

# “一带一路”上布局海外仓 国际物流业驶上快车道

■ 廖建军

“一带一路”源于国际地缘政治和区域经贸合作理念,是国际化物流发展战略,在此背景下,物流成为一种不可忽视的生产力。”5月10日,中国物流与采购联合会规划院物流产业研究所所长、律师韩功华在中国人民大学法学院“一带一路”法律研究中心成立暨法律服务“一带一路”研讨会上接受记者采访时表示,很多贸易企业希望搭上“一带一路”战略的顺风车,走出国门开展国际贸易和物流业务,但是,这些企业因为不熟悉国际法律,尤其是属地国家的法律体系,一定程度上阻碍了企业开展跨国贸易的步伐。

在韩功华看来,“一带一路”战略与现代物流关系极为紧密,从某种意义上说“一带一路”战略就是一个国际化的现代物流发展战略。

## “五通”并进,构建大通道

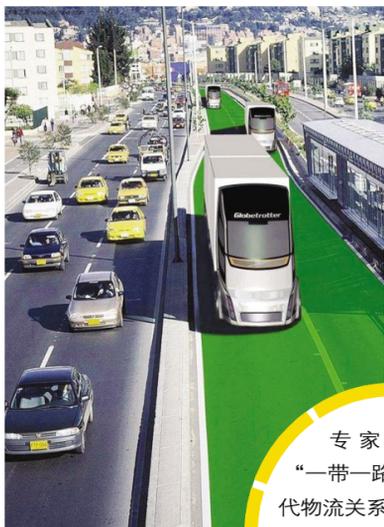
“一带一路”倡议提出后,我国物流企业国际化布局动作频繁,在国际物流与商贸市场中身影活跃。

2017年1月18日,伦敦时间下午1点,一辆沿着古丝绸之路从我国浙江义乌出发的班列,缓缓地开进了东伦敦的Barking车站。4月10日,历经17天,30节装满软饮、维他命、药物、母婴产品等货物的车厢,从伦敦口岸出发,在穿过英吉利海峡隧道后,途经法国、比利时、德国、波兰、白俄罗斯、俄罗斯和哈萨克斯坦后,于4月27日抵达义乌,实现了现代物流意义上的“双向满载”互通。

而这,仅仅是物流积极融入“一带一路”发展的一个缩影。

据统计,通过73个公路和水路口岸,我国与相关国家开通了356条国际道路客货运输线路;海上运输服务已覆盖“一带一路”沿线所有国家;与43个沿线国家实现空中直航,每周约4200个航班;简化了国际铁路联运办理手续,促进中欧间国际铁路货物联运,开展国际铁路运邮合作,“中欧班列”已开行39条,到达10个国家的15个城市。

“我们要建设的互联互通,不仅是修路架桥,不光是平面化和单线条的联通,而更应该是政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通五



就此,中国民生银行研究院产业发展研究中心研究员徐继峰表示,“一带一路”沿线国家投资风险和机遇并存。

2017年年初,某知名企业德国海外仓被税局查封并经过漫长的司法程序后被处以巨额罚金,究其根本就是利用海外仓和国际贸易公司名义替国内的卖家进口货物,进行逃税,其结果就是德国海外仓负责人被拿下,罚金数额巨大。

“一带一路”为我国对外贸易企业创造了良好的贸易条件,但贸易中也产生了许多物流成本问题;为此,在“一带一路”沿线国家布局海外仓,不但能有效解决我国传统跨境电商物流成本高、配送周期长等问题,而且还能够提高我国出口产品的国际竞争力。但是,在海外建立一个海外仓,需要面对属地国的众多法律问题,比如土地所有制等物流规划一线遇到很多法律问题。

“不论是物流通道和交通组织的规划建设,还是物流节点的规划建设,最终会随着‘一带一路’战略的不断推进,在其沿线形成通道和节点体系,并构成现代物流的项目集群,而这些项目的推进可以说须臾离不开法律服务的支持。”韩功华表示,“一带一路”战略的推进落实需要的法律服务与通常意义上的法律服务大不相同,可以说是要求更高、难度更大、标准更严。

针对物流法律服务的特点,韩功华建议加强各相关主体之间的合作。

首先,加强律师协会与行业组织之间的合作,比如中国银行业协会、中国物流与采购联合会、中国企业联合会等签订战略框架协议,建立经常性协调机制,及时沟通信息,为行业提供专业的法律服务;其次,加强律师团队与跨国企业之间的合作。鉴于此类法律服务的综合性、复杂性和长期性,针对特定事务,成立专业的法律服务团队;再次,按国别深入开展沿线国家的法律、交易习惯研究,全新的战略需要全新的法律服务,需要针对不同法律服务需求,系统整理相关法律体系,建立专业的“一带一路”法律服务部门,创新法律服务模式,将法律服务订单化。

大领域齐头并进,根据其与现代物流关系的紧密程度,这里重点说其中的设施联通、贸易畅通和资金融通。”韩功华表示,“设施联通”中很重要的内容包括交通基础设施、物流基础设施以及配套设施在内的互联互通。联系到现代物流,就是打通关键物流通道、完善交通组织、仓储设施、规划建设现代物流园区、物流中心以及配送中心等基础设施。

据了解,自2013年“一带一路”倡议提出以来,我国物流业迎来巨大的发展机遇。一方面,物流与“走出去”产业布局紧密结合,由我国投资、建设和运营的“物流、产业、园区”一体化合作平台,实现物流与关联产业的联动发展,为物流产业提供发展层次和水平带来了机遇;另一方面,国际产能合作规模的扩大,推动我国和相关国家物流系统建设、运营及依托物流企业的物流服务的发展,为物流产业的“井”字发展提供契机。

## 法律服务模式有望创新护航

借力“一带一路”,构建国际物流大通道,还需要软环境的打造。

专家认为,“一带一路”战略与现代物流关系极为紧密,从某种意义上说“一带一路”战略就是一个国际化的现代物流发展战略。



# 云集微店战略合作 EMS 发力中西部物流配送

■ 刘霜

近日,云集微店与中国邮政速递物流股份有限公司(EMS)合作签约仪式在河北廊坊举行。浙江集商优选电子商务有限公司CEO肖尚略,EMS监事长李凯、供应链事业部总经理苏薇出席了本次签约仪式。双方表示将在供应链物流、仓储配送服务、商务合作、平台推广、信息技术等多个领域展开长期合作。作为战略合作的开始,双方将于近期同步上线西北西安仓、华北廊坊仓。

移动互联网红利的释放和移动支付的普及,电商渠道下沉成为共识。无论是阿里、苏宁还是京东,目前都在发力做渠道下沉,开辟三、四线,甚至是农村市场。区别于传统电商,云集微店社交裂变的传播让其在渠道快速下沉有天然优势,公开资料显示,云集20%的包裹发到县级以下单位,而前五名的省市分别是湖南、广东、新疆、江苏和陕西,其中3个属于中西部地区。

此次选择EMS作为2017年的最新战略合作伙伴,一方面是看中EMS拥有的覆盖全国的云仓实体网络以及“中邮云仓”品牌背后的专业化仓配一体化运作能力,另一方面更看重其与多家著名品牌的合作经验与成功案例。通过与EMS合作,包裹可以通过区域内配送,快速送达至消费者手中,甚至是偏远的乡镇网点,此举将有助于提高云集辐射半径和配送效率。据悉,目前EMS旗下的“中邮云仓”在全国120个城市已经布局470个仓库,运作面积达300万平方米,进驻客户800余家,去年“双11”总发货量近800万单,单日峰值发货量突破300万单,仓配规模在行业位居前列。

# 树诚信旗帜 做诚信企业

企业家日报、四川省川联物流商会打造四川物流诚信企业联合舰队 他们是四川物流行业的榜样企业

四川物流诚信企业50家获奖企业(排名不分先后)

- 成都芙蓉达货物运输有限公司
- 四川荣邦物流有限公司
- 四川力展物流有限责任公司
- 成都建国货运有限公司
- 成都大桥道物流有限公司
- 成都薪丰物流有限公司
- 成都导航物流有限公司
- 成都宝象物流有限公司
- 山西笑笑物流有限公司
- 四川恒丰物流有限公司
- 成都天传物流有限公司
- 四川扬帆远航物流有限公司
- 成都佳尚物流有限公司
- 四川汇通货运有限公司
- 成都兆邦冷链物流有限公司
- 成都绍平物流有限公司
- 成都尚成物流有限公司
- 成都旺发物流有限公司
- 四川炬亮物流有限公司
- 成都鑫中通物流有限公司
- 创航快运物流有限公司
- 成都百世快运有限公司
- 成都都征物流有限公司
- 成都鸿益达物流有限公司
- 成都金凤凰快运有限公司
- 成都长德集团有限公司
- 成都超赶物流有限公司
- 四川盛世前程物流有限公司
- 成都肖氏货运有限公司
- 成都禾腾物流有限公司
- 成都三志物流有限公司
- 四川乐送物流股份有限公司
- 江苏晓海物流有限公司
- 成都天勤卓成物流有限公司
- 四川雄鹰展翅物流公司
- 成都中浩物流有限公司
- 广东佛山山金轮物流有限公司
- 成都域图物流有限公司
- 成都通邦物流有限公司
- 南京德路物流成都分公司
- 成都富德物流
- 四川金通道物流
- 成都中道物流
- 成都浩宇物流
- 成都志勤物流
- 成都湘家物流
- 成都成工物流
- 成都辰宇物流
- 成都腾辉物流
- 四川快捷物流

08:00

10:00

12:00

14:00

16:00

18:00



您一天换几次面具呢?

Howe many times change your mask in a day?

诚信 是一种习惯, 是一种责任。

honesty is a kind of habit, is a duty