

## 一瓶好葡萄酒需要一支好酒塞： 小酒塞上的大名庄

■ 李景明

即使你不是一位资深的葡萄酒专家,也一定知道一瓶好的葡萄酒需要一支好的酒塞来守护。你可能总在专卖店、或自家的酒窖里面摩挲着一瓶又一瓶心仪的美酒,欣赏着它独特的酒标和图案,但是你不一定注意到,开瓶后被你嗅过、扔掉的瓶塞上面,依然有着大乾坤呢!

**Chateau Lafite 拉菲酒庄**  
拉菲酒庄在 1855 年波尔多葡萄酒庄评级中独占鳌头,名列四大一级酒庄之首。在拉菲酒庄酒塞的侧面印有醒目的文字和标示,其中一面印有年份,当我们打开酒塞后可以与酒标上的年份对照。

在标有年份的同一侧还印有“PAUL-MEDOC”酒庄的所属产区,表明该款葡萄酒产自法国波尔多梅多克(Bordeaux Medoc)产区的波亚克小产区,所有的字母全是大写的形式。

而在酒塞的另一侧印着著名的拉菲酒庄的图案,并在图案的四周写着“GRAND VIN CHATEAU LAFITE”,以及这个令人敬畏的家族名称“ROTHSCHILD”。

虽然不同年份的拉菲酒塞有所不同,但也都是大同小异。因此,我们也可以从酒塞上辨别出拉菲的正牌葡萄酒的真伪。

**Chateau Latour 拉图酒庄**  
“Latour”本意有“塔”的意思,这与拉图酒庄的标志是一座塔不谋而合,这座塔就是



**Chateau Margaux 玛歌酒庄**  
玛歌被称为波尔多葡萄酒的女王。与前两个酒庄的酒塞相比,玛歌酒庄酒塞的设计显得相当简约。玛歌酒庄的木塞顶部没有印任何数字或者图案。

在酒塞的顶部印有酒庄的标志性图案,但是不同的年份也有着不同的设计。

例如,1971 年的酒塞的顶部只印有字母,而不是图案;而 1999 年和 2002 年的酒塞上印有图案也与其他年份有所不同,在每个塔的上部都有一只狮子骑在上面。除了这两个年份之外,其他年份的塔都被一个圆圈包围。

拉图的酒塞一般在侧印有酒庄的标志——一只威风凛凛的狮子骑在塔的上部,显示出王者的风范。而 1971 年的酒塞侧面图案同样有所不同,图案上塔的尺寸比其他年份小,狮子的样子也与其他年份不同;而 2002 年塔图案的线条显得简略了许多,狮子的形状也有所差别。

在酒塞的另一侧印着葡萄酒的年份。同时,在酒塞的四周印着酒庄的名称——“GRAND VIN DE LATOUR”,也都是大写字母。

**Chateau Mouton-Rothschild 木桐酒庄**  
说起木桐酒庄,就势必会让我们想到木桐酒庄富有创造性的酒标。从 1924 年开始,木桐酒庄每年都会邀请一位设计师为木桐酒庄设计个性化的酒标,酒庄也在这些酒标的帮助下声名鹊起,有些人仅仅是为了收集这些酒标而到处寻找木桐酒庄不同年份的葡萄酒。

与酒庄的酒标比起来,木桐酒庄的酒塞设计显得“低调”得多。木桐酒庄的酒塞的顶部几乎都印有葡萄酒的年份,但与其他酒庄不同的是,年份的周围并没有用圆圈包围,仿佛代表着木桐

即使你不是一位资深的葡萄酒专家,也一定知道一瓶好的葡萄酒需要一支好的酒塞来守护。你可能总在专卖店、或自家的酒窖里面摩挲着一瓶又一瓶心仪的美酒,欣赏着它独特的酒标和图案,但是你不一定注意到,开瓶后被你嗅过、扔掉的瓶塞上面,依然有着大乾坤呢!

## 借“一带一路”东风 乌海打造世界沙漠葡萄酒之都

■ 郝懿

听着舒缓的轻音乐,在极具异域风情的红酒庄园品味葡萄酒的醇厚浓香。走进地下葡萄酒窖,感知时间的味道,了解一串葡萄从采摘到酿造成红酒的全过程。近日,记者走进位于内蒙古乌海市乌达区的吉奥尼酒庄,感受乌海沙漠葡萄酒的独特魅力。吉奥尼葡萄酒业公司总经理郝建华告诉记者,依托得天独厚的阳光、气候、土壤等自然条件,酒庄所生产的优质葡萄酒正逐步受到市场青睐。立足靠近乌海湖、乌兰布和沙漠等难得的区位优势,该酒庄正着力打造“乌海湖畔的酒庄酒”这一名片。借国家“一带一路”发展战略的东风,乌海的葡萄酒正在走出国门,登上世界舞台。

打开地图不难发现,乌海与新疆吐鲁番、全球著名葡萄酒产地法国波尔多同处于北纬 30 至 40 度,而这一纬度带被称为世界优质葡萄生长的黄金地带。同时,地处三大沙漠交汇处的乌海市地区日照时间长,昼夜温差大,有效积温高,水土光热资源丰富,沙质土壤,这些得天独厚的地域条件成就了乌海葡萄酒味俱佳的高品质及“葡萄之乡”的美誉。乌海优质的葡萄造就了乌海优质的葡萄酒,目前乌海市共有葡萄酒加工企业 4 家,设计生产能力 2 万多吨,年产葡萄酒 1.1 万吨,年销售收入 2 亿元左右。

随着国家“一带一路”发展战略的持续深入,乌海市正全力塑造国际知名且具有中国特色的“乌海-中国沙漠原生态葡萄酒之都”产区形象,乌海酿造的葡萄酒在畅销全国的同时远销美国、德国、丹麦等世界十几个国家和地区。

今年乌海市将继续举办“丝绸之路”世界沙漠葡萄酒文化节,独具特色的乌海沙漠葡萄酒正乘着“一带一路”的快车走出国门走向世界。

### 点睛之作 | Packaging analysis



## 让啤酒更环保 丹麦致力于 100% 可生物分解包装材料的持续研发

据了解,丹麦某啤酒厂正在研发木质纤维酒瓶,更环保的包装材料,即使酒瓶被扔掉,也能慢慢分解成对环境无害的材质。丹麦人十分讲究环保,目前全国有超过三千家商店,设置回收机,回收成功率已经高达九成。业内人士表示,几年内把回收机推广到更多的使用端,相信还有很大的垃圾减量空间。

丹麦知名的啤酒厂里,深色玻璃啤酒瓶鱼贯装填,是清凉美味的保证。不过业者持续研发更环保的包装材料,目标是 100% 可生物分解。正在研发中的这个木质纤维酒瓶,就算随手丢弃,也能慢慢分解成对环境无害的材质。

丹麦啤酒集团永续部门副总裁李昂:我们是啤酒产业,我们用瓶子装产品,研发更永续的瓶子是我们该做的。

业者内部研究显示,啤酒生产在线,高达 40% 的碳足迹来自于包装,其次才是酿造与铺货,突显包装改进的必要性。民调也显示,多数消费者愿意接受更环保的包装。

而随着气候变化问题日益严重,如何确保啤酒原料的质量与供货稳定,也是新挑战。业者 1876 年就成立了研究室,钻研麦芽制作,酿造与发酵过程,现在更要找出不经基因转殖,就足以抗旱,抗热,抗霜害的坚韧大麦品种。

丹麦人讲究环保,瓶罐回收早已上轨道,目前全国有超过三千家商店,设置这种回收机器,民众只要把不用的玻璃、塑料或铝罐放进去,根据体积大小可以领到小额的回收金,或选择把这笔钱捐作慈善。2002 年实施至今,每天可以回收 350 万个个瓶罐,扣除损坏无法再利用的,回收成功率已经高达九成。

回收业者执行长皮特森:我们还在继续加强,如果能达到成功率 92%,将是最高记录。

业者估计目前全年回收 48000 吨的瓶罐,相当于减少排放十万九千吨的二氧化碳。但跟所有被制造,销售到民众家里的瓶罐相比,仍然是冰山一角,业者希望几年内把回收机推广到更多的使用端,相信还有很大的垃圾减量空间。(据中国机械工业联合会经网机经网)

### 配套之星 | Matching star

## 新安县华夏酒文化博物馆： 立足于酒文化 促农业观光旅游大发展

晚酌东窗下,流莺复在弦。春风与醉客,今日乃相宜。

在诗人笔下,美酒美景碰撞出多少火花,也正是这流传至今的一首首诗,印证了酒文化数千年的历史。近日,记者来到了位于河南省洛阳市新安县磁涧镇石人洼村的洛阳华夏酒文化博物馆,近距离体验了一番酒文化给人带来的视觉与精神享受。

### 酒香扑鼻来 画美诗意浓

华夏酒文化博物馆于 2015 年在洛阳市文博专家的指导下创办,整个博物馆以古色的庭院式造型示人,一期占地面积 100 余亩,分为博物馆珍藏展示区、华夏酒庄白酒研发中心 and 休闲农庄采摘区三大区域。

记者了解到,目前馆内珍藏有 3000 多瓶不同种类的酒,有些是具有一定历史的老

酒,有些是现存量不多的名酒,还有 100 多件从古至今的典型酒器……

除此之外,展馆的墙壁上挂有酒酿传承、酒源传说、酒以成礼、待客之礼等多方面的酒文化专题介绍,以及甲骨文酒祭释文图片、周代酒器分类图片古代酿酒流程扫描插图等,可供参观者了解酒历史、学习酒文化。用创新专利技术酿健康环保美酒

在博物馆的白酒研发中心,粮食经过搅拌、发酵、蒸馏等多道工序,最终酿出可以饮用的成品酒,整个流程都可以亲眼看到。负责人介绍说这里生产的酒,都是纯粮酿造,没有任何添加剂,绝对是香醇浓厚、绿色环保。

在酿酒过程中,会出现酸性废弃物,如果随意排放,将造成环境的污染。为了解决这个难题,该中心的技术人员凭借多年酒厂工作经验,研究发明了酒醋分离机,使酸性废弃物变成醋,不仅避免了环境污染,还变

废为宝,最终的残渣还可以用来喂鸡、鸭等,该项发明还申请了国家专利。

### 立足酒文化 发展生态游

在休闲农业采摘区,一期已种植各种花木 5000 多棵,还有葡萄园、樱桃园、苹果园等,可以赏花游览,盛果期还可以提供休闲娱乐。

二期开工建设后,还将流转万亩土地,充分发挥山地自然景观优势,建立生态农业万亩观光园,形成集“休闲——采摘——观光——食宿”于一体的农业特色生态旅游区,实现酒文化与观光农业的有机结合。

该馆负责人告诉记者,他希望能够立足于酒文化的发展,完善农业观光旅游,带动附近的群众致富,有可能的话还想建设一个更大的民俗文化博物馆,为新安在文化与经济的融合中实现新的突破贡献自己一份力量。(据今日头条)

## 《中国葡萄酒可持续发展研究》出版发行

日前,滨州医学院葡萄酒学院副院长刘世松的新专著《中国葡萄酒可持续发展研究》一书由新华出版社出版发行。全国各大新华书店、网络商城同步开售。这是刘世松长期专注于中国葡萄酒产业管理研究与产业实践的又一重要学术成果。

刘世松是我国著名的酒业观察家、葡萄酒文化与经济研究学者,从事中国酒业特别是葡萄酒产业研究 20 多年,曾经发表大量关于酒类行业的分析文章。《中国葡萄酒可持续发展研究》一书,共分六个章节,内容涉及国内外葡萄酒产业管理体系、政府规划、产区竞争力、产业集群、转型升级、文化重塑等方面。第一章是国内外葡萄酒发展概况;第二章是对国内外葡萄酒产业管理制度研究;第三章是对中国葡萄酒可持续发展研究;第四章是以烟台产区经验为例对中国葡萄酒经济竞争力进行剖析;第五章是以烟台、甘肃为案例对中国葡萄酒产业集群发展

进行研究;第六章是中国葡萄酒经济热点问题的综合分析,囊括了葡萄酒行业专家学者和企业家的核心观点。

本书作者力图全面剖析国内外葡萄酒产业发展形势,以理性的态度、独到的视角,科学研判中国葡萄酒产业经济发展中的现状、危机和挑战,结合中国著名产区发展经验案例剖析,深入分析并提出了中国葡萄酒产业经济可持续发展的战略对策建议,以期为中国葡萄酒管理部门和企业的战略决策、转型升级与创新发展,提供一个更为客观的理论分析和深度解读架构。

该书是作者紧紧围绕我国葡萄酒产业发展趋势和产业面临转型升级的迫切要求,对当下我国葡萄酒产业可持续发展的科学思考和深度剖析,既有科学系统的理论阐述,又有认真细致的案例分析,更有可操作性的建议措施,内容丰富,主题明确,内涵深邃,学术价值高,通过现象看本质,对葡萄酒

产业经济研究者带来诸多的学术启示,是一部贴近中国葡萄酒产业实际、具有中国特色的葡萄酒产业经济学著作,值得中国葡萄酒业界参考与借鉴。

### 相关链接——

《中国葡萄酒可持续发展研究》作者简介:刘世松,副教授,中国酒业观察家,知名葡萄酒文化和经济研究学者。现任职于滨州医学院葡萄酒学院,主要研究方向为葡萄酒经济与文化。从事过新闻媒体、行业组织和政府机关工作;参与和主持过国家与地方酒类发展规划起草编制工作多项;出版专著 2 部,发表葡萄酒学术文章近百篇,获市级社科一等奖 1 次;成功策划具有影响力的行业活动 10 余项;作为国际葡萄酒评委多次参加国内外评酒大赛。主要社会兼职:中国食品科学技术学会葡萄酒分会秘书长、山东省葡萄酒与葡萄酒协会副会长、烟台市葡萄酒与葡萄酒协会副会长。(据凤凰网)

酒庄无限光明的前景,没有沉疴的束缚。

在酒塞的一侧同样印着葡萄酒的年份,年份上面标着“MIS EN BOUTEILLE AU CHATEAU”的字样,其中,值得一提的是 1987 年和 1989 年的酒塞侧面的年份和字母被包围在一个方框之中,其他则完全采用开放式的形式。

在酒塞的另一侧,印着木桐酒庄的图案,1984 年和 1987 年的图标是一个皇冠,代表的木桐酒庄至高无上的地位,其余年份的图标是酒庄的双羊图案。

**Chateau Ausone 欧宗酒庄**  
欧宗虽未位列波尔多五大酒庄,但其顶级品质早被收藏者所认可。欧宗的酒塞最醒目的应该算是酒庄的名称了,除了 1993 年份上印刷的是“CHATEAU AUSONE”外,其余年份都只印着“AUSONE”。

而在酒塞的另一侧印着葡萄酒的年份,虽然字体不大,但却依然醒目。年份的一边写着“SAINT-EMILION”标示出产自波尔多的圣埃米利永小产区。除了 1993 年的年份周围用方框包围外,其余年份都没有框框的出现。

**Chateau Cheval Blanc 白马酒庄**  
白马酒庄的酒塞顶部有些印有年份,例如,1994 年、1995 年、1999 年等,有些则是空白一片,如 1982 年、1986 年和 1989 年等,又有一些年份的周围被圆圈围绕,如 1994 年和 1995 年。酒塞的一侧非常清晰地印有葡萄酒的年份,字体较大,十分醒目。年份的一侧印有酒庄的名称“CHATEAU CHEVAL BLANC”。

喝遍波尔多,可能就属白马酒庄的酒塞最简洁了,不过这并不影响我们心目中的“白马王子”,留下的空白仿佛就是为了让你去无限地扩展白马丰厚的文化底蕴。

如果你不是专业的葡萄酒收藏者,酒塞上那些令人眼花缭乱的图案信息会让你感到迷惑不解。但这有什么关系呢,就把它当成是一件精美的工艺品好了,它能在你享受美酒之前带给你欢乐,岂不是已经实现了酒塞的终极目标?

这些酒塞的设计朴素而简洁,大气又不失精美,而且还完整地介绍了酒庄和葡萄酒的信息,真可谓方寸之间,已有天地。



## 酒瓶藏匠心 小小白酒瓶 历经 72 道洗礼

■ 辛闻

喝了这么多年白酒,你想过手中的白酒瓶到底是从哪里来吗?

近日,记者来到国家级非物质文化遗产项目“荣昌安陶”重庆市级代表性传承人梁先才的陶瓷酒瓶生产工厂。

清末民国初年,安富的陶器生产十分兴旺,商贸业繁荣,最多时陶厂达到 100 多家。“安富场,五里长,瓷窑里,烧酒坊,泥精壶壶排成行,烧酒滴滴巷子香……”这句流传了两三百年的民谣,印证了当时安富镇的繁盛景象。

荣昌陶器,虽与江苏宜兴紫砂陶、云南建水陶、广西钦州坭兴陶一起,合称“中国四大名陶”,但在 20 世纪 90 年代,由于体制转向不成功,荣昌陶开始走向没落。荣昌陶瓷厂、荣昌工业陶瓷厂两大国有企业相继破产改制,大批人才也随之出走流失。随着近两年荣昌陶的知名度渐渐打响,荣昌陶开始慢慢迎来了自己的复兴之路。

商周是荣昌陶死而复生的重要成因,由于荣昌陶的特殊材质,人们发现用陶器储藏酒会使得酒愈加醇厚,用陶器存放的酒的口感也往往比其他材质容器如玻璃等存放的酒更胜一筹。由此酒厂对陶瓷酒瓶的需求量日益增长,荣昌陶也迎来新生。

依照目前酒厂的制作流程粗浅算来,一个酒瓶的制作需经过 72 道不等的繁复工序,大致有选料、粗碎、打磨、成型、制模、翻模、灌装、脱模、修坯、阴干、素烧、施釉、釉烧、挑选产品、出合格产品等过程。有所欠缺的是,如此琐碎繁杂的过程现在依旧不能完全走上工业化机械化生产方向,在实际的烧制过程中,每一道工序仍日需要消耗大量的人力和时间。