

# 浅橙科技 CEO 朱永敏:应时而变打造适于自身的企业文化

## 西北油田:贴心服务 营造温馨家园



的金融科技领军企业及其背后的企业文化。

### 脱胎于腾讯的“四大神兽”

和腾讯文化相关联的是浅橙科技的核心价值观,首先不得不提的是创始团队。他们都是从腾讯出来的佼佼者,背负着自己身上的梦,承载着腾讯的文化底蕴。浅橙科技创始人、CEO 朱永敏为感谢腾讯对自己的培养,甚至还说过一句话:“每一位腾讯出来的创业员工都可以找他取经,聊聊经验之谈”。

朱永敏还表示,希望浅橙的员工可以像腾讯一样,把公司当成自己的事业,而非是一份工作来对待,让员工有这种爱家的感觉,这样才能把事情做好。当然做文化一定要找员

工关心的点。人是什么样的个性,决定公司或者文化如何做。只有去深入了解员工的需要以及文化素养,才能更好地去打造和传承公司的企业文化,而不是浮于表面。而当今互联网行业中,浅橙深知要做好企业,用户的体验是非常重要的,有用、有趣,才会被员工接受。

浅橙内部有所谓的“四大神兽”,分别是长颈鹿(取其长长直直的脖子外形特点,象征“正直”),蜗牛(背着重重的壳,却一步一步向上爬,象征“进取”),蜜蜂(内部结构精练,分工明确,协作高效,文明有序,非常具有团队精神,象征“合作”),海豚(科学家通过对海豚游泳阻力小的研究发明了能提高鱼雷航速的人工海豚皮,象征“创新”)。

这与腾讯的四大神兽有异曲同工之妙,浅橙根据这四个动物来宣扬他们的核心价值观。

### 适于自身,应时而变

文化不是纸面上怎么宣传,而是如何思考如何做。浅橙深知每个企业都各有特性,作为中国领先的金融科技,其核心价值观要真正落到实处,必须根据公司的发展历程应时而变,适时调整。以初创期而论,企业发展应当注重简洁高效;而当下,企业发展规模逐渐扩大,加强内控和流程管理,加强文化的进一步渗透,则是重中之重。

浅橙始终认为,文化很虚,要将核心价值观落地,需要贯彻到业务的每一个环节。浅橙将四大神兽所传递的核心价值观渗透到各个环节,包括使命愿景、经营理念、管理、产品、公益以及员工活动等等。

在使命愿景上,浅橙提倡“科技驱动信用生态”。专注于使用人工智能、机器学习等技术手段,变革金融服务模式,帮助金融机构,提供大数据风控解决方案,通过大数据手段服务传统金融机构无法覆盖的人群,逐步完善中国信用生态建设。

浅橙的经营理念,就是一切以用户为依归,注重长远发展,不因商业利益损害用户价值;关注并深刻理解用户需求,不断以卓越的产品与服务满足用户需求;重视与用户的情感沟通,尊重用户感受,与用户共成长。这符合浅橙正直、进取、合作、创新的核心价值取向。

在内部管理上,浅橙继承了腾讯的调研传统。凡是涉及员工利益的相关工作,比如,制度、福利等,都会先以书面或口头的形式询问员工:这个东西你怎么看?你有什么建议?这个制度你有什么意见?调研是相关工作的最好宣传,当真正推行实施的时候,大家已经完全知道公司究竟要做什么。尽力弱化内部层级制度,保证人际关系简单,鼓励团结协作,强调参与感,确保沟通直接顺畅,这是浅橙科技内部员工的真实感受。

文化作为软实力,不是挂在墙上,落在纸上的东西。朱永敏深知企业文化的重要价值,多次在员工大会上强调要将企业文化真正落到实处,宣扬正直、进取、合作、创新的核心价值观,强调感恩,强调开放包容,鼓励采众长,实现个人、企业和社会价值的共赢!源于腾讯,适于自身发展规律,相信未来浅橙科技将走得更加稳当,更加顺利,真正成为变革金融服务模式的行业领军者,逐步完善中国金融服务生态体系,推动普惠金融建设。

西北油田采油三厂在聚焦提质增效、持续稳产的同时,通过走访调研、微信留言、意见征集等活动的开展,与一线员工“零距离”交流,了解他们的诉求,把关系到职工群众切身利益的事情落到实处。

“今年的蚊子比去年少多了。”休假回来的员工宋学超在足球场跑步时发现个新“问题”。4月初,该厂微信群里发出一条信息“大漠蚊子出的早,晚上出门总被咬”。在发现问题后,机关党支部书记马炳光第一时间进行工作安排,比往年提前半个月将分布在各个角落的员工灭蚊灯打开,扑灭蚊蝇,晚饭后在阅览室读书、足球场锻炼的身影又多了起来。

植树节里,该厂采油管理二区党支部组织党员利用空闲时间,组织开展“我爱我家”绿化活动,在周边附近荒地植树造林,在空余的土地上开辟小菜园,美化了环境,还吃上了自家菜、绿色菜。春节前,听说有部分员工因倒班没有赶上每月一次的理发后,在交通不便的情况下,该厂又从150公里外县城请来理发师为这些员工理发,让大家在新年里阳光帅气地在岗位上开展工作。

采油厂员工岗位不同,工作时间也不同,有些工作是3班倒,有时忙起来就连轴转,饿了饭点,吃泡面饼干的时有发生。“在沙漠里的工作环境艰苦,饭碗里出积极性,菜盘子里凝聚力,要调动员工干事创业的积极性,食堂是具体体现的一方面”,工会主席韩拥胜在对食堂工作检查时提出要求。该厂以“最好一餐在食堂”为抓手,从食物供给、安全卫生、调整就餐时间等多当抓起,让大家吃的合口、吃的健康,把更多的精力投入到工作中去,能够感受到企业对员工身体的关心和工作上的关怀。(石立斌 魏杨峰)

## 倡导“有温度”的企业文化 源涑国际奠定服务基石

企业发展的基石和不竭动力,归根到底是企业文化。源涑国际,沉淀三年半载,在今年五月,将企业文化建树的开展,正式加入了公司的里程碑。

早在2013年创始人当时就看到房地产市场的大蓝海,于是创办源涑实业有限公司,打造高端公寓运营品牌“源涑国际”。创始人敏锐的前瞻到“人们在商旅出行中寻找独特的体验而非产品”,“国内外人口迁移所导致的新居民的住宅需求,这些新居民通常先租房后买房”、以及欧美管理者往往沿袭欧美的习惯,会采用“租赁”的方式安居。创始人基于对市场前景极其正确的判断,并依此扩大品牌旗下产品线,提供长租和短租多重选择,致力于为客户提供更多选择的住宿方式,源涑国际将“让租住成为一种生活方式”做为一直以来的企业使命,引领这一场大住宿行业的变革。

“服务公寓”首先是以服务为卖点。“以人为本”是服务的核心。在用人原则上,源涑国际一点不含糊,提出了“以德为本,德才兼备,不拘一格,破格提拔。新进员工的能力必须强于现有团队50%人的能力,才可录用。”的明确标准。只有强化以人为本的管理理念,强化唯才是举,把人放在核心位置,才能最大限度地释放出蕴藏在员工中对事业追求和个人价值实现的能量,从而增强企业对人才的吸引力,增强人才对企业的归属感,全面提高企业的核心竞争力。源涑国际一直倡导“品牌是有温度的,服务是有温度的”,陈莹总裁说到:“预知客户的潜在需求,用好服务来打动人心才是好品牌”。看似微小的服务往往能博得客户的大认可。客户是否选择我们的服务,是否选择公司的产品,往往就在于这个服务的温度。通过员工与客户互动,企业品牌与客户建立深厚的信任,所以才能将服务做到另一个高度。员工传递出的真诚和快乐,能让客户感受到源涑国际的与众不同。我们希望客人在源涑国际拥有的人生中更多美好的时刻,我们非常愿意和客人共同见证这些瞬间。

今年5月,公司正式提出了以“工匠精神”为首的价值观,将“服务理念,成本意识,诚信守法,强执行力”一起提炼出来,秉承源涑国际成立以来的经验累积,将此价值观融入到工作的每一个细节。(中新网)

## 福建省副省长黄琪玉:茶已成“清新福建”最靓丽名片

18日,由农业部 and 浙江省人民政府共同举办的首届中国国际茶业博览会在杭州举行。与会的福建省副省长黄琪玉表示,茶已成为“清新福建”最为靓丽的名片。

中国茶业国际高峰论坛是本届茶博会的重头戏,黄琪玉以“生态福建·多彩闽茶”为题登台发言,介绍了充满魅力的福建茶叶与福建茶文化。

黄琪玉引经据典,将福建1600多年悠久的产茶历史娓娓道来。他说,福建人民首先创制了乌龙茶、红茶、白茶及花茶,丰富了茶类品种,推动了世界茶业的发展。

黄琪玉指出,近年来,福建茶产业在继承和融合的基础上,不断发展创新,呈现出旺盛的生机与活力。2016年,福建茶叶产量占全国的18%,茶产业综合产值近900亿元,产量、产值均位居全国第一;茶叶年出口量近2万吨,出口金额超过15亿元,位居全国前列。茶已成为“清新福建”最为靓丽的名片。

在推动茶产业健康发展中,福建始终将提升茶叶品质、打造茶叶品牌作为重中之重。具体是:

一是持续提升茶业科技水平。目前,福建茶叶良种推广率达95%,茶叶单产113公斤,居全国第一。茶叶加工技术水平显著提高,连续化、清洁化、自动化的茶叶生产线被广泛应用于各茶类的生产。茶叶精深加工、综合利用不断取得突破,开发出茶饮料、茶食品、茶日用品、茶保健品等种类繁多的涉茶商品。

二是持续提升茶叶质量安全水平。大力推进茶叶标准化生产,重点建设1100个标准化示范区、100万亩生态茶园。同时,采取源头管理、过程监控、产品质量可溯源等一系列严格有效的措施,实现了重点茶叶企业、茶叶合作社的茶叶产品生产来源可查、去向可追、责任可究,切实保障消费安全。可

以说,福建茶就是健康茶、安全茶、放心茶,也是最有品位的茶。

三是持续发展壮大茶叶品牌。注重品牌创建,品牌宣传是福建茶产业发展的一大特色,也是福建茶在全国乃至全世界站得住、叫得响的重要原因。参加本次茶博会的安溪铁观音、武夷岩茶、福鼎白茶等区域公用品牌,就是众多福建优秀茶叶公用品牌的代表。

近年来,福建积极融入“一带一路”建设,在欧洲和东南亚开展了一系列“闽茶海丝路”经贸交流活动,不断拓展与海上丝绸之路沿线国家和地区的茶叶经贸合作和茶文化交流,鼓励和扶持茶叶企业和茶叶品牌发展电子商务,进行网络销售,降低交易成本,快速扩大市场,引领消费潮流。在阿里巴巴2016年茶叶电商销售额最高的7个县中,福建就占了3个。(刘文标)

## 让员工带孩子来上班 其实是公司赚翻了

■ Sabrina Parsons

我是一家快速成长的高科技公司的CEO。我也是3个孩子的母亲,他们分别9岁、7岁和4岁。我可以骄傲的说,我融入了儿子们的生活。在过去十年中,我不得不兼顾孩子和事业,我不能把工作和家庭生活分开,因为我发现那样反而会带来更多压力。反而,我把两者融为一体:在需要时,带着孩子去上班,或者把工作带回家。这和我 Palo Alto 软件公司都非常奏效,而且已经成为公司文化的一部分。

我们并不是每天都把孩子带到办公室,我们也决不是把这种自由当作幼儿园的替代品。但是,当保姆请半天假时,学校临时放假,或者某个员工的孩子不舒服时,我们都很欢迎并且鼓励让员工带着孩子在办公室呆上一整天。我们甚至还专门设计了一个房间,让需要呆在办公室的孩子看电视、玩游戏、做手工、读书或者写作业。

员工们也不用受到严格工作时间的约束。不管是什么原因,只要父母在“正常”工作时间需要和孩子呆在一起,我们就理解并

且支持。我们看重的是工作结果和目标达成情况,而非在办公室呆的时间长短。我们对员工完成工作的地点与方式给予自由。

目前各家公司都想吸引顶尖人才,因此福利与文化至关重要。我们都听说过硅谷公司一些荒唐的福利,例如理发店、咖啡店、游戏室、免费干洗服务等等。新员工还会收到最新科技小玩意作为入职奖金。硅谷一家高科技公司的COO(首席运营官)告诉我,他从未想过自己工作的很大一部分是给自己的自助餐厅找到最好吃的墨西哥卷饼,以免员工跳槽到下一个互联网新公司。

但是,这些福利其实都很肤浅。每个人都想知道这些福利的目的都是尽可能让你在办公室呆得更久一些,而不是让你真正快乐。为员工提供一个保持忠诚、努力工作、因创新而获得赞赏的环境,才能为公司带来更好业绩,同时吸引更多优秀的人才。最优秀的人才不会被一台新的iPad或者免费拿铁诱惑,他们更看重的是:能够管理自己的时间、专注于结果、公司尊重他们的家庭生活和家人。

研究显示,一个人每天只有在固定的几

小时内保持高效率。之后,员工只是在浪费时间、带来极小的成果。有时工作时间太长,其实会对工作效率和结果产生负面影响。我赞成的企业文化是,允许员工努力工作,同时每晚5:30或6点回家来消除压力、恢复精力。员工因此少干活了吗?公司是否因为灵活的工作方式和提供特别福利而在财务上受到了损失?恰恰相反。我们公司的发展速度从来没有这么迅速,并在财务上获得丰厚。我们员工快乐且热爱工作。除此之外,我们也迎来了一次办公室婴儿潮——去年就有十个宝宝出生。如果这还不是员工快乐、有安全感、报酬丰厚的标志,我不知道这代表什么。

我们相信,无论是招募还是留住顶尖人才,我们需要提供让员工有发挥空间、展现创造力、主动积极的文化。正因如此,我们才会这么重视员工的个人生活,给予他们工作时间的弹性,以及必要时允许带着孩子来上班。所以,让我们忘掉桌上足球和免费墨西哥卷饼这类“廉价”福利,提供真正尊重员工的文化,理解员工是人,他需要的不只是一份工作。(作者系 Palo Alto 软件公司 CEO)

便民服务 代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 广告热线 028-69959066 律师提示:本刊仅为供需双方提供信息参考,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易请查验相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及其结果承担法律责任。

四川万荣建设工程有限公司(公章:510107667400782) 外经证(蜀地外字[2016]12号、武地外字[2016]26882号以及武地外字[2016]26878号) 遗失,声明作废。 ●川A07EB9 道路运输证遗失 ●王洪双,个体工商户营业执照正副本(注册号:510811600105918,核准日期:2015年12月22日)不慎遗失,特此声明作废。 恢复经营公告 成都雅筑堂装饰工程有限公司(注册号:510107000587441)决定即日起终止清算,恢复经营,并向公司登记机关申请撤销清算组备案(武侯) 登记信息[2017]第 001298号。 特此公告! ●成都臻琢广告有限公司营业执照副本统一社会信用代码 9151010766049742X9 遗失/作

清算公告: 雅稚县高庙镇泥根酒业有限公司(注册号:511423000018513) 经股东会决定注销公司,请相关债权债务入自本公告见报之日起45日内前住本公司向清算组申报债权债务! 特此公告。 2017年5月24日 ●金牛区亚男日用品商行营业执照正副本注册号 510106600344903 成都市金牛区地方税务局 2009年7月15日签发的地稅務務登記証正副本稅號 51012197804158328 遗失/作廢。 清算公告 经 2017 年 5 月 16 日 股 东 会 决 议, 四 川 茂 源 林 业 绿 化 工 程 有 限 责 任 公 司 决 定 解 散。 清 算 组 由 李 波、 陈 廷 学、 万 帮 明、 陈 丽 萍 等 人 组 成。 请 债 权 人 自 本 公 告 之 日 起 45 日 内, 前 往 成 都 市 金 牛 区 蜀 汉 路 426 号 1 栋 4 单 元 8 层 3 号 向 我 公 司 清 算 组 申 报 债 权。 特 此 公 告。 联 系 人: 陈 廷 学 电 话: 13982016363 2017 年 5 月 24 日

四川省工商行政管理局 2016 年 10 月 08 日 颁 发 的 统 一 社 会 信 用 代 码 为 91510000314496301M 的 四 川 政 鑫 房 地 产 开 发 有 限 公 司 营 业 执 照 正 本、 副 本 (1 本) 不 慎 遗 失, 声 明 作 废。 特 此 公 告: 在 中 国 建 设 银 行 股 份 有 限 公 司 成 都 双 楠 支 行 的 开 户 许 可 证 ( 核 准 号: J6510060968601; 账 号: 51001875436051518447) 遗 失 作 废。 2017 年 5 月 24 日 成 都 诺 琦 瑞 电 缆 有 限 公 司 的 营 业 执 照 正 副 本 注 册 号 5101090000568384 和 组 织 机 构 代 码 证 正 副 本 代 码 码 33211307-9 和 国 地 稅 務 登 记 証 正 副 本 稅 号 510198332113079 遗 失 作 废。 ● 绵 竹 市 剑 南 镇 纯 恋 花 店 国 地 稅 務 登 记 証 正 副 本 ( 稅 号: 51068319820130322) 遗 失 作 废。 ● 成 都 市 思 必 好 欣 网 吧 ( 统 一 社 会 信 用 代 码 91510105679654552U) 营 业 执 照 正 本 不 慎 遗 失, 声 明 作 废。

恢复经营公告 四川车世汽车服务有限公司 于 2017 年 4 月 17 日 在 工 商 局 进 行 了 清 算 组 备 案, 现 全 体 股 东 一 致 同 意 终 止 清 算, 恢 复 经 营。 四川车世汽车服务有限公司 2017 年 5 月 23 日 遗 失 公 告 四川省工商行政管理局 2015 年 1 月 29 日 颁 发 的 注 册 号 为 510000000157324 的 四 川 万 宝 达 环 保 科 技 有 限 公 司 营 业 执 照 副 本 (1 本) 不 慎 遗 失, 声 明 作 废。 国 稅、 地 稅 稅 務 登 记 証 正 副 本 ( 稅 号: 510107553475153) 遗 失 作 废。 ● 成 都 盛 隆 达 装 卸 服 务 有 限 公 司 增 值 稅 登 记 証 正 副 本 ( 代 码 5100152320\_0 号 码 07166358) 遗 失 作 废。 遗 失 公 告 成 都 协 长 商 贸 有 限 公 司 营 业 执 照 正 副 本 注 册 号 51010800029 6312 和 组 织 机 构 代 码 证 正 副 本 代 码 39914692-4 和 国 地 稅 務 登 记 証 正 副 本 稅 号 510108399146924 遗 失 作 废。

注销公告 成都凡爱商贸有限公司在成都市金牛支行营业室的开户许可证(账号:4402002609100019118,核准号:J6510015808301) 遗失/作废。 ●成都坤豪鞋业有限公司通用手工发票1份(百元版)发票号码:151011372001 发票号码:12454607 一式三联遗失/作废。 注销公告 成都运通顺达搬家服务有限公司(统一社会信用代码 9151010737350556156C) 经股东会决议, 决定注销公司。 请公司的相关债权债务入于本公告见报之日起45日内到成都市武侯区玉林北街1号1栋1单元2层206号向我公司申报相关债权债务事宜。逾期按相关规定处理。 特此公告 成都运通顺达搬家服务有限公司(统一社会信用代码 915101005800129 2017 年 5 月 24 日) ●成都博瑞盛资产管理有限公司 暨 鑫 卡 片 (NO.0510000463052); 财 务 专 用 章 ( 号: 5101009143635) 遗 失 作 废。 注销公告 成都东泰商管服务有限公司(统一社会信用代码:91510100580014184N) 经股东会决议决定注销, 请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告