

闻名天下的邛酒究竟好在哪儿

邛酒之好,好在文化、好在原料、好在工艺,再加上一流的生态环境和产业基础,邛酒得以出类拔萃,成为蜀中好酒的代表。

■ 吴铭

邛酒甲天下,美酒出邛崃。邛崃,是传承和绵延了两千多年的“酒乡”,同美酒的缘分可谓源远流长。从古至今,邛酒在白酒爱好者的眼中始终占据一席之地。而这样闻名天下的佳酿究竟好在哪儿?是什么构成了邛酒的独特魅力?

历史文化内涵深厚

作为当之无愧的历史文化名酒,邛酒被史学家写入《史记》、《汉书》,广为流传,久盛不衰;1985年在邛崃市羊安镇出土的“汉砖”上刻有的酿酒图案及邛窑出土的多种酒具,为邛酒的悠久历史再添铁证。“一樽尚有临邛酒,却为无忧得细倾”、“窈窕当垆只为贫,香泉酿出瓮头春”、“买得文君酒,来寻司马琴”……在历史的长河中,赞誉邛酒的诗词更是不胜枚举。深厚的历史文化内涵构成了邛酒的底蕴,“邛酒”也因此突破了单纯的酒的范畴,成为了一种精神文化的象征。

生态环境得天独厚

由于中国各产区酿酒微生物种群和生长环境的差异性很大,所以酿造出的酒体风格、口感也千差万别。位于成都平原西部的邛崃地处神秘的北纬30度地带,属于亚热带季风性湿润气候,年平均气温16摄氏度,年降雨量1100mm,可谓冬无严寒,夏无酷暑,空气温和湿润,为酿酒微生物的富集和生长繁殖提供了良好环境。绝佳的生态环境使邛酒在酿造伊始就占据了天时、地利。生态环境好,酿出的酒自然也好。



此外,“曲为酒之骨”。酒曲的品质对出酒率和酒质都有极大的影响。邛酒主要采用米曲制酒,在全国范围内拥有颇高的知名度。在有了优质的水源、粮食与酒曲等原料

酿酒原料优质上乘

常言道,“粮为酒之骨”。邛酒酿造主要以高粱、大米、小麦、玉米、糯米等为原料,以谷壳、砖曲等为辅料。其中邛崃地区出产的优质糯玉米是生产优质白酒的主要原料,为邛酒的酿造提供了可靠的保障。而“水为酒之血”,邛崃的水质清纯,PH值呈弱碱性,硬度小,非常适合酿酒。

随着现代生物技术的发展,越来越多的新成果被应用到邛酒的生产领域,各种优良的糖化、发酵、增香、增味工程菌,酿酒副产物的资源化再利用等等新技术的运用,使邛酒的品质得到再次提升,邛酒,已真正成为优质白酒的代名词。



后,邛酒的口感柔绵醇厚、甘冽爽口自然在情理之中。

生产酿造技艺精湛

邛酒生产使用中温曲(制曲温度45℃至55℃)、中高温曲(制曲温度55℃至60℃),采用泥池发酵,缓火(汽)流酒,大火(汽)蒸粮,充分融合了传统工艺和现代科技,经过多年的发展,已形成了一整套完善的酿造工艺,并且创造了一批典型独特的工艺。中国食品工业协会白酒专业协会曾评价邛酒酿造“技艺精湛”。

而随着现代生物技术的发展,越来越多的新成果被应用到邛酒的生产领域,各种优良的糖化、发酵、增香、增味工程菌,酿酒副产物的资源化再利用等等新技术的运用,使邛酒的品质得到再次提升,邛酒,已真正成为优质白酒的代名词。

满足不同消费群体的口感需求

“邛酒走天下,天下有邛酒”。以优质邛酒做原酒可以调配出多种酒型,适合不同消费群体的口感需求。在1992年—1997年间,邛崃原酒每年以20万吨左右的规模,销往山东、湖北、内蒙古、新疆等二十多个省、市、自治区,甚至由香港转口销往台湾。在最鼎盛时期,邛崃拥有白酒企业1600多家,原酒产量占到全国的七成,年外销省外原酒约占出川原酒的80%。可以说,邛酒为众多知名酒品牌的形成、发展奠定了坚实的基础,自然也就得到了越来越多消费者的认可。

邛酒之好,好在文化、好在原料、好在工艺,再加上一流的生态环境和产业基础,邛酒得以出类拔萃,成为蜀中好酒的代表。“美酒成都堪送老,当垆仍是卓文君”,一壶邛酒佳酿流传古今,魅力经久不衰。而在未来,邛酒与古城邛崃的传奇还将延续。

豫酒群雄崛起 古温酒发力高端市场

■ 韩学伟

河南不仅是一个人口大省,还是我国重要的产酒大省与消费大省,豫酒始终是行业及社会关注的热点。每一个地方的酒都有其鲜明的地域特色,而豫酒的代表及特色又表现在哪里?时至今日,豫酒有明显的崛起之势,那些后起之秀又将怎样作为?河南地处中原,酒文化源远流长,杜康、宋河、仰韶、宝丰酒、张弓酒、赊店老酒被誉为豫酒“六朵金花”,而古温液酒则享有“农垦第一酒”的美誉。

好山好水出好酒,这是酒业的共识,而河南为数不少的酒厂都位于黄淮名酒带上,正是印证了这一事实。河南酿酒文化可追溯几千年,酿酒技术在辈辈相传的基础之上又融入了现代工艺,近年来,豫酒品牌经过系统化品牌传播,整合梳理产品资源,积极创新推广新品,已经彰显出了强劲的市场竞争力,而品牌的影响力也在迅速扩大,明显显现出了复兴崛起之势。在市场布局上,豫酒在稳固河南根据地市场的同时,已经开始全国化市场布局,积极研发新品,发力高端市场。

豫酒“六朵金花”各具特色,而“农垦第一酒”更是独树一帜,兼历史、工艺与酿造特色于一身。

杜康酒

杜康酒是中国历史文化名酒,已有5000年历史,因酿酒鼻祖杜康始造而得名,有“进贡仙酒”之称。史有魏武帝曹操“慨当以慷,忧思难忘,何以解忧,唯有杜康”名句,有“杜康造酒,酒醉刘伶,三年方醒”等神话故事,杜康酒因而而闻名千古。建立于上世纪70年代的中国酒类博物馆里陈列着在杜康造酒遗址出土的酒壶、酒盏、黑陶釜、青铜方尊、温酒炉、铜爵、玉杯等古酒器、酒具200多件以及2000余家中外古今酒品,无不彰显着杜康文化的博大精深。

宋河酒

古宋河酿酒,始于春秋,盛于隋唐,被誉为“天赐名手,地赐名泉”。河南省宋河酒业股份有限公司位于河南鹿邑,居黄淮名酒带的中心,是我国著名的大型白酒酿造企业,宋河工业园区占地面积80万平方米,建筑面积45万平方米,拥有发酵池1万余条,并建有国内行业领先的万吨储酒罐群,储酒能力达8万吨,整体规模居行业前茅。

仰韶酒

属浓香型,系中州佳酿。历史悠久,是古“醴泉春”的继承和发展,酒厂设在举世闻名的“仰韶文化”发源地渑池县而得名。自成立起,就在文化的发祥地生了根,并深深地融汇到了中华历史长河当中,可谓几千年醇香不改。这样长,这样完整的一段酒文化,实属罕见。以仰韶文化命名,继承传统酿造工艺结合现代生物技术精制而成“仰韶酒”,甫一问世就受到消费者的热烈欢迎,畅销不衰。

宝丰酒

中国名酒之一,以优质高粱为原料,大麦、小麦、豌豆混合制曲,陶瓷地缸发酵,采用“清蒸二次清”的酿造工艺,经续渣操作,水泥池地窖发酵,甑桶蒸馏,量质摘酒,长贮陈酿,精心勾兑等工序而酿成。宝丰酒具有“清香纯正、绵甜柔和、甘润爽口、回味悠长”的特点,是我国清香型白酒的典型代表。

张弓酒

张弓系列酒以其“窖香浓郁,绵甜爽口,醇厚丰满,回味悠长”而声名远播。张弓酒现拥有高、中、低档和内部用酒三大系列产品,花色品种40多个,能满足社会不同层次、不同消费者的需求。“东西南北中,好酒在张弓”的广告语曾经响遍全国,妇孺皆知。

赊店老酒

河南赊店老酒业有限公司系国家大型企业,全国500家大型饮料制造企业之一,具有年产饮料酒5万吨、酒精5万吨、饲料3万吨的生产能力。公司拥有固定资产3亿元,现有员工1800人,其中各类技术人员309人,中级以上职称52人,国家级评酒委员1人,省级评酒委员8人,公司占地面积49万平方米,主要产品有白酒、酒精及饲料、发电三大类。现已形成集酿造、发电、饲料生产、餐饮服务为一体的产业多元化企业。主导产品赊店老酒,享誉中外,“赊店老酒天长地久”妇孺皆知。

古温液酒

河南古温酒厂的“古温无言”、“司马懿”系列酒是拥有几千年窖藏历史的浓香型白酒,入口绵柔陈香,创新了长期以来中国传统白酒以“香”分类,以“味”为主的格局。其在口感绵柔同时具备香味,所以称之为绵柔陈香白酒;在生产酿造时利用先进设备精制,经过特殊工艺处理,开创了白酒史上绵柔陈香同时具备的先河。

据悉,古温液酒在上世纪80年代就被誉为“全国农垦白酒第一品牌酒”。古温酒系历史名酒,历史上大将关羽马懿重回故里时,开怀畅饮乡亲们献上的古温液酒,因而古温酒又被称为“大将军酒”,关羽斩华雄饮的也是古温液酒。此后,“庆功要饮古温液,创业就喝大将军”,渐成为了人们的生活习惯。未来,古温液酒仍将肩负中国白酒文化使命,高举“酒神精神”与“贡献文化”旗帜,让中国白酒飘香世界,让世界爱上中国白酒。

张弓酒文化体验馆开馆

■ 唐快

5月13日,张弓酒文化体验馆在河南张弓酒厂举行隆重开馆仪式,河南省酒业协会会长熊玉亮,张弓酒业有限公司董事长孟艳、总经理马亚杰、营销顾问贾福春、商丘市、宁陵县部分领导及来自全国各地的张弓核心经销商200多人,共同见证了此次盛会。

张弓酒业有限公司董事长孟艳在致辞中说,张弓酒曾经创造了很多的行业第一,今天张弓将以张弓馆的开馆为契机,重新定位张弓酒业的经营战略,秉承“质量、责任、合作、守法”的核心价值观,把张弓酒业的创新精神发扬光大,心怀感恩,不忘初心,用创新提振张弓品牌的崛起与振兴,用品质夯实企业发展的梦想和希望,用体验塑造消费者的钟爱和忠诚,用文化魅力启动张弓酒业发展的新引擎。

河南省酒业协会会长熊玉亮在讲话中说,张弓馆的揭幕,对于整个豫酒来说,也许是个平凡的事儿,但是对于每个张弓人来说,可能从根本上改变张弓酒业的经营战略和发展布局,在张弓酒业的发展史上,具有特别重要的意义。只有弘扬文化,才能打造百年企业,希望张弓用文化塑造张弓的核心竞争力,重振张弓的辉煌,期待张弓的美好未来。

张弓酒文化体验馆展览面积一千多平方米,设有“文化传承”、“张弓辉煌”、“产品展示”、“酒道表演”、“产品品鉴”等区域。每月定期邀请客户参加工厂基地游,客户可以通过体验、品鉴、互动交流,学习张弓酒文化,了解张弓酿酒流程。

国美酒被认定为“中华文化名酒”

■ 王哉

据国美酒业官网消息,2017年5月,国美酒业集团出品的国美酒被认定为“中华文化名酒”。“中华文化名酒”是国家文化部唯一授权备案,由中国诗酒文化协会推介,旨在发掘、传承、弘扬优秀的中国酒文化,为了更好地宣传企业文化内涵,提升产品文化含量,提高企业知名度和美誉度,推动中国酒文化事业的持续健康发展。此次国美酒被认定为“中华文化名酒”,是对国美酒业集团致力于品牌文化建设的充分肯定。

国美酒业集团自成立以来,始终秉承“发现中国之美”文化理念,经过多年的文化底蕴沉淀和快速发展,集团拥有中国驰名商标、山东省、四川省著名商标,并通过ISO9001和ISO14001质量管理体系认证,为宜宾市六朵金花企业,是地理标志产品“宜宾酒”发起人,“爱国主义教育基地”和“社会主义核心价值观教育基地”。产品为中国历史名酒,山东省、四川名牌产品和“山东老字号”产品。通过深厚酒文化浸润的国美酒,彰显了简约厚重、品质优良的风格。在品质管理方面,公司聘请茅台、五粮液老酒师提升酿酒工艺,始终高举粮旗,初心不枉酿造国民好酒;“发展企业、回报社会”,集团连续19年先后出资2600余万元,通过建设希望小学、成立助学基金会、城乡文明共建等多种方式积极参与社会公益事业,充分体现了企业的社会责任,营造了良好的企业文化氛围。

让世界爱上中国白酒 ——“一带一路”下的古井贡酒全球文化巡礼



● 古井贡酒拍卖会形象广告登陆纽约时代广场

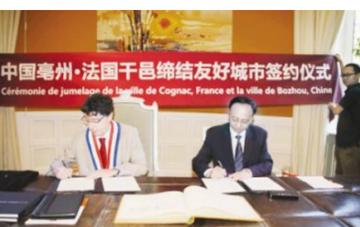
■ 鑫华

“蜻蜓点水”,进入到“下马看花”时代。2014年,古井贡酒中国酒文化全球巡礼登陆美国、走进联合国,开创白酒对话世界新高度。这一年,“文化与发展——古井贡酒中国酒文化全球巡礼开幕式暨论坛”在纽约联合国大厦圆满举办,纽约拍卖会上,古井贡酒系列陈年老酒最终以358.15万美元的落锤价圆满收官,开创了中国白酒国际市场的首拍历史。这一年,庆祝中法建交50周年第一个以酒文化为主题的古井贡酒全球推广活动走进法国巴黎。古井贡酒中国酒文化全球巡礼活动是古井贡酒积极推广中国文化的责任行动。它顺应了经济全球化趋势并促进了中国白酒接轨国际,有助于东西方之间的文化交流,体现了古井贡酒以弘扬中华民族文化为己任的企业精神。

眼界:举杯古井,对话世界

与古井贡同出安徽的徽商代表人物胡雪岩有句名言:“有一县的眼光,做一县的生意;有一省的眼光,做一省的生意;有天下的眼光,做天下的生意。”对胡雪岩所处的时代而言,天下就是中国,而在全球化的今天,天下就是世界,就是国际市场。在古代,首次打通世界贸易之门的是2000多年前由张骞开辟的“丝绸之路”,随着时代变迁,连接亚非欧三大洲的丝绸之路,成为中国与世界其他国家进行经济往来的重要通道。

这是古人的眼光。在当代,能够让中国深度融入世界经济体系,重新回到世界舞台中央的,是“一带一路”。“一带一路”将使中国与沿线国家结成更加紧密的战略合作伙伴关系,最终成为利益共同体、命运共同体和责任共同体。这是国家的眼光。在古井,以“站在月球看地球,跳出古井看古井”的思维方式,布局“双名酒、双百亿”战略,冲破企业发展瓶颈,又依托世博平台,首创“中国酒文化全球巡礼”,在国际活动中频繁亮相,成为“世博大使”和“中国白酒文化符号”。这是古井的眼光。中国白酒企业的国际化步伐从未停止,而古井走出了一条非比寻常,也难以复制的道路。自古井开始,中国白酒国际化探索由



● 法国干邑与安徽亳州签约友好城市



● 古井贡酒中国酒文化全球巡礼(法国站)纪念酒揭幕

井正以千年贡酒为媒,始终秉承着“做真人、酿美酒、善其身、济天下”的企业价值观,不遗余力地向世界展示中国白酒的东方之美,让国际友人感受到了中国白酒之美,白酒文化之美妙。

境界:酒神精神,贡献全球

白酒是最能代表中国文化的产物之一,但正所谓“江山易改,本性难移”,让外国消费者接受中国白酒文化绝非易事。要让中国白酒走向国门,需要的不仅仅是眼界,更需要具备承担得起一国产业的责任与坚守,能够承担起走向世界的德行与境界。谁能当此重任?

在“地球村”的当下,世界不仅是平的,世界也是通的。尽管不同国家、民族、文明之间存在着文化、意识形态的差异,但追求道德文明与社会的和谐进步是人类共同的愿望,因此只有倡导普世价值的“普世文化”才能获得最大范围的认同。在中国璀璨的文化长河中,具有普世价值的文化闪光点不胜枚举,古井“做真人,酿美酒,善其身,济天下”的企业核心价值观,正是人类文化中最具人性光辉与人文色彩的部分。

古井集团董事长梁金辉曾经说过:“酒是文化的载体,文化需要尊重;酒是文明的体现,文明需要传承。”古井以“真善美”打动国外消费者,以民族自信重启国际化进程,从“酒神精神”悟道“贡献文化”,从“贡献天下”升格“贡献全球”,让世界在满满的“中华第一贡”的香气里,重新体验到中国的白酒和白酒文化蕴含的东方韵味。

目前,古井已对美国、加拿大、新加坡、韩国、阿联酋、柬埔寨、法国等市场进行重点布局,并乘“一带一路”东风,将棋子瞄准了欧盟、澳洲、非洲、南美,尤其是中亚、西亚、东南亚、东欧等“一带一路”沿线地区。

未来,古井贡酒仍将肩负中国白酒文化使命,高举“酒神精神”与“贡献文化”旗帜,让中国白酒飘香世界,让世界爱上中国白酒。

古井贡酒一小步,中国白酒一大步。古