

职场八种“动物”，你算哪一种？

■ 李光斗

日前在谈及员工管理时,马云称:“小公司的成败在于你聘请什么样的人,大公司的成败在于你开除什么样的人。大公司里有很多老白兔,不干活,并且慢慢会传染更多的人。”

马云眼中的“老白兔”是指入职时间较长,“经验”丰富但能力一般,熟悉若干公司掌故,却因惰性,往往在工作中顾左右而言他,耗费精力的员工。其实,职场正如一座可以看见众生相的动物园,除了马云忌讳的老白兔,还有其他七种动物,他们各具特点,栖息在不同的格子间里,演绎着自己的生活,反映出不同类型的员工的特点。



确,思路清晰,知道什么该做,什么不该做,什么是自己想要的,什么不是自己想要的,这种员工我们称为鹰型员工。雄鹰翱翔在天际,俯瞰大地,目光锐利,只要被雄鹰瞄上的猎物,一般很难逃脱其尖爪。身处职场,工作有时就像在森林中穿行,很容易让人在诸多头绪中感到迷失。鹰型员工由于总是能审时度势、看清趋势,在工作中,对上,能目标明确地完成工作,对下,能起到引领作用,知道什么时候该做什么,不会走偏方向。

★ 狼

一直以来,狼从未灭绝,也不被驯服。优胜劣汰自然法则下,狼的存在充满了哲学味道,狼具有野性、残暴的特质,但是狼具有企业发展需要的特性:一是敏锐的嗅觉;二是不屈不挠、奋不顾身的进攻精神;三是群体奋斗的意识。

★ 雄鹰

职场上还有一种人,对待工作总是目标明

用于企业中的发展。任正非狼性文化定义为偏执的危机感、拼命精神、平等、直言不讳、压强原则。华为的狼性文化造就华为员工敏锐的嗅觉、认真的工作态度、对客户和市场的关注。真正的狼性文化是汲取狼的身上适合企业发展的优势,拒绝狼的野性、残暴。

★ 蚂蚁

有成语道“蚍蜉撼树”,又有俗语“我弄死你像弄死一只蚂蚁”。一只蚂蚁微不足道,但团结起来的蚂蚁却可以让一头大象变成一堆白骨;蚂蚁是最具有集体智慧和组织协调能力的动物,一个蚁巢的数百万只白蚁却能够分工有序、目标明确地建造体量巨大、结构复杂、通风保湿的蚁巢。在科层制管理中,组织层级分明、各管一块、需要位高权重的上司去调动,很明显的缺陷就是过于机械、不够灵活、缺乏活力,容易形成事不关己高高挂起的氛围。大家推卸责任,导致内斗。而“蚂蚁”这种动物的存在,虽然他们能力不突出,但却能够让组织内部无摩

★ 变色龙

每个人都有多重身份,扮演着各种各样的角色。也许在工作中你是女强人,但在家里却是小女人;在婆婆面前是贤妻良母,而在父母眼里,你终究是个孩子。变色龙是一种“善变”的动物,在自然界中它是当之无愧的“伪装高手”,为了逃避天敌的侵犯,经常在不经意间改变身体颜色,然后一动不动地将自己融入周围的环境中。每个人都是变色龙,伴随环境的变化而改变身份;每个人也该学会做好变色龙,认真地扮演每一个角色。在职场中,要想获得长远的发展,就要走出“舒适区”,不仅仅局限于“做自我”,而是要有大局意识。情商高的人,能让所有人都满意。

★ 猪

基本上每个团队都免不了有一只猪队友,他们有时候是一根骨骼清奇的搅屎棍,有时候

是一台永不断电的智商粉碎机。猪性格的人不仅指那些平时不上进,关键时刻拖后腿的人;其实每个人都免不了会有猪脑上身的时候。比如在神州专车撕 Uber 的一套宣传海报中,竟然出现了错别字,“怪蜀黍”写成了“怪蜀黎”,一时间被网友花式吊打。海报不但没有达到预期的效果,还沦为笑谈。百度前用户体验总监刘超在国际体验设计大会上因为 PPT 设计 low、演讲期间不停打广告、跑题、行业常识车轱辘话来回讲、低俗段子当幽默等等问题,被观众“扔臭鸡蛋”。在如此高逼格的会议上既没有拿出诚意,也没有展示出自度的实力水平,让百度的品牌形象遭受损失,事后刘超被百度撤职。此类例子,不胜枚举,真是不怕神一样的对手,就怕猪一样的队友啊。

★ 大象

大象不及猴子精明,没有猎豹的速度。憨厚、稳重,一步一个脚印是它的特色标签。相比其他属性的职场人员,大象的职业发展不会像猎豹一样呈跳跃式成长,而是相对稳定地沿着既定框架一步一步慢慢攀升。执着和恪守是大象型职员职场中的亮点优势,也是职场人员的一大软肋。恪守的基因容易局限象型职员思维框架,让人误入“经验主义陷阱”。我们知道时代瞬息万变,经验方法并非一生活用,突破思维的牢笼,积极应对、快速反应,从思想和行动上做一只翩翩起舞的大象更有利于个人的职场发展。

职场如战场,每个职场人都在为实现自己的梦想而打拼。面对竞争的压力,人们或顺势而为,或野蛮生长。从这个意义上,称呼他们“奔跑的禽兽”,似乎也不为过。其实重要的不是对号入座,而是大家要对自己有一个清晰的认识,想好以什么样的姿态实现价值。

加强国有企业基层党组织建设的对策措施

■ 庆丽霞

强化国有企业基层党建工作,不仅可以促进企业的稳定发展,而且能够有效促进社会经济发展,对增强国民经济综合实力,提高党的执政能力发挥重要的作用。但当前国有企业基层党组织建设中,面临着政治核心作用未得到充分发挥等一系列问题。

由于在过去的计划经济时代,党政不分的问题普遍存在,直接掌控权利发展成为基层党组织的一项重要功能。然而,自改革开放以来伴随着党政职能的逐步分开以及政企职责分工日益明确,从而在一定程度上削弱了基层党组织掌握权利的功能。在这样的状况下,基层党组织该如何有效发挥自身的职能,采取何种方式来领导群众,如何充分发挥党的政治核心作用以及战斗堡垒作用,就成为当前面临的重要问题。倘若这些问题得不到有效解决,就会动摇党的执政基础。尤其是近年来,随着现代企业制度的日益完善,国有企业的领导关系也逐步突破了过去的按行业或者按地区垂直领导的模式。在这样的状况下,国有企业基层党组织在确定领导关系的时候应该坚持什么原则,成为当前亟待要解决的一项重要问题。并且由于党员个人通常都具有多种身份,不再属于传统意义上的单位人,就不得不面临多重组织关系,而且又有义务参与党组织的各项活动。由于多重以及双重领导关系的存在,就为基层党组织以及党员造成了一种较为尴尬的处境,对于这些问题,在当前的党章以及党建理论中都未做出明确的指导。因而,加强国有企业基

层党组织建设迫在眉睫。

如何加强国有企业基层党组织建设,可以从以下几方面入手进行。

一、强化制度规范,逐步创新企业基层党组织工作机制。近年来,我国国有企业深化改革,尤其是股权多元化以及现代企业制度的建立,使得国有企业党组织工作所面临的工作环境以及内外部形势都发生了显著变化,这在一定程度上使得国有企业党组织政治核心作用面临严峻的挑战。因此,逐步强化制度规范,不断创新企业党组织工作机制显得尤为重要。具体来讲,首先要逐步健全党组织参与决策机制,将党组织参与决策以及企业重大问题决策的方法、内容等进行明确规定,这样才能够从制度方面确保党组织在企业的发展过程中应该发挥的作用,以便提高党组织的凝聚力;其次,建立“三重一大”事项经集体讨论制度,将“三重一大”事项的范围、决策的基本程序以及制定的落实情况等进行明确规定,以便促使党委监督及保障作用得到充分发挥;再次,逐步改变过去企业党组织的“围绕参与型”,向着“融入服务型”方向发展,这样就可以有机地将党的政治优势转化为竞争优势,促使企业内部党组织监督、内部审计等资源得到有效整合。而且对企业生产经营活动中面临的主要问题要及时进行整改和完善,并善于找到存在问题的思想根源,这样在解决问题的过程中也强化了对企业党组织的建设。

二、重视党员教育管理,充分发挥党员的“先锋模范作用”。一般而言,最大限度发挥党员在企业生产经营中的先锋模范作用,属于企业党组织政治核心作用的源泉。通常情况

下,党的政治领导以及核心地位在企业中的表现是多方面的,不仅体现在党组织方面,而且广大党员先锋模范作用。由于生产经营是企业的工作,这就要求在企业生产经营活动中,党员要充分发挥先锋模范作用。与此同时,企业党组织积极研究发挥党员先锋模范作用作用也是很有必要的。要认真遵守“控制总量、提高质量、优化结构以及发挥作用”的原则,坚持重点,对企业生产经营活动中那些业绩突出、经营有方的员工要引起重视,尤其是企业核心部门和重要岗位上的骨干。在党员的管理方面,也应该实现权力与义务、培养与使用的有机结合,不仅要求党员履行自己的义务,而且要充分维护党员的权利,在日常工作中要重视对党员的培训,对于能力较强的党员要将其提拔到企业生产经营活动中的重要岗位。而且党所开展的活动应该紧密围绕企业生产经营这一主题,这样就可以集中党员力量,解决企业生产经营活动中出现的问题,对调动广大党员积极投身于企业生产经营活动的积极性和主动性发挥重要作用,以便促使党组织活动更好地应用在企业生产经营活动中。

三、努力打造出一支高素质、复合型的党务工作者队伍。要严格立足于政治强、作风正、业务精以及纪律严的基础,努力打造出一支综合素质高、思想政治好、具备较强工作能力的复合型党务工作者队伍。这就要求重视广大党务干部的学习,不仅要重视政治理论、法律、经济、科技等方面知识的学习,而且要切实提高党务综合素质。与此同时,实行党务工作和行政工作轮岗制度也是很有必要的,这样就可以确保党

务工作者不仅能够了解基本的党务知识,而且能够对行政业务有一个全面的了解,从而为培养复合型党务干部提供有利条件。同时重视对基层党务工作者队伍梯队的培养,要有意识地从企业一线共产党员以及大学生党员中推选出优秀的党务干部。此外,建立健全党务工作激励机制也是很重要的,比如对于优秀的党务工作者进行表彰奖励,可以发挥很好的榜样作用。

四、坚持“以人为本”,做好服务保障,构建和谐企业。如此要求与群众保持密切的联系,逐步完善党内的激励、帮扶机制。有机地将新形势下群众工作以及开展服务型党组织建设活动结合在一起,从整体上来建立党员干部联系群众的制度。这就要求认真贯彻落实党支部的“两联一区”制度,关心党员、爱护党员,并对党员遇到的困难及时进行帮助,努力为群众办实事、办好事,对于群众反映强烈的问题要及时解决。与此同时,组织开展以“为民务实清廉”为主题的党的群众路线教育实践活动也是很有必要的,这样才能够切实提高服务群众以及服务党员的能力。除此以外,重视人文关怀以及心理疏导也是很有必要的,帮助党员培养起自尊自信、积极向上的心态,培养同志之间相互关爱、相互尊重的精神,有意识地将解决思想问题以及解决实际问题结合在一起,对于党员关注的切身问题要及时进行解决,就可以从根源上减轻矛盾,帮助党员理顺情绪,为培养职工和谐的心理提供有利的环境支持,以便营造出团结一致的和谐企业。

五、突出实践特色,创新企业基层党组织的活动载体。一般而言,党组织活动的载体应

该立足于中心工作、党员干部所需、党组织所能的基础之上,也就是说秉承于传统的行之有效的行之有效的方法之上,逐步创新企业基层党组织活动载体,这样就可以切实提高党组织工作的吸引力、感染力以及说服力。例如国有企业可以开展党支部特色工作、党委稽核工作、党员先进性教育活动等实践活动,这样就可以促使基层党组织战斗堡垒以及党员先锋模范作用得到充分发挥,不仅可强化基层党组织建设,提高党员队伍的战斗力,而且党委稽核工作为企业党组织融入中心以及参与管理活动提供了新的平台,营造出了党政工作同心、同心的生动局面。对于企业生产经营活动中出现的急、险、难问题,党支部工作可以进行有效解决。除此以外,在全员创星工作中,有机地将党员和普通员工放在同一位置也是很有必要的,这样就可以通过党员创“优”来有效地带动全员的创“星”,形成激励党员“平时工作看得出来,关键时刻站得出来,紧急关头豁得出来”的创先争优长效机制。

总而言之,党的基层党组织建设属于党的建设的基础,党的基层党组织属于团结带领群众深入贯彻党的理论及路线方针政策、落实党的任务的战斗堡垒。当前,由于企业党建工作环境以及条件发生了显著变化,在这样的形势下,就要求企业基层党组织顺应新形势发展要求,坚持与时俱进,创新思路,充分发挥在创新实践活动中的作用,秉承于服务企业生产经营这一宗旨,做企业改革护航、发展的推动者以及稳定的维护者,构建企业的和谐,努力开创出国有企业基层党组织工作的新局面。

(作者单位:铜陵有色张家港联合铜业公司)

如何做好经济新常态下的医药企业新闻宣传工作

■ 汤兴

当前,以互联网、云计算、大数据、物联网、人工智能为代表的第三次科技革命和产业变革,正深刻影响经济社会发展的方方面面,正积极重塑产业格局和管理模式重大调整。新闻宣传处在意识形态领域的前沿,对企业精神文明建设和人们思想意识有着重大影响。在当今新媒体时代,各种文化和意识形态纷纷涌入。如何占有话语主导权,是企业新闻宣传工作面临更加复杂、激烈的竞争环境应该积极主动要去落实的工作。

一、充分认识加强和改进新闻宣传工作的重要意义

审时度势,准确把握新形势新要求。当前,新闻宣传工作面临着一系列新情况、新问题,有利条件与不利因素交织,机遇与挑战并存。加强和改进新闻宣传工作,是医药企业贯彻落实“健康中国”建设各项决策部署的需要,是时代的要求,也是推动企业科学发展安全发展的迫切需要。如实地、及时反映为实现这一目标身边所事的先进事迹,也是广大企业基层宣传工作者所肩负的责任。要充分发挥新闻宣传工作凝聚共识、营造氛围、激发凝聚力的优势,深入

宣传企业各项工作中的先进典型,充分发挥典型引导、激励作用。

新闻宣传要突出提振“精气神”。进一步加强和改进新闻宣传工作,是不断深化医药行业文化建设的内在要求。在企业文化发展繁荣的新形势下,加强舆论引导,是践行企业核心价值观、深化企业文化建设的本质要求。只有不断深化企业核心价值观体系的学习宣传教育活动,才能进一步增强广大员工的归属感、使命感、责任感,使企业核心价值观成为广大员工的共同追求。只有不断创新新闻宣传工作的载体、方法,及时宣传推广企业文化建设的生动典型,才能进一步提升企业文化建设的影响力、感染力、推动力,加快形成医药企业文化的特色品牌。

适应新形势,新闻宣传从“单向”到“互动”。进一步加强和改进新闻宣传工作,是主动适应复杂多变舆论环境的现实需要。当前,随着现代传播技术的迅猛发展,传媒领域、舆论生态正在发生深刻变化,特别是微博及微信移动互联网的发展应用,从根本上改变了原有的信息传播方式和媒体格局,网络舆论在整个社会舆论格局中的影响力越来越大。尤其是在热点问题增多、突发事件频发的形势下,身为社会舆论的放大器,以它为代表的新兴媒体的社会影响力更是不容忽视。当前,各种媒体对“健康中国”建设的关注,对医药企业的相关工作的介入程度,越来越深,在营造社会舆论方面

机制,实现从“怕新媒体”向“用新媒体”的转变、从“回避热点”向“回应热点”的转变、从“单向宣传”向“互动宣传”的转变,才能主动适应传播形态互动多样的新变化。

二、把握核心要素是新闻宣传工作取得成效的关键

第一,坚持党性原则、大局意识和正确的舆论导向,是落实好新闻宣传工作的根本。历史经验表明,舆论引导正确,利党利民;舆论引导错误,误党误国。只有坚持党性原则,才能提高舆论引导能力。要牢固树立政治意识、大局意识、责任意识、阵地意识,把坚持正确舆论导向放在新闻宣传工作的首位,更加自觉而主动地为企业服务、为员工服务、为社会服务、为大局服务。

第二,加强与主流媒体和新兴媒体的广泛联系,主动掌握话语权。掌握话语权主导权,对宣传企业形象、打造和谐企业、促进企业健康发展,都是至关重要的。随着网络技术的飞速发展,互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器,以它为代表的新兴媒体的社会影响力更是不容忽视。当前,各种媒体对“健康中国”建设的关注,对医药企业的相关工作的介入程度,越来越深,在营造社会舆论方面

发挥着越来越重要的作用。因此,要高度重视宣传的作用,要自己动手、动笔,写出真实反映企业员工默默无闻、无私奉献的好新闻、好报道,为促进社会和谐、科学发展发挥积极作用。

第三,企业宣传工作者自身的理论修养和政治素养是做好新闻宣传工作的人力保障。企业宣传工作者是新闻宣传工作的主导者,其自身的素质会直接间接影响舆论引导的水平和效果。因此,要加强企业宣传工作者思想道德修养,使其带头实践社会公德,恪守职业道德;要坚持马克思主义新闻观,不断提高思想政治水平、增强业务本领。面对理论与实践中的重大问题,要增强理论敏锐性和政治鉴别力。要做到守土有责,在重大问题、热点问题和难点问题面前要保持头脑冷静,严格把好关、掌握好应有的“度”,做积极践行社会主义核心价值观的表率。

三、把握好“五个基本”,实现新闻宣传工作新突破

一要注重把握好服务大局这个基本前提。围绕企业发展中心、服务大局是医药企业新闻宣传工作的基本前提和主要任务,只有在科学发展的大局下思考宣传、谋划宣传和推动宣传,才是真正意义上、自觉主动,也才是真正意义上的履职尽责。

二要注重把握好正面引导这个基本要求。正面引导、把握主动,是医药行业新闻宣传工作的基本要求和“生命线”,只有不断强化导向意识,切实把正面引导摆上突出位置,不断提高舆情监测、研判和引导能力,才能在真正意义上“掌握主动权、打好主动仗”。

三要注重把握好服务社会这个基本取向。服务人民群众、助力“健康中国”建设是医药企业新闻宣传工作的基本取向,只有进一步强化群众观点,从群众立场出发谋划思路、策划宣传,才能推出更多有深度、有分量、有影响的新闻作品,让企业宣传报道深入人心。

四要注重把握好改革创新这个基本途径。把握规律、改革创新,是新时期医药行业新闻宣传工作的基本途径,只有在认真总结经验的基础上,牢牢把握时代脉搏,不断探索新思路、创造新方法,才能更好地适应新形势新变化、新要求,取得新成效。

五要注重把握好统筹协调这个基本方法。企业主要领导要在重视清洁环保、安全生产、产品品质、优质服务的同时,加强新闻宣传工作。只有坚持加强领导、党政工团齐抓共管,才能真正强化保障机制,形成宣传合力;只有加强协调合作、借力借势而为,才能真正用足用好内外各类宣传资源,拓展新闻空间,开创新局面。(作者单位:河南羚锐制药公司)