

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

# 中国酒

引领中国酒界传媒  
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年5月20日 星期六 农历丁酉年 四月二十五 第109期 总第8860期

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-145,61-85

全年定价:250元 零售价:5.00元

A 酒道·酒界要闻  
Alcohol arts封面人物  
cover person

## 人物名片

宁中伟,1962年10月出生。1981年1月参加工作,1993年12月入党。历任阜阳麻纺厂技术员、厂办公室主任、第一副厂长、党委副书记,安徽金种子酒业股份有限公司董事、副董事长、总经理等职务。现任金种子集团董事长。



## 宁中伟: 绿色“种子” 飘香“一带一路”

展新理念。

作为中国酒业的“排头兵”、徽商女杰,宁中伟带领一班人马,思想开放、敢于创新,在服务经济社会发展的同时,不断充实壮大企业的规模,走出了一条绿色共享的发展新路,受到社会各界的强烈关注。

宁中伟表示,不仅要毫不保留地将自己的创新举措和企业的崛起之路,与近千名徽商及国际友人一起分享,还将抓住这次盛会提供的机会,积极与各地的客商对接,让绿色种子飘香大江南北乃至“一带一路”沿线区域。

据透露,为了积极与“一带一路”沿线区域对接,近几年来,金种子一直用最苛刻的食品生产标准来要求自己,生产全过程绿色环保化,使得绿色原料经过绿色酿造标准,生产出绿色食品,为做大做强区域市场做准备。(柴宏升)

5月17日,第十届中国中部博览会暨2017中国国际徽商大会,在安徽省合肥市滨湖国际会展中心开幕。金种子集团董事长宁中伟在徽商论坛上围绕“创新发展新理念‘一带一路’新机遇”主题,发表了主题演讲,分享了公司创新开放、绿色共享的发



酒业周刊 | Wine weekly

俄罗斯  
将取消起泡酒关税

2017-2018年期间,国际足联联合会杯足球赛(FIFA Confederation Cup)和国际足联世界杯(FIFA World Cup)将在俄罗斯举行。届时,俄罗斯政府将会取消进口起泡酒的关税。

俄罗斯政府现正决定可享受免税福利的起泡酒品牌名单。其中,国际足球联合会联合会的赞助品牌泰亭哲(Taittinger)等顶级香槟品牌将会得到优先考虑,官方免税名单将会在本月底发布。此外,相关的法规程序也在陆续拟定当中。(腾讯)

## 贵州专项整治白酒市场

近日,贵州省工商局召开会议,决定从即日起至今年年底,在全省开展白酒市场专项整治行动,努力营造公平有序的市场竞争环境。

此次专项整治行动以贵州省名优酒为重点,对全省白酒重点经销企业、重点经营场所、重点网络交易平台等开展清理排查,严厉打击白酒市场假冒侵权、虚假宣传、无照经营、不正当竞争、欺压消费者等违法行为,做到发现一起查处一起,绝不姑息,切实维护生产经营者和消费者的合法权益。(蒲锐)

百润股份坚定发展  
预调鸡尾酒业务

“根据公司的竞争优势和市场前景,公司坚定发展香精香料和预调鸡尾酒业务。”5月18日,在百润股份2017年投资者集体接待日活动中,百润股份董秘马良表示,预估目前国内预调鸡尾酒的约2000万箱左右,公司目前市占率超过70%。公司对预调鸡尾酒市场的潜力非常看好,将坚定发展该业务。

百润股份主要业务为香精香料和预调鸡尾酒。公司2016年年报显示,香精香料业务营业收入占比12.09%,预调鸡尾酒业务营业收入占比87.86%。预调鸡尾酒也是百润股份受到更多关注的业务,全资子公司巴克斯酒业为预调鸡尾酒行业的龙头企业。(梅双)

房山将建  
两大葡萄酒休闲旅游区

北京市房山区将打造“一南一北”两大葡萄酒休闲旅游区,并计划在旅游区内建设64家葡萄酒庄。

目前,整个房山区域范围内已经种植赤霞珠、品丽珠、霞多丽等酿酒葡萄20多种,总面积达到2万多亩。“一南一北”两大葡萄酒休闲旅游区将分别位于青龙湖镇和张坊镇,其中青龙湖将打造成为北部生态休闲区,而张坊则主要打造南部文化旅游区。(张楠)

轿子雪山景区  
打造藏酒胜地

近日,云南昆明轿子雪山夏季藏酒活动举行,几款云南本地特色酒被放入酒窖封藏。这是轿子雪山景区打造藏酒胜地的一项重要活动。

据了解,作为中国纬度最低的季节性雪山,轿子雪山具有独特的自然气候和环境,是藏酒的好地方。窖藏在这里的酒会发生恰到好处的变化,两三年后口感更好。(朱海 黄兴鸿)

## “川酒”抱团发展 市场易守难攻

刘一博 郑娜

四川是产酒大省,由于气候适宜,具有酿酒的自然优势,出酒率高,成为中国最大的酒业集散地。目前四川省内各白酒企业的竞争格局已基本成型,有分析指出,省内白酒企业的内耗性竞争已结束,如今进入了抱团省外竞争的阶段,四川酒企目前是以“川酒”的名义对外竞争,而川酒现在面临的问题是如何打造更多全国性酒企,提升整体实力。

## 实力强劲

据北京商报报道,四川各大酒企在经历了行业深度调整之后,在五粮液的带领下进入回暖阶段。正一堂战略咨询机构董事长杨光表示,川酒作为传统强势白酒势力,在全国市场上竞争力很强。经过几年的行业深度调整,泸州老窖、郎酒目前反弹情况良好,五粮液也在复苏。

据川酒上市酒企公布的2016年年报显示,五粮液2016年营业收入245.44亿元,净利润为67.85亿元;泸州老窖2016年营收83.04亿元,同比增长20.34%,净利润同比增长30.89%至19.27亿元;水井坊2016年营收同比增长37.61%,净利润同比大增155.52%;沱牌舍得2016年净利润同比暴涨1025.11%。此外,剑南春2016年营收突破80亿元;郎酒2016年销售收入在三四十亿元,并将2018年100亿元销售额作为短期发展目标。

四川酿酒历史悠久,由于自身先天产地优势,成为全国酿酒第一大省。数据显示,四川2016年白酒年产量为402.67万千升,同比增长8.65%,稳居全国第一。四川省规模以上白酒企业主营业务收入2118.7亿元,同比增长11.4%,占全国34.6%;实现利润211.6亿元,同比增长13.1%,在全国占比达26.54%。

白酒行业分析师蔡学飞指出,事实上,四川酒在对外竞争方面很强势,各家酒企抱团发展,在省外以“川酒”的名义与其他酒企形成整体竞争。现在除了苏酒集团能代表江苏进行省外竞争之外,其他地区的酒企都很难实现这样的竞争状况。“川酒现在面临的问题是如何打



造更多全国性酒企,提升整体实力。”

## 群狼逐鹿

四川中国白酒金三角酒业协会工作人员分析,目前四川省内白酒企业的竞争格局大致呈现出五粮液、泸州老窖、郎酒、剑南春等几家酒企齐头并进的态势。其中,具体从2017年一季度销售状况来看,五粮液居于四川老大,一季度营业收入便实现101.59亿元,同比增幅达到15.11%。泸州老窖紧随其后,一季度营收达到26.7亿元,同比增幅为20.34%。

蔡学飞分析,四川酒企内部早已摆脱了原始的自我内耗性竞争,省内层面的竞争已结束,整体格局基本确定,各家酒企定位很清晰,价格带格局也已完成。

各大川酒企业在省内竞争格局虽已基本确定,但泸州老窖目前竞争力很强,国窖1573在高端白酒产品市场上对五粮液形成了很大威胁,未来或许会打破现有的竞争格局。

泸州老窖在2017年的经营计划中提出,2017年计划实现销售收入101.28亿元,净利润计划实现25.29亿元,同比增幅分别为21.97%与31.17%。有消息称,国窖1573将推出对标市场一线价格的高端新品。水井坊也不甘示弱,在4月推出了定价

899元的“水井坊·典藏大师版”新品,意欲稳固高端白酒行列地位。此外,剑南春2016年收回文君酒、沱牌舍得发布定增预案等,各大酒企都在发力。

## 走向精细化

上述四川中国白酒金三角酒业协会工作人员指出,未来川酒要向精细化发展,在酒体口感、消费者需求、新产品研发等方面进一步研究拓展,“即便是五粮液的产品也需要改进,才能适应现在消费者的需求”。此外,随着酒类产品走向低度化的发展趋势,四川白酒的度数也随着消费者的喜好发生变化,其中高度白酒的生产量在减少,中度白酒的生产量在增加。

据远景咨询师周平建分析,与徽酒、苏酒相比,川酒在应对掌控市场、抗压等方面仍有不足。因此,未来川酒在发展中,应注重渠道运作,调整市场模式,聚焦核心市场并进行精细化运作。如水井坊在2016年推行总代理制,发展营销队伍,聚焦核心市场;通过举办品鉴会等活动,与消费者积极互动等。

中国酒道研究专家委员会秘书长杨柳在此前发布的《四川白酒产业发展报告》中也曾表示,由于白酒消费群体处于分裂阶段,产生许多个性化亚群体,白酒企业需服务好细分客户,以把握市场发展;同时,酒企内部应精细化管理,增加效率,从而降低成本。

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒 GARTCHEE  
股票代码:880051

区域代理商招募中

联系人:廖先生  
联系电话:13241123699  
企业电话:400-6368-919  
邮箱:nayafeng@lanjutech.com  
北京市中关村科技园科贸东大街1号

佳池股份  
GARTCHEE  
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com

免费400服务热线  
400-090-8939

中国酒周刊  
设立信息采集中心  
邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定,在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808