

践行绿色发展 补上快递行业包装污染的短板

■ 诺特立 编辑

近日,由国家邮政局联合共青团中央共同发起的“绿色快递进高校”活动在全国六所高校同时启动,活动倡导对非环保和有毒有害的快递包材说“不”,优先使用无毒无害、可降解、可循环的网购商品和快递包装;坚持理性消费,提倡减量生活,自觉选择适度包装,拒绝为过度包装买单。(5月16日《经济参考报》)

最近,“新四大发明”走红网络,其中网购名列其中。网购的出现彻底改变了人们消费购物的方式,也带来了快递行业的高速发展。据国家邮政局发布的《2016年邮政行业发展统计公报》显示,快递服务企业2016年业务量完成312.8亿件,快递业务收入达到3974.4亿元,与海南省2016年的GDP(4044.5亿)相当,高于宁夏、青海和西藏三省的GDP。

快递行业可谓“钱景”一片光明,但高速增长的背后,伴随着的也是高污染、高能耗,以黑龙江省龙江县为例,当地县城每天产生的垃圾中快递包装占三分之一左右。快递包装过程中所使用的胶带,主要材质仍是聚氯乙烯,需要经过近百年才能降解,

而2015年,仅全国快递业所使用的胶带总长度就达到了169.85亿米,可以绕地球赤道425圈。从回收来看,眼下由快递包裹产生的包装废弃物达到了百万吨级,但回收率不足10%。

快递行业属于新兴产业,也与互联网经济息息相关,新兴产业与互联网经济本应是高科技与绿色的代名词,为它们作支撑与护航的快递行业却被以包装污染为主的环保问题所困扰,这不仅与当前所倡导的绿色发展理念背道而驰,也将影响人居环境质量与用户体验,而且也将成为制约快递行业进一步发展的最大短板。

国家邮政局联合共青团中央共同发起的“绿色快递进高校”活动,在大学生群体中宣传推广绿色快递的理念,可谓颇具针对性。大学生是网购的重要参与群体之一,让其在大学期间就树立绿色快递理念,对非环保和有毒有害的快递包材说“不”,养成良好习惯,在毕业进入社会后不但能继续延续,也能感染更多的人,进而让绿色快递的理念传播得更加广泛。因而,宣传推广绿色快递,从大学生抓起,是颇为必要的。

但是,补上快递行业包装污染的短板,



仅有绿色理念的宣传与推广还远远不够。其实,普通民众的环保理念与意识已经有了显著提高,有使用绿色快递的意愿,但在实践过程中选择空间却极其有限,几乎所有快递公司使用的都是不可降解的胶带,拆封的快递包装想回收却不知该如何处理。可以说,在当下的快递行业,存在着“绿色环保硬件供给不足与民众日益增长的环保理念意识需求”的矛盾。

快递企业普遍使用不可降解胶带,是因为其成本低,且没有明确条文禁止使用此类材质胶带。一捆全长约265米、宽6厘米的普通胶带,在网上的批发价格约为10元,但同样规格和长度的牛皮纸胶带价格

近40元。在4倍的差价面前,具有天然逐利性的企业,显然会选择经济效益,而将绿色环保置于一旁。因此,除了要加强倡导绿色发展理念政策、行业规定的约束效力之外,例如效仿德国先后出台《包装废弃物管理办法》和《包装回收再生利用法》的做法,将倡议、行业规定上升为法律条例,加大对绿色包装的研发投入力度,降低快递企业在使用各类绿色环保包装时的成本,否则,即使各类规定再严格,也可能被“下有对策”与软抵制所消解。

补短板的另外一个重要方面,就是要解决包装垃圾回收率极低的问题。快递企业不能只顾经济效益,而将自身也理应承担的环保责任全部推给用户与社会。邮政局、工商、环保等部门理应承担,整合快递行业的资源,做好顶层设计,出台快递包装垃圾回收的完备机制,让快递企业承担起相应的环保责任。其实,快递包装回收也是个极大的市场,快递行业发展有多迅猛,回收市场的潜力也就有多大。在双创如火如荼推进的当下,也希望更多有心人与企业能瞄准这一蓝海,创造财富的同时,也为快递行业乃至整个绿色发展理念的践行添砖加瓦。

学会认同交易与协作的美好

■ 盛翔 注册会计师

近日,媒体曝光济南个别市民用软管、水桶在泉水直饮处取水,霸占饮水点,耽误其他人使用的行为。5月12日,山东省济南市历下区市政工程管理局的一名负责人表示,为减少此种现象,目前已将100处泉水直饮点的水龙头磨平,使之无法插上水管。(5月12日《新商报》)

有便宜,不占白不占。这是某些人的生活哲学。大桶小瓶接来免费的直饮水,既锻炼了身体,消磨了时间,又节省了水费,占得了便宜。如此一举多得之事,大概是图片中的大爷大妈们,每日必做之功课。我没有歧视老年人的意思,但是说实在话,能干出这种事情的,一般都是老年人。脸皮活到一定岁数,大概会长得比较厚,要不然,放在一般年轻人,就算想占便宜,大概也抹不下那张脸。

法学上说,法无禁止即可为;经济学也说,人性总是趋于自身利益最大化。但在这件事情上,至少泉水直饮点是明确写着,“请勿使用水桶、水壶等容器取水”“请勿持续按压取水按钮”。当然,写是这么写,毕竟没什么罚则,也不可能安排一堆人天天去看着,成本实在太高,还不如不管。最大的可能是,反正市民和游客也得不到实在的好处,这些泉水直饮点慢慢就会废掉,成为摆设。很多城市街头或者景区的直饮水,最后都是这结局。

你说,接这么几桶水,就算每天去接,真能节省多少钱?是不是这些老年人,都是名副其实的穷人,生活所迫实在没有办法?我敢打赌,至少绝大多数去取水的老年人,并不是特别贫困,自己本身有养老金,花钱的渠道也不是特别多。为什么还要去占这点便宜?

不为别的,就因为为便宜摆在那里,不去占就浑身不舒服,就显得自己不够机灵不够聪明。就像前几天上海某市民,把公园的黑天鹅抓回家养了。是黑天鹅特好吃吗?不是。是买不起菜市场的鸡鸭吗?更不是。就是看见便宜了,想占。

一辈子都在弄他的那片土、那只猪;结果自己也变成了一片土、一只猪。这是萧伯纳的例子,进一步论证道:要是一辈子都这么兴冲冲地弄一堆垃圾、一桶屎,最后自己也会变成一堆垃圾、一桶屎。

贫穷不仅仅是一种生活状态,更有可能是一种生活方式。早就不穷得揭不开锅了,但有些人,就是陷在习惯了穷法里,非得那么干。

这些把直饮水取回家的老人,只是影响了别人使用直饮水,同时坚持不懈地占了一点公家便宜;相比之下,那些明明已经搬进现代化小区,却就是想弄个泡沫箱搞个个体地方种种菜的,更让人无法忍受,因为他们会把屎尿攒下来,隔几天就施一回天然肥,完全不管别人受不受得了。

不到处捡垃圾收废品,不在家攒屎攒粪,不去占直饮水的便宜,凡此种种,绝不会危及当事人的基本生活,也不会给其带来多少财富缩水,却一定会严重影响其本人,以及周围人的生活品质。

现代社会,财富来源于交易。而交易的本质,就是你好我也好,自己赚钱也让别人得好处。谢天谢地,这是一个靠占便宜,要么永远也发不起财来,要么必须冒极大犯罪风险的大好时代。年轻一代的理念正在慢慢改变,越来越多的人,认同了交易与协作的美好,我们的社会必定因此越来越繁荣。

网络安全还是“他们”的事情吗?

■ 邓海建 媒体人

席卷全球的WannaCry勒索病毒的影响仍在持续,目前至少有150个国家受到网络攻击。国内除了多所高校遭到了网络攻击,还有相当一部分企事业单位的电脑也中招。14日下午,国家网络与信息安全信息通报中心紧急通报,在全球范围内爆发的勒索病毒出现了变种,英国小伙无意间发现的“治毒方法”已经失效。(5月15日北京青年报)

一夜之间,比特币勒索病毒成了新闻里的“爆款”。短短一天,全球近百个国家的超过10万家组织和机构被病毒攻陷,其中包括1600家美国组织,11200家俄罗斯组织。西班牙的网络巨头、电力公司,能源供应商的网络安全也都瘫痪。葡萄牙电信、美国联邦快递、瑞典当地政府和俄罗斯第二大移动通信运营商都已曝出相关的攻击事件。

如果以上数字和地名比较遥远,下面这些例子足以让你“身临其境”:一段时间之内,成都市民不好办户口了,中石油的加油站不好给卡充值了,桂林的大学生打不开毕业论文了、杭州的交通违法处理系统不好工作了……早在5月13日中午,中国国内就大致有超2万台机器中招。随着比特币勒索病毒不断升级,这个数据恐怕还要呈现几何级增长。如果说遥远的“熊猫烧香”事件,让人感受到网络时代电脑病毒的“炫技”,那么,今日的比特币勒索病毒事件,则是严肃认真的实战打劫。这种痛感,已经垫付了全世界的生存与发展成本。若是人命关天的网络系统被劫持,后果恐怕就要如灾难片般无法设想。

网络安全已经不是抽象的宏大概念,而成为互联网+年代的柴米油盐。早前曾有数据显示:据不完全统计,2015年互联网黑产从业人员已经超过40万,比2014年同比上涨90%,产业规模据估过千亿。2015年灰黑产业人均年收入约为30万,接近2015年全国人均GDP的6倍。网络灰黑产业的风生水起,与阿里巴巴神盾局等经典案例,呈现出“魔”与“道”之间的斗法关系。及至今日,有两点共识越发清晰:第一,网络安全形势越发严峻,防火墙有多脆弱,作奸犯科就有多猖獗;第二,靠刀耕火种的粗放经验来护航网络安全,跟“不设防”没什么两样,网络安全亟待从国家战略角度来破题。

去年,浙江省诸暨市枫桥镇联手阿里整治网络犯罪,开创了警企合作、群防群治的新模式,被誉为网络“枫桥经验”。这样的经验要成为可供全国借鉴的样板,仍需要在更高层次的制度设计上得到呼应。一是政府层面立规矩,二是企业层面尽责任,三是机构层面提议题——建立健全预防惩戒体系,完善安全保护体制机制,共同探讨顺应网络时代潮流、契合中国网络特色的安全防护之路。

只要你用手机、只要你用网络,只要你生活在这个互联网时代,网络安全就不再是“他们”的事情,而与每个人的权益与自由息息相关,与国家的利益和秩序生死相依。比特币勒索病毒事件再次告诫我们:仅仅靠公民“不随意丢弃包裹面单”等小偏方来治大顽疾,这笑话太过滑稽;兜底网络安全,刚性而专业的全面防护之网该早该撤下来了。

期待全域旅游春风吹来更多免费景区

■ 舒圣祥 媒体评论员

5月11日,“中国旅游日”临近之际,徐霞客首游地天台县对外宣布:自5月19日起,浙江天台山国家5A级旅游景区取消清景区门票,免费开放。这是浙江省继西湖风景名胜、绍兴鲁迅故里之后又一个免费开放的浙江5A级景区。

国清景区是天台山旅游的核心吸引点,国清寺是佛教本土化第一宗“天台宗”的发祥地,也是日本、韩国“天台宗”的祖庭。2015年10月,晋升为国家5A级旅游景区。相比国内很多景区动辄门票涨价,该景区进山门票10元、国清寺门票5元的票价,已经坚持20多年。此番更是宣布彻底免费,步入零门票时代,值得我们为之大大地点个赞。

多少年了,凡与景区门票相关,关键词似乎永远只有一个,那就是:涨价。很多地方发展旅游产业,始终陷在门票经济的旧思维里,只看得见锅里的门票收入,完全

看不见锅外的整个旅游产业。免费西湖的成功经验,赢得外界一致好评,公园姓公的舆论呼声,更是从未停歇。无奈的是,响应者寥寥。在此背景下,天台山国清景区宣布免费,当然满屏都是点赞与鲜花,这带来的肯定不只是好评如潮的宣传效应,还有用脚投票的游客效应。

三十多年来,我们发展旅游,主要是建景点、景区、饭店、宾馆,这样的景点旅游模式早该改一改了。全域旅游理念很重要的一点,就是要实现从门票经济向产业经济转变。其中,公益景区要实行低价或免费开放,市场性投资开发的景区门票价格也要限高,遏制景区门票价格上涨过快势头,打击乱涨价和价格欺诈行为,从旅游过度依赖门票收入的阶段真正走出来。

“龙楼凤阙不肯住,飞腾直欲天台去”。天台山国清景区取消门票,展示了当地全面深化推进全域旅游发展的决心和信心。我们相信,免费的天台山国清景区,将会

吸引更多游客的到来,推进当地全域旅游的发展;而且,先行者全域旅游发展越是成功,越能吸引更多后来者效仿。

众所周知,很多国家都设有“国家公园”,实行免费或者非常低廉的门票。“国家公园”的设立,既是面向国民的福利发放,从经济角度考虑,损失的门票收入也是小头,壮大的旅游产业才是大头。我们没有“国家公园”,但我们有“国家级风景名胜区”,其徽标上的英文,直译过来就是“中国国家公园”。更重要的是,“建立国家公园体制”,已经写入了十八届三中全会的《决定》。

景区景区免费开放或者低价开放,收获的不仅是综合经济效益,某种程度上,也是“建立国家公园体制”的有效尝试,还代表着旅游发展从景点旅游迈入全域旅游的必然趋势。全域旅游的春风,能不能给我们吹来更多免费景区或者低价景区,一改往日“涨就一个字”的门票普涨趋势?天台山国清景区免费,是一个良好的开始。

国资委“放权”不是一放了之

■ 张国栋 职员

据报道,日前发布的《国务院国资委以管资本为主推进职能转变方案》提出,要按照深化简政放权、放管结合、优化服务改革的要求,依法履行职责,明确监管重点,精简监管事项,改进监管方式,加快实现以管企业为主向以管资本为主的转变。(5月11日《证券日报》)

经过多年改革探索,以管资本为主加强国有资产监管,已具备较好的基础条件。强化国有资本经营,实现以管资本为主加强国有资产监管,有利于真正实现政企分开,调整优化国有经济布局结构,提高国有资产运营效率,完善国有企业现代企业制度,进一步增强国有经济活力、控制力和影响力。

从方案看,推进以管资本为主的职能转变以简政放权为特征,精简的国资监管事项共43项,其中取消26项,下放9项,授权8项,这是必须的。否则“婆婆”依旧,一切还是空谈。但“放权”不是一放了之,而是要从既往的繁杂,甚至完全是帮倒忙的事务中腾出手来,将国资管理和监管的

重点放在规划与监督方面。就此,笔者提出三点意见:

首先,对国资委而言,出资人权利最根本的是决策权和收益权。没有收益上的要求企业就没有经营压力,就没有赢利的本能,长期下去就会失去了市场竞争力。因此国资委需代表出资人行使收益权,企业必须有创造收益的概念与经营目标,这样才能促进企业锻造核心竞争力,促进企业和国有资本良性发展。这里,国资收益也不仅仅是收,还要促使资本增值或发挥相应的作用,有的国资收益收上去以后根本不知道如何处置,也要完善这方面的办法。

其次,优化并行行使监督管理职能,制定并执行国有资本的监督管理规则,促进国有资本的增值与发展,也是国资委应有职能之一。国资委对国有资本行使监督与管理职能,关键要促进国有资本的保值、增值与发展,这就对国资委提出了更高的要求,而不仅仅是改进监管方式,强化监管职能。同时,国资委监管的职能还应包括对企业预算的审核、对国有资本处置的审核、对国有权益处置的审核等,并监管

相应的执行情况。

再次,国资委还应注重制定并执行国有企业与企业主要经营者的考核激励机制。作为企业经营管理者,除了追求企业发展、社会进步以外,当然也有个人利益的合理需求。因此,需要建立企业的考核、奖惩、激励机制,这也是促进企业良性循环发展的根本保障,作为国资委责无旁贷。国有企业领导人出事,除了监管不到位以外,还源于没有合理的考核奖惩机制。

总之,以管资本为主加强国有资产监管是深化经济体制改革的具体要求,是进一步完善社会主义市场经济体制的客观选项。国有资本应该主要向关系国家安全、国民经济命脉和国计民生的重要行业和关键领域、重点基础设施集中,向前瞻性战略性新兴产业集中,向具有核心竞争力的优势企业集中。国资委作为政府派出机构,除了“放权”,更应适应国资的这种明确定位,改善监管,落实好转变职能的各项要求,为促进国有资本、国有企业和国民经济的良性发展,放管结合,择善而从,保驾护航。

“新四大发明”走红的启示

■ 夏熊飞 编辑

近日,北京外国语大学丝绸之路研究院发起一项调查,来自“一带一路”地区20个国家的青年选出“你最想把中国的什么带回祖国”,得票最多的是高铁、网购、支付宝和共享单车,它们被称为中国的“新四大发明”。(5月11日《中国青年网》)

高铁、网购、支付宝和共享单车,在国内特别是在青年群体之中,早已成为司空见惯与不可或缺的重要工具和平台,可谓得到了他们的高度认可。现在,来自“一带一路”地区20个国家的青年将它们合称为中国的“新四大发明”,倒是让我们有机会重新打量这些“稀松平常”之物,探讨其走红给我们带来了怎样的启示。

顾名思义,“新四大发明”是与“四大发

明”相对应的。四大发明历史悠久,也一直是国人引以为豪之物。但扪心自问,我们是否有啃祖宗老本的嫌疑呢?进入近代社会,世界科学技术突飞猛进、日新月异,我们却还靠着数千年前的四大发明“撑场面”,这说明我们在创新方面做得还非常不够。但“新四大发明”的问世与走红,又表明中国人在创新方面的禀赋并不比其他国家的人差,问题的关键在于是否有培养创新人才的机制与鼓励创新创业的良好氛围。得益于教育改革的不断推进与“万众创业、大众创新”的推行,越来越多拥有自主知识产权类似于“新四大发明”的科技产品得以出现。这说明在鼓励、引导、促进创新这条路上,我们已经走上了正轨,只要坚定不移沿着这条道路走下去,一定还会有更多的新发明产生。

四大发明是英国人李约瑟博士总结的,“新四大发明”则同样是由外国青年提出的。这样的“巧合”,说明二者在国际范围内都产生了较为广泛的影响。以往中国给世界的印象是制造业大国、世界代工厂,如今我们拥有了深受世界青年认可的“新四大发明”,这难道不是我们向世界输出与以往截然不同文化软实力,从而让世界对中国彻底改观的大好机会吗?高铁、淘宝等在走出去的路上已经收获颇丰,支付宝、共享单车等更多高新企业也要积极走出去,这既是在开拓新的市场,也是在运用新技术造福更多群体,功莫大焉。当然,走出去也不能仅靠企业单打独斗,政府以及相关的职能部门也应该做好服务与护航的工作,为国内企业走向世界创造条件。

“新四大发明”走红,说明其解决了用户的痛点,抓住了用户的需求,如以小黄车、摩拜单车为代表的共享单车真正解决出行“最后一公里”的难题,支付宝等则彻底改变了几千年的现金支付方式。这种以用户需求为本位的研发、经营理念,是众多传统企业需要借鉴与反思的,如果不能因时而变解决用户的痛点,而是抱着传统的经营模式与理念,就会与新兴企业与产业来替代你,传统银行业在手机支付冲击下的种种降费提质举措,就是最好的证明。

“新四大发明”的走红,彰显了我国在科技创新领域的显著进步与不断增强的软实力和综合国力。但,如何将它们走红的启示变为“落实”,进而让更多的新发明源源不断涌现,是我们在自豪之余更迫切需要思考的问题。