

红豆集团党委“接地气” 党建质量体系通过换证审核

■ 本报记者 樊璞 张建忠

“红豆集团党建质量管理体系现场通过换证审核。”在5月10日召开的红豆集团党建质量管理体系换证审核末次会议上,审核组组长,方圆认证集团江苏分公司刘炜彩老师对红豆集团党建质量管理体系给出了审核结果。通过为期两天的党建体系取证、调查、审核,红豆集团党建质量管理体系顺利通过了换证审核。审核组在会上,还对红豆集团近年来的发展成果给予了肯定,称赞红豆集团“接地气”。刘炜彩表示红豆集团党委工作踏实充分,执行力强,各项支部活动都能够按期开展。党委的资源配置也较充分,保证了党委工作的有效落地。同时,审核组针对红豆集团党建运营情况给出了客观建议,帮助红豆集团党建工作得到进一步提升。

红豆集团早在1997年就成立党委,目前拥有党员1300多名,下设3个二级党委,8个党总支,近百个党支部。多年来,红豆集团一直十分重视党建工作,努力把党的政治优势转化成企业的发展机遇优势,形成了“一核心三优势”的党建体系。为进一步提升集团党建的科学化管理水平,红豆集团党委创造性地通过导入ISO9001党建质量管理体系,使集团党建工作更加规范、科学和适宜。2011年5月,红豆集团党委顺利通过ISO 9001-2008党建质量管理体系认证,成为全国首家通过党建质量管理体系认证的民企。通过认证后,集团党建工作进一步规范化、程序化、扎实有效推进,党建质量管理体系有效运行。2016年红豆集团质量管理体系又顺利通过了再认证审核。

今年,红豆集团质量管理体系正式迎来了换证审核,此次审核是围绕红豆集团近三年的整体情况开展。审核组老师按照审核计划的安排,分成四个小组先后与集团党委领导、相关部门负责人和部分党支部(总支)负责人进行了审核交流,了解了体系的运行、保持与改进、内审和管理评审等活动情况,了解了体系的关键绩效指标的实现情况,抽查了重点区域、主要活动的运行控制情况等,并对集团各部门、二级公司党总支和三级企业党支部的文件、活动、记录进行了抽样检查。

审核组对红豆集团在党建工作创新上的努力表示了充分肯定。去年,红豆集团党委以融合型工作法创新实施“三会一课”,取得了良好成效。通过“时间融合、目标融合、学习融合”的“三融合”使“三会一课”制度在企业中得到有效实施,解决了没有时间学习的问题,大大提高了各党组织的活动效率,促进了党建工作与经济工作的有机融合。在“一会议双开”党组织扩大会议上,党组织班子成员和经营管理层班子同时参会,学习党的路线、方针、政策和习总书记系列重要讲话精神,使企业领导及时了解党的方针政策走向,为企业发展抓住机遇创造有利条件,少走弯路,保证企业走在科学发展的正确轨道上。

红豆集团党委先后荣获区、市、省先进基层党组织。集团的党建工作先后得到国家、省、市各级领导的充分肯定。红豆集团工作法被中组部列为八大党建工作法向全国推广。红豆集团党委书记、董事局主席周海江光荣当选党的十八代表,被中共中央授予“全国优秀党务工作者”的称号,红豆集团荣获“全国先进基层党组织”光荣称号……党建质量管理体系已经成为红豆创新党建工作、推进党的先进性建设的新举措。党建质量管理体系换证的顺利通过,使红豆集团继续领跑全国民企党建,也为下一步全国民企党建实现有效覆盖发挥了示范作用。红豆集团党委表示将进一步促进党建工作的规范化、标准化,努力提升党建工作水平。

贵州茅台夺冠 “2017 中国品牌日投票活动”



本报讯(记者 樊璞 张建忠)由新华网主办的“点赞中国品牌”2017年中国品牌日投票活动已经结束,贵州茅台获得2,461,303票,位列参与投票的173个品牌之首。

据悉,获得网友票数前十名的品牌依次为贵州茅台、五粮液、广汽乘用车、长安汽车、习酒、伊利、广汽集团、东风风光、碧桂园、众泰汽车。

经国务院批准,自2017年起,将每年5月10日设立为“中国品牌日”。今年5月10日为首个“中国品牌日”,主题是“深化供给侧

结构性改革,全面开启自主品牌发展新时代”。中国品牌日的设立,体现了国家对品牌建设的高度重视,展示了实施品牌战略的坚定决心。

经济繁荣离不开品牌的贡献,品牌如同一面镜子,从一个侧面反映着一个国家实力。据专家分析,企业品牌实力的提升与国家实力的崛起过程是一致的,以中、美、日三国为例,国家实力的变化与其所拥有的世界名牌数量变化过程也是基本一致的。正如人们通过苹果、波音认识了美国,通过奔驰、西门子熟悉了德国,那么世界也正通过茅台、海尔、华为、阿里巴巴、中国银行等一批闪亮的中国品牌,了解快速发展的中国。

据媒体报道,十多年来,中国的品牌建设取得了骄人的成绩:2005年,世界品牌实验室发布的“世界品牌500强”中,我国只有4个品牌入选;2016年,已有36个品牌入选,与美日等国的差距正逐渐缩小。



图片新闻

金象传动订单翻番

今年以来,江苏省金象传动设备股份有限公司抓住行业复苏机遇,积极开拓市场,订单同比翻番,每月均有水泥、冶金等行业的单笔上百万的大订单。图为工人在检测减速机箱体。

吕焕刚 摄影报道

四川省商务厅厅长刘欣考察斑布青神生产基地

5月18日下午,四川省商务厅厅长刘欣带领商务厅办公室主任李晓红、财务处处长范军、流通处处长唐柯、电商处处长苏代林莅临“斑布”四川青神生产基地,眉山市政府副市长唐宏、青神县委书记肖巍、县长徐琳、副县长田波带领竹编园区管委会杨燕强主任、县委办曾游江主任等领导一同前往。

四川环龙新材料有限公司总经理李从峰全程陪同,领导们先后参

观了四川环龙新材料有限公司青神基地“斑布”展厅,“斑布”加工生产一线。李从峰总经理详细介绍了“斑布”的产品技术、事业发展、崭新电子商务平台等内容。刘欣厅长对“斑布”全国销售连续三年翻番的业绩表示震惊,对公司2016年底开展电子商务并取得3000万元的销售业绩表示充分肯定,对“斑布”在2017年的表现给予好评。(龙闻)



刘欣厅长(右二)详细了解青神基地的生产技术

淮安市委党建督查组到涟水商务局调研

5月17日,江苏省淮安市委党建督查组负责人倪裕扬、王众一行,在涟水县级机关党委书记薛成明的陪同下,到县商务局督查、调研党建工作。

在听取涟水县委副书记高正飞关于党建工作的情况汇报后,市委党建督察组观看了该局的商务大讲堂、党员活动室、党员阅览室、党建宣传资料、党建阵地等,查阅了党建工作档案、台账,认为涟水商务局党建工作持之以恒,“两学一做”形成常态,其经验值得推广。在随后召开的座谈会上,倪裕扬说,涟水商务局作为外向型经济



主管部门,一手抓好党建工作,一手抓好经济发展,取得了显著成绩。特别是抓好非公

组织党建工作,把一些流动党员、“口袋”党员重新吸纳到党组织的怀抱中,使他们感到活动有家,精神不垮,从而增强了党组织的凝聚力、向心力、战斗力。非公组织的党员同志,在经济建设、服务社会中,充分发挥了先锋模范作用。机关党支部的党员干部,服务外向型经济挑重担、显身手、争贡献,近两年成绩斐然,希望今后更要点亮党建一盏灯,以学促做扎深根,多创亮点,多创佳绩,以优异成绩,向党的十九大献礼!

(梁超 孙明君 陈裕)

缺乏安全感 寒冬中的独角兽公司最该考虑生存

美国有研究认为,独角兽公司的成立时间平均在6年。但在中国,这个周期却有越来越短的趋势。以滴滴为例,在2016年获得73亿美元的新一轮融资时,滴滴仅仅成立了四年时间。对创业者来说,成为独角兽只是创业过程中的路标之一,而不是创业的终点。

缺乏安全感

一方面,强者恒强,后来者几乎没有可能去颠覆和超越。最近有机构发布的估值排行榜上,滴滴出行的估值从一年前的991亿美元上涨到1889亿美元,几乎翻倍。但另一方面,如何找到更大的发展空间,也是独角兽面临的当下之急。2016年8月,滴滴与优步中国合并,之后的三个月里,每天打开滴滴出行的用户比例从4.5%下降到3.4%,这一比例在优步中国则从原来的0.5%下降到0.1%。

无独有偶,小米的处境也与之之前出现极大反差。2014年底,小米宣布新一轮融资,公司估值已达到460亿美元。在全球估值排行中,小米位列第二,仅次于排名第一的优步(估值510亿美元)。不过光环并没有持续太久。到2016年第三季度,小米在中国手机领域的市场份额从第一跌至第四。有猜测认为,小米目前的估值可能缩水到40至100亿美元之间。但小米拒绝就估值做进一步评论。由

此可见,独角兽们安全感的缺乏并不是因为所谓的资本寒冬。虽然从2015年开始,人们对资本寒冬的担忧就不绝于耳,但实际上独角兽阵营的规模仍在不断壮大。

虽然投资项目的数量出现下滑,但总投资金额却在上升。好项目仍旧能让投资人为之心动。小米和滴滴更是不缺钱。从公开数据来看,小米早在两年前就拿到过11亿美元的融资,而滴滴在2016年年中更是宣布了新一轮45亿美元股权融资,算上招商银行25亿美元银团贷款,以及中国人寿20亿元人民币长期债权投资,滴滴新一轮融资达到73亿美元。最主要的困境来自于自身是否能形成持续的发展能力和持续创新,以应对行业的残酷竞争。对创业者来说,成为独角兽只是创业过程中的路标之一,而不是创业的终点。

机会难测

2016年11月在乌镇举行的第三届世界互联网大会上,李彦宏当了一回“预言帝”。在他看来,靠移动互联网的风口已经不可能再出现独角兽了,因为市场已经进入了一个相对平稳的发展阶段,互联网人口渗透率已经超过了50%。未来的机会在人工智能。

跟李彦宏一样看好人工智能的还有金沙江创投董事总经理朱啸虎,以及创新工场董

事长兼CEO李开复。虽然朱啸虎认为人工智能现在绝大部分是2B的,2C还要再等几年,但他强调,“今后人工智能会是一个非常清晰的窗口。”而李开复的观点是,人工智能的崛起或许将出现在中国,未来十年,出现最多的独角兽公司肯定是人工智能公司。

或许是巧合,投资人很快用钱来证明了这些判断的准确性。就在李彦宏发声的一个月后,从事脸部识别的创业公司旷视科技宣布完成上亿美元的C轮融资,主要投资者包括富士康和建银国际。几天后,人工智能企业商汤科技宣布完成1.2亿美元新一轮融资,本轮由鼎晖领投,万达集团、IDG资本、StarVC等投资方共同参与。

人工智能这个风口的热度,升温趋势明显。但跟人工智能不同的是,不少投资人所描述的窗口却并未如期出现。举例来说,2015年被视为企业服务元年,有投资人对企业服务领域的创业机会表示看好,在国外,也不乏IBM、Oracle这样的巨头带路。在美国《财富》杂志发布的全球独角兽榜中,企业服务占到32%。但在国内,企业服务领域的巨头还未出现。跟企业服务相比,出人意料的是视频直播和共享单车领域成为独角兽或者准独角兽发育的热土。

在视频直播领域,2016年上半年已经跑出了斗鱼和映客两只独角兽。而在2016年下

半年,共享单车领域涌入了更多的创业公司,目前来看,最有可能是最终胜出的独角兽将在ofo和摩拜之间诞生。

至于2017年哪些领域会成为创业风口,孵化出更多独角兽,这并不是一个容易回答的问题。跟李彦宏的判断有出入的是,有的投资人认为,正是移动互联网的浪潮将创业公司催生到独角兽的体量,现在移动互联网的红利仍未结束。不过,成为独角兽并不意味着颠覆使命完成,抓住机会和持续稳固的行业地位之间,并不能划等号。

出路何在

陈天桥的弟弟陈大年在2016年底有一次公开演讲,提到2004年盛大上市时的盛况。Google也是在同一年上市,盛大和Google一样,成为全球表现最佳科技股。现在回过头来看,陈大年觉得“这件事意义不大”,“因为你被评为最佳全球科技股对企业没有太多帮助,它最大的作用是让我们很high”。

成为独角兽这件事,也是同样的道理。正如柳传志在公开场合所言,抓住机会成为了独角兽之后,重要的是提升能力。怎么提升?王石的建议是,要站在巨人的肩膀上往前走。美国有研究认为,独角兽公司的成立时间平均在6年。但在中国,这个周期却有越来越短

中国铁建二十三局 荣获“双特”资质

将助力企业步入发展“快车道”

四川建筑行业再添一家“双特”级资质企业。日前,中国铁建二十三局获得经住房和城乡建设部核准的公路工程施工总承包特级资质,成为又一家拥有“双特”资质的驻川央企。

中铁二十三局自2012年晋升为铁路总承包特级资质后,便着手其他特级资质的晋升准备工作,不断加强企业综合能力建设。2016年3月,该局新一届领导班子综合考虑企业自身实力、发展需求、市场环境等多方面状况,正式启动公路特级资质申报工作,经过一年多的准备,于2017年5月5日获得经住房和城乡建设部核准的公路工程施工总承包特级资质。此次公路特级资质的获得,将极大提升该局在公路市场的开拓能力和开发层次,提高该局在建筑领域的核心竞争力,对于企业改革发展具有里程碑式的重大意义。

近年来,中铁二十三局以“城市经营和经营城市”理念为导向,实施多元化经营战略,主营业务范围除涵盖公路、铁路、市政、水利等传统工程业务外,在地下管廊、棚户区改造、地铁、园林建设、污水处理等领域均有涉猎。

截至目前,该局除拥有铁路、公路特级资质外,还兼有市政公用、水利水电、建筑工程、机电安装、矿山工程施工总承包一级;桥梁、隧道、公路路面、公路路基等工程专业承包一级等资质。其参建的青藏铁路、京九铁路等13项工程获中国建设工程鲁班奖,中国土木工程詹天佑大奖,有29项工程获国家优质工程奖,100余项工程获省部级优质工程奖。

据悉,特级资质是我国建筑施工企业的最高资质,其申报条件和审核流程极其严格缜密,对企业的资信能力、人才队伍、科技进步水平、施工业绩等方面均有明确的要求。笔者了解到,该局下一步将启动市政总承包特级资质和房屋建筑特级资质的申报准备工作。(李亚萍)

玉柴股份 1-4 月份经营业绩靓丽

5月15日,广西玉柴机器股份有限公司召开2017年1-4月运营分析会,总结各业务板块运营情况,部署下一步重点工作。笔者在会上获悉,今年1-4月份玉柴股份取得了靓丽的经营业绩。

2017年是玉柴的质量年,也是玉柴变革创新、提质增效的关键年。玉柴股份围绕“深耕细作、闯关转型、做专做实、质量制胜”的经营方针,精准把握市场动态,拓国五,攻国六,深入推进市场转型、品牌转型、经营转型,改革红利凸显,在产品销量、销售收入、产品质量、体系变革等方面都取得了突出成绩。

玉柴股份本部1-4月份产品销量和销售收入同比增长均超20%。其中部分板块表现非常抢眼,如卡车动力、发电单机销量同比增长超30%,通机动力销量同比增长超50%。玉柴股份部分子公司也不甘落后,取得了亮眼的成绩,其中联合动力1-4月份销量和销售收入同比均实现翻番。

玉柴股份董事长晏平对玉柴股份1-4月份的经营业绩表示充分肯定。他说,国六、T4开发是公司经营发展的头号工程,是玉柴跻身国际先进企业行列的关键一步,经营班子要以高标准为国六开发意识,以咬定青山不放松的决心,加大国六开发的人员投入和奖励力度,用最好的配置、最好的资源,全力打造具有国际先进水平的高端国六动力。(梁萍萍)