

河套酒业副董事长张卫东获评 2016 中国酒业年度新锐人物

公司战略大单品淡雅河套被评为去年中国酒业最具复兴价值品牌

国酒之窗



●贵州茅台酒股份有限公司副总经理、酱香酒公司董事长、总经理、党委书记李明灿

今年一季度销售额同比增长 299%

茅台酱香酒公司 呈现良好发展态势

4月9日,茅台酱香酒公司2017年一季度市场工作分析会在茅台国际大酒店圆满落幕。数据显示,酱香酒公司一季度销售指标同期大幅增长,销售额较去年同期增长299%,呈现良好发展态势。

茅台股份公司副总经理、酱香酒公司董事长、总经理、党委书记李明灿出席会议,酱香酒公司副总经理张旭、郑悄然分别主持会议。

会议邀请了海纳机构和正一堂战略咨询公司有关负责人就酱香酒公司2017年增长的策略建议、一季度市场工作概况,行业动态和竞品分析、二季度营销工作建议、系列酒突破之道等进行了讲解;会议公布了《酱香酒公司2017年一季度市场运行情况》,宣布了《酱香酒公司关于领导分工调整的通知》及有关人事任命和调动的通知;酱香酒公司河南、山东、陕西省区负责人进行了营销经验分享;酱香酒公司领导班子就各省级区负责人提出的问题进行了现场解答,并对各自分管的工作进行了部署,提出了要求。

李明灿指出,酱香酒公司一季度主要指标较大幅度增长,取得了较好成绩,值得为我们自己点赞。一季度的工作可以说是“喜”“忧”参半。“喜”表现在:一是硬指标(销售量、销售额)大幅度增长,令人振奋;二是三大会议(即“2016年经销商大会”、“2017成都糖酒会”、“山东营销顾问团第一次会”)进一步增强了全国经销商信心。公司签约合同量、经销商合作积极性明显增强,茅台酱香酒市场势头明显;三是常规老产品流通价有所回升,个别产品呈现顺价,终端价逐步到位,极大刺激了经销商的积极性;四是营销政策从过去以商家为主导转变成以厂家为主导;五是部分省区落实“九个营销”和营销创新工作迈向新台阶;六是新的组织机构运行基本正常。“忧”表现在:一是各项软指标(除了销售硬指标之外)推进缓慢,问题多多,令人担忧;二是各品牌、省区销售增长,完成任务参差不齐,差距较大;三是“十六字指导方针”(即“渠道下沉,深耕市场,九个营销,酱香飞扬”)和“九字工程任务”(即“建网络、抓陈列、搞品鉴”)推进缓慢;四是在机关作风建设整顿过程中“慵、懒、散、慢、浮”这种现象依然不同程度地存在;五是产品开发、生产协调等后勤保障工作速度缓慢,不能适应市场需求;六是很多省区对公司政策不了解,方案报批不及时,甚至有未报的情况;七是本地化营销员招聘工作推进缓慢。

李明灿要求,酱香酒公司第二季度的工作,一是要牢记“十六字指导方针”和“九字工程任务”的深刻含义和战略意义;二是要认真领会公司政策,狠抓落实,强化执行。要制定工作计划和推进时间表,要有目标和方向,努力完成“硬指标”和“软指标”。在招商工作中要把握好老品与新商的关系、新品与老商的关系,大商与小商的关系,严格管理好市场价格体系,完成本地化营销员招聘工作;三是打造样板、树立标杆,营造“比、学、赶、帮、超”的干事氛围;四是强化团队建设,营造团结拼搏的干事激情;五是强化考核、兑现奖惩,打造能征善战的队伍,确保各项工作的推进和执行。

茅台酱香酒公司各省级副经理及以上人员、后勤全体员工参加会议。(轩远)



●茅台酱香酒全家福

注入了一股新鲜的活力,在行业内刮起了一股“淡雅河套”的“绿色旋风”。

在此之前的3月19日,淡雅河套便以生态淡雅型的典型品质斩获“2016年度‘青酌奖’酒类新品TOP10”,今日又再次荣获“中国酒业最具复兴品牌价值”奖,淡雅河套携着一股清醇脱俗之势在糖酒会上大放异彩。

淡雅河套在2016年白酒营销市场的不俗表现和强劲发展势头可以看出,其无论是在酿造工艺技术、品质文化,以及消费需求等方面,都是代表着中国酒业的荣耀和骄傲,引领了未来国际酒业新产品发展方向,反映了消费者的市场需求,成为了未来酒业市场的风向标。其开创的崭新文化诉求和创造性的营销理念也将为未来白酒行业的发展起到引领和指导的作用。

展市场和渠道,以全新战略实现产销有机结合,构建了新常态下河套酒业新的营销理念和营销模式。

此次张卫东荣膺“2016中国酒业年度新锐人物”是业界对张卫东所作成绩的肯定,更是对河套酒业人不畏艰难、勇于开拓市场、不懈进取精神的褒奖。

淡雅河套 奔腾人生

在2016年11月19日淡雅河套新品上市发布会刚刚举行之时,“淡雅河套”便引起行业各大媒体、经销商的广泛关注,坚守100%纯粮固态发酵生产工艺,坚持走生态淡雅香型之路,创新品牌文化诉求,开创营销新模式、刷新历史销售纪录等五大与之相携并进的亮点让人耳目一新,为白酒行业的复苏

不忘初心 继续携手前进

2017年4月8日下午2点,成都江津商会在津渝汇会议室开展了“不忘初心,继续携手前进”活动。首先传达了两会精神;接着新入会会员龚明伟、邱克宏、赵纳、童捷、潘品金等同志由副主委周跃飞领誓,进行了庄严宣誓;公布了财务状况;活动中对两会精神进行了激烈讨论;主委曹翌勇总结了支部成立以来的工作。特邀嘉宾商会党委副书记刘德华对支部开展工作高度赞扬。同时也提出了争创先进会员、先进支部的要求。活动由组织委员陈武主持。(津宣)

◀新入会会员宣誓



高正飞 深入企业 了解生产经营情况

2017年4月9日(星期天)下午,江苏涟水县商务局局长高正飞深入“三进三帮”结对企业——涟水县翔安工艺品厂了解生产经营情况。图为该厂负责人向高正飞(右)介绍工艺产品。

梁超 陈裕
摄影报道



“在岗我知责,爱岗我尽责” 关键是要落实一个“责”字

■ 周安才

为进一步强化“三基”工作、补齐企业管理短板,引导广大员工用心工作、爱惜岗位,杜绝人浮于事、责任缺失,达到“管理制度化、职责表格化、工作流程化、信息程序化”管理要求,中铁二十三局集团在全局范围内广泛开展“在岗我知责、爱岗我尽责”主题宣传教育活动。目前,各基层单位结合形势任务实际、经营生产实际、员工思想实际,以召开座谈会为主要形式,以梳理完善岗位职责为主要切入点,以爱岗知责、在岗尽责为主要内容,掀起了“学先进、找差距、谈认识、讲心得”热潮。笔者以为,“在岗我知责、爱岗我尽责”关键是要落实一个“责”字,体现在“责”字上。

何为“责”?分内应做的事必须做到;责任,尽责,负责,职责,专责,责无旁贷;上级要求做的事:责成,责令,责成;没有按要求把事做好就得到:责备,责成,斥责,责罚,谴责等等,这就是“责”。日前到基层单位进行“四会”精神宣讲,项目部宣传栏写有这样一句话:“不因事大而难为,不因事小而不为,不因事多而忘为,不因事杂而错为”;“今天再晚也是早,明天再早也是晚,定了的事情就要立马干”。笔者以为,说得真好。只有“在岗我知责、爱岗我尽责”才能做到、做好这“四个为”和一个“早”,这就体现了一个“责”字。

可是,在有些单位、有些岗位、有些员工身上的确缺乏了一个“责”字。在工作上缺乏主动作为、积极作为、创新作为的精神,推三阻四,不求质量、只图应付,“今日复今日,明日复明日”。占着位置,领着票子,做一天和尚撞一天钟,只求过得去,不求过得硬,只求无过,不求有功,斤斤计较个人的利益得失,满足于不出局。工作上没有大起色,更没有大作为,公事磨洋工,私事打冲锋,慵懒散漫,敷衍了事,要么不作为,要么乱作为。“事不关己高高挂起”,见有损害国家、企业利益的人和事,不制止、不汇报、不揭发,乱盖章、乱表态、乱下文件等比比皆是,没有责任、丧失原则的现象,的确给国家、给企业造成了很坏的影响和损失。这就是在岗不知责,在岗不尽责,在岗不履职的恶果。

“在岗我知责、爱岗我尽责”。它是一种责任,一种自觉,一种境界,一种修养。在工作岗位上如何做到“在岗我知责、爱岗我尽责”,进而做到敢于担当,勇于担当,能够担当?笔者以为,作为员工,只有时刻热爱自己的岗位,明确自己的职责,把本职工作当作人生的事业来对待,善学习,肯钻研,才能激发强烈的使命感和旺盛的工作热情。作为管理单位一定要把服务、指导、监督、监控和管理制度真正落到实处,因为人的自觉性、主动性、创造性不是固有的,有时还得借

助外界的制度约束,才能将员工的“要我干”变为“我要干”,最终成为“在岗我知责,爱岗我尽责”。

“梦想在心中,奋斗在路上”。要做到“在岗我知责、爱岗我尽责”,还得发扬钉钉子精神。正如习总书记所指出的:“钉钉子往往不是一锤子就能钉好的,而是要一锤一锤接着敲,直到把钉子钉实钉牢,钉牢一颗再钉下一颗,不断钉下去,必然大有成效。如果东一榔头西一棒子,结果很可能是一颗钉子都钉不上、钉不牢。”笔者以为,按照习总书记的要求,定好钉子、钉实钉子、钉牢钉子,责任心最为关键,在岗不知责,定会“东一榔头西一棒子”。“三天打鱼两天晒网”是谈不上爱岗的。“爱岗我尽责”还得撸起袖子、扔掉帽子,甩开膀子、扑下身子、迈开步子加油干,否则是举不起“锤子”的。

俗话说:“岗位的价值在于‘做事’,人生的意义在于‘奉献’”,平凡的岗位也是干事创业的“平台”,这个平台必须要有责任,因为“责”是经得起打磨、耐得住寂寞、扛得起责任、肩得起使命和实现人生梦想的基石。拿破仑希尔指出:“在每一天的生活中,如果你都能够尽力而为,尽情而活,你就是‘第一名’。在工作中,只要大家都做到了‘在岗我知责、爱岗我尽责’,时刻把‘责’落到实处,绝对是第一名。”(作者单位:中铁二十三局集团四公司)

■ 李小兵

3月21日,在“白酒酒庄时代中国酒业的传承与创新——2017春季全国糖酒会高峰论坛暨2016中国酒业年度人物、品牌颁奖典礼”上,河套酒业集团副董事长张卫东被评为“2016中国酒业年度新锐人物”。河套酒业的战略大单品淡雅河套被评为“2016中国酒业最具复兴价值品牌”。

据悉,由中国酒业年度盛典组委会、华夏酒报社、中国酒业新闻网联合组织的2016中国酒业年度评选活动,经过3个月的时间,超过11万网友投票,业内专家评选,最终评选出2016中国酒业年度人物和年度品牌。河套酒业荣获两项大奖让整个业界为之刮目相看。

不忘初心 筑梦前行

中铁八局建筑公司 动车二所项目部举行 特殊工种安全教育培训

4月8日,中铁八局建筑公司贵阳北动车运用所扩建工程二分部组织项目部架子队、挖掘机司机举行了特殊工种安全教育暨营业线施工安全培训。

培训会播放了《铁路营业线施工常见安全隐患及防范措施》视频,着重讲解了既有线路施工主要危险源识别及相应的防范措施。培训后,项目部组织参训人员进行了特种工种相关知识考试。此次培训考核,进一步增强了一线施工人员的安全生产和规范作业意识,为确保各项安全管理制度的有效落实提供了保障。(梅强 罗晓丹)

红豆集团荣获“江苏制造 突出贡献优秀企业”称号

近日,在江苏省委、省政府召开的江苏省制造业大会上,红豆集团凭借技术创新荣获“江苏制造突出贡献优秀企业”称号。同获此殊荣的还有江苏法尔胜泓昇集团有限公司、江阴兴澄特种钢铁有限公司、江苏双良集团有限公司等企业。

近年来,江苏省认真贯彻落实中央和省、省政府决策部署,积极鼓励、支持和引导全省制造业持续健康发展。红豆集团作为江苏省重点企业集团、纺织行业龙头企业,在产业转型升级方面成效明显,是省政府表彰的制造业先进典型企业之一。

红豆集团成立伊始,就将自主创新作为企业发展的不竭动力,60年来始终坚持走以市场为导向的自主创新之路,2013年被国家工业和信息化部评为“国家技术创新示范企业”,2015年被国家知识产权局评为“国家知识产权优势企业”。集团目前累计已获得省部级以上科技进步奖13项,其中,获得了国家级、省部级科技进步奖5项、火炬计划及星火计划共7项、国家级基金项目1项。

“自主创新”加上“自主品牌”“自主资本”共同构成的“三自”,是红豆集团的发展主旋律。从克隆模仿向自主创新转变,从贴牌生产向自主品牌转变,从设点布局向自主基地转变,红豆集团的转型升级之路越走越实,越走越宽。

以“三自”发展为引领,集团在技术创新方面涌现出了诸多亮点做法和优势产品。以红豆杉功能纤维的研发和产业化为例,红豆集团实施创新手段,将天然珍稀抗癌植物红豆杉用于服装面料生产,克服了红豆杉木制浆的木素脱除和白度控制等技术难题,制成红豆杉纤维抑菌保健功能针织面料,具有抑菌保健功能、手感柔软、富有弹性、穿着舒适等特点,填补了国内空白,是省级高新技术产品。再如集团轮胎制造板块,是集团高新技术的重点投入板块之一。其具有代表性产品——中长途公路运输型轮胎,是省级高新技术产品。该产品在配方上运用高耐磨胎面配方设计专利技术,结构上采用四层钢丝束层结构专利技术,产品的结构设计上使用“大容量曾寸轮廓”的设计原理,大大提升了产品的质量,在市场上广受好评。近年来,公司长途公路运输型轮胎每年产量超过50万条。

以创新促发展,为红豆集团制造业升级提供源源不断的动力。此次获得“江苏制造突出贡献优秀企业”称号,是红豆集团江苏省制造业企业典型的体现,是荣誉,更是责任。接下来,红豆集团将进一步抢抓国家振兴实体经济的发展机遇,强化技术创新,提升质量品牌,不断提升竞争力、影响力和可持续发展能力,坚持技术创新,实业发展,为制造强国贡献一份应有之力。(弘轩)