

# 爱心扶贫接力 播撒一路文明

## ——中国石化西北油田采油二厂“民族团结一家亲”活动札记

■ 郝光灿 胡强 朱春江

3月1日16时许,新疆阿克苏地区柯坪县盖孜力克镇玉斯屯巴格勒格村村委会大院,热闹非凡。

西北油田采油二厂开展“民族团结一家亲”结对认亲活动的12名党员志愿者,经过7个多小时长途奔波,来到这里,与12户贫困户结对子,认亲戚,为“亲戚”家带来了大米、清油等见面礼。

这温暖的一幕,在新疆柯坪县在这个村已成为常态。2013年,采油二厂积极参与到全疆的“访惠聚”活动当中来,启动了“扶贫幸福快车”。

在采油二厂区域1178平方公里的油区,毗邻“世界胡杨林公园”,居住着不同民族的农民、牧民和商人,油田也是由汉、维、回、彝、蒙古、土家等多个民族组成。现在,他们已成为一个和谐的“大家庭”。

党的十八大提出,到2020年彻底解决全国7000多万农村贫困人口的问题。西北油田在新疆阿克苏柯坪县实施精准扶贫。采油二厂党委开展了“1+1”结对认亲的“民族团结一家亲”活动。

### 爱心扶贫握紧“接力棒”

3月15日,远在广东打工的库车县塔里木乡的艾则孜·亚森和热比古丽·亚森兄妹,从广州乘车周转5天,才来到采油二厂,感谢油田的叔叔和阿姨。

7年来,艾则孜·亚森和热比古丽·亚森兄妹俩心里一直藏着一件事,那就是怎么好好感谢帮助他们圆了大学梦想的油田叔叔和阿姨们。

聪明好学的亚森兄妹自小失去双亲,一直靠在家种地的哥哥照顾。2011年,兄妹俩分别考入了新疆大学和塔里木大学,但学费和生活费却让兄妹俩犯了难。哥哥萌生了要放弃上学,外出打工帮助妹妹完成学业的想法。“千万不能让这两个孩子辍学。”采油二厂拿出6000元帮助兄妹俩迈进大学门槛,“爱心扶贫”党员志愿者接过“接力棒”,纷纷捐款,直到大学毕业。

2017年1月23日,春节临近。10名“爱心扶贫”党员志愿者来到塔里木乡朗格村双腿高位截肢的艾里木·米吉提家,为他送来



●采油二厂党委书记潘从文(右)与肉孜·库尔班击掌认亲。

米、面、油等生活必需品,帮助他打扫庭院,收拾房间,给他讲民族团结故事,谈油田发展形势。艾里木·米吉提高兴得合不拢嘴。

每月定期到艾里木·米吉提家慰问,节日必访是“重头戏”。

如果说西北油田是新疆“爱心扶贫”开发的主力军,那么采油二厂则是这支主力军的先锋队。据统计,截至2017年,包括采油二厂在内的西北油田各单位,已连续开展了20年定点扶贫工作,20年来向新疆村民送出帮扶资金、物品共5100万余元。

### 助学扶贫梦圆“象牙塔”

3月1日这天,柯坪县盖孜力克镇玉斯屯巴格勒格村47岁的肉孜·库尔班的家,收拾得干净整洁,这天,采油二厂党委书记潘从文要来走“亲戚”。

肉孜·库尔班有3个子女。“大女儿在重庆上大学,另外一儿一女分别在县一中上高中和初中。”肉孜·库尔班说,孩子们只有在学校接受教育,长大后才能有更多发展机会。潘从文高兴地伸出了赞许的大拇指。

与许多少数民族家庭一样,肉孜·库尔班越来越重视孩子们的学习教育,儿女们有时还会用在学校学的知识“教育”父母。

变化源自基础设施完备的新学校。

“扶志”“扶智”,要从教育抓起,从娃娃抓起。

库车县塔里木乡红蜻蜓希望小学是距采油二厂生活基地最近的一所民汉双语学校,是该厂在新疆援建的诸多“石油希望小学”之一。

早在2010年5月,厂党委和校长艾尼瓦尔·喀德签订长期“助学扶贫”协议书,开展“义务支教”工作,让工作在油田的大学生担任“编外老师”。

在这里,该厂不仅援建了宽敞明亮的新校舍,还为学校配备了24台电脑、2台多功能复印机、55套学生桌椅及办公桌椅等设备。学校教学环境焕然一新,办学条件大为改善。

每次到学校,青年志愿者们都给学生送上书包、文具盒、篮球、乒乓球等文体用品和印有中国石化徽标“Sinopec”的文化衫。8名志愿者还和8个家庭困难的孩子签订了“阳光之约”1+1帮扶协议,栽种了一棵象征着友谊的苹果树。

7年来,采油二厂在新疆三县五乡六所中小学持续开展帮困助学活动的同时,将大爱“接力棒”由油区向全疆延伸。“助学扶贫”党员志愿者与180名贫困学生签订“阳光之约”协议,已经帮助81名维吾尔族学生圆了大学梦。

### 精准扶贫促建“新农村”

“这堂课可真是‘及时雨’,帮我解决了大棚种植这个技术难题。”35岁的柯坪县玉尔其乡玉斯屯库木艾日克村村民米吉提·阿塔吾拉说,“我建起了3个塑料大棚,种植蔬菜,年收入3万余元,当年就脱贫了。”

采油二厂党委组织一批有特色、效果好、受欢迎的智力扶贫项目,帮助贫困群众学技能、转观念,适应不断变化的市场对劳动者的素质需求。

精神贫乏比什么都可怕,很多贫困户之所以贫困,是他们缺乏脱贫致富的志气和勇气。

3月16日一大早,潘从文来到柯坪县玉尔其乡上库木力村,为38名党员和入党积极分子上“两学一做”学习教育专题党课,解读全国“两会”精神,为党员送上维吾尔版《党章》和《中国共产党纪律处分条例》。

“这堂党课,补了‘钙’!”玉斯屯库木艾日克村党支部书记艾则孜·艾沙说。

“在决胜全面小康的关键阶段,油田助了我们一臂之力,我们像是过了肉孜节一样美。”村党支部书记居来提·阿不都拉激动地说,“维吾尔族和汉族人像石榴子一样紧紧抱在一起,生活像吃了石榴一样甜。”

在西北油田的倡导下,采油二厂在轮休日、节假日,参加当地产业扶贫、就业扶贫活动,帮村民种植红枣4350亩,提供柯坪羊种羊和养殖技术,捐赠1000多册图书,帮他们建起图书馆和农村电商平台,方便村民学知识,拓宽增收渠道。

距离采油二厂500多公里的玉斯屯巴格勒格村、上库木力村等村庄,一些村民一直处于贫困线上,仅玉斯屯巴格勒格村就有贫困户55户239人。

2016年年底,西北油田“访惠聚”工作组启动100名党员志愿者与100个贫困家庭结对子,100名团员志愿者与100名贫困学生手拉手的“两个一百”帮扶结对活动,将55户划分到各单位进行“一对一”结对认亲。采油二厂12名党员志愿者走村访户,与12名特困户结对帮扶,量身定做脱贫致富“良方”。

天山脚下,塔里木河畔,大漠北缘,戈壁滩上,在千万吨级大油气田梦想扬帆起航的沃土上,西北石油人每树起一座井架,每开采一口油井,都会播撒一路文明。

## 从“三机一架”修理中 走出来的“工匠”

■ 汪勇

无论“三机一架”(煤矿以掘进机、采煤机、刮板运输机和液压支架简称为三机一架)出现什么问题,他只需多看一眼,就能发现少设零部件;听听设备运转发出的声音,他就能判断有什么问题,总能“药到病除”。怀揣检修绝技,被誉为川煤集团达竹公司“三机一架”修理中走出来的“工匠”,张军倒没觉得自己有什么特别之处。

### “怕苦怕累干不了检修工”

挽起袖口,露出一双油乎乎的双臂。2月13日,笔者见到张军时,他正在调试液压支架立柱油缸升降,他的胳膊、衣袖上布满了颗颗水珠,上午只有8摄氏度左右的气温,让人看着都冷。他说:“我的工作就是天天与成百上千公斤的铁疙瘩打交道,重的可达10多吨,怕苦怕累是干不了‘三机一架’设备检修工作的。”

只有初中文化的张军,26年前成为了一名煤矿工人,从事液压设备检修工作。10年前,他开始接触采煤机、掘进机和液压支架检修。2012年从达竹金刚煤矿调到该集团公司下属的机制公司,专门从事生产矿井“三机一架”检修。张军有个“怪癖”,针对“三机一架”检修中出现的难点问题,他总要搞个水落石出才罢休。一次半夜,一矿井液压支架出现故障,需要他到矿解决技术难题。张军凭着自己多年积累的丰富经验和熟练掌握的液压支架检修方法,完成了此项任务,受到矿井的一致好评。

### 排故障手到病除

张军为人诚实,在检修任何一台设备时,总是要多问一句,多看一眼,多试一下。

前不久,他在对检修完工的三架液压支架进行再次试压时,突然感到有一丝水柱喷到他的脸上。他果断拆除了液压阀组,查看每一个密封件是否装配到位。后来他发现,有一个橡胶密封圈边缘有头发丝那么大一根须边,这就是导致阀组出现水柱的原因所在。张军重新换上一个密封圈,装上阀组,试压并进行了合理调整后,水柱不见了,彻底解决了“病症”。

### 授人以渔言传身教

“待人真诚,技术上丝毫不保留,有这样一个好师傅,我们觉得幸福。”这是该车间职工陈平对张军的评价。

身怀绝技的他从不将自己的技术当做个人专利。无论本车间职工还是生产矿井哪个部门,无论是在理论上还是实际操作上求教于他,他都会毫无保留地耐心讲解,直到对方明白。

一次,他在车间检修采煤机时,工友怎么也拆不下采煤机电机,张军就亲自上阵拆卸并指导,最后工友仅用了30分钟就顺利拆下。在对刮板输送机检修中,他指导刚刚调配到他车间从未接触过的年轻职工,使他们很快能单独进行顶岗作业。有了他的传帮带,多名青工迅速成长为公司“三机一架”检修中的骨干。

张军攻克了一道道难关,他所在的车间也获得了达竹公司“2016年度先进车间”荣誉,个人连续8年获得先进个人。

## 一季度销量稳健 一汽大众专注之年 展现强劲势头

继今年2月加冕国内乘用车市场销量冠军以来,一汽大众3月份销量延续良好销量表现,在2017“专注之年”展现出稳步发展势头。

最新数据显示,3月,一汽-大众共销售新车150381辆(含奥迪进口车),环比大幅增长达32.2%。据统计,今年1-3月份,一汽大众累计销售新车419712辆(含奥迪进口车)。其中,大众品牌累计销售新车311533辆,奥迪品牌累计销售新车108179辆(含奥迪进口车)。在“专注”之年第一季度,一汽大众两大品牌以稳健增长的态势为实现全年销量目标打下了坚实基础。

大众品牌方面,全新宝来和全新一代迈腾的表现最佳,一季度累计销售新车均突破5万辆大关,分别达到54097辆和51259辆,同比增长33%和22%,展示了强大的产品实力。而大众首款跨界旅行车蔚领,一季度累计销售就达9325辆,上市5个月以来,累计销量已突破1.5万辆,占国内旅行车细分市场80%的份额。此外,新捷达、高尔夫家族和新速腾表现同样不错,一季度分别销售76641辆、46006辆和67202辆,继续领跑各自细分市场。

奥迪品牌方面,奥迪A3表现突出,3月份销售新车5653辆,环比增长27.7%,一季度累计销量为15406辆,继续领跑高端紧凑型轿车市场;而奥迪Q3三月份销售5155辆,环比增长77.7%,一季度累计销售新车12931辆;A6L也有不错表现,一季度累计销售新车28891辆;此外,奥迪A4L与奥迪Q5也表现稳定,一季度分别销售新车18596辆和25243辆。

业内人士分析,2017“专注”之年,在第一季度一汽大众已取得不错的成绩,这离不开其过硬的产品品质和用户口碑。上海车展,一汽-大众也将有众多重磅车型闪耀亮相,全面满足消费者个性化与多元化的用车需求,让我们共同期待。(宋媛媛)

## 成都八建团委召开“一学一做”教育实践启动仪式暨“怎样做一名合格团员”主题团课

4月7日,四川省成都八建团委按照上级团委要求,召开了“一学一做”教育实践启动仪式暨“怎样做一名合格团员”主题团课。会上,成都八建团委书记张昶对“一学一做”教育实践的主要工作和2017年公司团委工作要点进行了重点介绍,并围绕怎样做一名合格团员讲了一次主题团课,对开展“一学一做”教育实践的重要意义,怎样做一名合格团员、争当优秀团员,团员的权利和义务三方面进行了详细的讲解。

张昶要求公司各团支部认真领会本次学习教育的重要意义,加强团员品行锤炼,增强团的凝聚力和战斗力,让团员更加自觉地向党看齐。同时也鼓励团员要牢固树立“转型升级,青年当先”的担当意识,加强学习,努力工作,主动创新,为公司发展贡献出新力量。

王珺璇/文 龚捷/摄影



## 南昌济生制药举办“美丽女人秀” 秀出女工的自信和美丽

近日,江西南昌济生制药厂举办了一场别开生面的“美丽女人秀”。活动在该厂三楼的会议中心举行。伴随着动感十足的音乐,璀璨的灯光亮起,首先亮相的是女职委全体委员,她们迈着自信的步伐,从幕后走到台前,依次亮相。接着,全体委员以一首《铿锵玫瑰》开启了华丽的篇章。绚丽的灯光、悠扬的音乐、矫健的步伐,一举手一投足,无不透着自信。

台上的她们光芒四射,台下的观众掌声如潮。算起来,整整一台节目,从策划到演出,用了不到一个月的时间。三楼会议中心座无虚席,很多观众是一家老小一起来观看节目。现场气氛热烈。



秀出南昌济生制药女工的自信和美丽

这是南昌济生制药第一次以“秀”为主题开展节目,有时尚动感的音乐、也有古典唯美的音乐;有中文歌,还有英文歌;有端庄的旗袍、高贵的礼服,还有生活化的春秋装。

值得一提的是车间的娘子军们,她们是在无菌的环境下工作,工作时都是一身的裹装,从头到脚被封得严严实实只能露出两只眼睛。为了不耽误生产进度,她们只能赶在晚上不加班时,才能抓紧时间练习。

这次“美丽女人秀”不仅让济生女工同胞们放松了心情,展现了最美的自己,更加深了同事之间的友谊,增强了凝聚力,为早春的济生增添了一道靓丽的风景。

江西桑海集团党委书记、董事长、总经理、南昌济生制药厂长张京生,南昌济生制药厂党委书记、工会主席魏有来,南昌济生制药厂副厂长赖永华等领导 and 广大职工一同观看了演出。(袁骏 魏秋芬)

## 红岩杰狮 C500 高效物流运输车型即将登陆 2017 上海车展

万众瞩目的第十七届上海国际汽车工业展览会(简称上海车展)即将于4月19日(媒体日)拉开序幕,“主场作战”的上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)将携红岩杰狮 C500 4x2 大马力牵引车、红岩杰狮 C500 8x4 中置轴货运列车两款明星产品将重装亮相,全面展示上汽红岩的“硬汉”风采。

熟悉上汽红岩的卡友们应该知道,红岩杰狮 500 系列产品是在保持杰狮系列产品原有优势的基础上,从动力、安全、舒适、服务、价值等方面全面升级的全新一代红岩产品。此次亮相的红岩杰狮 C500 4x2 大马力牵引车,则是上汽红岩积极应对物流运输市场对效率提出新高度所推出的应势产品,匹配同步欧洲技术的 CURSOR 发动机、FPT 菲亚特技术的一体式轻量化红岩车桥以及标配的杰时达车联网高效管理系统等,助力物流运输市场效率提升。

同步亮相的另一款红岩杰狮 C500 8x4 中置轴货运列车也是秉承欧洲先进的设计理念,严格执行欧洲 IVECO 重卡技术标准和流程对整车优化匹配,基于杰狮成熟牵引车平台全新开发的全新一代干线公路主力车型。相对传统的半挂铰接式货运列车,中置轴货运列车对车辆的安全性提出了新的要求,为确保车辆行驶的安全性,上汽红岩拥有独特的依维柯专利 EBS 发动机缸内制动技术,加之盘式制动、ECAS 电控空气悬架等先进安全配置的应用,有效地确保了货运列车的行车安全;同时,车辆底盘配备空气悬架,极大地提高了车辆舒适性。这种新型的物流车辆装备和运输模式,或将成为未来高效物流必不可少的新宠。

在第一季度刚刚完成了股权调整的上汽红岩,如同脱胎换骨一般,状态“大爆发”,经过连续3个月销量猛涨,取得了销售整车7830辆,同比增长156.7%的优异成绩。尤其值得一提的是,3月份创下了销量4017辆的新高,相较于去年同期的1533辆,暴增1.6倍,攀升到行业第七的座次,大有收复市场份额“失地”的气势。

创办于1985年的上海车展是中国最早、亚洲规模最大的专业国际汽车展览会,经过30多年的积累,上海国际车展已成长为中国最权威、国际上最具影响力的汽车大展之一。2017上海车展将在国家会展中心(上海)举行,媒体日为2017年4月19日-20日,专业观众参观日为2017年4月21日-23日,公众参观日为4月24日-28日。预计将吸引100万人次的观众到访参观,以及3000家媒体及10000多名记者的热情报道。(符禄强)