

# 创业教育中的理念与执行

■ 郭亚军

随着我国供给侧改革的不断推进,很多传统产业也面临着巨大的挑战,部分产能过剩的传统行业出现了被淘汰的趋势。在这一过程中,新兴产业的发展也开始加速。如何在供给侧改革中把握时代机遇,也成为创业者能否创业成功的关键。这种创业背景,也对创业教育产生了很大的影响。理念和执行作为创业教育中非常重要的组成部分,在当前的创业背景下,又应当如何体现其应有价值呢?

## 一、供给侧改革下的创业教育背景

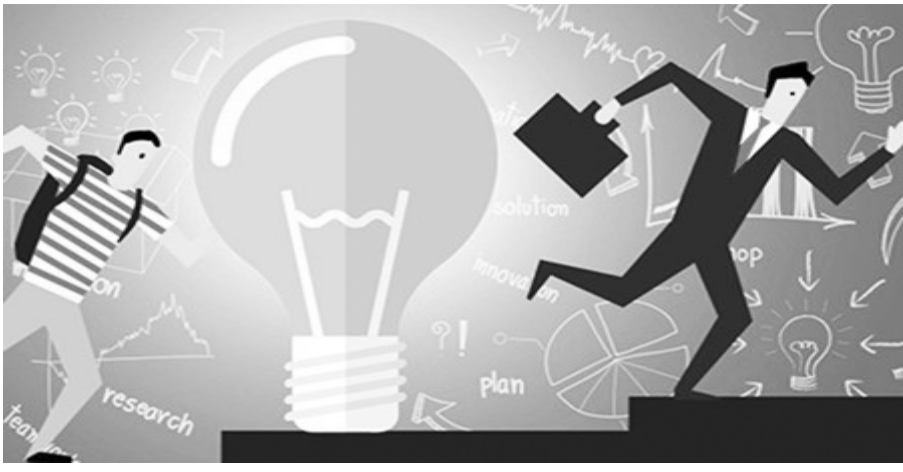
供给侧改革是当前我国经济改革方面非常重要的一个战略措施,供给侧改革也是针对当前我国的产业结构、经济发展情况所提出的一项改革,旨在淘汰落后过剩产能,大力发展新兴产业,从而实现产业结构的优化以及经济核心竞争力的提升。在供给侧改革的背景下,创业教育同样受到了很大的影响。在创业教育中,如何把握正确的创业方向是非常重要的一个部分,无论是对于创业教育者还是对于创业者而言,选择正确的创业方向,才能够在创业中获得事半功倍的效果。

应当看到,从当前我国的供给侧改革情况来看,随着未来时期供给侧改革措施的不断推进,产业结构也会发生很大的变化,一些传统行业领域将会面临更大的市场竞争压力。相反,高科技新兴产业和服务业的发展前景更为广阔。在这一背景下,创业教育的一些理念也会发生相应的改变。如何在供给侧背景下选择正确的创业方向,对创业的成功率有着重要的影响。同时,对于创业教育来说,对于创业者的引导也应当进行相应的调整,从专业角度进行分析,遴选未来使其有着较好发展前景的产业领域作为创业突破口。

整体而言,就当前创业教育的背景情况来看,应当从我国经济发展环境、产业结构特点、供给侧改革措施等多方面进行统筹考虑。在不同的市场环境和经济环境下,创业教育的背景应当进行相应的转变和调整,只有积极适应时代的变化,创业教育才能够获得更好的效果,也才能够帮助创业者提高创业成功率。

## 二、创业教育中的理念与执行内涵所在

在创业教育中,理念和执行是非常重要的两个部分。理念可以说是创业方向,也是对于企业创业的定位,不同创业者自身的创业



理念会有着较大的差异,并且在不同的发展阶段,针对不同的目标市场环境,这种创业理念也会发生相应的变化。对于创业教育而言,应当帮助创业者树立起正确的创业理念,从企业长远发展角度出发,避免创业者过度追求眼前利益。只有这样,才能确保创业理念的正确性。而在执行方面,执行的内涵事实上就是实施,也就是开展具体的活动,任何创业理念的实现,都离不开执行,没有执行的创业理念只是一句空话。因而在创业教育中,提升创业者的执行力也是非常重要的部分。很多创业者虽然也有着创业理念和设想,但是执行力不够,或者说在执行的过程中其理念出现了偏差,从而导致创业结果差之千里。

由此可以看出,理念和执行是双面一体的,二者缺一不可。理念指引着创业的发展方向,执行则是行动基础。因而对于创业教育而言,越来越多的创业教育也开始从这两方面入手开展相应的教育活动。其主要的目的,就在于帮助创业者树立起正确的创业理念,并且提升创业者的执行力。创业教育中的理念和执行的核心内涵,也正在于引导创业者和帮助创业者,从而提升创业成功率。另一方面,在创业教育的过程中,理念和执行二者也是相互影响的,例如在理念方向的指引下,创业者的执行力以及执行活动可能会发生相应的变化。而在执行的过程中,创业者的理念也会发生一定的变化。整体而言,理念和执行的相互呼应也是创业教育中的一个重要特点所在。

## 三、如何正确把握创业教育中的理念与执行

### 1. 正确的理念指引创业成功的方向

对于创业者而言,选择正确的创业方向

是基础。创业教育中的理念并不仅仅包含了创业方向,也包含了创业者在创业活动中的基本个人定位、企业定位、市场定位等等。因而要获得创业成功,首先便是需要选择正确的创业理念,或者说在创业教育中应当引导和帮助创业者树立起正确的创业理念。其次,创业理念本身是从企业长远发展角度定位,并不是短期获利,特别是对于一些初创期的企业而言,短期的发展目标和长期的发展目标可能会存在着较大的差异,甚至还会出现冲突。一些创业者在创业过程中,仅仅为了获得短期收益,并不具备较好的长远发展目光,导致企业虽然在短期内获得了一定的收益,但是很快便会走向灭亡,这也是很多企业创业的一个重要特点。

因而在创业教育中,理念的树立,便是帮助创业者避免这种短视问题,从企业长远发展角度出发,引导创业者树立起正确的创业理念,包括经营理念、业务理念、产品理念等等。并且在这一过程中,创业者也应当对于理念的重要性有着较好的把握。正确的创业理念,能够帮助创业者在创业过程中不迷失自己,在创业理念的影响下,坚持自己的创业初衷,不被短期的利益所迷惑,从而在创业中获得较好的效果。实践经验也表明,正确的创业理念,尤其是符合企业长远发展利益的创业理念,对于提升创业成功率,促进企业的长远健康发展有着重要的积极作用。在创业教育中,也应当针对创业理念的这一特点,加强对于创业者的引导,促使创业者能够选择和树立起正确的创业理念。

### 2. 良好的执行是创业成功的基础

执行是创业成功的基础,也是创业理念的基础,任何创业理念都需要执行的支撑才能够显示出相应的效果。之所以在创业教育

中强调执行,也是由于很多创业者执行力不强的缘故。例如一些创业者在规划期虽然也树立了正确的创业理念,但是在实际执行过程中却出现了偏差,有的因为缺乏较好的执行力,导致很多创业理念措施并没有得到较好的实施。还有一些创业者在执行的过程中,受到外部环境的影响,逐渐失去了创业理念的指引,最终使得创业执行效果同创业理念出现了很大的偏差。由此可以看出,只有培养创业者良好的执行力,才能在创业中获得较好的成功。

培养创业者良好的执行力,也涉及到了两个层面。一方面是消除创业者的懒惰心理,任何创业理念的规划,都应当是落实到具体的执行方面的,没有执行的创业理念本身也没有任何价值。防止一些创业者在创业过程中出现懒惰问题,导致执行力效果不佳。在这一方面,可以通过阶段化的计划控制来提升创业者的执行力,并且培养创业者在执行方面的较好的习惯。

另一方面,在培养创业者良好的执行力方面,还应当注重对于创业者执行活动的纠正。很多创业者虽然初期的执行活动符合创业理念,但是创业过程中,会受到各种环境因素的影响,很多创业者也因此改变了当初的创业理念,从而在执行方面出现了偏差。因而要培养创业者良好的执行力,也应当提升创业者对于自身执行力的纠错能力,使其能够时刻牢记创业理念,对于执行过程中出现的一些偏差及时进行纠正,而不是听之任之。

### 3. 创业教育中理念与执行的融合

作为创业教育中非常重要的两个要素,理念和执行二者之间也有着紧密的联系,可以说是一体两面,缺一不可。因而,为了提升创业教育效果,提高创业者的创业成功率,应当对于创业教育中的理念和执行进行较好的融合,实现创业教育效果的提升。理念和执行二者,一个是方向,一个是行动基础,因而在融合的过程中,也就需要将二者齐头并重。例如在创业教育中,应当培养创业者的相关意识,促使创业者能够较好地认识到理念和执行的关系,从而在创业活动中更好地处理好二者的关系。理念和执行的融合,可以说是创业活动成果的基础,更是创业教育成果的基础,创业教育应当对于这两个要素有着较好的认知。而在具体的教育活动中,针对不同要素的特点,分别选择相应的教育方法。

例如在理念方面,应当以丰富、专业的理

论知识和市场分析为基础,通过大量的案例分析,帮助创业者树立起正确的创业理念。同时,创业者也可以根据自身的实际情况,如性格特点、价值观取向、兴趣爱好等等来选择适宜的创业理念,关键在于创业理念的适用性和正确性。而在执行方面,则应当注重培养创业者的执行力,可以通过一些具体的活动,或者一些适宜的方法,如计划目标法等等,促使创业者能够具有着较高的执行力。整体而言,在创业教育中,通过理念与执行的融合,能够较好地提升创业者综合素质,并且也能够为创业成功打下坚实的基础。通过理念与执行的较好融合,使得一些正确的创业理念能够得到较好的实施,并且在具体的实施过程中,也可以在创业理念的指导下,对于企业经营发展策略进行相应的调整等等。

进入新时期,随着我国经济环境和创业环境的变化,尤其是供给侧改革的推进,也对创业教育产生了很大的影响,因而创业教育应当积极进行相应的调整。作为创业教育中非常重要的两个要素,理念和执行二者也是缺一不可。创业教育应当帮助创业者树立起正确的创业理念,并且培养创业者较好的执行力,通过理念和执行的较好的融合,能够使创业者的综合素质得到较好的提升。这对于提高创业成功率以及提升创业教育效果,都有着非常重要的作用。

(作者单位:燕山大学里仁学院)

## “总资产报酬率”为何重要?

■ 蒋坛军 资深管理顾问

今年2月13日,笔者撰写的文章《ISO55000会做烂吗》在《企业家日报》刊发了。文章指出,“若企业的总资产报酬率得不到提高,则其ISO55000的推行就是无效的、不需要的”。有不少读者朋友读后与我交流了“总资产报酬率”。

总资产报酬率(ROA, Return On Total Assets),指企业于一定时期内所获的报酬总额与资产平均总额的比率,即企业全部资产的整体获利能力。其计算公式为:总资产报酬率=(利润总额+利息支出)/平均总资产额×100%。

企业是商业组织,有逐利之天性;市场竞争残酷,迫使企业必须关注资产运行效率。故而,企业投资者在投资之初,往往会高度关心两个问题:一,多久才可回本?二,在资产生命周期内,可盈利几何?——而这两个问题,恰恰可采用总资产报酬率来回答。

总资产报酬率,常用来度量企业经营水平的高低。例如:2016年11月29日,在国务院常务会议上,在听取国有重点大型企业监事会对中央企业监督检查情况的汇报后,李克强总理曾指示:“(央企的)利润多少、资产回报率多少、总资产报酬率多少,都要列得清清楚楚,说得明明白白。”(见2016年12月2日·人民网·《李克强:国企首要职责是实现国有资产保值增值》)

总资产,顾名思义,包括企业有形无形的一切资产,例如设备、土地、建筑、软件、现金、负债、品牌、知识产权等。换言之,总资产报酬率提醒我们,应当从企业运行全局的角度,来考虑如何提高资产运行的效率,而不宜“只见树木不见森林”。例如:在一家设备密集型的工程机械制造企业,老强调生产车间的6S与效率改善,但笔者分析后发现,实际上是产品研发环节管理不当,设计的产品老是有不少“先天性毛病”,导致出货后频遭客户勒令进行修改和修理、退货,严重影响了该企业的总资产报酬率。

一般来说,产品利润幅度、产品销售能力、所处的市场经济环境、产品所处的阶段(引入期、成长期、成熟期和衰退期)、资产总额等因素,均会直接给总资产报酬率带来影响。

前述工程机械企业之案例,是产品利润幅度偏低;而产品利润幅度偏低的主要原因,是产品研发能力偏弱(而非生产车间的6S与效率问题)。而下述之成功案例,是因为削减了资产总额(同时也因进行了云平台的数字化升级):2016年,美的集团董事长方洪波先生在演讲时表示:“美的所有的财务结构都是在好的方向发展,但是我们有一个指标是在下降的,就是固定资产在过去三年下降了70亿元”,“说明了美的资产效率非常高。”(见2016年7月5日·搜狐网·《云改造了美的,3年固定资产下降70亿》)

有个值得注意的现象:在推广ISO55000资产管理体系统时,不少推广人士持有“设备管理=资产管理”之观点,是蓄意还是无意,不得而知。但这样的观点会严重误导企业。资产管理包括但不限于设备管理,尤其当设备不是企业的制造/服务系统的瓶颈时,一味对设备管理进行改善,对提高总资产报酬率的贡献几乎为零。

(作者单位:宁波职业技术学院)

# 便捷的数据化物流管理

■ 沈天文

在物流管理中,随着信息技术、网络技术的快速发展,数据化物流管理成为了一个重要的发展趋势,数据化物流管理能够有效地提升物流管理效率,解决当前物流管理中存在的一些问题。可以说,现代化的物流管理离不开数据系统的支撑,庞大的物流数据也需要相应的信息管理系统来进行监控和处理,便捷的数据化物流管理已经成为现代物流发展的一个重要趋势。

## 一、数据化物流管理的优势

### 1. 提升物流管理效率

数据化物流管理,事实上也就是利用信息技术、互联网技术等构建相应的物流管理信息系统,通过数据监控、数据计算、数据处理等方式来开展的物流管理活动。本质上而言,数据化物流管理的主要目的仍旧是服务于物流行业的,进行数据化物流管理的意义在于,可以显著地提升物流管理效率。这也是传统物流管理体系所不能实现的。例如运用数据信息管理系统,物流管理人员可以实现对于物流数据的实时监控;利用相应的扫码技术,可以极大地缩短前端物流人员信息录入时间,提高物流效率。

进入网络时代以来,信息技术、网络技术、大数据技术等等都在物流管理中得到了广泛的应用,并且结合GPS技术等等,还形成了立体化的物流信息管理网络。这种数据化的物流管理模式,不但有效地提升了物流企业的管理效率,也能够为客户带来更好的物流服务,客户可以借助于信息数据网络系统,随时进行物流信息的查询,从而获得更好的服务体验。通过数据化物流管理系统的构建,现代物流管理效率得到了巨大的提升,传统物流管理模式中人员占用过多的问题也得到了很大的缓解。利用数据化的物流管理系统,物流企业物流管理人力成本方面也得到了显著的降低,这同物流管理效率的提升实际上是一脉相承的。

### 2. 实现物流数据的实时监控

对于数据化物流管理而言,一个重要的优势便是实现物流数据的实时监控。在物流企业,各种物流信息是非常庞大的,如何在庞大的物流信息中进行实时监控和信息查询都是非常困难的。而数据化物流管理的应用,也较好地解决了这一问题。借助数据化物流管理系统,前端物流人员将物流信息录入到

信息网络系统中,信息管理系统能够立即进行相应的信息更新,并且自动化地进行信息分类、处理和保存。相关物流管理人员在开展物流管理活动中,就可以借助于物流信息管理系统,通过相对应的数据进行实时监控,开展物流管理工作。

对于物流管理来说,数据实时监控是非常重要的一个管理部分。相关管理人员可以通过数据监控、数据分析来及时调整物流管理策略,实现物流管理效果的提升。从这一角度来说,数据化的物流管理,能够帮助物流管理人员对于相应的物流数据信息进行监控,从而达到精细化物流管理的目的。另一方面,借助于数据化的物流管理系统,也可以较好地实现便捷化的信息查询和搜索,这也是物流客户服务方面的一个重要部分。利用数据化的物流管理,对各种相应的物流数据信息进行智能化的管理,可以帮助客户快速采集物流信息,监控物流运输配送状态,从而为客户提供更加高效、优质的物流服务。

### 3. 解决传统物流管理顽疾

应当看到,在传统物流管理体系中,普遍存在着一些较为突出的问题,物流运输配送过程中丢件现象时有发生,严重影响了客户服务体验,并且也会损害物流企业的品牌形象。正是由于传统物流体系中存在一些较为突出的顽疾性的问题,为了解决这些问题,进行数据化物流管理的应用,也是解决这些问题的一个较好的对策。在数据化物流管理的应用中,能够有效地对于一些物流活动进行规范,无论是前端物流人员还是物流运输配送人员,通过数据监控,都能够实现对于这些行为的规范,促使相关人员严格遵守相关物流工作制度。

由此可以看出,数据化物流管理的应用,对于解决传统物流管理方面存在的一些顽疾性的问题有着重要的作用,特别是在物流管理规范化方面,数据化物流管理有着传统物流管理所不具备的优势。在这一过程中,如何有效地解决传统物流管理中存在的顽疾性的问题,也考验着物流企业的数字化物流应用能力。数据化物流管理的应用,并不仅仅是建立起相应的信息管理系统和数据处理系统,更为重要的是利用信息管理系统和数据处理系统来实现物流管理水平的提升。充分发挥出数据化物流管理在规范物流管理活动方面的作用,从而促使数据物流管理的应用能够较好地解决传统物流管理中存在的问题。

## 二、新时期数据化物流管理构建

### 1. 把握现代物流管理发展脉搏

在现代物流管理的发展方面,数据化物流管理是一个非常重要的发展趋势。数据化物流管理的发展,也体现出了网络时代对于物流产业的基本要求,实现网络数据和物流数据的融合,这也是当前电子商务发展的一个重要途径。因而对于现代物流的发展而言,应当正确把握现代物流管理的发展脉搏,积极迎合数据化发展的需求。在物流管理方面进行较大的投入,利用现代数据化信息管理系统来提升物流管理效率和物流管理水平。在当前,随着互联网和电子商务的快速发展,也给物流产业带来了巨大的发展机遇,如何抓住这种发展机遇也考验着物流企业的自身能力。尤其是在物流管理方面,高水平、高效率的物流管理体系是物流企业在当前市场竞争中的重要核心竞争力所在。把握现代物流管理的发展脉搏,从这一角度来说,便是促使物流管理能够同网络化、数据化、信息化的时代脉搏进行较好的融合。互联网技术和信息技术的快速发展,对于众多行业领域都产生了巨大的影响,对于物流管理而言,同样如此。借助于数据化的物流管理系统,来提升物流企业核心竞争力,也是在当前时代背景下,物流企业能够获得较好发展的前提。因而相关物流企业经营者,也应当对数据化物流管理有着更好的认知和重视,加大在数据化物流管理系统的投入力度。

### 2. 构建高效信息管理系统

数据化物流的建设基础是信息管理系统,也就是对于各种物流数据的处理系统,因而物流企业在数据化物流管理应用中,应当建立起更加完善、高效的信息管理系统,能够实现对于各种物流信息的较好监控和处理。对于不同物流企业而言,其对于信息管理系统的需求会存在一定的差异,因而高效的信息管理系统,应当是针对物流企业特点,结合物流企业实际情况所专门设计开发的。物流企业在信息管理系统构建方面,应当加大相应的投入,同一些专门的企业进行合作,结合自身的实际情况和业务特点,建立起有针对性的信息管理系统,从而在物流管理中获得更好的效果,有效的提升物流管理效率。

另一方面,构建高效的信息管理系统,还需要充分考虑市场环境情况,不同地区的市场环境,可能在物流服务需求方面存在着一定的差异,并且物流企业不同地区的物流

网络布局也会有较大的不同。因而要提升信息管理系统效率,促使信息管理系统能够在数据化物流管理方面发挥更大的作用,也就应当在物流信息管理系统建设方面,更加有效地体现出不同地区的特点,针对不同地区的物流业务体系情况,如数据处理量的大小来设置相应的信息管理模块。这对于促进数据化物流信息管理系统的应用以及物流管理水平的提升都有着重要的作用。

### 3. 实现网络化、智能化的高效管理

网络化、智能化的物流管理是当前物流管理的一个重要趋势,要实现这一物流管理模式,数据化的物流管理应用是基础。同时,物流企业还应当加强对于相关人员的培训,无论是物流管理人员、前端物流人员还是物流运输配送人员,在相关信息设备的使用方面都应当进行较好的培训,促使相关人员能够较好的使用物流信息设备,为物流管理的网络化、智能化提供基础。另一方面,要实现网络化、智能化的高效管理,还需要物流企业在相应的管理系统和管理机制方面进行长期的优化。建立起相应的优化团队,能够针对物流企业管理体系中存在的一些问题不断地进行发现和解决,从而建立起完善的物流管理系统,提升网络化和智能化的物流管理水平。要实现物流管理的网络化,首先便是应当在相关基础设备方面进行较大的投入。基于物流业务的特点而言,这种投入力度也非常大,实现物流前端、物流运输、物流管理的网络化,建立起相应的网络数据共享平台。同时,在信息管理系统方面进行相应的优化,特别是对于数据处理方面,进行较好的优化,从而实现物流管理的智能化。整体而言,要实现物流管理的网络化、智能化高效管理,一方面应当加大在相关方面的投入力度,另一方面,应当建立起相应的保障措施体系,如人员培训、制度保障等等。

在当前的物流管理发展中,数据化物流管理已经成为了重要的发展趋势,数据化网络管理的应用,对于提升物流管理效率、实现物流数据的实时监控以及解决传统物流管理体系问题等方面都有着重要的作用。对于物流企业而言,也应当正确认识到数据化物流管理的重要性,加大在相关方面的投入力度,建立起完善的物流管理信息系统,实现物流管理的网络化、智能化。此外,还应当对物流管理制度、人员培养等方面进行相应的调整,从而保障数据化物流管理的应用。