

继沈阳、上海分会场活动后再掀热潮 中集车辆园2017年春季购车节 成都分会场活动隆重举行

王守旭

5月18日,中集车辆园2017年春季购车节成都分会场活动在凉爽的氛围中隆重开幕。据悉,这是继沈阳分会场、上海分会场的活动后掀起的又一次热潮。

记者现场了解到,本次成都分会场活动在区域交通局、安监局、公安分局对物流公司的货运安全主题宣讲中拉开了帷幕。会场汇集了300家以上的各类物流企业,“安全是根弦,时刻绷紧不能松”,主管部门领导如是说,这也是物流企业能够正常持续经营的根本。

主题宣讲结束后,主办方中集车辆园又为到场的物流企业及商用车经销商请到了西南交通大学物流行业资深专家毛敏副教授,分析讲解“物流行业发展趋势”。对于物流企业来讲,深刻了解本行业的发展趋势,有利于更好地制定经营方针,从容应对市场变革。作为商用车经销商,了解自己重点客



户所处的经营市场,倒推自身的经营思路,也将有很大的助益。

西南交大毛敏副教授的演讲结束后,与会的物流企业与经销商在热烈的抽奖活动与温馨茶歇氛围里进行了友好沟通、交流。这是中集车辆园作为园区运营者,主动为入园经销商搭建的与重点客户的沟通平台,以期通过多方的互动促成更有效的交流与合作,助力经销商经营,此举也为物流企业提供更好的产品与服务。

据悉,本次成都分会场活动除了开幕当天的主题活动外,成都车辆园作为园区经营



服务方,还推出了中集便民服务包,内容涵盖二手货车信息发布平台、保费分期、货车ETC、信用卡服务,以及中集车辆园独家开发

的货车驾驶员综合意外险、医疗险等超值大礼包,同时各大经销商还为商用车用户带来了为期一个月极具诱惑力的产品促销活动。

趋势发布

我国大件物流行业将迎来爆发期

刘铭

日前,在中国物流与采购联合会主办的“第二届中国智慧物流品牌日峰会”上,日日顺物流研究院和亿邦动力研究院联合发布了《2017 居家大件物流行业研究报告》(以下简称《报告》)。

《报告》指出,通过对全国2918个区县大件物流的统计,在消费升级的背景下,居家大件物品正迎来消费爆发期,以日日顺物流为例,其居家大件物品近两年的业务量保持了78.0%以上的超高增速。

《报告》称,我国目前正处于高峰时期的小件物流行业,主要由第三方公司组成,而单纯的物流运输服务使其科技含量偏低;大件物流则更多的是由大型制造企业和渠道商直接打造的,包括海尔、阿里、京东等都形成了自己的庞大物流体系,有效地实现了物流链条上各端点的信息对接。目前,智能变

革、多网互联、绿色低碳、体验重塑已成为我国大件物流的四大发展趋势。

在“第二届中国智慧物流品牌日峰会”现场,亿邦动力网CEO郑敏表示,在网络零售额增长迅速的同时,零售额的结构也在发生变化——服务在网上零售额的占比从2015年的16%提升到了现在的18%,而“网上消费的新主力军是家居大件”。

不过,服务标准不健全带来的物流服务跟不上、用户体验差等问题成为制约大件商品“上网”的痛点。此外,由于发展和服务水平参差不齐,缺少统一标准导致用户体验没有保障。长远来看,这也伤害了大件物流行业的健康发展。

据了解,与普通的快递和快运相比,大件产品的体积和重量更大,对搬运的要求更高。目前来看,消费者对大件物流的抱怨主要集中在“三四线城市送不到(尤其是农村地区)”、“送得慢”以及“产品破损率高”上。

在此背景下,去年10月,中国标准化协会联合日日顺物流推出了国内首个大件物流服务标准,涵盖“仓、干、配、装、揽、鉴、修、访”八大规范,使原来粗放发展的居家大件物流行业有了规则可依,也提高了用户的体验。

事实上,大件物流的“最后一公里”问题很大程度上来自于末端配送。

对此,日日顺物流总经理冯贞远表示,日日顺的办法就是,通过小微送装网络搭建开放的司机平台,通过用户评价到车和抢单配送的方式(对送货货车的时效、服务进行打分评价,好评高的司机将会抢到更多的货源订单,而服务差的司机订单将越来越少),实现配送效果的最优化。

除了“最后一公里”的配送问题之外,在居家大件物品的购买过程中,常常会出现消费者买不到货而渠道商却出现库存积压的现象,这事实上是由于信息不透明造成的。

天津德利得供应链公司运营总监、中国物流学会兼职副会长恽绵认为,共享全程供应链信息或许是个好办法。品牌商、物流商可以协同发展,包括供应链。供应链所有流商也全部联合起来全程共享,这样尽可能地做到信息透明可以进行资源的优化配置。

在大件物流配送中,最让人头疼的就是货品出现破损。据悉,在居家大件配送中,破损的大多是包装。因此,酷漫居董事长杨涛认为,居家大件产品的包装不仅要标准化,服务的标准化也应该提上日程。而盛丰物流运营总经理杨智平说:“品牌商在设计环节就考虑如何便于后面的运输、搬运以及安装。”

冯贞远说,日日顺物流最大的优势在三四级市场,以3万个海尔专卖店为基础,同时匹配同类型大件订单,这样既解决了集配时间长、送达慢的问题,又解决了大件行业的中转多次、中转混装导致的破损。

青海将建甘青川重要通道涩北至察尔汗公路

青海省将建设连接甘肃、青海、四川三省的重要通道的部分路段国道215线涩北至察尔汗公路。

据青海省公路建设管理局副局长陈胜利介绍,国道215线涩北至察尔汗公路地处青海省海西蒙古族藏族自治州境内,是《国家公路网规划(2013年—2030年)》的国道215线的一段,项目起点位于青海省海西蒙古族藏族自治州格尔木市涩北,终点位于格尔木市察尔汗,途经海西州格尔木市、察尔汗行委、冷湖行委、茫崖行委、大柴旦行委等地区。

据悉,上述项目总投资约15.8亿元人民币,计划2019年9月30日建成通车,采用二级公路技术标准建设,双向两车道,项目建成后惠及沿线38万人口出行。陈胜利表示,项目途经地格尔木以“青藏高原、世界屋脊、昆仑文化”为轴心的旅游资源十分丰富,境内有万丈盐桥、雪山冰川等独具特色的自然景观,该项目的实施,将进一步完善海西地区的公路网,使格尔木旅游业发展步入快车道,同时,随着柴达木循环经济规模日益扩大及格尔木工业园的逐步完善,园区间的物流运输更加频繁,建设该项目,不仅可以改善盐湖集团的通行条件,也能缩短涩北气田至格尔木的路线里程。

陈胜利还表示,涩北至察尔汗公路将进一步保障国防安全,提高交通应急救援和抗灾保通能力的需要,“青海省与新疆、西藏毗邻,对于支持西藏、支援新疆、巩固边防有着更加机动、便利的条件。”

“本项目处于柴达木盆地戈壁荒漠区,沿线分布戈壁荒漠、盐田、雅丹地貌等自然景观,植被生长较少,地区环境脆弱。”陈胜利说,需要在项目实施的全程中全面贯彻环保理念,更加注重新技术、新工艺、新材料的应用推广,破解工程中的盐渍土、风积沙等工程难点,为青海省乃至全国同类项目建设积累经验。(钟鑫)

宁夏加快建设三级农村物流网络

记者从宁夏回族自治区商业流通部门了解到,自治区采取积极有效措施,全力推进县、乡、村三级农村物流网络建设,完善县级快递仓储配送中心、乡级快递集散服务站、村级快递服务网点,探索建立供销社站点、公交站点、村邮站点、快递站点“四站合一”农村网点,加快农产品电商服务体系,推动农村物流网点整合与服务功能拓展。

宁夏自治区决定,以提高物流质量和效益为中心,以推动全区物流降本增效为重点,着力解决瓶颈制约,优化要素资源配置,落实各项支持政策,发展新模式、新业态,建立标准化、信息化、网络化、集约化和智慧化的现代物流服务体系。力争到2018年,全社会物流总费用占GDP的比重由2015年的23.3%下降到20%以下。在便利交通方面,对生活必需品、药品、鲜活农产品和冷藏保鲜产品配送以及新能源车辆,给予优先通行便利。对鲜活农产品运输车辆发生的轻微道路交通违法行为,实行不滞留、不罚款、不扣证。积极推行物流全程“一单制”,推进单证票据标准化。(凤房)

川物流诚信联合舰队开始起航

向四川诚信物流企业致敬!

企业家日报联合四川省川联物流商会为四川物流诚信企业打开资源对接大门:

- 诚信物流企业优先获得融资授信服务
- 诚信物流企业优先享受与中石油中石化加油打折服务
- 诚信物流企业优先享受购车优惠
- 诚信物流企业优先获得货源对接服务

大降成本 广开货源 大增效益

——企业家日报为您全程服务……

物流诚信联合舰队 让企业经营无忧!

诚信是把金钥匙,交易发展之根本。

以诚待人,诚实守信,履约践诺,做一个讲诚信的人。