

# 弘扬企业家精神 打响“川字号”品牌

## 2017年全国企业家活动日四川分会场活动暨四川企业家年会在成都隆重举行

(上接9版)

四川省企业联合会/企业家协会会长、原副省长邹广严在会上作了题为《弘扬企业家精神,彰显企业家价值,为振兴四川经济而奋斗》主旨报告。他引用今年中央深改领导小组第三十四次会议,强调企业家是经济活动的重要主体,要深度挖掘优秀企业家精神特质和典型案例,弘扬企业家精神,发挥企业家示范作用,造就优秀企业家队伍。要营造依法保护企业家合法权益的法制环境,营造促进企业家公平竞争、诚信经营的市场环境,营造尊重和激励企业家干事创业的社会氛围,开展社会主义核心价值观、守法诚信经营、引导企业家爱国敬业、遵纪守法、创业创新、回报社会,更好的调动广大企业家的积极性、主动性、创造性。

他认为企业家精神是推动经济增长和历史进步的强大动力,并列出了大量案例来说明,没有企业家精神,就没有西方世界的近代繁荣。

同时,他指出,当前我们面临着经济转型和增长速度持续下滑的重大挑战,我们特别需要弘扬企业家精神。

**一是,要弘扬企业家创新创业的精神。**企业家总是善于抓住机遇,敢想、敢干、敢闯,不失时机地整合各种资源,创造一个能向市场提供产品和服务的企业组织,实现他的价值和理想。通俗地讲,企业家精神加资源(特别是资金),就等于创业。

**二是,要弘扬企业家的冒险和担当精神。**企业家创新创业都是要冒风险的,马云在90年代放弃大学教师的职业下海创业,是否是冒险?任正非在部队工作很出色,曾出席1978年的全国科学大会,1982年出席党的十二次全国代表大会,他转业后到国企工作,却在1987年集资21000元创立华为公司,走上了创业之路,1992年任正非孤注一掷投入C&C08交换机研发,成功了一片光明;失败了,就不堪设想了。最后,他成功了,华为得到了大发展。这些都说明了企业家必须要有冒险和担当的精神,要寻求机会而不是寻求安稳。

**三是,要弘扬企业家诚实守信的精神。**市场经济是法治经济,也是信用经济,企业家从产生那天起就和信用联到一起了。你要借贷,



需要信用;你要签订合同,需要信用;你要交朋友做交流,也需要信用。信用让人们的沟通、合作更容易,信用是商业世界的通行证,信用也是金钱,诚实守信是企业家的立身之本。如果说我们的市场经济体制还有待完善的话,那建立起一个完善的信用体系是当务之急。

**四是,弘扬企业家奉献和回馈的精神。**企业家无疑是对社会贡献最大的一群人。他们上缴的税收是国家财政收入的重要部分;他们创造就业机会,使千百万人面地工作,幸福地生活;他们制造产品和服务,满足人们日益增长的物质和精神生活需要;他们促进经济增长并创造财富,并把这些财富贡献给社会——这就是企业家的奉献和回馈,也是企业家的社会责任。

**五是,要弘扬企业家追求开放和自由的精神。**创新、创造是没有国界的,市场和竞争是全球性的。所以现代企业家追求开放的思想、开放的视野和开放的市场,致力于自由地创业,自主地经营和自由地竞争。可以说开放而不是封闭,自由而不是凝固是现代企业家

精神之一,我们四川企业家要积极响应中央提出的“一带一路”战略,放眼世界,大胆竞争,勇敢地走出去,去开辟一片新天地。

在谈到如何保障企业家精神的发扬光大时,邹广严强调,必须进行必要的文化和制度安排。从文化层面来讲,企业家们特别需要社会的尊重、财产的安全和创新创业的自由。我们要创造有利于企业家、企业生存和发展的氛围和环境。从法律和制度层面,我们应该进一步完善和落实《专利法》、《破产法》、《物权法》等民法;要建立一个适合经济发展,对各类经济主体一视同仁的银行体系;要坚持“税由法定”的原则,限制各级政府随意收费和征税的权力,给企业家创新创业营造一个宽松的环境和良好的土壤。

最后,他用习近平总书记“社会主义是干出来的”激励大家。使命重在担当,实干铸就辉煌。他希望在座的企业家们按照习总书记“撸起袖加油干”、“俯下身子抓落实”要求,带领企业团队凝心聚力、真抓实干。牢固树立和贯彻落实新发展理念,适应把握引领经济发展新常态,乘势而为,进一步弘扬企

业家精神,彰显企业家价值,为振兴四川经济,为推动国家经济发展和民族伟大复兴多做贡献,以新的更大成绩迎接党的十九大胜利召开。

四川省人大常委会副主任、党组成员彭渝在会上发表讲话。他指出,实体经济是强国之本,富民之源,我国经济要实现更稳更好的发展,也只能和必须依靠实体经济。经济新常态下,需要大力弘扬真抓实干、开拓创新的**企业家精神**,倡导企业家自重、自省、自律,倡导和谐健康的“亲”与“清”的关系,引导全社会对企业家群体尊重、包容、支持、监督,激发全社会创业、创新、创造活力,回归实业,平衡产业结构,筑巢筑实经济发展根基。四川地处西部内陆,要实现更快速健康的发展,必须发挥企业市场主体作用,充分利用好后发优势,大力实施创新引领、开放崛起战略,依靠企业吸引更多资源和要素,打造对外开放高地。而我省企业特别是制造业想要在新一轮市场变革与竞争中脱颖而出,与发达地区与国际先进企业形成比较优势,不仅要关注产量,更要关注质量、标准、技术和品牌,要用标准来

立业,用品牌来兴企,倡导“工匠精神”,让质量意识、品牌意识贯穿于生产流通消费的全过程,变四川制造为四川创造,变四川速度为四川质量,变四川产品为四川品牌,变四川品牌为世界名牌。

他认为,政府要积极发挥引导推动作用,简政放权、放管结合、深化服务,不断优化企业发展的政策环境、市场环境、政务环境和法治环境,为孕育企业家精神培植沃土,为广大企业家打造更广阔的用武之地。

他希望四川企联积极践行习总书记“不忘初心、继续前进”的指示,立足四川实际,立足服务会员、服务企业、服务政府、服务市场,坚持以提高企业家综合素质,促进企业家队伍健康成长为已任,切实维护好企业和企业家的合法权益,充分发挥企业家精神在供给侧结构性改革、创新驱动与产业转型升级等方面的重要作用,助力打造“川企品牌”,为我省经济发展与社会进步贡献新的更大力量。希望广大企业家们,牢固树立开放、创新、改革的“自思思维”,力戒急功近利的心态,踏踏实实搞好主业,沉下心来产品和服务,精益求精打造品牌形象;力戒因循守旧,大胆闯、大胆试,结合实际扎实探索具有四川特色的企业改革、发展经验,走出属于自己的发展之路。

四川省杰出企业家代表中铁信托有限责任公司董事长郭敬辉、国网四川省电力公司绵阳供电公司总经理严光升、四川梓潼官药业股份有限公司董事长唐铎分别在会上发表主题演讲。

省企联副会长兼秘书长梁勤最后作了总结讲话。他高度评价我省企业家具有创新、执着、担当精神。他指出,只有大力弘扬企业家精神,我们国家自主创新战略,才能转化为企业转型升级的不竭动力;党中央“四个全面”战略、省委省政府的“三大战略”,才能硕果累累;也正是因为有了企业家们这种实干与贡献,才能使“川企名牌”成为“中国名牌”,并搭乘着“互联网+”与“一带一路”的快车道,“世界品牌”进发。他用“纵横拓新一带路,圆梦需要企业家”来感谢三位企业家代表带给我们的智慧分享与榜样的力量。

(本报记者 李友军 四川企联 胡雪峰 刘建平)

# 坚持国企的“根”和“魂” 提升国企红色竞争力

■ 成都市第八建筑工程公司 张昶

习近平总书记在**全国国有企业党的建设工作会议**上发表重要讲话指出,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。

这个优势是政治优势而不是别的优势,它可以通过加强党的自身建设充分发挥出来,并转化为企业的领导力、发展力、带动力、执行力、创造力,并从总体上提升企业的竞争力,从而提高企业的发展优势。

那么,如何推动党建工作与生产经营深度融合,把党建工作成效转化为企业发展优势,提升国企的红色竞争力呢?

## 一、国有企业党组织政治优势的内涵

国有企业党组织政治优势应该是党的政治优势在国有企业的延伸。它涵盖党所固有的能对企业健康发展产生积极影响的全部优势,具体来讲,主要包括党委的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用、党组织对人才工作的领导作用、党的思想政治工作的凝聚作用等,这些恰恰是企业发展所需的最大、最重要的“软实力”

## 二、把国企党组织的政治优势转化为发展优势

如何更好地把国企的政治优势转化为发展优势,推动国有企业做强做优做大,更有质量更有效益更可持续发展,这既是国有企业党组织需要不断探索的理论问题,同时也是在国有企业改革创新实践中需要迫切解决的现实问题。

把国企的政治优势转化为发展优势,提升国企的红色竞争力,个人认为可以具体概括为五个转化:

**(一)强化国有企业党组织作为政治核心的观念和意识,把党的政治核心作用转化为企业的领导力**

从经济层面看,国有企业是国家的重要经济支柱;从政治层面看,国有企业党组织是执政党的重要组织基础。充分发挥国有企业党组织政治核心作用,既是党领导经济工作能力的具体体现,也是巩固党的执政基础的必然要求。

在新形势下,国有企业党组织必须进一步解放思想,融入中心抓党建,把服务服从于企业发展作为企业党建工作的出发点、落脚点。要强化党组织参与企业重大决策,充分发挥在重大问题上的把关定向作用。

坚持党政之间“双向进入、交叉任职”,强化党政集体领导,形成坚强领导班子,从领导

体制上促进党建工作与企业生产经营管理深度融合,确保党组织有效参与企业重大决策。“双向进入、交叉任职”不是一个新的提法,自九十年代起,就有多地开始探讨该做法的有效性,在实施过程中,不可避免地出现某些不足之处,例如一名同时具有行政职务和党内职务的领导有时难以平衡工作重心等。但整体说来,国有企业经过了多次改革、重组,用实际成果证明了“双向进入、交叉任职”是实现公司治理结构与党组织政治作用有机结合的有效办法,这使符合条件的企业党委成员与企业董事会、经理层和监事会之间有了相互参与的路径,让公司的各项决策可以不断优化。因此,为了更好发挥“双向进入、交叉任职”的功效,要不断完善“三重一大”等决策制度,健全实施领导、专家、员工群众相结合的决策办法,形成“务实求是、谋断分离”,做到科学决策、民主决策、依法决策。

**(二)深入贯彻落实党的路线方针政策,把党的理论政策优势转化为企业的发展力**

国有企业要始终与党中央保持高度一致,自觉把党的路线方针政策变成干部职工的一致行动,变成企业产品和经济效益,变成企业发展实践。国有企业党组织不仅要带头执行好党的方针政策,更要增强宏观掌控、战略引领、统筹兼顾、开拓创新的能力,敏锐的捕捉党的方针政策给企业带来的发展机遇,把贯彻落实党的方针政策转化为实实在在的生产力,更好地把握发展方向、选择发展道路、获得发展机会。

当前,“一带一路”战略在国际上促成了诸多互惠互利的合作关系,获得了越来越多的关注和肯定,同时,成都市提出了建设全面体现新发展理念的国家中心城市的奋斗目标,作为西部地区的“塔尖”城市,“走出去”和“引进来”正在同时大跨步进行。成都获得了更多的机遇,这意味着成都的国有企业也迎来了一个特别的“春天”。这无疑是一个黄金时期,是否能借好这个东风,很大一部分将取决于是否能全面理解政策,准确捕捉信息,有效整合资源。在经济下行的大环境下,必须首先要深入研究政策,以之为重要指导,才能精准发力,顺势而为,打好这场转型升级战。

**(三)提高人才队伍在国有企业发展中的支撑力度,把党的队伍优势转化为企业的带动力**

国有企业人才队伍是企业优秀的人力资源,是国有企业提高核心竞争力的优势所在。只有将党管干部、党管人才的工作真正做好了,国有企业的政治优势转化为核心竞争力就有了可靠的组织人事保障。

习近平指出,要坚持党管干部原则,保证党对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权,保证人选政治合格、作风过硬、廉洁不

出问题。要让国有企业领导人员在工作一线摸爬滚打、锻炼成长,把在实践中成长起来的良将贤才及时选拔到国有企业领导岗位上来。对国有企业领导人员,既要从严管理,又要关心爱护,树立正向激励的鲜明导向,让他们放开手脚干事、甩开膀子创业。要大力宣传优秀国有企业领导人员的先进事迹和突出贡献,营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的浓厚社会氛围。

**(四)建立健全国有企业规章制度,把党的组织优势转化为企业的执行力**

中国特色现代国有企业制度,“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位,做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。

国有企业要根据新形势和工作新要求,结合国有企业实际,把党的政治纪律、组织纪律、廉政纪律等,有机融入企业制度建设和工作流程设计中,成为可操作执行的标准规范,使之固化为制,成为企业“法律”,完善企业基本制度体系。要按照现代企业管理理论方法,梳理优化国有企业业务工作流程,明确岗位职责、明晰工作标准、细化考核办法,激励职工自觉恪尽职守、拼搏奉献。要对上级决策部署认识到位、措施到位、创造性落实,确保对各项政策制度执行不变通、不走样,对内外部资源、各种生产要素有效整合优化,对企业各项业务、生产经营活动有效控制高效运营。

基于以上理论,对于国有企业而言,如何科学设置党组织显得尤为重要。以成都市第八建筑工程公司为例,为进一步提高业务部门的效益,实现公司改革创新转型升级,在“十三五”开局之年,公司的首个动作是对部门机构进行了调整,紧跟其后的就是调整了维持多年的党支部,在党员人数无明显浮动的前提下,紧密结合部门设置,将原有的3个党支部调整为了8个党支部。通过此举,无形中为业务部门加上了一道新的督促渠道和激励渠道,让党员在业务工作中能更好树立先进形象,让经济工作与党建工作有了一个更合理、和谐的大平台,有效实现了互促互进。2016年,八公司在生产经营和党建工作上都取得了可喜的成绩,与党组织的优化是密不可分的。

**(五)加强国有企业党组织与职工群众的密切联系,把党的群众工作优势转化为企业的创造力**

习近平指出,坚持全心全意依靠工人阶级的方针,是坚持党对国有企业领导的内在要求。要健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度,推进厂务公开、业务公开,落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权,

充分调动工人阶级的积极性、主动性、创造性。

对于国有企业而言,不仅要确保国有资产保值增值,相对其他形式的企业,更应重视职工群众的幸福感、获得感。随着价值观的越发多元化,充分了解职工对于企业发展动态的看法和建议,适当放权,对激发企业活力、促进企业健康稳定发展有着重大意义。具体说来,企业在重大决策上要听取职工意见,涉及职工切身利益的重大问题必须经过职代会审议。要坚持和完善职工董事制度、职工监事制度,鼓励职工代表有序参与公司治理。只有尊重、重视职工的意见,才能真正调动和激发职工的积极性、主动性和创造性,把职工群众摸索的先进经验、提出的合理化建议转化为推动国有企业发展的不竭动力。

## 三、提升国企红色竞争力所依靠的力量

中共中央办公厅《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》提出,当前国有企业改革正处于攻坚期和深水区,党的领导只能加强,不能削弱,强调要实现“四个同步”、“四个对接”与“四个作用”。在此种形势下,要抓好党建工作,提升国企红色竞争力,需要充分调动各方面的积极性。

各级领导要勇担责任。企业的各级主要领导是主导企业改革发展进程的关键少数,同时也是党组织负责人。主要领导认识到位,

措施得力,党建工作也就可以顺利推进。作为国企,企业需要履行的经济、政治和社会责任,是每一个领导岗位上的人员应该承担的。同时,党员领导干部有意识地主动履行党委的要求,在党组织任务的完成上,要发挥带头作用。

要大力支持党群系统开展工作。党群系统是企业的党群具体工作的执行者。党组织主要负责要把把握党群工作的特点,对党群部门的工作方向和任务提出要求,从机构和人员配备上,保障其有能力履行职责。党群业务系统人员要热爱党群工作,不断提高专业能力,做到“文能提笔写稿,武能组织活动”。特别是要熟悉企业生产经营实际,保证党建工作更好地开展。

要激发党员发挥先锋模范作用。各级党组织要对党员提出党建任务,高标准、严要求,促进党员发挥先锋模范作用。要抓好党员的培养工作,把党员培养成骨干,把骨干培养成党员,充分发挥他们的引领作用。

推动国有企业政治优势向发展优势转化,提升国有企业的竞争力,这是一个新课题,也是一个大课题。破解这个课题,需要我们深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业党的建设重要讲话精神,需要我们坚定信念,牢固树立“四种意识”,需要我们立足实际、着眼当前、关注长远,

为提升国有企业的红色竞争力进行有益尝试和探索。

## 绵阳中金公司: 变废为宝四年间销售额达197亿元

废铜等固体废物在“华丽转身”,变为“身价倍增”的高压电缆和网线等产品。

近年来,绵阳市围绕“幸福美丽绵阳建设”这一战略,始终坚持生态优先发展,污染防治与生态保护并重,致力于固体废物污染防治工作,将其与发展循环经济统筹考虑,有力推动资源全面节约和高效利用,探索出一条“变废为宝”的绿色循环发展路径,推动产业转型升级。

日前,记者了解到位于游仙经济开发区的国家“城市矿产”示范基地的中国金属资源利用有限公司,但见废铜等固体废物经过分拣、冶炼加工之后“华丽转身”,变成了高压电缆和网线等新的产品,现已形成了以废旧铜为主的铜加工、再制造的较为完整的产业链和金循环再生资源交易结算平台。

据悉,从落户绵阳的四年中,截止2016年底,在绵阳所属企业已累计实现销售收入

197.8亿,已实现税收12.4亿,在绵阳所属企业已累计实现销售收入197.8亿,已实现税收12.4亿,其中绵阳铜鑫铜业公司2016年完成销售45.35亿元,实现税收1.18亿元。中国金属资源利用有限公司的成功做法仅仅是绵阳固体废物资源化利用的一个缩影。

随着经济的不断发展,人们越来越重视固体废物有效利用,“循环利用”无疑是处理好固体废物的一剂良药。基于这一思路,绵阳市坚持“从源头上控产量,从治理上提效益,从监管上保安全”举措,不断优化产业结构,通过减免税、鼓励支持等优惠政策,提高企业资源综合利用的积极性,取得了较好经济效益和环境效益。

如今,广大市民在感受到生活水平日益提高的同时,也品味着生态宜居带来的舒适和惬意。(张宇)