

# 激动人心的未来在这里“点亮”

## ——深圳壮大“黑科技”启示录

赵东辉 彭勇 孙飞

你躺在沙发上,控制意念调换频道,看着激光电视,吃着针对当天身体状况精准“推送”的营养零食……这些曾是小说中的奇幻桥段离我们并不遥远。它拨弄着人们的心弦,昭示着广袤的未来。

在“创新之城”深圳,一批奇妙的“黑科技”横空出世,构筑着引领式创新格局。到2020年,深圳规划未来产业规模将达1万亿元。

### 领先“半步”以上,“科技尤物”颠覆行业

充满想象力的未来离我们越来越远。本需要十几万元的大彩电,只卖1万元,这一定让你惊讶不已,原来材料完全变了!

“我们研发出激光荧光粉显示核心技术专利技术,为显示产业带来革命性变化,可以替代当前的液晶电视。”深圳光峰光电公司董事长李屹说。

类似光峰光电这样的新技术,正散发出魔幻般的魅力。

在不少领域,一些远超常人知识范畴的新技术、新材料、新工艺,往往领先同行业产品“半步”以上,因其“未知美”让人折服。

由于具有频率及空间分辨率高等性能,太赫兹被美国评为“改变未来世界的十大技术”之一,或将对抗宽带通信、电子对抗等领域带来变革。华讯方舟创始人吴光胜说,公司将开发了世界首块石墨烯太赫兹芯片,将打造以太赫兹通讯为主要承载的新型卫星宽带网络,“让宽带像空气一样弥漫整个世界”。

手机摄像头可以压缩到针孔大小?在强度硬度不变的情况下大型装备的重量可以大幅缩减?深圳摩方材料公司的微纳结构增材制造技术,可以让具有“缩骨功”的材料量产化。

去年才在深圳创立的摩方公司,其联合创始人、首席科学家方绚来是美国麻省理工学院终身教授,他的团队研发的这一技术,于



2015年被《麻省理工科技评论》评为年度十大颠覆性创新技术之一。

而在生命健康产业,生物密码的“解锁”速度也令人惊叹。华大基因、清华大学等机构的研究人员宣布,用化学方法合成了酵母的4条染色体。而人工合成酵母染色体技术,将给遗传工程、药物及食物的发酵生产带来质的飞跃,引领不可估量的未来应用。

### 早布局、引进来、走出去,构建引领式创新格局

求木之长者,必固其根本。深圳相关部门的超前布局,为未来产业发展壮大打下了坚实基础。

早在2013年,深圳就启动了“未来产业培育计划”,重点围绕卫星制造与应用、航空电子设备、机器人、可穿戴设备和新型健康技术等领域,形成若干未来产业组成的产业梯队。

选准产业领域后,不懈的培育让小树苗长成大树。例如,自2014年起至2020年,连

续7年市财政设立未来产业发展专项资金,用于支持产业核心技术攻关、创新能力提升、产业链关键环节培育和引进、重点企业发展、产业化项目建设等。

在深圳,全社会已形成各种超前的高科技,新应用“开绿灯”的浓厚氛围。基于此,深圳“十三五”规划纲要提出,到2020年战略性新兴产业规模达到3万亿元,未来产业规模达到1万亿元。

“注重高端科技资源的引进来,‘择天下英才而用之’,正促使深圳形成引领式创新的优势。”深圳综合开发研究院常务副院长郭万达说。

2016年底,深圳首个以诺贝尔奖得主名字命名的研发机构在南山区落户,这便是广受关注的中村修二激光照明实验室。进而,深圳着手建设10个由诺贝尔奖得主命名的实验室,为建成国际创新中心“招兵买马”、落棋布子。

引进来、扎下根,也要走出去,“系得住”。去年3月至4月,第一届中国深圳海外创新人才大赛分别在澳大利亚、德国、以色列

和美国举办,共吸引823个参赛者,创投机构借此形成1亿美元的创投资金池,对大赛优秀项目进行组合投资。

而在今年,这一大赛的“续集”更为精彩,海外参赛者更多,日渐常态化的双向对外开放机制,源源不断地为深圳结出“创新之花”输送营养。

### 市场化、共享化、长期化,“黑科技”开启未来

“科技是第一生产力”,在深圳是一种真切切切的感受。

得益于高度市场化的融资环境,有前景的高新技术在深圳会产生“磁石效应”,从而吸引各类市场主体,推动其进入产业化、商品化通道。不少“黑科技”创业门槛高、周期长,但深圳发达的创投行业,却让一些拥有技术的“宅男”,乐于投身创业大潮。

硬件创业者经常遇到这样的尴尬:有了令人兴奋的奇思妙想,但却缺乏高端硬件设备检测验证。

具有“低成本、小团队、创客化、高起点”特征的孵化器在深圳应运而生,这是一个个让创业者欣喜的共享平台。

“你负责天马行空,我负责庖丁解牛。”来自美国的创客威尔·哈伯德遇到一个难题,他正在开发一款监测有害气体的产品,却无法解决风扇运行噪音过大的问题。他把产品带到了深创投公司,这里的结构工程师发现,原因不在风扇,而是结构设计存在缺陷。他茅塞顿开,重新设计后产品精度大大提高。

“我们希望将创业者的想象力,与高端硬件设备、经验丰富的工程师实现无缝对接。”深创投联合创始人徐家斌说。

“黑科技”研发成功一鸣惊人,但在黎明之前,也需忍受寂寞,耐心品味“诗和远方”。

“我一直很推崇华为的精神,28年只对准一个城峰口冲锋。”李屹说,“只有眼光长远、集中注意力培育‘拳头技术’,才能叩开未来世界之门。”

# 勒索病毒事件的八大反思

齐向东

近日,名为“永恒之蓝”的勒索病毒席卷全球。据360威胁情报中心监测,我国至少有29372个机构遭到这一源自美国国家安全局网络武器库的蠕虫病毒攻击,保守估计超过30万台终端和服务器受到感染,覆盖了全国几乎所有地区。

该事件是“冲击波”病毒发生以来,14年一遇的严重网络安全攻击事件。传播速度之快,后果之严重,防范之难,均为历史罕见。鉴于此次事件所显示的网络武器民用化、民间攻击武器化趋势,以后类似的网络攻击很可能会常态化。

痛定思痛,作为国家整体安全体系重要组成部分之一的网络安全,确有许多值得反思和警惕的地方。

第一,尽管我国已经建立了网络安全应急响应机制和管理体系,但仍因缺乏有效的应急技术手段。即便是大型机构也存在明显死角,应急措施无法有效执行。在发生“永恒之蓝”勒索蠕虫之类的大型攻击事件时,国家应急机构由于不具备统一的网络终端安全管理能力,无法汇集一线情况,基本上处于“闭着眼睛指挥作战”的状况,因而无力进行集中式应急响应和响应处置。

第二,本次事件再次表明,终端是网络攻击的发起点和落脚点。终端安全在网络安全体系中处于核心地位,终端安全软件的国产化应上升为国家战略。此次中国中招的用户,几乎都是企业和机构用户,企业和机构之所以被迅速传染,则是因为不具备有效的终端防护措施。

第三,网络安全建设投入严重不足。一直以来,我国在网络建设上存在着重业务应用、轻安全防护的现象。我国网络安全投资占整体信息化建设经费的比例不足1%,和美国(15%)、欧洲(10%)等成熟市场存在巨大差距。

第四,云平台的的安全隐患需要高度重视。近年来,云计算已经在政务、企业、金融、电信、能源等各大领域和行业广泛应用,云计算除了具有传统的安全风险,也面临新的安全威胁。国外的云平台提供商不愿意对中国的网络安全公司开放底层接口,全球最大的云平台厂商VMware,对国内主流杀毒软件全都不支持。

第五,行业采购机制存在缺陷,导致网络安全建设陷入低价、低质的怪圈,造成安全体系在遭遇网络攻击时不堪一击。

第六,内网隔离不能一隔了之,隔离网不是安全自留地。多年来,我们强调内外网隔离的建设思路,认为网络隔离是解决安全问题最有效的方式。但在现实中,网络边界越来越模糊,业务应用场景越来越复杂,隔离网边界随时可能被打破,内网如果没有安全措施,一旦被突破,会瞬间全部沦陷。

第七,网络安全防护观念落后。本次事件反映出,部分行业单位网络安全防护缺乏体系化的规划和建设,导致安全产品堆砌、安全防护失衡。传统安全防护无法解决新技术带来的安全风险,有必要转变观念,与专业化网络安全公司合作,建立新型安全体系。

第八,日常建设和运营存在安全能力不足、意识淡薄、管理要求无法落实等多方面问题。对100家单位的调查表明,过半单位在近两年内未对系统进行全面风险评估及定期补丁更新,部分行业单位的业务部门与安全部门沟通不够顺畅,网络安全管理措施不到位,安全工作有盲区,为大规模网络安全事件的爆发提供了可乘之机。

亡羊补牢,未为晚也。但愿此次勒索病毒肆虐事件,能成为我国网络安全建设的新起点。



# 博物馆“难以言说”的困境:如何吸引年轻人?

黄松

5月18日是第41个国际博物馆日,国际博物馆协会将2017年国际博物馆日的主题定为“博物馆与有争议的历史:在博物馆讲述难以言说的历史”(Museums and contested histories: Saying the unspeakable in museums)。此主题也在无意中从策展规划和公众参与角度指出,博物馆目前面对的“难以言说”的困境。

不论是美国大都会博物馆的慈善晚会,还是伦敦泰特现代美术馆的夜间工作坊,抑或是我们身边上海博物馆的亲亲子互动课程,各家博物馆都在寻求不同的方式与公众对话,让公众参与。与此同时,运营成本的压力日益增大,裁员、甚至是馆长被迫辞职,都是博物馆面临财政危机的具体体现。在科技日新月异的时代,如何吸引更多公众走进博物馆,寻求当下年轻人乐于接受的方式诉说故事,值得探讨的还有很多。

### 重新定位博物馆的公共角色

博物馆不再像过去一样“曲高和寡”,而是重新定位,更好地与公众对话,符合公众需求。比如,纽约大都会博物馆(简称Met)、华盛顿美国国家美术馆、阿姆斯特丹国家博物馆、古根海姆美术馆等多家机构改变其开放资源获取政策,按照“Creative Commons Zero”(无权利保留协议)将其收藏的部分藏品的高清图像和书籍资源免费向公众开放版权,这意味着无论是艺术家、设计师、教师、学生、专业人士或是业余爱好者,只要有需要,任何人都可以免费下载并不受限制地使用和分享这些公共领域艺术品的高清图像。对于博物馆而言,这是数字化发展的一个里程碑,探讨了数字化时代下如何更好地实现博物馆的使命。

此外,自1971年起,美国纽约大都会博



物馆)在每年的春夏之交都会举行主题展览开幕慈善舞会(MetGala),而近十年它的来影响力更是不容小觑,其中2006年的“英格兰:传统与不羁的英国时尚”、2013年的“朋克:从混乱到时装”、2015年的“中国:镜花水月”、2016年的“手作x机器”,以及今年的“川久保玲与中间艺术”均由时尚带动展览成为全球热议话题。

也许MetGala对于普通观众而言,还是遥不可及的,但从2017年1月开始,Met与美国当代舞蹈团合作了一个名为“在博物馆里运动”(The Museum Workout)的项目,只需花费35美元,就可以在Met迎客之前“入侵”博物馆,在大理石地板上微微出汗,面对着裸体的大理石雕像或是被载入美术史的作品开始一堂为时45分钟的运动课。

在英国,老牌博物馆们早已擅长以新老混合的展览吸引更多公众走入博物馆。英国国家肖像画廊(The National Portrait Gallery)正在举行的“面具之后是另一个面具”画展,将20世纪30年代法国艺术家克劳德·卡洪(Claude Cahun)的超现实主义摄影结合英国观念艺术家吉莉安(Gillian Wearing)的当代艺术作品,呈现不同时代和不同生活背景的两名艺术家相似的艺术创作。维多利亚和阿尔伯特博物馆(V&A)的“平克·弗洛伊德:他们宝贵的遗产”回顾了20世纪60-70年

滚的巅峰时刻。而伦敦泰特现代美术馆的夜间工作坊把公众的夜生活引向美术馆。

而在我们身边的上海博物馆、上海当代艺术博物馆(PSA)等机构,也在线上线下的平台推出创新举措,寻求与公众互动的新途径。打开上海博物馆的微信公众平台不难发现,向公众征集“大英博物馆100件藏品中的世界史”展览中第101件展品方案、热门特展的线上APP、亲子互动的文化课程;此外,为了让更多的人了解当代艺术,PSA不仅延长参观时间至晚上7时,也以各种方式和视觉体验将公众带入当代艺术的领域。而处于街区之中的上海徐汇艺术馆,也在办展的同时,将中小学的美术课引入馆中,邀请艺术家与学校的美术老师一起将传统手工艺、艺术鉴赏力更直接地传递给下一代。

### 财政危机面前,博物馆如何调整策略

但一切并不如看起来那般美好。随着运营成本提高,全球很多博物馆或多或少面临着财政危机。美国现代艺术博物馆(MoMA)和布鲁克林博物馆均提出了紧缩计划,洛杉矶艺术博物馆正在努力筹集其扩张所需的6亿美元。但其中最著名的无疑是拥有147年历史的纽约大都会博物馆(Met),作为

由纳税人支持的公共博物馆,Met每年从市政府获得2600万美元的支撑。但今年2月,《纽约时报》撰文探讨“赤字四千万的纽约大都会博物馆该继续扩张,还是保守发展?”报道称,大都会博物馆布劳耶分馆(Met Breuer)的建设比预期多花费了数百万美元,巨额推出的Met新logo和一系列的营销计划却换来了一众嘲笑。一份6亿美元的注资计划又被推迟……以上种种使得Met的财政赤字接近4000万美元,并迫使其裁员约90人。

尽管Met馆长兼CEO康柏堂(Thomas P. Campbell)曾经的目标是“维持一个可以蓬勃发展的环境,使Met成为一个引擎,以数字化建设扩大观众群体,使之成为一个纵贯古今的百科博物馆。”但因此引发的金融危机还是迫使他于2017年3月1日宣布辞职,并将于2017年6月30日正式离职。

而自开放以来一直没有强制收取门票的Met,也在近日讨论调整门票收费政策。纽约市长已于4月26日批准了对纽约州以外的民众,收取强制性门票的决定。Met主席丹尼尔·韦斯(Daniel H. Weiss)也正在“寻找一切方式弥补财政赤字”。

而比Met历史更悠久的,成立了190年的澳大利亚博物馆虽然处于一个相对健康的财务环境,但仍然以简化人员配置来提高经济效益。英联邦公共部门联盟(CPSU)在2016年4月发布的一份统计报告显示,澳大利亚国家博物馆在过去六年中削减了15%的员工,澳大利亚国家档案馆等其他文化机构也削减了10%的员工应对经济问题。

面对数字化的时代,是科技日新月异的发展,博物馆一直在摸索中前进,如何吸引更多公众走进博物馆,从博物馆收获知识,知道“我们从哪里来,到哪里去”为此博物馆也一直变幻着自己的封面,在历史感的展品中,寻求当下年轻人乐于接受的方式诉说故事,也吸引更多人(包括观光客)走进博物馆。

(据新华社)

**便民服务** 代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 广告热线 028-69959066 律师提示:本刊仅为供需双方提供信息,所有信息均刊登者自行提供,客户交易前请查核相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

QQ: 3329295109 收费标准: 55元/行/天(13字/行) 地址: 红星路二段70号四川报业集团3楼310A

<p>●杭州高祺进出口有限公司遗失提单,船名航次 MOL TRIUMPH 001W,提单号 NYSKSNB7ES0258100 声明作废。</p> <p><b>股权转让公告</b></p> <p>兹有都江堰双柏电力有限责任公司(统一社会信用代码:91510181713059918H)、鄧家林(身份证号码:511013197101051224)、鄧家林(身份证号码:512527195402160034)、李春媚(身份证号码:51040319760417032X)、刘成学(身份证号码:510103194707073119)、熊伟(身份证号码:511012196301231888)、廖星勇(身份证号码:510102197102015351)、李维度(身份证号码:510102194903181874)、冉正刚(身份证号码:510702196305060919)、夏洪(身份证号码:51100219620507251X)、郑剑徽(身份证号码:519003197005020043)、刘宇(身份证号码:510602197008285977)、李特锐(身份证号码:513403196705168021)、唐郑军(身份证号码:510181197306150913)、罗连成(身份证号码:513433195208235816)、李其才(身份证号码:519003195707066119)。上述股东已将其所持有的都江堰双柏电力有限责任公司合计60%股权转让给受让人四川中物泰格科技有限公司(统一社会信用代码:510107025835, 股权转让法人章编号:5101070012554 遗失作废。</p>	<p>●成都隆翔置业有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510107526015234)、公章(编号:5101009555567)遗失作废。</p> <p>●广元市市中区大石镇前哨张河煤矿,组织机构代码证正副本(代码:L0207217-4)不慎遗失,特此声明作废。</p> <p>●四川三个人科技有限公司营业执照正本、副本(注册号:510105000479318);国税、地税税务登记证正本、副本(税号:510105332029555)、组织机构代码证正本、副本(代码:33202955-5)以上证件均不慎遗失,特此声明作废。</p> <p>●四川昌泰劳务有限公司,建筑业(自开)发票7张起止号00210594-00210600(自开)发票2张起止号00171168-00171169 遗失作废。</p>	<p><b>注销公告</b></p> <p>成都浩尤科技有限公司(统一社会信用代码:91510108343020206C)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>成都市睿雅枫行汽车租赁有限责任公司(统一社会信用代码:91510100MA61R636W)决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>四川云叶珠宝设计有限公司(统一社会信用代码:915101043579776318)经股东会会议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。</p>	<p>●武侯区叁套食品店(统一社会信用代码:92510107MA62L1U456)的营业执照正本、食品经营许可证正副本(编号:JY15101070023640)遗失作废。</p> <p>●成都鑫年缘汽车维修有限公司道路运输经营许可证正本(510142500014)遗失作废。</p> <p>●四川康欣国际旅行社有限公司(统一社会信用代码:510108000434820)不慎遗失,声明作废。</p> <p>●成都科美数控与激光发展有限公司发票专用章(编号:5101008347737)遗失作废。</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>成都广川缘贸易有限公司(统一社会信用代码:91510104MA61RBE80U)经股东会会议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。</p>	<p><b>减资公告</b></p> <p>成都共享无限文化传播有限公司(统一社会信用代码:91511010069789695E)股东会决定减少注册资本,由原(人民币)700万元减少到(人民币)100万元。请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。</p> <p>●四川亿成文化传媒银行开户许可证(核准号:J651054319201,账号:51001458208051335826,开户行:建设银行成都市第五支行)及银行的预留印鉴卡遗失,声明作废。</p> <p>●中国太平洋人寿保险公司,张曾睿,工作证和职业证遗失</p> <p>●成都富力轩商贸有限公司在中国建设银行股份有限公司成都百花潭支行的开户许可证(核准号:J6510063206701,账号:51001479037051504751)不慎遗失,声明作废。</p>	<p>●四川鑫森体育设施工程有限公司(税号:5101075794669990)国税发票领购簿遗失作废。</p> <p>●成都强康保健食品有限公司营业执照(统一社会信用代码:915101066696676404)正本遗失,声明作废。</p> <p>●成都康康科技有限公司(税号:510107572269013)发票购簿遗失作废。</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>成都大森林汽车销售服务有限公司(注册号:510110000023609)经公司股东决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>四川创链广告策划有限公司胡元力法人章(编号:5101099912933)遗失作废</p> <p>●武侯区慧美化妆品店营业执照正副本(注册号:510107600698766)遗失作废。</p>	<p><b>遗失公告</b></p> <p>四川省工商行政管理局2016年09月02日颁发的(统一社会信用代码为91510000729709986)的四川建兴建设开发有限公司营业执照正本(各1本)遗失,声明作废。特此公告。</p> <p>2017年5月22日</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>成都宝宝范儿科技有限公司(注册号:510109000507801)经公司股东决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>四川永安餐饮管理有限公司经股东决定解散,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。</p> <p>●四川鑫森达铁路电气化工程有限公司法人章李开友(编号:5101055094743)遗失作废。</p>
--	--	--	--	--	--	--