

# “一带一路”上的电商经济:小企业有大商机

■ 游苏杭 陈凯茵

从2014年至2016年间,中国同“一带一路”沿线国家贸易总额超过3万亿美元。中国对“一带一路”沿线国家投资累计超过500亿美元。中国企业已经在20多个国家建设56个经贸合作区。

这是过去三年以来,中国同“一带一路”沿线国家经贸成果。而未来3年,中国还将向参与“一带一路”建设的发展中国家和国际组织提供600亿元人民币援助,建设更多民生项目。

国家的顶层设计,也将为中国企业带来多重利好。那么,对于中小企业而言,又该如何把握机遇?又有哪些企业搭上了这趟顺风车?

## “互联网家电第一股”出海之路狂飙突进

小狗电器,一家成立于1999年的公司,主营吸尘器小家电,从2007年起便已逐渐撤出卖场战线上。而自销售渠道完全互联网化之后,其整体销量一路突飞猛进,进入线上

生活家电市场的第一阵营。

顶着“互联网家电第一股”光环的小狗电器,从2014年开始着手布局海外市场,此后便一路狂飙突进。去年双十一前夕,小狗电器拿下了西班牙消费者的订单,这也是小狗电器出海进程中拿下的第89个国家。

在拿下第一名西班牙消费者以后,小狗电器的西征之行一片坦途,每月都能在欧洲市场销售近千单,而西班牙不仅是小狗最近一个达成的销售国家,也是小狗增速最快的市场之一。

目前,小狗通过菜鸟基本站稳了印度、东南亚、欧洲与俄罗斯市场,迅速增长的市场使小狗2016年的营收达到5.16亿元,同比增长120%,利润更是飙升450%。

## 闷声发大财 这个蓝牙耳机在国外卖得超级好

在2016年亚马逊全球Prime Day大型促销活动中,来自中国广州的立伟电子有限公司生产的“蓝弦”系列产品取得了亮眼的销售业绩——销售额位列中国卖家第二位,在Prime Day当天销售额超过50万美元。

蓝弦(Bluedio)是广州市立伟电子有限公司于2009年推出的蓝牙耳机品牌。2013年,立伟公司选择加入亚马逊“全球开店”,力求借助亚马逊在全球的业务体系和运营网络,拓展海外业务。如今,立伟公司的业务已经由最初的亚马逊美国相继拓展至包括加拿大、英国、德国、西班牙、意大利、法国和日本在内的各大主流国际市场,并凭借高品质产品和具有竞争力的价格,获得了全球消费者的认可。

上线三年来,蓝弦的整体业绩平均每年增长3倍。在每年11-12月份的销售旺季,其单日最高销售额高达45万美金。

## 从B2B到F2C 这条中小企业“出走”路有点“溜”

2015年亚马逊海外单站点销售额超千万美元;在欧洲日本迅速扩张业务;企业品牌获得西方主流市场认可……借助“一带一路”倡议的东风,这家企业的“出走”之路成绩斐然。

百事泰于2007年在深圳成立,逐渐成为汽车电子、电源及数码周边配件领域小有名气的制造品牌,部分产品还通过中国的出口

商销售给美国的品牌商和进口商。自2008年全球经济危机后,大环境的低迷使得百事泰的业务受创,收益逐年减少。

2011年,亟欲改变现状的百事泰董事长徐新华来到美国,希望能与美国的代理商建立直接联系,缩短百事泰产品销往海外市场的供应链。在美国生活期间,徐新华意外发现了亚马逊这个电商平台。这让多年来一直坚持采用B2B传统制造业模式的徐新华豁然开朗——如果能在亚马逊海外网站开店,成为亚马逊上百万商家的一员,将商品直接销售给海外消费者,将是将供应链缩至最短、以较低投入即可进入全球市场的最佳途径。

从2012年起,百事泰相继在亚马逊英国、德国、法国、意大利、西班牙、日本站点上线,业务遍及北美、欧洲与亚洲,成为业界知名的国际F2C(从工厂到消费者)电子商务连锁企业。与此同时,百事泰的“BESTEK”品牌也在世界多个国家成功注册,众多产品在美国、德国及英国站点位列品类第一,成为各国消费者选购汽车电子、电源等产品的首选品牌。

时至今日,百事泰已成功完成了由国内传统制造企业向外贸电商的转型。如今百事泰70%的销售额来自海外业务。

# 解决东北窝电问题 优化能源资源配置

## 特变电工衡变公司举行首批国网扎青10GW特高压直流工程换流变启运仪式



本报讯(记者李凤发 通讯员尹翔宇 刘俊宏)5月19日,特变电工衡阳变压器有限公司隆重举行了国家电网10GW扎鲁特-青州特高压直流输电工程扎鲁特换流站首批换流变启运仪式。

仪式上,衡变公司副总经理周立新介绍:“扎鲁特特高压直流输电工程±400kV换流变的成功研制和发运,进一步巩固了特变电工在中国乃至世界特高压领域输变电重大装备制造业的龙头地位,标志着公司在世界输变电高端装备研制领域继续引领行业节能、创新、智能化的发展方向,彰显了特变电工批量制造特高压直流输电产品的雄厚实力,同时也大大提升了衡阳乃至湖南输变电产业在全国和全世界的地位 and 水平。”

在周立新宣布“扎鲁特-青州特高压直流输电工程扎鲁特换流站首批换流变正式发运”后,装载着首批±400kV换流变车辆在所有人的注目下缓缓驶离衡变公司厂区,正式启运扎鲁特换流站服役。

据了解,扎鲁特特高压直流输电工程是贯彻党中央、国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地系列决策部署,解决东北窝电问题的标志性工程,是国家电网2017年特高压直流输电头号工程。项目投运后将解决东北地区长期存在的新能源电力外送瓶颈问题,对促进东北经济发展、优化清洁能源资源配置、节能降耗具有重大示范意义。

特变电工衡变公司于2016年9月承接了该工程扎鲁特换流站14台换流变的研制

任务,这是公司继酒湖工程湘潭换流变项目后承接的国网第二个批量换流变研制任务。扎鲁特工程是国家电网首条实际输送容量达到10GW的特高压直流输电工程,是当前特高压直流输电各种技术方案中经济性最好、安全性最优的技术方案,符合我国能源电力的发展方向,该项目产品容量大、研制周期短、对产品设计可靠性和生产制造质量管控更高。该批次±400kV换流变一次性研制成功并发运,充分彰显了特变电工在特高压直流输电工程换流变关键设备研制水平及生产质量管控能力的达到行业领先水平。

衡变公司作为特变电工产业集团南方输变电产业基地,一直致力于“重大技术装备国产化”进程的实施,坚持生产一代、开发一代、储备一代的发展战略,创造出多个世界最大和世界首台套。衡变公司先后参与了“呼辽直流工程”、“哈郑直流工程”、“酒湖直流工程”、“观音岩等送出直流工程”等国家重大直流输电工程及“晋东南-南阳-荆门”、“皖电东送工程”、“浙北至福州工程”、“锡盟至山东工程”等特高压交流工程诸多创新型输变电产品的研制任务。为适应特高压交直流输电工程发展的需要,衡变公司投资新建了±1100kV特高压交直流输电变装备研发制造中心,拥有制造全套换流变所需的专业生产、试验设备,培养了一支具有成熟换流变变压器制造经验的技术团队和一线产业工人团队,形成了一整套工艺和质量管控体系,特高压产品的研制能力达到了世界领先水平。

## 中投公司将增加在美直接投资

中国投资有限责任公司(中投公司)总经理屠光绍5月19日在纽约说,因为看好中美两国深化投资合作的潜力,公司将逐步调整投资战略,增加在美直接投资。

当天,中投公司纽约代表处正式开业,屠光绍在开业仪式暨投资研讨会上致辞时说:“我们增加在美国的直接投资,既符合美国的利益,又符合中投的战略调整。”屠光绍说,目前中投公司在美投资额已达海外投资总额的40%,但是多数投在公开市场。下一步公司将调整投资战略,增加直接投资。

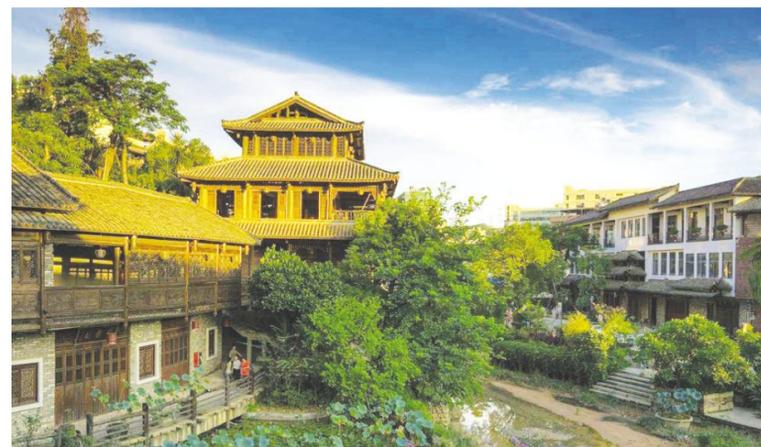
屠光绍表示,中投公司增加在美直接投资将会循序渐进。作为长期投资者,中投公司在美国还会保留相当一部分公开市场投资,而直接投资相较公开市场对于项目的选择,风险的判断,特别是投资的决策和投后管理,有不同的要求。(王文 徐兴堂)

# 多家房企抢滩布局特色小镇

## 业界:警惕被“房地产化”

5月16日,绿地控股召开2016年度股东大会,表示2017年绿地将在一二线城市远郊及周边,储备10-15个特色小镇大盘项目。值得一提的是,将眼光投向特色小镇的房企,绿地并不是个例,碧桂园、华侨城、万科、万达、恒大、华夏幸福、招商局、绿城、时代地产等多家房企早已纷纷抢滩布局。

有业内人士表示,一方面,在经济疲软背景下,特色小镇被部分地方政府寄予成为当地新经济增长点的厚望,只要有概念就盲目推进。另一方面,在面粉贵过面包的现实下,稀缺的土地资源成为各个房企竞逐的对象。而有着大量土地待开发的特色小镇,自然成为房企眼中的“唐僧肉”。因此,应警惕特色小镇被“房地产化”,警惕以发展特色小镇之名,行房地产开发之实,最终出现“空城”。



5年内打造100个特色小镇。四川则提出,在2016-2020年规划期内,要大力培育发展200个左右类型多样、富有魅力的特色小城镇。广东则要求到2017年建成30-50个独具岭南魅力的省级特色小镇,到2020年建成100个左右省级特色小镇。此外,山东、湖南、湖北、海南等地也都出台了不同的特色产业小镇规划。

在经济疲软背景下,特色小镇正被部分地方政府寄予厚望,希望能成为当地新经济增长点。国家发改委城市和小城镇改革发展中心理事长李铁表示,促进特色小镇发展,核心问题是顺势引导,而不是政府包办。但目前许多地方的做法,已背离了政策初衷。

原住建部副部长仇保兴也表示,特色小镇建设存在盲目做法。以基金小镇为例,因浙江民营经济的强力支撑,杭州基金小镇发展迅速,但也有一个市计划建设三个基金小镇,完全是脱离实际。

### 房企快速抢滩

在面粉贵过面包的现实下,稀缺的土地资源成为各个房企竞逐的对象。而在大量土地待开发的特色小镇,自然成为房企眼中的“唐

僧肉”。

绿地控股董事长张玉良表示,2017年绿地加快培育和形成新格局、新动能、新优势,重点投资启动特色小镇大盘项目。

张玉良说,绿地将选择有大城市购买力溢出效应、有产业导入支撑的一二线重点城市远郊及周边,计划重点围绕智慧健康城、文化旅游城两个题材,形成开发模型和产品系列。目前已在宁波、上海、山东等地远郊及周边储备10-15个特色小镇大盘项目。“特色小镇将成为未来绿地业绩的爆点。”张玉良说。

阳光城方面,目前已在北京周边、福建等区域,发展启动10个以上影视小镇项目。希望打造集影视娱乐、艺术创作、文化旅游、商业休闲、生活居住于一体的国家级示范小镇。

碧桂园方面则表示,未来5年内,碧桂园将投入不少于1000亿元建设科技小镇项目,目前碧桂园已在惠州、东莞和北京周边落子5个科技小镇项目。此外,规模仅300亿元的现代地产近日也宣布,未来5年内将投资30个“未来小镇”项目,总投资金额约900亿元。富力方面近日也于清远做了考察,欲在清远投资建设科技特色小镇。

而以开发孔雀城著称的华夏幸福更是已经在环京津周边区域的大厂、香河、环上海区域的浙江嘉善等地分别打造了影视小镇、机器人小镇、人才特色小镇。

据悉,华夏幸福未来还将推出足球小镇、健康小镇和葡萄小镇等项目。根据华夏幸福最近公布的计划,将在未来三年在环北京区域、沿长江经济带以及珠三角区域的大城市、核心城市的内部以及周边布局百座特色小镇。

值得注意的是,除了土地外,地方大量的资金投入和扶持政策也吸引着房企。以云南为例,2017到2019年,云南每年从省重点项目投资基金中筹集不低于300亿元作为资本金专项支持特色小镇建设。此外,对每个特色小镇项目,云南省将给予1000万元启动资金,用于规划编制和项目前期工作。若2018年底考核合格,创建全国一流、全省一流特色小镇的,省财政将每个分别给予1亿元、500万元奖励资金;2019年底验收合格,创建全国一流、全省一流特色小镇的,省财政每个分别给予9000万元、500万元奖励资金。广西也将通过本级资金,对每个示范镇补助1000万元。

重庆也指出,地市级财政每年给予3.5亿元左右专项补助。山东省自今年便已拨付1.1亿元,用于推进全省特色小镇创建工作。

综上所述,各种优势集一身的特色小镇自然成为房企在一定时期内发展的重点。但有关人士表示,动辄几十上百亿投资下的特色小镇,依然难以摆脱政绩冲动综合症影子。

### 警惕新一轮房地产“造城”

易居中国执行总裁丁祖昱表示,无论是商业地产还是文化旅游地产抑或是产业地产,开发者的转型很难从传统的住宅开发理念中走出来,披着小镇的外衣,实际上还是房地产开发的内核。

由中国房地产业协会与新华社中国经济信息社联合发布的《特色小镇培育建设调研报告》指出,特色小镇是连接城市与乡村的重要节点,有利于推进城乡发展一体化,但同时,自

## 发挥龙头带动作用 助推新蔡经济发展 新蔡华英禽业有限公司正式投产运营

本报讯(记者李代广)5月19日上午,新蔡华英禽业有限公司开业庆典在新蔡禽类加工厂隆重举行。

河南省新蔡县委书记王兆军、政协主席魏中、常务副县长谢彦涛等领导,县有关职能部门及各乡镇主要负责同志,河南华英集团董事长曹家富带领公司高管团队和新蔡华英公司的主要经销商代表、养殖户代表等500余人欢聚一堂,共同见证了新蔡华英的诞生和正式投产运营。

新蔡县政协主席魏中主持庆典仪式。华英集团董事长曹家富首先在仪式上致辞,他感谢新蔡县委政府对新蔡华英发展的关心和支持。曹家富说,新蔡作为豫东南重要的区域性城市,历史悠久、资源丰富,具备良好的发展机遇和投资软环境,新蔡华英能够顺利投产,既是华英集团企业战略布局的发展需要,更是新蔡县委、政府“招商、重商、亲商”优惠政策结下的丰硕成果。他相信,有新蔡社会各界的大力支持,华英集团一定会以新蔡华英公司的开业为契机,继续发挥好企业的龙头带动作用,尽快推动新蔡华英上规模、上台阶、上水平,争取到“十三五”末实现年产值15亿元,带动当地1万农户、4万余人通过养鸭或从事相关产业脱贫致富,真正把新蔡打造成豫东南乃至全国重要的优质禽肉产品生产基地,为实现新蔡经济的大发展大繁荣作出贡献。

新蔡县人民政府常务副县长谢彦涛代表新蔡县委政府在仪式上致辞,他欢迎华英集团来新蔡投资兴业。他指出,新蔡华英公司正式投产,实现了企业与地方的双赢,为新蔡当地养殖产业的转型升级注入了新的活力,将推动新蔡当地禽产业再上新台阶。

出席庆典仪式的新蔡县委书记王兆军、华英集团董事长曹家富等领导,在新蔡华英禽业有限公司会议室举行了座谈会。会上双方就新蔡华英发展的相关问题进行了深入交流,并达成共识。新蔡县委县政府将为新蔡华英的正常经营全力保驾护航,及时协调解决企业在生产经营中遇到的困难和问题,各部门会主动服务,简化程序,为企业投资营造良好的发展环境,为华英的生产经营提供优质服务。

据了解,华英集团成立于1991年,是一家以鸭的系列化生产为主,全产业链的综合外向型食品加工集团,是国内鸭行业首家上市公司和国家农业产业化重点龙头企业,被称为“世界鸭王”,目前公司总资产68亿元,年创产值超百亿元。华英集团在全国共拥有五大产业基地和近20家控股分子公司,主要产业涵盖鸡鸭的繁育养殖和精深加工以及饲料、羽绒、物流和融资租赁等方面。

华英产品畅销全国,并远销欧盟、日韩、中亚、澳洲和中国香港等40多个国家和地区,是北京奥运会、深圳大运会和杭州G20峰会指定鸭肉供应企业。

2016年相关部委公布特色小镇名单和发布相关政策后,不到半年时间,已有多家房地产上市公司披露了涉足特色小镇建设的计划,一些地区存在借特色小镇之名行房地产开发之实的现象。

张玉良直言,选择一二线周边开发的原因便是大城市购买力溢出效应。而这在绿地财报已有显现。相较房地产主业,绿地大基建产业去年实现营业收入766亿元,同比增长79.53%,已超过房地产增速。

李铁也表示,由于政府按照自己的主观思维方式去创造市场,严重违背了市场规律,因此,在多个地方已经出现房地产商开发性投入,把原有的产业“特色”变成了房地产一家独大的“单色”。

李铁认为,特色小镇的发展一旦引入房地产,就会拉高土地成本,特色产业则难以实现发展,带来大量的镇库存。

对此,发改委发展规划司司长徐林也表示,特色小镇的建设要经得起历史考验,对一些地方背离特色小镇发展初衷、违背发展规律的不当倾向,要引起高度的关注和警惕,及时加以纠偏规范引导。不能演变成政府的任务工程;不能以发展特色小镇之名,行房地产开发之实。

住房城乡建设部总经济师赵晖也曾公开表示,有些特色小镇的各种研讨会甚至以开发商为主,目的是为某一个开发项目服务,相关部门应该坚决制止这一行为。

也正因此,5月初,北京市发改委发布《关于进一步促进和规范功能性特色小镇发展有关问题的通知》,明确提出,严禁打着特色小镇名义违法违规搞圈地开发,严禁整体镇域开发,严禁搞大规模的商品住宅开发建设。

赵晖说,住建部将组织各省进行自查,并每年对特色小镇开展检查评估,内容包括小城镇规划、新增建设用地规模、产业落地情况等,同时还将建立全国小城镇建设监测信息系统,及时发现并制止问题。

(来源:经济参考报)