁将用丰富的产品线，不断为人类提供健康解决方案。”

与此同时，李燕女士表示，齐鲁制药将十分乐于成为中美两国间企业交流合作的窗口、桥梁和纽带。

据悉，齐鲁制药是一家综合型高科技现代制药企业，历经三十多年快速、稳健的发展，目前位列中国医药工业百强企业前十强。近年来，齐鲁制药积极实施国际化发展战略。此番 QBIC 开业、QLB 入驻正是这一战略的阶段性成果。齐鲁制药此次 QBIC 及 QLB 建设，累计投资超过 4000 万美元。

QBIC 董事长王亚宁博士表示，欢迎业界合作伙伴，就当具有较高临床价值的创新药物，展开深入合作研究，以期尽快多地出好的科研成果，为世界各地民众的健康提供更多、更好的保障。（齐鲁）

浙江卫计委与阿里达成战略合作 接入“ET 医疗大脑”

近日，浙江省卫生计生委与阿里巴巴正式签署战略合作框架协议，双方商定，将充分发挥阿里巴巴在移动支付、云计算、大数据、人工智能(AI)、互联网医药保健等相关领域的技术优势，结合浙江省卫生计生信息化建设的基础，合法合规开展合作，双方将以“互联网+”思维，打造高效普惠、智能融合的健康医疗生态体系。

值得一提的是，此次合作，双方将探索接入“ET 医疗大脑”，共建“医联体”等创新业务，为浙江省全面深化医改、落实“健康浙江”战略提供有力保障。

3月底，阿里云在云栖大会·深圳峰会正式发布了 ET 医疗大脑，据了解，ET 医疗大脑的研发如同大多数人工智能系统一样，也是大量采用深度学习技术，通过海量的数据作



为示例来训练机器完成特定任务，即由计算机通过学习病例数据来提升医术。由于可以24小时不睡觉，同时处理成千上万项任务，ET的学习进步速度大大超过人类。除了能大幅

提升医生的工作效率外，ET 医疗大脑还尝试从根本上战胜癌症，目前正与华大基因合作，对大量肺癌病例的 DNA 序列进行分析，寻找致病的关键基因突变。

接下来，浙江卫计委联手阿里巴巴将围绕“健康浙江”建设，共同研讨基于“互联网+”模式下的健康医疗信息化建设，促进信息标准、安全、制度体系的进一步健全。同时，基于各自资源和技术优势，双方将联合全省医疗机构、社会组织和企业，共同探索“互联网+健康医疗”的服务新模式，实现各级医疗资源共享和协同应用，以及面向老百姓提供健康医疗便民惠民服务。

浙江卫计委表示，双方的合作将有利于帮助各级各类医疗机构建立面向基层和患者的“互联网+健康医疗”能力和创新模式，优化服务流程，改善群众就医体验；也有利于利用信息化手段推进优质医疗资源纵向流动，提高服务可及性和效率，为全省全面深化医改、落实“健康浙江”战略提供有力支撑。（据医谷）

云南医药工业开局良好 一季度增加值增长超31%

2017年一季度，云南全省医药工业增加值同比增长31.7%，完成主营业务收入同比增长24.6%，开局良好。但是值得注意的是，全省医药工业仍面临着结构转型升级问题。

记者从云南省工信委获悉，今年一季度，全省医药工业增加值同比增长31.7%，在15个工业大类中位列第2名，仅次于汽车制造业。完成主营业务收入64.38亿元，同比增长24.6%，高于全省规模以上工业4.6个百分点，增速回升到近年来较好水平。

从生产情况来看，一季度，云南省医药规模以上工业完成工业增加值27.58亿元，同比增长31.7%，高于全省规模以上工业22.4个百分点；化学原料药累计产出980.29吨，中成药累计产出11343.54吨，分别增长329.8%和14.7%。从主营业务收入来看，一季度，全省医药规模以上工业完成主营业务收入64.38亿元，同比增长24.6%，高于全省规模以上工业4.6个百分点；利润总额5.31亿元，同比增长32.9%，医药工业经济效益明显。从投资情况来看，一季度完成固定资产投资15.43亿元，同比增长15.1%，比全省工业投资高25.5个百分点。

尽管开局良好，但全省医药工业仍面临着结构转型升级进入关键期，企业成本压力进一步加大，医保支付范围受限，关键技术欠缺、创新能力较弱等问题及困难。以成本压力为例，受仿制药一致性评价全面推进影响，90%以上的医药工业企业将受到冲击，按照业内估算，一个品种的评价成本约在600万元。中小医药工业企业本身实力较弱，难以承受高昂的评价成本；对于大企业而言，由于涉及的品种有几十个甚至几百个，评价成本同样难以承受。此外，原料药、中间体、中药材短缺导致的价格上升，以及人口红利的消失也间接增加了产业链下游企业的生产成本。

对此，云南省工信委表示，将从抓好规划宣贯，引导企业主动应对；增强创新能力、提高产业链发展水平；扶持特色植物药发展，保障特色产品市场竞争能力；加快推进中药（民族药）单方颗粒饮片和破壁颗粒饮片发展；加强行业统计、提高政府服务能力5个方面入手，持续推动全省医药工业发展。在制定及调整全省医保目录时，将取消三七皂苷口服制剂及灯盏细辛胶囊限制；取消血管通注射剂“限二级以上医院”支付范围的限制，以保障广大基层患者的临床用药需求及全省经济社会的健康发展。（浦素）

从“卖原料”到“卖品牌” 泉州茶叶出口“质变”

泉州茶叶呈现结构性优化的特征。泉州海关发布统计数据显示，今年1-2月，泉州市出口茶叶276.26吨，同比增长28.38%；货值1972.00万元，同比增长68.47%，重量和金额均创双月出口统计新高。值得一提的是，单价每公斤71.4元，同创历史新高。

业界表示，泉州茶叶出口呈现量增价升的良好态势，一方面展现了泉州茶企市场开拓力量的增强，更为重要的是体现了泉州茶产业出口结构的微妙变化，即从追求数量增长到追求质量优化的转变。

作为福建省重要的茶叶生产基地，一直以来，泉州安溪铁观音茶都奉行“高档茶内销、中档茶外销”的销售路线。外商从安溪进口的铁观音茶，一般也只是用于工业化生产普通的乌龙茶饮料。

去年年初以来，当地一些龙头茶叶企业、重点茶业合作社开始求变，从茶叶原材料输出改而寻求自主品牌输出。

安溪内灶茶叶合作社联合社是福建省首个获得出口资质的茶叶合作社。去年5月，该合作社开始尝试自主品牌产品出口；去年9月，实现了自主品牌出口第一单。目前，合作社联合社已斩获6单自主品牌出口订单，总价值1800多万元。“改为自主品牌出口后，市场效益马上就显现出来了。相比过去，这6单出口产品的单价提升了80%。”内灶茶叶专业合作社联合社理事长陈敬敏告诉记者。

在安溪茶叶协会会长谢志攀看来，目前，海外市场对中国茶、福建茶的认可度正在全面提升。泉州茶叶和茶企要想取得更大的发展空间，必须将自主品牌投向广阔的海外市场。

三和茶叶总经理吴荣山也表示，跨国经营是泉州茶叶品牌走向国际化的必由之路。在全球经济一体化加速的今天，泉州、安溪的茶企不应满足于国内行业的龙头，要以更高的发展定位、以国际化的视野提升产品品质，加快以自主品牌“走出去”。

统计显示，目前已有八马、中闽魏氏、华祥苑、三和等50多家泉州茶企勇闯海外。这些茶企纷纷在海外设立分公司、办事处或营销处，拓展海外市场。

面对众多茶企“走出去”的需求，泉州市、安溪县顺势而为，及时加以引导和扶持。去年年初以来，两级政府多次组织茶企赴海外学习庄园生产模式、生态建设、品牌的塑造与推介等，推动茶产业向现代化、国际化发展。

品牌茶出口，质量尤为重要。去年下半年以来，泉州、安溪先后组织全县300多家企业，培训美国USDA和欧盟BCS最新认证知识，强化产品质量，引导茶企顺利通过“绿色壁垒”，将高质量的茶品顺利推向一线国际市场。（何金 张晓斌 叶华丽）

当丝绸遇到国药 杭企联手打造健康养生新方式



杭州万事利丝绸文化有限公司董事长李建华为双方战略合作启动发表致辞。

5月9日下午，万事利丝绸文化有限公司与国药老字号张同泰签署战略合作协议，双方欲在市场打造一种全新的健康养生方式。

真丝绸缎经常用来点缀女性风采，其材质中含人体所需的多种氨基酸，还有嫩肤美肤、延缓衰老的作用，老牌丝绸企业万事利在健康丝绸领域积累了丰富的开发经验，曾推



母亲节推出首款“艺术丝巾+养生花茶”套装。

出蚕丝被、真丝美容枕套、桑叶养生茶等系列健康产品。中药作为我国民族文化的瑰宝之一，向来与养生分不开，主打“道地药材文化”的张同泰已走过风雨百年。如今，丝绸遇上国药，两种风格迥异的“养生文化”开始尝试合作。

“在未来，追求健康养生会成为精英阶层的一种生活方式”，万事利丝绸文化有限公司



董事长李建华说。张同泰母公司华东医药集团控股有限公司副总经理周永亮看好双方合作前景，“要用优秀产品来打造健康生活服务平台，满足消费者的个性化、高标准的生活需求。”

据了解，双方战略合作项目的第一步是产品间的融合，并在5月14日母亲节推出首款推出“艺术丝巾+养生花茶”套装。（辛华）

泰康药业嫁接国际平台助力健康丝绸之路建设

近日，为庆祝中乌两国建交25周年，推进“一带一路”民心相通、文化交流工程建成，由世界中医药学会联合会、乌克兰华人华侨协会等举办的“一带一路中乌文化交流周”活动盛大启幕，浙江泰康药业集团受国家相关部门及乌克兰驻华大使邀请参加此次活动，探讨特色中医药文化走出国门，谋求中医药领域的全球合作，浙江泰康药业董事长陈剑美出席此次高规格的活动，为泰康药业美好的明天建立新的起点。

据悉，此次活动嘉宾阵容强大，乌克兰第一夫人波罗申科、乌首任总统克拉夫丘克、前总统尤先科、副总理兼地区发展部长祖布科、总检察长卢岑科、青年体育部长日丹诺夫、教科部长格利维涅奇、中国驻乌克兰特命全权大使杜伟阁、中国代表团团长原中国卫生部副部长张文康先生、世界中医药学会联合会秘书长桑滨生先生、香港内蒙古社团总会会长海峰嶺等在内的中国代表团等三百余人出席此次活动。

中医药是中国人民在长期生产生活和与疾病斗争中逐步形成并不断发展的医学科学体系。近年来，中医药文化交流的蓬勃发展为中国的中医药科学带来前所未有的发展前景。浙江泰康药业集团作为浙江省重点的13

中国“一带一路”发展战略的提出不仅推动了沿线地区经济的发展，同时还促进了人文、文化方面的交流。国家主席习近平曾经提出要将“一带一路”打造成为绿色、健康、智力、和平的丝绸之路。在这一进程中，中医药的国际化就正在着力打造一条健康丝绸之路。

家中药制药企业之一，具有40余年的历史沿革，企业占地167亩，拥有符合新版的GMP认证生产车间6万多平米，9条现代化生产线，年产值十亿元。

泰康药业拥有中国领先的创新药物研究开发中心，与中国药科大学、沈阳药科大学、天津药物研究院、江西省中医药研究院、浙江省药检所等多家研发机构和专业院校均有广泛合作。遵循严格的质量保证体系，拥有国家独家产品2个，省级独家产品10多个，以红茴香注射液为核心品种，舒筋定痛胶

囊，肠炎宁咀嚼片清火胶囊等国家药品批文近百个。

其中全国独家品种，“百病克星”优秀产品，国家中药保护品种红茴香注射液，是唯一可同时用于痛点、穴位、肌肉注射的重要注射剂，实现针对骨关节和软组织疼痛疾病的“靶向治疗”，治疗效果至今无其他任何药品可替代。拥有我国骨关节和软组织疼痛疾病市场容量已超过500亿，且每年保持10%的增长。

泰康药业研制开发的红茴香注射液，以中西医理论为指导，将传统针灸治疗与现代中药注射剂结合，采用痛点穴位注射，实现了针对局部疼痛疾病的“靶向疗法”，开创了疼痛治疗医学史上的新篇章。

同时，泰康药业积极实施中药全产业链战略，与中国林科院亚林所萧江华首席科学家陈双林教授对人工栽培种植红茴香技术进行可行性论证和深入研究，并与中国林科院亚林所开化站合作，建立了500亩红茴香人工种植示范基地，实现了资源的可持续利用。

在营销创新上，泰康药业与天津中医药大学针灸学院合作，在全国范围内推广“颈肩腰腿风湿骨病的红茴香治疗方案，得到各类医疗机构的广泛合作，树立疼痛特色专科第一品牌。目前企业已建立覆盖全国各省、市、县三级营

销售网络体系。红茴香疗法已被“世界中联中医适宜技术推广委员会”纳入“国家中医适宜技术推广”；红茴香疗法得到更全面的推广”。

泰康药业成立以来秉持“泰平盛世，康济民生”的企业理念，胸怀创造“人人享有健康”的大健康时代，泰康人孜孜以求，不断突破，实现中药生产的现代化、标准化、规范化，实施大品牌、大品种、大营销、大产业发展战略，为企业增强活力，为社会增进福祉。泰康药业希望借助“一带一路”战略，加强国际间卫生健康领域里的交流与合作，为建设“健康丝绸之路”做出应有的贡献。去年中国颁布了《中医药法》、《中医药发展战略规划》和《中医药发展一带一路规划》。这一系列政策法规的出台，不仅对中国的中医药发展提供了有力保障，也必将对世界中医药的交流与合作产生积极影响。乌克兰是“一带一路”沿线的重要国家，中乌两国近年来开展的卫生合作日益紧密。

在国际国内形势大好的前提下，中运富通控股集团秉承“以医药为主体，以拓展消费者大健康产业链和海外市场为两翼”的“一体两翼”战略发展布局，扎实做好国际平台与国内战略相互对接，带动中国中医药产业发展，挺起民族大健康品牌的脊梁，助推中华民族伟大复兴。（据郑州晚报）