

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

婺商从老板向企业家转型必须补脑

<< [P2]

◎严亮奇:构建律师与法院良性沟通渠道 ◎吕晓东:启动婺商“成长工程” ◎应宏标:异地设基地大步走出去 ◎龚前进:金华市民卡与杭州互联互通

引领新常态 撸起袖子搏击市场 重庆市表彰 40 位优秀企业家



●受表彰的优秀企业家

●本报记者 樊瑛 张建忠

3月30日,在“2017重庆企业家活动日”上,举行了2016年重庆市优秀企业家表彰大会,40位企业家荣获“2016年重庆优秀企业家”称号。

重庆市优秀企业家表彰活动由重庆市企业家协会主办,2015年首次评选。活动以自愿申请和组织推荐相结合的方式选出候选人,按照公开、公正的原则,经评审委员会投票,并网上公示后,最终产生40名重庆市优秀企业家。重庆市企业联合会、重庆市企业家协会会长余远牧在大会上作了主旨讲话。

记者了解到,本次当选的40位重庆市优秀企业家中,有23人来自国有企业,17人来自民营企业,涉及32个不同行业。主办方表示,表彰40名优秀企业家,旨在进一步发挥企业家在经济社会发展中的作用,壮大重庆市企业家队伍,推动经济发展与社会进步。市人大常委会副主任杜黎明,市政协副主席李

锐锋出席活动。这次表彰的40名2016年重庆优秀企业家,来自32个不同行业的企业。他们的平均年龄为47.2岁。19人来自制造业。从行业分布来看,2016年的优秀企业家来自32个细分行业,

优秀企业家队伍 呈现知识化专业化特点

这次表彰的40名2016年重庆优秀企业家,来自32个不同行业的企业。他们的平均年龄为47.2岁。19人来自制造业。从行业分布来看,2016年的优秀企业家来自32个细分行业,

包括汽车、电力、农业、金融、医药、餐饮等。从北汽银翔汽车有限公司总经理白天明,力帆实业(集团)股份有限公司总裁牟刚等。在服务行业中,多数是现代服务业。

体现了重庆以制造业为主的经济结构特点,也从一个侧面反映出重庆在调整经济结构,促进转型升级方面取得了成效。

23人来自国有企业。从这些企业家履职的企业来看,此次来自国有企业的有23人,民营企业17人;大型企业28人,中型企业9人,小型企业3人。

这一方面是因为由企业自主报名、机构推荐,部分民营企业在企业家形象塑造方面,意识还有所欠缺。另一方面,从以往重庆百强企业名单来看,国有及国有控股企业也占多数,优秀企业家的分布也反映了这一特点,这与重庆民营企业起步相对较晚有一定关系。

全部大专以上学历。要想管理一个企业,没有“几刷子”不行。从上榜的优秀企业家来看,他们都具有高学历。40人全部具有大专以上学历,其中博士研究生1人,硕士研究生21人,大学本科15人,大专3人。这呈现出重庆企业家队伍知识化、专业化的特点。

此外,从性别来看,男性企业家有35人,女企业家5人。虽然仍然以男性企业家为主,但部分女企业家也开始崭露头角。

造就一大批充满生机与活力的优秀企业家

余远牧代表重庆市企业联合会向荣获2016年重庆市优秀企业家表示祝贺。 [下转 P2]

周海江“为中国实业代言” 深情讲述红豆三代人 60 年的实业情怀

“这个棉胎是1957年我爷爷在当年的手工小作坊请上海老师傅研发的畅销产品,1989年子线轮胎是2016年9月在主板上市通用股份的创新产品。从棉胎到轮胎,凝聚了红豆三代人60年的实业情怀。”4月10日,在由中央电视台财经频道举办的“为中国实业代言”第三站无锡站现场,红豆集团董事长周海江拿着三个道具走上了舞台,深情讲述了红豆三代人60年坚守实业的不平凡之路,发出了“代言中国实业,增强中国实力”的铿锵宣言。

一个人过60年都不易,况且是一个企业。从1957年只有几个人手工小作坊的艰难起步,到1980年代乡镇企业的艰难转型;从1992年江苏省首家乡镇企业集团——红豆纺织集团的热港经济特区;从2001年“红豆股份”在上交所敲钟的跨越发展,到2016年9月“通用股份”上交所交易的逆势上扬。在周海江的讲述中,红豆集团60年发展画卷在记者面前徐徐展开,红豆集团走过的艰难而辉煌的60年,不仅是中国乡镇企业发展的缩影,也是中国民营企业发展的一个样本。



●周海江

“敢创人先,坚韧刚毅,崇德厚生,实业报国”的锡商精神,在周海江身上有着深刻烙印。作为中国民营企业家的杰出代表之一,周海江身上既有第一代企业家不畏艰难、勇于

创业的冒险精神,也有新一代企业家运筹帷幄、纵横捭阖的睿智。

心怀创业梦,辞掉“金饭碗”

周海江手上拿着一张1988年7月27日的《新华日报》,这张报纸已经发黄,上面有一篇《大学教员周海江到乡镇企业展才华》的报道,在当时引发社会热议。那时的周海江23岁,正值青春年华,毅然辞去河海大学的教职,来到还处于创业阶段的潜下针织厂(红豆集团前身),他从车间基层做起,一步一个脚印,历任车间副主任、厂部秘书、公司总经理等职,至今在红豆工作30多年,与员工共同把红豆集团打造成年销500多亿元的大型跨国企业集团,直接、间接解决就业15万多人。

谈到当初的选择,周海江说:“父亲周耀庭因为乡镇企业招不到大学生,反对我辞职到厂里,但母亲和亲戚都强烈反对,周围乡邻也不理解,可我却毅然辞职。”这与他在深圳大学接受的开放思维熏陶有关。深圳大学求学的经历,创业梦想的种子其实在不知不觉中就埋在他心底了。正是这股创业理想,才让

周海江辞掉金饭碗,来到乡镇企业施展抱负。

不忘初心,坚定改革

周海江进入企业之后,运用自己所学,勇于探索,大力推进改革,给企业带来了科技、管理和观念上的巨大变革。“四制联动”使企业管理实现质的飞跃;“两权分离,三权制衡”激发企业经营者的潜能,最大限度地调动了企业经营者的积极性;“转型升级”一手向研发设计要竞争力,一手向品牌要效益,打造属于自己的“微笑曲线”,成功实现了“研发设计”和“品牌网络”的深度转型。传统产业高新化,高新技术产业化,加速实现产业升级。通过抓产品质量、新品开发、降低成本、提升服务,实现产品竞争力的提高,通过抓人才、绩效管理、文化建设,实现了企业竞争力的大幅度提高;“全员竞争上岗”,给每个人公平竞争的机会,改革导向向绩效导向,使红豆充满活力,企业凝聚力、向心力大大增强;设立“书记、总裁信箱”“回音壁”,让每一名员工都可以与党委书记、总裁直接对话,提意见、发牢骚, [紧转 P2]



“康养胜地·中国凉都” 大型媒体采风活动 走进盘县

●王峰

4月11日至12日,由贵州省六盘水市委宣传部组织的“康养胜地·中国凉都”采风团走进盘县,宣传盘县脱贫攻坚春季攻势、“三变”改革、全域旅游等工作,探访盘县美景,传播盘县声音。

采风团由人民网舆情监测室秘书长郑光魁带队,成员有人民日报、新华社、中新网、科技日报、农民日报、央视网等主流媒体记者及部分自媒体达人,共30余人。六盘水日报、六盘水广播电视台、乌蒙新报、盘县电视台、盘县信息管理中心等媒体跟踪报道。

两天时间里,采风团走进娘娘山景区和坡上草原景区,听取“三变”改革在娘娘山从孕育到成长的艰辛历程,感受农民企业家陶正学的家国情怀,体验沐浴在“三变”改革春风下老百姓的幸福生活,欣赏盘县雄奇壮美的自然风光。采风团成员纷纷表示,盘县脱贫攻坚春季攻势成绩喜人,盘县的美景令人向往,盘县的“三变”改革经验值得推广。以后将加大对盘县的宣传报道力度,让盘县的声音走向国门、走向世界。

西北油田“氮气换油” 获亿元效益

●路以文 曾文广

西北油田自主研发注氮气提高采收率技术已实现成熟规模化应用。5年来,该技术现场实施633井次,累计增油159万吨,提高覆盖区采收率2.8个百分点,减碳自然递减率5.1个百分点,实现工艺降本1.08亿元,获效益1.08亿元。

注氮气提高采收率技术就是将氮气通过地面制氮设备将纯度为99.9%以上的高压氮气通过井口注入地下储层,氮气在地下孔隙形成带压气顶,利用重力分异作用将滞留在缝洞型油藏顶部难以动用原油“牵”出来,从而提高油藏采收率。

碳酸盐岩油藏提高采收率一直是世界性难题。为解决世界级碳酸盐岩油藏提高采收率难题,西北油田分公司开展深度攻关。从2012年4月开始,西北油田在塔河四区TK404井和T416井开展了第一次注氮气提高采收率技术的现场试验,取得重大突破。2013年,扩大试验,2014年吨油成本由2067元成功控制到910元,2015年至今迅速推广,实现了规模化应用。

该技术荣获首个西北油田分公司科技进步特等奖,成为继注水替油后又一战略接替技术。

九天绿健康产业集团
aleenn 九天绿
专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com