



●地处白俄罗斯首都明斯克郊区的中白工业园,是中国企业在全球范围参与建设的最大海外工业园区。



●蒙内铁路是肯尼亚独立百年来建设的首条铁路,由中交集团总承包,中国路桥承建,预计于6月建成通车。



●来自尼日利亚的学生在华为未来种子项目实验室学习 ICT (信息与通信技术) 技术。



王开

国经中心总经济师：“一带一路”沿线国家人口红利巨大

何凡

近日,由中国国际经济交流中心主办的第五届全球智库峰会在京举行。中国国际经济交流中心总经济师、学术委员会副主任陈文玲出席会议时指出,“一带一路”沿线各国虽处在不同的发展水平,但如能从战略上实施有效对接,就有望共享巨大的人口红利。而在“一带一路”国际合作高峰论坛提出的“21世纪的数字丝绸之路”,势将开启新一轮、立体化的“一带一路”建设。

陈文玲向记者表示,新的人口红利和以往传统的人口红利,完全可以通过“一带一路”的互联互通成为各国共享的人口红利,融为一个空间巨大的整体红利。

她指出,从经济增速看,“一带一路”沿线国家大多是发展中国家和新兴经济体,这个板块中的许多国家经济增长动力强、势头猛,比如越南到2030年有望保持在6%以上的经济增速;印度目前增速在7%以上,预计会超过8%,持续到2030年;孟加拉国和印尼也分别在6%以上。伴随经济增长、国力发展,消费能力会迅速提升。这个庞大的消费人群,将形成巨大的市场。

从人口水平看,这些国家的人口基数大、平均年龄低,比如印度平均年龄是28岁,孟加拉国、菲律宾、越南及一些非洲国家的平均年龄都在35岁以下,在年龄结构上的红利将持续释放。



●近日,第五届全球智库峰会在京举行。

从劳动报酬看,后发国家的人口以体力劳动为主,而我国正迈向产业链、价值链的中高端,人力成本上升,着力智力创造,人口的脑力劳动占比日渐提高,二者将在新一轮的全球产业布局中形成多层次发展的有益互补。中国与“一带一路”沿线国家的产业合作,也将借助“一带一路”搭建起的各类平台与载体铺开、深化,使后发国家获得发展机会,也使中国能够持续享受新红利,并为经

济全球化增添新动力。

陈文玲认为,“一带一路”不仅通过提供新技术手段实现对生产及生活方式等诸多领域的影响和渗透,且通过产业链、供应链、服务链、资金链和价值链等协同互动发展,创造新的生产模式、管理模式和服务模式,实现更深层次的融合发展。

在《“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会联合公报》的合作举措中,提出要采取

多项切实行动,包括“支持电子商务、数字经济、智慧城市、科技园区等领域的创新行动计划”“培育新的贸易增长点、促进贸易平衡、推动电子商务和数字经济等方式扩大贸易”等,均涉及到数字经济,为连接“21世纪的数字丝绸之路”设计出合作路径。

陈文玲表示,通过更多国家、地区参与“一带一路”建设,促使若干产业变成跨国界、跨区域、跨产业的链状链接或组合,既使市场释放出潜在爆发力,也使信息加入流通产生巨大变量,促进产业跨国界或跨区域实现更优组合。

她说,在“一带一路”国际合作高峰论坛“智库交流”平行主题会议上形成的共识之一,便是提出要建设多色彩丝绸之路。“推进在陆上、海上、空中、互联网的‘一带一路’建设,四位一体、互联互通,合作将更趋立体化;在内容项目加上健康、文化、绿色、教育等领域,合作将更丰富多元。”

“今后的‘一带一路’,一定不仅仅是在地理上的平面,而是五彩缤纷的,不会是中国独唱,而是参与各国家、地区及国际组织的协奏曲。”陈文玲说。

据悉,本届全球智库峰会围绕“汇聚智慧、共谋全球发展”主题展开讨论,旨在为全球健康、包容、可持续发展注入正能量。来自国务院发展研究中心、中国社会科学院、中国现代国际关系研究院、美国布鲁金斯学会等国内外著名智库专家、负责人和前政要、国际组织负责人等300余人参加了会议。

茅台保健酒业召开第二次党委(扩大)会议

5月11日下午3点30分,茅台保健酒业公司2017年第二次党委(扩大)会议在公司会议室召开。会议传达学习了集团公司纪委《关于开展严禁借党的十九大进行商业炒作自查自纠的通知》。

公司党委书记、副董事长王开腹主持会议,各党委委员、支委委员、总经理助理、机关后勤各单位主要负责人、工会及团委负责人参会。

按议程,公司党委委员、纪委书记周正喜领学了集团公司纪委《关于开展严禁借党的十九大进行商业炒作自查自纠的通知》。周书记要求大家务必提高政治意识、大局意识和看齐意识,高度重视、认真学习文件精神。

王开腹书记要求大家要认真学习领会文件精神,不折不扣地执行文件精神,以规范公司相关商业行为。开腹书记强调,纪委要切实履行监督职责,由纪委书记牵头做好自查自纠工作,各部门密切配合。相关部门要通知各供应商、合作方、品牌开发商等关联单位严格按照文件要求填写自查表和承诺书,认真贯彻执行《通知》精神。(罗江琴 摄影报道)

顺丰林哲莹：“一带一路”是开拓国际市场的捷径

随着“一带一路”国际合作高峰论坛的顺利闭幕,峰会上所达成的各项合作和带来的众多红利又成为万众瞩目的焦点。

作为一家民营物流企业,顺丰在“一带一路”倡议之下尝到了多少“甜头”?未来又将有着怎样的布局?记者日前专访了顺丰控股副董事长林哲莹,详谈顺丰“走出去”的成果。

“轻重结合” 顺丰海外业务增长迅速

收入574.8亿元,净利润41.8亿元,顺丰控股更上市交出了一份成绩单。此外,自从国家邮政局2009年首次公布快递服务满意度排名以来,顺丰控股连续第8年蝉联第一。

然而,顺丰没有将眼光局限在中国,而是放眼国际。据2016年财报,顺丰的国际快递业务从2.7亿元飙升到11亿元,尽管占总营收不超过2%,但是相比于2015年增长超过300%,是顺丰目前增长最快的业务。

海外业务惊人增速背后,林哲莹用“远交近攻”这四个字道出了顺丰海外业务布局的主要思路。林哲莹表示,不同于国内市场以采取重资产的模式,海外市场采取的“轻重结合”的模式。

林哲莹指出,在东南亚等近端市场,主要设立分支机构和自营网点,而在远端市场,主要是与国际巨头和当地快递服务类企业合作,互为代理,市场互换。

据了解,目前,顺丰国际快递服务覆盖如美国、欧盟、日本、韩国、东盟、巴西、墨西哥等51个国家,国际小包服务网络已覆盖全球200多个国家及地区,现有客户约9.3万个。

林哲莹还透露顺丰国际化的“源头”其实是客户的需求。

“国际化来自于市场的需求。当年顺丰的服务品牌已经让大家觉得又快又好。那么在国际业务上,客户就提出了能不能也提供又快又好的服务。”林哲莹说,“客户对品牌的认可和依赖使得会客观提出很多延伸的要求,因此我们的国际化步伐也要加快。”

“一带一路”成出海捷径

其实,早在“一带一路”倡议提出之初,不少物流企业就看到了其中的机遇。

林哲莹在接受记者采访时坦言:“其实按照生产布局,如果没有‘一带一路’倡议,我相信很多点是不符合做物流节点的布局的。但是因为有了‘一带一路’,倡议反倒给了我们过去看似没有机会的机会。”

过去3年,顺丰国际业务同比增速达

70%以上。林哲莹表示:“因为有‘一带一路’的倡议和实施,使我们在开辟国际市场过程中相当于走了一些‘捷径’,使我们在欧洲设的海外仓,在东南亚设立的分支机构都得以很快的落地实施。我想这除了企业自身的努力,跟国家富强、国家的战略定位、政策效应都是息息相关的。”

实际上,在本次“一带一路”国际合作高峰论坛上,物流网络联通是许多嘉宾关注的焦点,而“完善跨区域物流网络建设”更是成为未来“一带一路”建设的一个方向。早前公布的《快递业发展“十三五”规划》也提出,鼓励重点快递企业以服务跨境电商、伴随国内企业境外发展等为契机,衔接境外物流体系,构筑立足周边、覆盖“一带一路”、面向全球的跨境网络。

在这样的趋势下,林哲莹认为包括顺丰在内的物流企业应该承担“主力军”的角色。

“‘一带一路’应该有一个骨干的物流网络,这种骨干物流网络不是民营企业或是国有企业单打独斗就能形成的,应该形成联动的力量。”林哲莹说。

跨境电商或成顺丰新增长点

近年来,跨境电商逐渐深入到中国人生活的方方面面,成为当前国际贸易一项重要

增长点。根据艾媒数据显示,2016年中国进出口跨境电商整体交易规模达到6.3万亿元,预计2017年这一指标将增长到7.5万亿元。

“一带一路”倡议提出以来,顺丰沿线国家跨境电商包裹业务增长迅速,在2016年“双十一”由顺丰承运的跨境电商包裹中,件量排名前六位的地区中有三个地区均为“一带一路”沿线国家。部分“一带一路”沿线国家对于中国轻工品的需求推动了每年超过30%左右增速的跨境电商产业。

不想只在物流环节担当“关键先生”,顺丰也想直接分享跨境电商的“红利”。

电商平台方面,顺丰在进口和出口两端均有所布局。顺丰旗下的进口电商平台“丰趣海淘”采用极速保税和跨境直邮双线服务并行的方式,品类包括母婴用品、食品保健、美妆个护等。在出口端,早在去年4月,顺丰就携手俄罗斯本土电商,上线了其出口电商平台“丰卖网”,通过物流优势瞄准出口商家端提供仓储物流服务,目前仅针对俄罗斯电商平台。

林哲莹认为:“跨境电商这方面的市场增长也给我们提供了机会,我们应该把握这样的机会,我认为这会是顺丰一个新的增长点。”(陈凯茵)



丰利粉碎设备: 彰显高效节能优势

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司拥有自主知识产权的新一代高效微粉设备——HWV 旋风磨和 HTC 高效涡轮超微分级机,以其过硬的产品质量和高效的节能效果,赢得世界500强企业的青睐,成为在中国的粉体工程设备采购定点供应商。

HWV 旋风磨拥有独特的不拆机可调间隙功能,采用高速转子结构设计,粉碎区产生的强烈涡流能有效地进行粉碎和干燥,产品具有适用范围广、粉碎效率高、能耗低等优点。该机成功攻克了超微粉碎同时进行干燥、表面改性的难题,是目前性能好、效率高、噪声低的环保节能型理想微粉设备。整机及其耐磨装置已获国家专利。

HTC 高效涡轮超微分级机利用流体力学的变速涡轮分级原理研制而成,具有结构合理、分级精度和效率高、维护简单等特点。专家认为该机解决了超微粉体材料的分级难题,是粉体工程技术的一项重大突破。粉体材料可通过该分级机选出超微细粉体材料,提高如非金属矿等行业产品的档次和附加值,有显著的经济和社会效益。

目前,通过7年来的应用性研究和试验,浙江丰利研发生产的这一高效微粉设备组合已广泛应用于非金属矿、化工、医药等行业中,不仅满足了生产要求,而且取得了良好的节能效果。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfenli.com
邮箱:fengli@zjfenli.cn

中国互联网企业海外显身手

在信息化时代的今天,不论是政策沟通、设施联通,还是贸易畅通、资金融通、民心相通,都离不开互联网的建设。围绕着“五通”目标,中国的互联网企业不断“出海造船”显身手,服务“一带一路”建设。

海外市场大有可为

覆盖140个国家,支持全球超过150种语言;用户总数达2.8亿,每月活跃用户人数为8000万。这家名叫“新美互通”的移动互联网公司对于国人来说可能稍显陌生,但是它所推出的输入法却在全球超过70个国家排名第一。

泛互联网出海平台白鲸研究院数据显示,截至2016年底,中国移动互联网出海公司数量达到6000家,投资机构达到368家。对于一些中国互联网企业来说,海外市场广阔,不论是“一带一路”沿线国家还是更广阔的地区,都让他们有机会大有作为。

比如专注于帮助国内外企业和应用开发者提供全球用户获取和流量变现服务的

汇量科技,目前已建立起覆盖243个国家和地区、每日超100亿次展示量的移动流量体系,并拥有涵盖超过20亿设备数据和超过3000个人群定向标签的用户数据库。据全球权威第三方监测公司发布的报告显示,去年上半年汇量科技排名苹果移动系统榜单第六位、安卓榜单第四位,是国内互联网企业在全网统一平台评比中少有的佳绩。

此外,猎豹移动、茄子快传、游族网络、go桌面等互联网公司的产品也都在海外获得了大批用户,逐渐站稳了脚跟。

并购创新双管齐下

2016年8月,国内互联网公司猎豹移动收购了全球知名度较高的新闻应用软件新闻速递。如今,该软件用户已遍布全球200多个国家,语言版本多达47个,共计33个语种。

可以说,像猎豹这样收购海外成熟的公司或产品是中国互联网公司走向海外的有力举措之一。对于这些中国企业来说,原有

产品已铺好渠道、拥有足够量的用户,发展起来可以事半功倍。

2016年,在不到一年的时间里,汇量科技收购的美国原生广告平台NativeX实现扭亏为盈,游戏数据分析公司GameAnalytics的日活数据实现逾50%的大幅增长。

同时,有的中国企业通过互联网产品创新,获得当地用户的支持。例如品果科技就针对不同市场进行产品创新,开发出了相机360、最美自拍、滤镜大师、拼图酱等应用,满足海外不同市场的需求。猎豹移动的直播软件(live.me)则通过配备实时翻译功能,更好地促进了不同地域间年轻人的交流。

做产品也要做平台

在中国互联网企业全球化的过程中,有的企业主打产品推广,比如品果科技的相机360系列,就赢得了全球累计超7亿用户的欢迎,全世界每一天通过Camera360所产生的照片超过2亿张;猎豹移动推出的《钢琴

块2》(Piano Tiles 2)自2015年8月上线后,在153个国家地区荣登下载量排行榜冠军宝座,这其中就有全球化推广的功劳。打车软件、新闻客户端……各式各样的中国互联网产品受到全世界网友的瞩目。

当然,除了直接面对用户的产品,中国互联网企业也不忘做好平台发展,用大数据和精准算法,为更多国内企业出海做好服务,抱团发展。过去一年中,阿里云在海外市场的规模增速超过400%,带动了一批中国企业出海。

“汇量科技不仅凭借自身实力走出去,同时服务于国内其他的龙头IT企业,帮助后者获得足够的世界竞争力。”汇量科技创始人兼CEO段威表示,希望运用大数据平台,通过精准分析,为走出去的中国企业开辟渠道,帮助他们获取用户,把产品和服务推向海外。目前,汇量科技在旧金山、伦敦、新加坡、新德里、香港等国际化大都市都开设了办事处,致力于深度开拓海外市场。(柴逸扉)