

杭州大王椰品牌战略升级誓师大会隆重举行

2017年5月10日,“亮剑·争锋”大王椰品牌战略升级誓师大会在杭州公司总部隆重召开。杭州大王椰集团高层领导及全体员工携手战略合作伙伴壹申通8位核心成员,共同见证了这一充满决心和纪念意义的品牌战略升级誓师大会!

拥抱变化,服务深耕,为了更好地服务市场,服务经销商,大王椰全力打造更高端的品牌价值及团队服务质量。自今年3月份品牌战略营销启动大会以来,58个昼夜,壹申通协同大王椰人员集中走进市场,剖析行业发展形势和企业存在的优势不足;下到工厂摸盘,对每一道工序的探源详解,上到每一位高层领导的深刻谈话。

通过市场调研,企业内部解析及双方高层的多次高峰对话,从品牌形象、行业大势、竞争维度、用户需求面等角度出发,确立了大王椰品牌战略全案。每一次双方的深入交流

碰头会,总会擦出新的合作火花,带来全新的发展思考。

此次誓师大会的召开表明,大王椰品牌攻坚战已经正式打响,这要求企业要做好信心战、动员战、高端战、认知战四场战役。企业需要凝心聚力,用铁一般的决心去执行,去推进每一项工作,为把大王椰品牌高度提升到新的层面而努力。

品牌是一个企业的生命,甚至是一个国家综合实力及经济影响力的组成部分。2017年5月2日,国务院正式批复,确立将每年的5月10日设立为“中国品牌日”。大王椰品牌升级誓师大会将凝聚众人力量及决心,通过种种切实的努力,让企业获得长足进步。在大王椰高效推行企业科学管理下,市场战略的一步步设立,最终确定能够担负起振兴行业、引领市场需求的大王椰品牌战略。

(叶达)



中铁八局副总经理张俊峰到湖南吉首项目检查工作

5月16日,中铁八局副总经理张俊峰、华南指挥部指挥长闫生平等一行在中铁八局建筑公司副总经理、工会主席刘劲松的陪同下,到湖南吉首安居工程项目检查指导工作。

张总一行深入项目部办公区、生活区以及施工现场进行了查看,并在听取了项目部关于工程进度、项目规划、重难点问题等方面的工作汇报后,对项目部各项工作给予了肯定。同时,张总要求项目部牢固树立“以现场保市场”的理念,严格按照精细化管理要求,在保证安全、质量前提下,打好提质增效攻坚战,不断提高央企的社会影响力,稳固和拓展湘西建设市场。

(周和业)

勘探工地“119”

“119”,众所周知的火警电话,在川庆物探准噶尔盆地东部阜康断裂带二维勘探测量组长黄勇那里,却戏称现在也成了项目上的“119”,天天都在做“灭火”的事。他说从3月下旬开工以来,每天接到的电话不下30个,几乎都是工地上说已经测好的炮点检波点标记被毁,要求派人去重测,不然施工就停下来了。

5月15日中午,记者正在吉木萨尔三台镇羊圈台子村北疆准东项目测量组驻地采访,钻井机长韩立新、铁马钻机长邹志刚相继来到这里。“我们的人呢?赶紧跟我走嘛!”他们径直找到唐勇,要测量人员去跟他们补测井位。

下午两点过,一大早就出去补测资料的两个测量小组被韩立新、邹志刚各领一个坐车上工地去了。两个测量小组的午餐,本是想上午补完点中午回驻地吃顿热饭,可马上又要出去,只得像往常一样用馒头和随身带的一壶纯净水或几瓶矿泉水将就了。

测量工李明早上7点过就带着两个队友开工,他们是去补测8线1760—1780桩号的检波点。这21个检波点都已经测了好多次。施工正值春耕春播,村民翻地毁坏一次,补测了,下种后浇水,补测的标记又被毁了。又得去补测。还在几个人补测完检波点正在往回赶的路上就接到电话,13线的2620.5炮点测量标记被村民灌水毁了,要求去补测。另一组胡伟平也是早上出去的,他接到的任务是跟铁马钻机长邹志刚走,去补测8线2615.5炮点,也是村民在地里浇水了,铁马钻无法开进去,要测量组去补测井位。

川庆物探承揽的新疆油田2017年准噶尔盆地东部阜康断裂带二维地震勘探项目,部署了施工测线15条,满覆盖长度450.16千米、17307个炮。在2563平方公里的施工区域内,测线穿越的农田戈壁区占了近40%。测量施工根据地理环境,选点的合理性十分重要。据唐勇提供的数据,4月中旬,在15线3932.5炮点至4828.5井位段,497个井、6个组,用3天时间,反反复复跑了6-7趟才确定布设标记的位置。4月份在14线的2632.5-3095.5段,测量几进几出不下5趟,恢复标记。在截至5月15日已经测完的55340个检波点中,至少有5000多个反复重测。多次施测的炮点,也有200多个。

勘探工地“119”为确保项目施工急救灭火,确保项目平稳推进。参与项目施工的六个测量小组施工人员早春晚归跋涉奔波,截至5月16日已完成80%以上的工作量,按计划可望在5月下旬结束施工工作。

(屈志陈刚李波)



●图为准东项目测量组长黄勇(左一)与测量工黄彬(中)白雪峰(右一)正在作业。唐勇摄

四川航空携手广发银行推出联名信用卡

5月17日,四川航空携手广发银行在蓉发布联名信用卡,这是双方互利合作的重要举措,不仅填补了广发银行在西南地区航空商旅类信用卡的空缺,也将为选乘川航的旅客提供多样化的用卡体验和多元化的金融需求。

据广发银行相关负责人介绍,之所以选择川航主要是基于西南地区活跃的航空商旅市场和川航在该区域强劲的市场影响力。作为西南地区的航空交通枢纽,成都双流国际机场近年来发展迅猛,2016年旅客吞吐量近5000万人次,稳居中国第四大机场。数据的背后是庞大的出行消费市场。而与北上广相比,西南地区可供选择的航空商旅类金融产品较少,航旅消费者能体验到的服务和优惠有限,尤其是航空商旅类信用卡产品还有很大的开发空间。

作为在西南地区拥有广泛影响的主流航企,川航致力于为旅客提供独具特色的优质空地服务体验,近年来积极开展包括“飞机+”战略在内的一系列跨界合作,为旅客提供更多增值服务体验。正是基于填补西南地

区商旅消费需求缺口的共识,川航此次携手广发银行,共同推出联名信用卡,及时为西南地区旅客提供优质、便捷、多样化的金融服务。

多重便捷一卡尽享

此次推出的广发川航联名信用卡在消费者较为关心的里程累计上竞争力十足。相比同业银行消费15元到25元累积1里程,广发川航联名卡任意卡种都优于这个数字。其中,金、普卡刷卡消费14元即可累积1里程,白金卡仅需10元。同时还有境内商旅类消费、境外消费以及用户生日月消费双倍里程累计的优惠。若用户年度酒店、机票等商旅类消费总额满2万元,还可额外获赠全年常规里程6%的里程奖励。

除了里程累计,持卡人还可享受航空意外险、旅行不便险以及机场贵宾休息室、绿色就医通道等白金增值服务。此外,作为一张在安全、服务、优惠、创新方面都可圈可点的信用卡,广发卡还将为西南地区消费者带

来上千家商户优惠,提供包括“扫码支付”、“云闪付”、“交易安全卫士”在内的多样化金融服务和“1秒查账、3秒调额、5秒分期、6秒还款”的互联网用卡体验。

用户优享航空礼遇

联名卡用户可以自动成为川航金熊猫俱乐部会员,以更低价格体验川航优质服务,并享受免费升舱、头等舱休息室候机、头等舱柜台办理值机并托运行李、额外免费行李额等礼遇。

随着联名卡上市,新开卡优惠活动也将相继开展。目前,客户新开卡可获赠包括400川航金熊猫里程、广发商城代金券、拉杆箱等礼品,最高可免费获赠5000川航金熊猫里程奖励。不但如此,广发卡招牌活动“广发分享日”也已如期而至。广发卡携手京东商城、百度外卖、滴滴出行、大众点评、携程、星巴克等诸多大牌商户为客户带来“周五买一送一或半价”的优惠体验。

(童梅)

将产品思维升级到资本思维

■李光斗

从产品思维升级到资本思维是当下企业转型财富增长的秘籍。什么是产品思维?什么是资本思维?打个比方,形象一点说,范冰冰就是产品思维,把产品做到万人迷:肤白貌美勾魂眼,拍个广告上千万;但就算一年接二十个广告代言,范冰冰充其量不过赚两个亿;赵薇则是资本思维,通过参与上市公司文化中国重组改为阿里影业的资本运作,2015一年赵薇就赚了40个亿。范冰冰靠拍广告要实现赚40个亿的财富目标,要干上20年。

话说赵薇在一千女星中并非特别出众,也遇到过人生低谷,所谓逢低吸纳,富商黄

有龙就是乘此机会抱得美人归。从此,赵薇进入黄有龙的朋友圈,黄有龙是马云入主恒大的合伙投资人。电商大鳄马云一心想进入电影业,但电影业是有高门槛的;赵薇是“转型升级”的标杆,演而优则导;赵薇首次转行做导演就获得了金马奖两岸华语最佳电影;一部《致青春》让赵薇成为百年中国电影史上第一个票房过7亿的女导演。

同理,赵薇成了马云进军电影业的领路人。2014年阿里巴巴投入62.44亿元,通过认购增发新股的形式,以每股0.6港元的低价获取香港上市公司文化中国60%的股权。随后赵薇夫妇以每股1.60港元的价格,斥资31亿港元买入该公司的股票;同时阿里将娱乐宝和淘宝电影票两块优质资产注入,文化

中国此时已更名为阿里影业,抬升股价的意图明显。而资本市场也给予热烈回应,2015年4月29日和4月30日赵薇夫妇在主力“掩护”下,在3.9港元的高位迅速减持阿里影业1.92亿股和6400万股,套现10亿港元落袋为安。不到半年时间,赵薇夫妇“狸猫换太子”,通过阿里影业一支股票,就狂赚40个亿。这就是资本思维的魔力,如果让范冰冰以产品思维拍戏拍广告来赚钱,这得等到猴年马月?

对于企业家来说就是要善于整合资源。移动互联网时代更是适者生存,每个人,每个企业都很困惑如何转型。鲤鱼跳龙门最关键的一步就是要从产品思维升级到资本思维;经营者要学学赵薇。

中企文化建设峰会组委会主席团会议暨黑松林企业企业文化建设现场会召开

5月6日,中国企业文化建设峰会组委会主席团会议暨黑松林企业企业文化建设现场会在江苏泰州召开。

会议由中国企业文化建设峰会组委会、江苏省企业文化研究会、泰州市哲学社会科学界联合会主办、泰兴市工商业联合会、泰兴市黄桥镇人民政府、黄桥镇商会、江苏黑松林粘合剂厂有限公司承办。来自山东、江苏、广东、山西、陕西、湖南、湖北、安徽、珠海、日照、连云港等中国企业文化建设峰会组委会主席团成员单位的主要负责人以及泰州市社科联、泰兴市工商业联合会、泰兴市黄桥镇人民政府、黄桥镇商会等当地有关负责人和江苏黑松林粘合剂厂有限公司主要负责人30余人参加了会议。泰兴市政协副主席、市工商业联合会主席薛晨光,黄桥镇人民政府副镇长丁春兵分别代表当地政府致欢迎词,泰州市哲学社会科学界联合会主席倪郭明出席并主持会议。

会上,江苏省泰兴市黄桥镇商会会长、江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯就心力管理创新成果之《知心、聚心、塑心——心力管理的操作艺术》创作情况做了汇报发言。他指出,心力管理模式源于对北宋文化大家欧阳修之言“万事以心为本,未有尽心而力不能者”的领悟,反复实践总结出来的。心力管理的实施关键就是“用心管理、管到心里”。“用心管理”要求企业家全神贯注,投入全部的精力、心力和感情,真正用心去管;“管到心里”要求企业家对员工以心换心,开展“知心、聚心、塑心”三个工程,构



建企业的核心价值,做到上下同欲,众志成城。通过把“文化管理、细节管理、和谐管理”熔为一炉,将组织的管理与个人的觉悟及行动结合起来,构建心力管理的“三心”工程,即开展“知心”工程,从沟通开始,引导每一个员工在企业大家庭中充分发挥作用;开展“聚心”工程,从沟通中获取员工的基本诉求,加强心灵的沟通,以真心换真心,凝聚人心,赢得人心;开展“塑心”工程,建立员工对企业的归属感和自豪感,让员工自觉自律自强,做到自我控制,自我管理。《知心、聚心、塑心——心力管理的操作艺术》的终极目标就是实现劳资双方共同打造奋斗的平台,在企业发展的过程中,上下同欲,相互帮助挖掘干部员工的潜力,激发活力,建设共同的心灵家园,打造幸福企业,构建和谐社会。

中国企业文化建设峰会组委会副主席、江苏省企业文化研究会会长赵常林,副主席、广东省企业文化研究会副会长高全,副主席、山东省企业文化学会常务副会长兼秘书长朱文秋,副主席、陕西省企业文化建设协会会长张培合分别对江苏黑松林独创的“心力管理”模式给予高度的肯定和评价,他们一致认为,这种模式适合全国各行各业的中小企业学习和借鉴,值得在全国、全社会推广。同时,结合黑松林当前发展的实际情况,四位专家各抒己见提出各自的建议。

会议期间,与会代表在泰州市哲学社会科学界联合会主席倪郭明等的陪同下,先后参观了江苏黑松林的职工书屋、锅炉房、生产车间、文化展厅等场所,以及世界最大提琴生产基地江苏凤灵乐器集团音乐厅、手工制作室和乐器博物馆等地。

(鲁滨)

做好“加减法”保产勇担当

马钢铁运公司推动人力资源优化提升保产能力

随着马钢人力资源优化工作不断推进,人员越减越少,减员增效任务越来越重。如何解决这一矛盾和难题?作为一个劳动力密集型的重要运输保产单位,马钢铁运公司在实践中找到了答案:“做好‘加减法’,保产勇担当”。

在人力资源优化上做“减法”难,而在做好“减法”的基础上再在运输保产上做“加法”更难。对此,去年5月份,通过竞聘走上机务段三作业区作业长岗位的成鹏感慨不已。他说,2006年机务段三作业区(原三车队)拥有员工近140人,机车7台,保产区域有限。而现在三作业区拥有员工包括学徒才96人,机车16台(其中在线运行10台),保产区域从四钢轧、三铁横跨马钢二厂区。显而易见,员工减少了1/3,机车台数却增加了1倍,运输保产任务更是有增无减。如果说机务段是铁运公司运输保产的半壁江山,那么三作业区则是运输保产线上当仁不让的尖兵。作业长成鹏算了一笔账,按正常排班整个作业区需要106人,现人员缺口至少10人,要确保每个环节都不掉链子,当好运输保产尖兵,做好提高劳动生产率这个“加法”,压力着实不小。对于强者,是压力更是动力,铁运人横下一条心,自身挖潜做“加法”,撸起袖子加油干。

采取各种宣传、教育手段,层层传递压力,让员工牢固树立主人翁意识、马钢家园意识,凝心聚力应挑战。员工们的责任感增强了,干起工作来就有了底气。于是,该作业区充分利用机车上半场和下半场作业的特点,每天把下半场机车上的人员抽调过来,作为换车、机车检查的预备人员,做到车停人不换。这无形当中增加了员工们的劳动强度,可大家都毫无怨言。

全力提升机务人员操作技能和业务水平,努力做到一专多能,力争运输保产效率最大化。今年1月份,第一轮员工技能培训结束,经实操考核合格率达100%。通过强化技能培训,技能水平低的员工补齐了“短板”,技能水平高的员工有了施展才能的舞台。

科学调度添活力,强化管理创佳绩。机务段三作业区现10台机车在线运行,2台机车备用。一个乘务组4个班次,每个班次需两人,如在线机车出现状况,要求员工必须做到安全、快捷地换车不换人。尽管员工本来就捉襟见肘,但该作业区却十分注重人性化管理,科学调度、精心安排,想方设法让员工轮休每年18天的法定假期。同时,他们与时俱进地分别建立了司机长、员工车队、带班微信群,让大家利用这个信息平台在相互交流学习中,提升技能水平,破解各种难题。科学管理出效益,过去机车作业率顶多在20%左右,如今平均达到44%以上,最高时达到了70%。

铁运公司其他站段,也如机务段三作业区这样,按照各自的工作性质做好“加减法”,推动全公司人力资源优化工作开展的有声有色。去年,铁运公司根据马钢“授权组阁、竞争上岗”工作实施方案和人力资源优化实施方案的统一部署,完成了授权组阁和管理、技术、操作维护岗位的重新竞聘上岗工作,实现精减机构6个,压缩科级管理岗位4个,减员176人,成功举办了调车员等技能大赛;组织197名职工参加全国网上练兵竞赛活动,营造学技术、练本领,立足岗位成才的良好氛围。今年,该公司将进一步做好优化人力资源大文章,坚持人员分流安置与提高效率、优化结构相结合,对标行业劳动生产率先进水平,进一步优化岗位配置,谋划机构精简和调整,多渠道优化劳动组合,分流安置富余人员,努力把人员分流安置对高强度、快节奏保产的影响降至最小。

(汪盛竹李杰)