

“商界木兰”齐聚北京 董明珠“豪赌”银隆新能源

徐直军谈华为战略: 聚焦智能终端 推动智能社会

■ 欧阳米

日前,2017年第九届中国商界木兰年会在北京举行。本届年会以“原力绽放”为主题,来自世界著名管理咨询大师拉姆查兰,格力电器董事长兼总裁董明珠,东方园林董事长何巧女,著名管理学家陈春花,高林咨询创始人、蒙牛前总裁孙伊萍等300余位企业家到场。

格力电器董事长兼总裁董明珠在年会上就短期内大力增持银隆新能源股份及其资金问题等话题作了回应。董明珠表示:“中国企业已经从过去的盈利时代,进入现在的社会责任时代,当你有社会责任担当胸怀的时候,你的企业不可能做不大。”她之所以看好和不断加码投资珠海银隆,是因为她认为新能源产业未来是中国制造业在世界上的立足点和机会,是中国实体经济转型并帮格力打开“另一扇门”的一个机会。“所以,我要去赌它(新能源汽车)。珠海银隆的智能装备,将给格力电器带来绝好的应用平台。为了格力、银隆、国家的新能源产业未来发展,我也要去赌这一把,投资珠海银隆。”

她说:“很多人笑我在豪赌,每个人有自己的权利,只能说我这个赌的大一点,不惜借债来投入。我投入的不仅是一个企业,而是一个产业。未来的技术路线确实还不明确,需要通过市场去检验,她对银隆的要求是要守住底线,步步为营。我提三个条件要素,然后再提进军到哪个领域,第一环保,第二安全,第三就是消费者运营成本。如今银隆在珠海的新能源公交车,每一辆一年可以节约19万;大巴的问题解决之后,会再进行技术升级,解决乘用车所要求的里程问题,而未来银隆新能源在这方面也会针对细分市场来做:例如上下班车,每天就四、五十公里;还有长途车



●董明珠在2017年第九届中国商界木兰年会上

需要几百公里——根据不同的消费需求,来更加科学地设计产品;这样也能降低成本。不过,目前新能源汽车除了技术瓶颈之外,还面临政策上的不确定性。”

董明珠认为新能源汽车的持续盈利不可能依靠政府补贴来获得。“我觉得政府只要把电桩做好,把公共服务做好就够了,企业靠市场去竞争。另一方面,既然传统车有污染,国家就该对这类车进行限量销售,这才是对新能

源车最大的支持,而不是简单的政策补贴。”会上董明珠还“推销”了珠海银隆的新能源汽车。她称银隆新能源汽车安全,不起火不爆炸,使用寿命是30年,仅需6分钟就可以充满电。她也坦言银隆新能源汽车的弱点是里程不够,不能一次跑500公里,“用户每天上下班,为什么要跑500公里?未来,银隆新能源汽车需要针对不同用户需求推出不同的产品。”

据了解,本届年会还发布了2017年度《中国女性创业报告》。报告显示,30岁左右是女性创业的黄金年龄,有近七成的女性第一次创业时间在30岁左右。此外,女性创业的行业覆盖范围比较广泛,互联网、金融、服务行业的女性创业者占样本企业的55%,女性创业的选择越来越多元。

不过,根深蒂固的偏见与传统观念以及资金也是女性创业的主要障碍。报告建议,为创业女性加速,还需要政府引导,提供有针对性、面向女性创业者的政策、金融、评价系统等方面的支持;释放社群力量,促进女性创业高增长目标的实现;还有女性企业家的自我赋能等。

据悉,中国“商界木兰”年会自2009年开创业内先河,以敏锐的眼光和独到的见解观察中国女性企业家群体,关注她们在企业经营中的经历和成长,展现商界女性领导者的精神与魅力,并探寻女性领导力的中国特质与养成路径。

胡玮炜:用户足够多就是有价值的产品

摩拜科技创始人13日胡玮炜来到成都,与成都市委签署《战略合作框架协议》。胡玮炜在签署仪式前,用一个半小时的时间讲述了摩拜单车成长历史、发展的现状及摩拜的城市生态。她也在演讲中提到普遍受到关注的摩拜单车盈利模式问题:“我们传统的商业模式是生产出一个产品,如何把它通过各种渠道销售出去,而在互联网思维中,一个产品只要它的用户足够多,它就是非常有价值的,这也是互联网巨头成功的原因。”

胡玮炜在演讲中提到,摩拜每天有数千万活跃用户,已经是目前最大的交通出行平台,“只要我们有想象力、创造力,我们一定能够在这个平台上创造出好的盈利模式。”胡玮炜表示。

据胡玮炜介绍,目前摩拜单车在国内外已投放了300万辆单车,覆盖数千万活跃用户,累计骑行次数超过6亿次。在近日一次接受媒体专访中,摩拜科技CEO王晓峰默许了28亿元的押金规模。

13日,摩拜科技西区总经理李裕贤对记者表示已经和招商银行签订了资金监管协议,“我们是业内第一家负责的、对押金进



●摩拜科技创始人兼总裁胡玮炜

行监管的企业。”李裕贤说。但对于具体的监管规则他并未透露。

对此,中国电子商务研究中心主任曹磊提出了建议:首先要明确共享单车押金退还

阿里妈妈 CMO 沈威:用品牌建设视角看待电商营销

对于品牌来说,电商营销不仅是节点大促的流量,而是品牌在电商平台上整个生意的管理,有销售,更有品牌传播的需求。阿里妈妈作为阿里巴巴集团旗下的广告平台,如何诠释品牌的电商营销?近日,阿里妈妈CMO沈威出席了Campaign Asia在上海举行的Digital 360盛会,在会上就品牌电商营销未来的话题进行了分享。

沈威表示,越来越多的品牌开始以长期品牌建设的视角来看待电商营销。因为在消费升级的大环境下,消费者的消费能力、消费品质在全面升级,所有的品牌都在做品牌重塑,以更好服务消费者。

在这样的背景下,品牌往往进行不断的新品发布,去测试和满足消费者日益增长、差异化的诉求,因此,商品即成为一个重要的载体。在这个载体的阵地当中,更需要去注入品牌资产和内涵,而不是把电商当成促销节点的渠道,放弃长期的品牌经营等于放弃了大片与消费者沟通的蓝海。

在淘宝、天猫逛街,已然成为阿里巴巴5亿多的活跃用户的一种生活习惯。如何能更高效地与消费者互动是品牌客户最为关注的问题。沈威认为,内容构建很重要,无论是天猫超级品牌日,产品试用、新品上新,还是淘宝直播、双十一等,都是基于对消费者的洞察

打造的互动场景,有助于帮品牌拓展生意访客,将访客变为忠实的消费者。

这些内容性场景提供的是消费者能看得见的互动,但其实背后承载的是大量的消费者数据管理。作为一家专注于消费者运营的大数据公司,将数据反哺营销正是阿里妈妈的价值所在。

品牌在阿里平台沉淀了大量的用户数据,包括从认知、互动、购买、分享的整个链路的数据。阿里妈妈的数据银行产品通过数据存储、细分和再利用,将这些来源于业务和营销的数据,沉淀反哺给业务和营销本身。

沈威还认为,电商的未来是大数据营销,

流程和工作日时间限制,设立专用账户用于押金退还;其次,共享单车平台、公共单车平台与个人征信系统接入,鼓励对于信用系数高的市民免收押金;最关键的是,要规范押金使用,保障资金安全。“在监管下允许共享单车平台拿押金用于商业投资,但需要限制比例。”

而胡玮炜对于资金似乎并不敏感。“媒体写了很多文章,都关注摩拜的估值、我的身家是多少。数据化的东西的确能让人更直接感受到价值,但我对于成功的定义是你到底创造或改变了什么,让人们的生活在哪些方面发生了变化,从这一点来说,摩拜单车才刚刚开始。”

根据13日摩拜科技与成都市委签订的合作协议,成都市委将发挥在规划、政策、环境等方面的作用,依托摩拜科技在数据采集挖掘、分析及资源整合等方面的优势,推动交通、科技服务体系的发展,共同致力探索“互联网+”交通运输的多向融合,共同加快城市智慧慢行交通系统建设,助推成都建设国家低碳试点城市。

(杨瑞)

“万物感知、万物连接和万物智能”将构成未来智能社会的基本特征。华为将自己定位为智能社会的赋能者和推动者,希望通过我们的努力跟产业界一起推动人类社会走向智能社会。”

在4月11日举办的第十四届分析师大会上,华为轮值CEO徐直军在演讲中畅谈未来华为的公司战略和发展方向。人类走向智能社会的征程早已开始。多年以来的探索过程和技术创新为产业的发展提供了强劲动力,孕育了巨大的商机。那么企业该如何牢牢抓住机遇?徐直军认为,企业要成为一个数字化的企业,才有可能在走向智能化社会的进程中不掉队。

“首先,面向员工、面向伙伴、面向客户;其次,要充分激发和使能员工;第三,适应快速变化的客户需求和趋势,要具备敏捷创新的能力;第四,要具有健康的生态体系;最后,实现智能的运营。”

他表示,虽然不清楚未来智能终端的具体形态,但有一点可以肯定,终端将从现在的智能走向智慧,成为每一个人“懂我”的智慧助手。

在谈到公司的未来发展时,徐直军表示,华为将做多联接、撑大管道、使能行业数字化三方面作为重点战略。

“做多联接,联接所有未联接的人和物,并使得带宽更宽、体验更好;撑大管道,我们一直强调使能运营商在视频领域取得商业成功,把视频作为推动管道流量增长和变现的关键;使能行业数字化,我们将打造全云化的基础设施,促进所有组织数字化,帮助运营商用云服务的方式面向他们的客户,并帮助其运营系统实现云化、互联网化、智能化。”

3月徐直军曾宣布,华为将强力打造开放的公有云平台,并且成立Cloud BU,引起了行业和社会的高度关注。在演讲中,徐直军表示,云服务已经成为一个基本商业模式,是华为不可或缺的核心之核心,用云服务的模式面向客户也是最基本的模式。“基于这点,我们将坚定不移打造一个开放、可信的公有云平台,与伙伴一起面向客户提供公有云服务。”

为了强力实现目标,徐直军强调,华为专门成立的Cloud BU只有一个使命,“就是把公有云打造好,把公有云业务发展起来。”据透露,和其它公有云策略不同,华为希望打造公有云的Family,包括自己运营公有云,和德国电信、中国电信等运营商合作公有云等。

“经过多年思考,华为清晰了自己的定位和战略,将继续聚焦智能终端,成为智能社会的赋能者和推动者,与合作伙伴一道推动智能社会的发展。”徐直军表示。(宗欣)

京东计划3年建5000家“母婴体验馆” 覆盖三四线城市

近日,京东超市与花王、好奇、帮宝适、雅培、雀巢等12家国内外婴幼儿配方奶粉及纸尿裤知名品牌签署了2017年采购协议。根据协议,2017年京东超市将与上述品牌完成金额不低于200亿元的采购。

发布会上,京东还宣布,2017年京东超市母婴品类将开启“4+”计划,针对合作、模式、渠道、营销等四个方面进行全面升级,打造母婴品类新的增长动力。

以渠道升级为突破口,京东将通过新通路的渠道触达更多三线城市以下的中小门店,通过与区域采购部合作,面向不同区域匹配不同的营销和选品策略,因地制宜地对区域用户进行覆盖。

京东集团副总裁、京东商城消费品事业部总裁冯轶表示,此次协议的签署意味着京东超市将与众多母婴品牌形成合力,共同开拓未来市场的战略机会,助力京东超市实现“千亿计划”目标。

在发布会当天,中华全国商业信息中心还发布了《2016年中国母婴快消品线上销售报告》。报告显示,2016年,京东占据了国内B2C母婴快消品线上市场45%的份额,成为线上母婴快消品最大的零售平台。(吴涛)

便民服务 代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 广告热线 028-69959066 律师提示:本栏仅为供需双方提供信息,所有广告均为刊登者自行提供,客户交易前请查验相关证照,本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●雷波县食品药品和工商质量监督局颁发的统一社会信用代码:91513437MA62HAWP8E的雷波县鑫鑫食品配送有限责任公司营业执照正本不慎遗失,声明作废。特此公告。

注销公告 成都好派汽车代驾服务有限公司(注册号:510109000409599)经股东会决议决定注销,请债权债务人在本公告发布之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告 成都美数数化妆品有限公司(统一社会信用代码:9151010632751795X0)决定注销,请债权债务人在本公告发布之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告 成都并非非想火文化传播有限公司(统一社会信用代码:915101001000MA61WK A36R)的发票领购簿遗失,声明作废。

注销公告 金牛区中坤工业经营开发投资有限公司(统一社会信用代码:510106601550349)组织机机构代码证正本代码168533340四川省成都市金牛区国家税务局成都市金牛区地方税务局2014年3月12日签发房地税税务登记证正本代码510622196601244229遗失作废。