

掌握税法精髓 规避涉税风险 助推企业发展

成都企联蒲江分会举办企业涉税风险防范管控培训班

■ 王正荣 本报记者 樊瑛 张建忠

当前,国家“营改增”新政全面实施,金税三期系统全面上线。这些税收新政变化,不仅影响着每一户企业的财务指标,也将会对企业的经营管理运营产生重大影响。

为了切实帮助广大企业做好应对 2017 年至 2019 年税收征管与稽查工作,熟悉和掌握企业涉税风险防范、管控相关知识以及国家有关企业创新创业相关税收优惠政策;了解新常态背景下,国家相关重要税收政策变化对企业财务处理方面的影响,解读税收优惠政策,促进合理规避涉税风险,维护企业合法权益,助推广大中小企业实现稳步发展,5月19日,由成都企业联合会蒲江分会会同蒲江县工业园区管委会、蒲江县经信局、蒲江县工商联与四川正浩双华税务师事务所联合在成都神鹤药业公司会议室举办“企业涉税风险防范、管控与税收优惠政策解读”培训班。蒲江县规模以上工业企业、蒲江县工商联会员单位、成都企联蒲江分会会员单位分管领导及财务高管 122 人参加培训。成都企业联合会执行副会长谢平到会致开班词,蒲江县工业园区管委会、县经信局、县工商联相关领导出席;蒲江电视台对此次培训活动进行现场采访报道。



此次培训邀请四川正浩双华税务师事务所所长黄劫同志担任主讲嘉宾。黄劫是中国执业税务师、经济师,四川省委统战部同心税务师专家服务团青羊分团团长,成都市委统战部新的社会阶层代表人士

联谊会常务理事,成都市民主建国会“智库”成员,成都企业联合会税务培训师,四川省国际合作投资促进会特约顾问、培训师,四川省五金机电协会签约顾问、培训师,成都市机电商会顾问、培训师。

黄所长的税务讲座深受广大企业家的欢迎和喜爱。今年以来,他曾多次受邀为成都企业联合会举办的财税新政培训班授课。每次参加听课的企业家多达 3,400 人。

黄所长紧密围绕国家“十三五”税制改革发展方向,密切联系企业经营管理的实践活动,根据国家税收制度的发展与变化,对近年来国家颁发的企业流转税、企业所得税以及“营改增”新政实施以来国家财政部门新近颁发的财会处理相关规定进行详细宣讲与解读,并针对企业家们的疑问,开展了互动活动,现场解答提问,指点迷津。

通过黄所长的讲座和授课,广大参训人员深受教育和启发,他们普遍反映,黄老师的授课形象生动,逻辑缜密,旁征博引,举一反三,哲理性强,很接地气!

成都养元动物科技有限公司财务总监黎乃明接受记者采访时深有体会地说:“听了黄所长的税务新政专题讲座,使我们更加全面熟悉和掌握国家新近颁布实施的一系列财税法规政策,进一步增强了法治观念,更加明确了新常态形势下,正确处理企业涉税风险,加强税收新政的正确应用技能技巧,为企业合理规避涉税风险,维护企业合法权益,提升企业管理水平,促进企业经济效益持续增长将会产生很好的效果!”

成都建1500公里 天府绿道体系 环城生态区绿道 两年完成

■ 钟茜妮 王勤

5月22日下午,成都雨后初晴。沿老成仁路向绕城高速方向行驶,浓浓绿意从施工围栏中溢出。微坡起伏,草色青嫩,映着晴空向远处延伸;走在蜿蜒的人行步道上,新栽的高大乔木被微风吹拂得枝叶摇曳,紫红的灌木花从点映其中;空气清新,处处有鸟叫声传来……如果不是绕城高速上疾驰的车流和远处耸立的高楼,很难想象这是繁华都市的一部分。这是中和生态湿地公园示范段的一景,也是“天府绿道”规划中的一个寻常点位。

近日,《成都市天府绿道规划方案》初步成稿。作为近年来成都市最大规模的绿道规划方案,“天府绿道”以“一轴两山三环七道”为主体骨架将在全市铺开绿网,以锦江为轴,龙门山和龙泉山为支架,以三环路绿化带、环城生态区、第二绕城高速为环,通过市内 7 条主要河道向外辐射,全面构建天府绿道体系,让绿满蓉城。

保留生态底色

望山、见水、观田、游林、赏花

在成都市建委景观处办公室,相关负责人向记者展示了天府绿道的初步规划图。成都如同一只绿色的蝴蝶,以中心城区为圆心,绿地呈环形铺开,以环城生态区主干绿道为界形成躯干,东西两座山脉构成展开的翅膀。从图中看来,全市域 1500 公里的主干绿道穿插其中,城市绿地、城外田园和山脉森林共同构成市民踏上天府绿道后可享的绿色资源。

在天府绿道漫步骑车究竟能看到哪些风景?“望山、见水、观田、游林、赏花,多样化的生态景观大家能一次看尽。”该负责人介绍,天府绿道不仅是市民步行骑车的一个空间,而且是一个践行新发展理念的系统规划。根据规划,“天府绿道”在保育生态本底的基础上,结合水网、山丘、植被等资源,将培育多样化生态景观,为市民提供多样化生态体验。

“比如西边渠系密集,我们会打造湿地,突出水生态景观;东边多浅丘地形,就会保留望山观水的景观。”该负责人透露,“天府绿道”还会有一个百平方公里生态景观农业区,刚刚驶出繁华的都市就能感受到田园之乐,“以田园为基调,让市民在大都市中望得见山、看得见水、记得住乡愁。”

开放式的生态景区

3 个主题文化区

丰富的生态资源究竟收不收费?“值得一提的是,天府绿道的规划尤为强调市民的参与性,不设栏不收费,走到这里就能进去慢下脚步,享受生活。”该负责人告诉记者,天府绿道的定位是一个开放式的生态景区,以绿道为主线,突出可进入、可参与的要求,让市民慢下脚步,静下心来、亲近自然、享受生活。在设计中,突出市民的感受,让市民走在附近,看见风景,想进来,进得来。

同时,天府绿道还是一个多功能的市民乐园,是展现天府文化的一张亮丽名片。据了解,天府绿道以绿道为载体,展现以古蜀发源、天府盛景、传承创新为脉络的 3 大文化主题,形成天府文化对外展示的重要窗口。“这是一个文化圈,由 3 大文化主题包揽,西北是金沙文化等主题,东北是熊猫文化等主题,南面是创新创造等主题。”

构建传统天府文化形态的则是特色小镇、特色园、林盘院落、亭台楼阁 4 级配套服务体系。该负责人说,特色小镇的打造会在推进标准化建设基础上体现各自特色,突出对文化、旅游、体育以及科普等功能布局的统筹考虑;特色园不仅有中和湿地、秀丽东方等景观特色园,也有蚕蚕文化园等文化特色园;林盘院落则是茶院、诗社、画室、图书馆等建筑;亭台楼阁包括了脚楼、牌坊、观景阁等小巧的景点。“以文化推动建设,让绿道活起来。”

据悉,环城生态区的绿道将力争在 2 年内完成。

花“绣花”功夫, 让兴文旅游这幅巨大的“蜀锦”绽放异彩

■ 本报记者 何沙洲

四川兴文县是旅游资源大县,以喀斯特地貌、山岳峡谷、溪泉湖潭、高山森林等自然旅游资源和彝人文化、苗族风情、红军长征革命遗迹等人文景观组成。拥有世界地质公园、国家级风景名胜区、国家 4A 级旅游景区、省级生态旅游示范区、四川省乡村旅游强县等旅游品牌。

在国家全域旅游示范区创建的当下,要让兴文旅游这幅巨大的“蜀锦”绽放异彩,需要下“绣花”功夫,更要摸清家底、盘活旅游资源,让全民参与其中,共建共享全域旅游。

兴文县被国家旅游局列为国家全域旅游示范区创建单位以来,紧紧围绕市第五次党代会提出的建设旅游强市目标,县党代会“大旅游”的发展理念,明确提出“全景、全业、全时、全民”要求,将全县作为一个旅游目的地来打造,一盘棋顶层设计、一体化创建标准、一揽子分工落实,全力推进全域旅游示范区创建各项工作。

“兴文县在做顶层设计时,把全域旅游的理念融入进去,涵盖了交通、水务、农业等很多方面内容,部门在具体工作时,会对照相应细则,在‘食、住、行、游、购、娱’六要素上下功夫,进而有了观光农业、自行车道这些。”兴文县旅游局相关负责人告诉记者。

去年底,兴文县制定创建国家全域旅游示范区的实施意见、实施细则、任务分解表,从城镇建设、道路交通、文化体育、现代农业、脱贫奔康、旅游要素、精准党建、旅游市场、智慧旅游等九个篇章提出全域旅游建设标准和要求。形成全域旅游“全面抓、全面管、全面建”统筹工作推进机制。通过“全域化空间布局、全体验产业体系、全链条产业集聚、全域交通网络、全覆盖公共服务体系”,力争 2—3 年完



● 乡村旅游之苗族集体婚礼

成国家全域旅游示范区创建工作。

“我们要着力全域旅游,大力抓、创新抓、互动抓旅游,围绕旅游‘六要素’完善公共服务配套,提升综合接待能力,坚持整合资源,以两大景区为引领,全力推进以旅游业为主导的现代服务业发展,凸显兴文县在川南旅游的重要地位。力争今年接待游客 514 万人以上,实现旅游收入 80 亿元以上。”兴文县委书记、县长张健说。

在摸清全县旅游资源“家底”的基础上,兴文制定了《兴文县 2016—2020 年国家 A 级旅游景区创建方案》,未来五年计划创建国家 A 级旅游景区 25 个,其中国家 5A 级旅游景

区 1 个,国家 4A 级景区 11 个,国家 3A 级旅游景区 13 个,构建了“一海一山为主导,多点多极为支撑”的全域旅游空间布局 and 全域旅游形态。

目前,兴文石海景区已经全面启动创建国家 5A 级旅游景区,同步创建国家生态旅游示范区工作,采取政府主导、企业主体的创建模式,在中山大学旅游学院的智力支持下,全民参与。制订了详细规划来提升景区品质,从交通、游览、安全、卫生、服务、管理等九大方面入手,推进景区提档升级,全面强化管理者和员工的服务理念和服务水平,确保 2018 年创国家 5A 级景区成功。

中铁二局电务公司 哈萨克斯坦项目部 开展户外徒步活动

近日,中铁二局电务公司哈萨克斯坦项目部组织全体员工到位于北京市怀柔区九渡河镇境内的黄花城水长城开展徒步活动,让大家在炎炎夏日里放松心情,抛开紧张的工作压力,与大自然亲密接触,传播健康理念,培育自信、乐观、向上的精神品质。

北京黄花城水长城位于北京市怀柔区九渡河镇境内,距北京市区 65 公里,是以奇而著称,融山川、碧水、古长城为一体的旅游休闲胜地。而这里的“三绝景”更是引人入胜,叹为观止:“一绝”建于明永乐年间的长城盘旋于山脊之上,环绕在瀛明湖畔,景色秀美壮观。“二绝”湖水将长城自然断开,形成长城戏水、水没长城的奇特景观。“三绝”明代板栗园,古树盘根错节,形态各异。那巨龙戏珠之躯和撑掩苍天之冠,令人赞不绝口。沿古道、过木桥、涉小溪、跨怪石,上行可达黑龙潭。途中,龙尾洞、紫翠峰、醉女山、石浪谷、情人峰、三珠连潭等自然景观更是令人心旷神怡,流连忘返。

在活动中,大家相互鼓励和帮扶,全部完成了全程 15 公里的徒步活动,通过此次徒步活动,不仅让大家欣赏了美景,感叹了大自然的鬼斧神工,锻炼了身体,感受到了徒步活动的魅力,也为大家互相了解,增强彼此间的友谊提供了交流的平台,更培养了大家的团队合作意识,营造了和谐向上的工作氛围。(张承林)

蓉德合作开启新篇章 成都元素亮相柏林亚太周中国使馆日

■ 刘泰山

随着极富中国戏剧大雅之美的川剧《人间好》划度过德国要塞宫内安静的长空,2017 年柏林亚太周中国使馆日活动日前正式拉开序幕。

据悉,柏林亚太周中国使馆日是柏林亚太周重要子活动之一,此次活动由中国驻德国大使馆与成都市政府联合主办,以“携手创新,合作共赢——开启蓉德合作新篇章”为主题,邀请了来自中、德两国的政府、企业、行业组织及机构的 100 余位重要嘉宾出席。活动现场,来自中德双方的与会嘉宾围绕全球经济新常态下,中德合作如何创新、德国技术如何嫁接中国市场等话题展开了激烈和极富创新性的探讨。来自成都的艺术家、美食家进行了川剧演出及美食展示,更是受到了与会嘉宾的一致好评。

中国和德国分处亚欧大陆的两段,都是中欧货运班列的起点,而德国是重要终点之一。

“柏林市政府非常看中中国西部经济发展潜力,期待未来能够在更多方面与成都企业开展深入合作。”柏林市经济能源部经济政策与秩序司司长达维德·韦斯特表示。成都市政府市长助理韩春林指出,近年来成都与德国的交往合作可谓硕果累累。在中德两国政

府的支持与帮助下,成都与德国的友谊必将延续深化,未来成都与德国的合作必将呈现新的亮点和机遇。

中国驻德国大使馆公使张军辉也表示,西部正成为中国经济发展的亮点和重点,四川及其省会成都在中国西部的发展具有重要的地位。通过此次使馆日活动,能够让德国的企业和民众更多地了解和认识成都,为德国和成都的合作带来新思路、新机遇。

会议现场,来自中德双方的与会嘉宾围绕全球经济新常态下,中德合作如何创新、德国技术如何嫁接中国市场等话题展开了激烈和极富创新性的探讨。德国 Cube Biotech、欧绿宝集团、SCHIESS GmbH、中国工商银行、中国农业银行、成都蜀光石油、成都天翔环境等企业负责人还纷纷就中德企业合作的案例进行了精彩分享。

畅谈合作 更多德企将来成都投资

在中国使馆日活动成功举办后,当晚在中国驻德国大使馆举行了一场大使宴。德国的主要政要、商界名流齐聚大使馆,进一步品鉴成都美食,畅谈蓉德合作。

“成都的文化太丰富了,尤其是川剧的表演非常精彩。”德国一家轻轨公司的董事亚力克斯·科尼格告诉记者,他得知成都现在正在建设全面体现新发展理念的国家中心城市,希望未来有机会到成都考察投资。德国前副总理兼外长施卡·菲舍尔也告诉记者,成都不仅生活节奏非常舒适,且具备很大的发展潜力。在“一带一路”的背景下,成都与德国未来的合作大有可为。

2014 年 10 月,中德两国政府在德国举行了第三轮中德政府磋商,双方联合发表了《中德合作行动纲要》。2016 年 3 月,中德(四川成都)创新产业合作平台正式在蓉启动,进一步深化推动成都与德国之间的产业创新合作。近 10 年,共有 70 余家德资企业(包括 18 家世界 500 强企业)投资成都,累计投资约 20 亿欧元。近 5 年,成都与德国的进出口贸易逐年增长,累计总额超过 230 亿欧元。

此次借德国 2017 年“柏林亚太周——中国使馆日”活动的契机,成都市将充分展现以成都为代表的中国历史文化、风俗人情,同时向德方政要、企业呈现当今中国中西部地区经济社会的巨大变化和未来发展空间,从而进一步深化拓展中国与德国之间商贸往来与创新合作。

现场体验

地道蜀文化备受追捧

本次活动,除了极富商业价值的创新探讨与合作对接外,地道的成都蜀文化立体呈现与体验也成为深度吸引德方嘉宾的亮点。

活动现场,通过系列印有中国文化遗产标志——太阳神鸟的展板,向与会来宾清晰呈现了成都这座历史名城的城市演变史和极富代表性的人物,从秦时的张仪筑城、李冰治水,到东汉时期“道源西蜀”,再到唐代“扬一益二”美誉天下,全球最早纸币——交子诞生,到西学东渐,贺麟、巴金、李劫人等文化巨擘走向世界……

除了围绕城市、人物的展示与讲述,本次中国使馆日活动更是将德国人喜闻乐见的大熊猫与成都美食、茶艺带到活动现场,大熊猫憨态可掬、呆萌迷人的系列视频、麻辣辛香的川菜美食以及盖碗茶艺都让德国嘉宾流连忘返。在现场演出川剧《人间好》的青年演员刘茜,更是成为德国嘉宾争相合影的对象。

