

2017年,已是李锦记希望厨师项目开展的第七个年头。七载风雨兼程,七载默默耕耘,七载春华秋实,希望厨师项目备受社会好评并屡获殊荣。很多有志青年由此改变了命运,带领自身和家庭脱贫致富。李锦记希望更多企业加入其中,因企制宜,实施符合自己企业业务发展和公益诉求的举措,为社会可持续发展尽心竭力。

坚持七载 李锦记希望厨师项目再度启动

2017年将继续在北京和成都两地开班

日前,李锦记集团“2017李锦记希望厨师项目”招生工作再次启动,在全国范围内接受符合条件的青年咨询和报名。据悉,本项目报名截止时间为6月30日。7月,李锦记希望厨师项目小组将深入各地,对符合报名条件的申请人展开笔试、面试和家访等工作,并在8月确定最终受助者名单。受助学生将于9月初正式报入入学。

今年,李锦记希望厨师项目将继续在北京市劲松职业高中和成都市财贸职业高级中学两所国家级重点职业学校开班。

为餐饮业提供新鲜血液 助力青年圆“厨师梦”

李锦记希望厨师项目是李锦记“思利及人”的企业核心价值观的反映,也是李锦记履行“发扬中华优秀饮食文化”企业使命的重要举措,即“为餐饮业培养更多优秀的人才”。

李锦记一直认为,在帮助经济困难地区的青年的道路上,给钱给物,只能解决他们的一时之需。“家贫子读书”,一个全面的职业教育,是帮扶他们通往成功成才大门的重要助力器。基于此,李锦记希望厨师项目于2011年应运而生。企业每年都会从经济困难地区公开招聘有志从事中餐烹饪的青年,提供包括学费、生活补助、交通补贴等在内的资助,帮助其入读国家正规职业高中中餐烹饪专业。

专业技能与文化素质并行 上演职场“变形记”

有幸被李锦记希望厨师录取的学员在就



读职高期间,会系统全面地学习包括砧板、面点、面塑、雕刻、冷菜、热菜在内等专业课程。除此之外,项目也为学员安排了语文、数学、英语、烹饪美术、营养学等课程。李锦记中国企业事务总监赖洁珊女士对此表示,“在当今,一名优秀的现代职业厨师,需要具备精湛的专业技能,同时也应当注重提升文化修养等综合素质。”

希望厨师入学前很多都认为“厨师就是个炒菜的”,他们中很多人甚至从来都没有用过酱油。入学之后,他们深切体会到了中餐烹饪的乐趣,每天都积极主动地学习。2015级广东茂名籍崔诗敏来学厨之前曾在广州的一家鞋城当导购。转眼间两年都过去,劲松职高见证了她的成长与变化。今年,凭借自己的努力,在通过学校的层层选拔考核后,崔诗敏有幸被选上参加北京市中职技能大赛面点组比赛。目前,她正在紧张的备赛中。

由于家庭经济条件困难及文化基础较差,刚入学的希望厨师普遍比较自卑。李锦记、学校班主任及专业教师也会给学员提供

各种心理辅导,帮助他们逐步建立起自信。2016级甘肃礼县籍张育龙曾经是一个害怕说话和内向的孩子,经过老师的不断鼓励,高一第一学期,他主动争取机会,成功担任李锦记希望厨师1603班班长、学生会纪检部干事,课外还加入了面点社、西餐烘焙社团。丰富多彩的校园生活来自山区的他变得开朗热情,不仅掌握了基本的厨师技能,同时大大提高了自身的交际能力和表达能力。

入职名企或自主创业 希望厨师收入颇丰

李锦记希望厨师项目自2011年正式启动以来,已惠及四川、贵州、云南、甘肃、内蒙古、陕西、山西、山东、河南、河北、湖南、湖北、江西、黑龙江、吉林、广东、广西、海南等省区的440多名热爱中餐烹饪的有为青年。项目耕耘至今,成果显著。2011级-2013级170多名希望厨师相继毕业上岗,正在实习的2014级希望厨师即将于今年7月正式毕业,而2015级



希望厨师也马上将迎来6月的实习双选会。

从希望厨师项目中走出来的学员多在北京、上海、广州、成都等大城市的四、五星级酒店实习或工作,其中不乏中国大饭店、北京国贸饭店、中央电视塔旋转餐厅、北京香港马会会所、成都希尔顿酒店、成都世纪城天堂洲际大饭店等龙头酒店。当然,也有不少希望厨师选择回临近家乡的省会城市就业,或者干脆开起了自己的餐饮店。

项目屡获殊荣 2017年再出发

今年,李锦记集团决心继续在全国开展项目,为项目吸纳更多有志青年,帮助他们“学厨圆梦”,掌握一技之长。李锦记人将一如既往地用心运营项目,针对在校学生和已毕业学生展开跟踪管理和持续关怀,实现全程务实、透明的项目运作。

李锦记中国企业事务总监赖洁珊女士表示:“2017年,是李锦记希望厨师项目开展的第七年。我们很欣慰地看到,广大青年通过项目改写命运,逐渐有能力带领自身和家庭脱贫致富。希望厨师项目越来越被社会认可,近年来屡获殊荣。我们希望能有更多企业来借鉴李锦记这个‘精准扶贫’项目,实施符合自己企业业务发展和公益诉求的公益举措,为社会可持续发展出力!” (唐果)

湖北省纺织工业技校襄阳分校实行属地管理

5月18日上午,湖北省纺织工业技工学校襄阳分校属地管理移交协议签订仪式在湖北省襄阳市举行。湖北省人社厅党组成员、省公务员局局长汤同新与襄阳市政府副市长陈清泉分别代表省人社厅和襄阳市政府签订移交协议书。

湖北省人社厅党组成员、省公务员局局长汤同新同志介绍了省纺织工业技工学校襄阳分校的办学情况,他期盼学校能在襄阳市

委、市政府的关心和支持下,取得更好更快的发展。襄阳市副市长陈清泉对省厅领导的到来表示欢迎,他指出省纺织工业技工学校襄阳分校秉承专业教学理念,拥有雄厚优良办学条件,为襄阳市培养了大批的专业技术人才,为促进襄阳市产业发展、提升产能做出了贡献。襄阳是工业大市,对专业技能人才需求量较大。湖北省纺织工业技工学校襄阳分校的加入,可有效缓解专业技术人才不足的难

题。他强调,市委市政府关心关注学校发展,将继续加大扶持力度,支持和帮助学校办学。随后,汤同新和陈清泉分别作为双方代表在协议书上签字。

据了解,湖北省纺织工业技工学校襄阳分校由原湖北省服装技工学校和湖北纺织机电技术学校合并而成,2007年更名为湖北省科技工程技工学校,2009年移交湖北省人社厅管理,位于襄阳高新区团山镇,为公益二类

事业单位,现有在职人员66名。学校占地面积3.7万平方米,建筑面积1.4万平方米,设有服装设计与制造、数控技术、模具钳工等8个专业,现有在册学生1086人。湖北省纺织工业技工学校襄阳分校实行属地管理后,将成为孵化和培育各类专业技术人才基地,为襄阳市经济发展提供专业技术人才保障。

(田伯朝 路晶)

羚锐大健康助力信阳全民健身月活动

近日,河南省第七个全民健身活动月启动仪式在信阳隆重举行,由此掀起了全民健身的热潮。为响应号召,传播健康理念,倡导健康生活方式,5月13日,由羚锐大健康事业部赞助,新乡红城旅者户外运动骑行俱乐部承办的“‘蓄’骑行嗨起来·相约美丽红城”健康骑行活动正式启动,来自红城新县的近30名户外骑行爱好者开启了一段美好的健康之旅。

悬挂羚锐筷子兄弟香菇酱旗帜的骑行车队一字排开,穿梭于闹市和美丽乡村之间,场

面十分壮观,引人注目。此次骑行活动从羚锐大健康事业部出发,途径百花园、琵琶台、湿地公园等景点,一直到全国著名的美丽乡村郝堂,往返行程60余公里。在郝堂,红城骑友们领略了美丽乡村的魅力,陶醉其中;同时,在羚锐大健康产品展台,他们也对羚锐筷子兄弟香菇酱、固体饮料、信阳红茶等大健康产品十分追捧。

羚锐大健康事业部副总经理卢玉斌在接受采访时说,正值河南全民健身活动月,在美丽的郝堂举行此次骑行活动,符合当今大众

追寻健康、运动的理念,这也同羚锐集团近年来积极发展大健康产业不谋而合,希望各位骑友在欣赏美景的同时,积极传播健康的理念和生活方式。

在“健康中国”理念的指引下,健康已成为羚锐企业文化的重要内涵,打造健康羚锐更是羚锐发展的题中之义。近年来,羚锐集团在聚焦医药健康主业的同时,积极拓展大健康产业链,形成了以养生红茶、绿茶、银杏保健茶、筷子兄弟香菇酱等为核心产品的健康产业,业已成为企业发展新的经济增长点,也

为老区信阳区域发展贡献力量!

(文/赵森 图/张成昭)



“天朝上品号”高铁沪首发 “黔酒出山”谱写崭新篇章

2017年5月19日上午10时30分,京沪线高铁列车“天朝上品号”首发式在上海虹桥高铁站隆重举行。贵州省政协副主席李汉宇代表省工商联和省总商会专门发来贺电。上海铁路列车分公司总经理乔齐,上海铁路局文广公司副总经理孙青,贵州茅台集团总经理助理、茅台酒厂集团技术开发公司董事长、天朝上品酒业董事长杨凤祥,天朝上品酒业执行董事长兼总裁黄永毅,副总裁江贻灿,总裁助理曾祥坤,天朝上品华东区域战略合作伙伴聚贤盛邦代表王丽,南京企达董事长童伟、总经理陈忠德,中国现代办公协会会长王远强,秘书长罗鸿钧,世界旅游小姐组委

会主席肖玉杰等出席了首发式,共同见证了天朝上品迈入“中国高铁”时代。

李汉宇副主席在贺电中代表贵州省工商业联合会、贵州省总商会表示热烈的祝贺。他说,茅台集团技术开发公司弘扬酒文化,秉持匠心精神,历经十年磨一剑,创立了柔和酱香型白酒标准,成为中国白酒行业的风向标,引领着倾柔消费的时尚与潮流。天朝上品酒业旨在给世界一瓶好酒,缔造世界级中国品牌,锐意改革,勇于创新,大胆创新,短短的六年时间中荣获国际国内143项殊荣,是三项国际大奖大满贯得主。特别是去年与世界酒业联盟联袂推出贵人战略,创造了中国白酒新品市场占有率第一的优异成绩,可喜可贺!此次与上海铁路局强强联手,优势互补,近期在京沪线、沪昆线、沪汉蓉线陆续推出三列“天朝上品号”品牌专列高铁,为中共贵州省委、省人民政府提出的“黔货出山,风行天下”战略开了一个好头。

天朝上品系列酒是贵州茅台酒厂集团技术开发公司20年磨一剑的创新产品,是中国柔和酱香型白酒领导品牌,也是风靡海内外、深受消费者喜爱的大众快销品。去年7月推出天朝上品贵人战略以来,广受市场欢迎,实现单品突破,短短5个月销售2.3亿元,今年更是一路高歌猛进,订单已经突破13亿元,成为“黔货出山、风行天下”的第一个供不应

求的热销产品。

据悉,天朝上品近期将在全国同时开通3列高铁专列,包括京沪线、沪昆线、沪汉蓉线,覆盖华东、华南、西南等核心经济区域,“天朝上品号”成为展示企业形象,传播品牌文化的新名片。这也是继今年3月在全国1046组高铁上投放天朝上品视频广告之后又一大手笔。天朝上品酒业代表在上海铁路局领导陪同下,兴致勃勃地登上首列“天朝上品号”高铁专列。放眼望去,天朝上品的品牌元素融入列车的每一个环节,从外车身广告、车厢外彩贴、车体内/外门贴、车内海报、品牌天幕、头片、桌贴、海报,到LED信息滚屏、语音播报系统,成为天朝上品品牌文化全方位、立体化的移动广告长廊,拉近了天朝上品与乘客之间的距离,传递出“天朝上品给世界一瓶好酒”的核心理念,实现了品牌文化与产品信息的精准联动传播。

杨凤祥董事长发表了热情洋溢的致辞。他说,高铁不仅是中国经济腾飞的象征之一,更影响着世界经济格局的变化和走向。同时作为新兴立体式全媒体传播途径,以其受众量大、网络性强、精准度高、覆盖面广等特点,深受行业各大品牌的青睐。首列“天朝上品号”高铁首发对天朝上品品牌战略的转型升级具有里程碑意义,既折射出天朝上品蓬勃发展的强劲动力,更彰显了缔造世界级中国

江苏省涟水县商务局召开创建文明城市推进会

5月11日,江苏省涟水县商务局召开创建省级文明城市推进会,局机关全体人员以及各大商场超市、农贸市场、中石化、中石油等经营单位负责人共80多人出席了会议,会上签订了《涟水县商务系统创建文明城市承诺书》,涟水超市电器、大润发、成品油协会、中石油等单位作了表态发言。大会还举行了“创文明城、做文明人”承诺签名仪式。

涟水县商务局纪委书记梁俊峰对近期文明城市创建检查中发现问题进行了通报,明确了整改的时限。副局长庄健对今后创建工作进行了部署,要求商务系统的广大干部职工,争做文明的传播者、践行者和维护者,为创建文明城市增光添彩。经过20多天的努力,创建工作已取得阶段性成果。下一步,要认识再提高、责任再强化、措施再加码,推进创建工作迈上新台阶,高标准、高质量、高效率完成各项创建任务。要把创建任务细化量化,实行清单式推进和周例会制度,集中会办,精准交办。局执法大队要守土有责、守土负责、守土尽责。加大成品油市场整治力度,坚决取缔无证经营行为,从而进一步净化成品油市场,让人民群众用上放心的汽柴油。市场体系监督科要擦亮“火眼金睛”,加大检查频次,深入农贸市场督查环境卫生,农药残留等重点、热点、焦点问题,整治摊外摊、店外店的顽症,推进农贸市场升级改造,确保人民群众用上放心蔬菜和食品。

庄健还要求生产经营单位把创建文明城市和当前安全生产工作有机结合、无缝对接,并要抓好三项举措:一是完善突发事故应急预案;二是建立安全监管台账;三是以“一万”的努力,防止“万一”的发生,为生产经营保驾护航。(梁超 陈裕)

烟台快递企业开始执行《禁止寄递物品管理规定》

记者从山东烟台市邮政管理局了解到,去年底,国家邮政局颁布了《禁止寄递物品管理规定》。目前,该市各快递企业已经开始执行这一新规,通过多种措施将禁寄物品阻挡在寄递渠道外。

烟台市邮政管理局市场监管科科长刘文说:“实际上在2007年国家就颁布过一个禁寄物品指导目录和处理办法,这次颁布的新的规定是在原来禁寄物品14个大类58种物品的基础上,增加到58个大类,188种具体的物品,涵盖的内容更加明确,除了原来的枪支、弹药、毒品等以外,还增加了很多比较明晰目录,像包括间谍专用器材、非法伪造品等一些相关的东西,这个新的规定颁布后,对收寄禁寄物品的管理更加严格、更加明确、更具有可操作性。”

刘文提醒说,客户在寄快递前如果不能确定是否属于禁寄物品,建议向快递公司或者市邮政管理局咨询,避免因个人的疏忽和不知法、不懂法而带来不必要的麻烦:“目前,我们全市的快递企业都已经开始执行规定,并且要求他们向社会公布相关的规定和目录,组织一线员工的培训,规范操作意识,严肃处置不按规定收寄快件、没有执行查堵工作的行为,要求各个企业制定专项应急预案。近期我们也做了计划随机的对有关县市区部分重点快递企业进行执法检查,对日常寄递工作中,知法犯法,将禁寄物品进入寄递渠道进行收寄的行为,我们也是发现一起查处一起。”(焦贤)

