

“我们会把顺丰打造成一家有‘温度’的企业。至于我们是不是老大,我认为自己不要去想是不是老大,而是把人家的都解决了,人家认可你是老大,才真的是老大了。”

# 顺丰董事长王卫 股东大会上解疑释惑七大问题

2017年4月6日下午3点,一向言行低调的顺丰控股股份有限公司(下称“顺丰控股”)董事长王卫,在公司年度股东大会上回答了股东们提出的七大问题。

目前,顺丰控股以超过2300亿元人民币,成为深圳交易所市值规模最大的企业,王卫本人也成为中国资本市场上的一个传奇故事,去年更因保护被殴打而不还手的顺丰快递小哥,而博得媒体和大众的好感。在股东大会上,王卫不断地表示,我们会把顺丰打造成一家有“温度”的企业。

以下是王卫在股东大会上的答录全文:

**股东提问一:** 顺丰未来有计划拓展国际市场吗?能否跟大家分享一下顺丰在国际业务上的一个发展规划。

**王卫:** 顺丰有关国际业务的计划是这样子的,我们认为传统的B2B的发展方式正在变化,新的全球化能够满足跨境电商电子商务的市场,是轻重结合的。轻是什么呢?轻是以新的技术,互联网的体验使用,去把核心重要资源整合在一起,把全世界需要打通环节的物流方式串在一起,这种模式会成为主导,顺丰也会按照这种定位进行全球化的发展,不是以原来在国内这种重(重资产)的模式去做。

**股东提问二:** 顺丰在国内也面临着很多的竞争对手,您如何看待国内竞争对手,以及电商自建物流?比如说阿里的菜鸟、苏宁和京东的物流?顺丰的核心竞争力是什么,是否具有可持续性?

**王卫:** 我们在市场细分中,定位是不一样的。跟菜鸟、苏宁之间是分开的,顺丰着力挖掘行业B2B端的深度,并非简单地从事末端的派送,我们会针对多种行业解决方案,用高科技的手段把很多行业做深,我认为这才是顺丰真正要走的路子,有别于其他快递公司。

在国际业务上,我们的定位也是用高科技做行业深度解决方案,去把客户的整个价值充分发挥,产品体验得到一个更大的变化。顺丰跟其他快递公司不一样,为什么顺丰要那么多飞机,要建枢纽,这跟我们对应的战略是匹配的。我们是完全在走差异化路线,随着



时间的增长,这种差异化会越来越明显。

**股东提问三:** 刚才您提到高科技,我也看到顺丰年报中提到了人力成本居高不下,我想问的是,顺丰有没有尝试用机器取代人工,比如说无人快递?有没有这样一个研发?

**王卫:** 这是一个很好的问题。其实顺丰在科技这块,在物流公司里面,我们是数一数二的。你看到的人(快递员)可能是最直接的,但是后面的自动化分拣设备,数据设备的入,我们是非常巨大的。可以说是快递公司里面投入最大的。

我认为机器取代人工,最大的问题不是技术问题,是政策的限制问题,包括现在无人机派送,现在其实是技术的问题,在于政策的制定与开放,是未来政策开放的问题。我们现在所有的设备技术投入,是帮助我们的员工,降低他们的整个工作长度,这里面已经有大量工作可以做,我们相信,顺丰这家企业主要是通过温度,去让员工感受到,顺丰跟其他快递公司不一样。

**股东提问四:** 顺丰如何顺应国家战略的发展,比如雄安新区的设立?企业最大的风险在哪里?是否会面临新技术的挑战?

近日,全国邮政业标准化技术委员会在南昌召开会议,审查通过了《快件航空运输信息交换规范》、《快递服务与制造服务(仓配一体化)信息交换规范》两项邮政行业标准送审稿。国家邮政局副局长邢小江出席会议。

会议听取了起草组关于标准送审稿编制情况的说明,并就标准的主要内容进行了认真细致的审议。会议认为,《快件航空运输信息交换规范》和《快递服务与制造服务(仓配一体化)信息交换规范》标准的制定,是贯彻落实《国务院关于促进快递业发展的若干意见》(国发〔2015〕61号)及全国邮政管理工作会议精神的具体体现。标准起草遵循协调性、实用性、可扩展性原则,充分考虑快递企业及相关企业之间信息交换的现实需求与发展预期,研究提出了信息交换的内容和格式、通信接口、报文接口及安全控制等内容。标准的出台将有利于促进快递企业与制造企业、航空运输企业加强信息交换,有利于推动双方深化合作和协同发展。各位委员和专家一致同意两项标准通过审查,并建议按所提意见修改完善后尽快形成标准报批稿,上报国家邮政局审批发布。(刘志坚)

## 跨境电商借力“一带一路”进入高速发展期

4月10日,阿里巴巴召开“新丝绸之路——全球速卖通助力中国品牌出海”发布会。阿里旗下面向全球市场的新外贸零售平台速卖通数据显示,其服务已覆盖超过220个国家,海外买家用户累计突破一亿。同时,俄罗斯、乌克兰、西班牙等“一带一路”相关国家购买力旺盛。

从产业发展看,以阿里巴巴、京东、苏宁等为代表的电商企业跨境电商业务发展迅猛,商品交易总额屡创新高。据商务部统计数据,2008年到2015年,我国跨境电商交易额增长一直保持在30%左右。2016年,随着消费升级和海淘电商平台的普及,我国跨境电商交易规模继续扩大。2016年,我国跨境电商交易规模达到6.3万亿元,仅海淘用户规模就已达到4100万人次。

随着“一带一路”倡议的持续落地,跨境电商正在进入新的发展时期。据初步估算,“一带一路”沿线65个国家总人口约44亿,经济总量约21万亿美元,分别占全球的63%和29%。2016年,我国对“一带一路”沿线国家进出口总额6.25万亿元,占我国当年进出口总额24.33万亿元的25.69%,意味着跨境电商业务在“一带一路”沿线国家仍有巨大的发展潜力。

中央财经大学金融法研究所所长黄震认为,随着“一带一路”倡议的持续推进,沿线国家的人口优势和经济体量将转化成实质性的经济成果,将对我国跨境电商发展起到巨大的推动作用。

西班牙驻沪总领馆经济商务参赞方少龙在发布会表示,西班牙是速卖通的第三大市场,中国的产品在西班牙很有市场,“通过‘一

**王卫:** 对于第一个问题,我们也是刚刚看到新闻,我们需要内部研究清楚之后,才能对比如雄安新区这样的问题给出答案。第二个问题,我们的竞争对手,肯定不是来自同行,肯定是跨界的,而这种跨界,我认为它有个特征,它的技术性很高,它必须有整个技术能力;第二,它能够掌握整个行业上游;第三个,它拥有大量的数据。按照这三个特征,你可以去比照一下,现在的企业里,哪些企业具备这三个特征,它可能就会成为我们的竞争对手。我们既然知道竞争对手可能会拥有这些特征,那么我们的策略是不是就应该用差异化定位,甚至有机会跟这样特征的公司一起合作,商界里面永远都有竞合关系。

**股东提问五:** 能否重点谈谈,您对菜鸟网络的理解?它可能会是一个强大的竞争对手吗?

**王卫:** 我认为,企业在于自己的定位问题。如果我们的未来,不是菜鸟未来的规划,那我们就不是竞争对手,是错位竞争。因为菜鸟它本身强大,后台拥有阿里的整个战略布局,是定位很清楚,战略布局很有杀伤力,我认为没有必要去跟它面对面的竞争。中国的

## 邮政业标委会审查通过《快件航空运输信息交换规范》



带一路’倡议,西班牙和中国将有更紧密的联系。电子商务是非常重要的,两国之间的合作将会有非常美好的前景。”

艾瑞咨询、中投顾问等第三方机构报告认为,借力“一带一路”我国跨境电商仍将高速发展,并有望成为我国经济发展的新引擎和新动力。上述机构预测,在“一带一路”倡议推进的大背景下,2017年我国跨境电商交易规模将突破7万亿,2018年达到8.8万亿元,2020年则有望达到12万亿元。这意味着未来几年,我国跨境电商交易规模将保持在年均20%左右的高增长水平。此外,中投顾问还预测,到2020年,我国跨境电商交易额占进出口总额比重将达到37.6%,会成为我国外贸名副其实的重要组成部分。(寇有军)



## 我国新设自贸区 将率先推进通关一体化

为推进我国新设自贸区发展,海关总署推出政策“大礼包”。4月11日,海关总署发布消息称,近日海关支持辽宁、浙江、河南、湖北等7个新设自贸试验区建设发展的措施已经出台,明确对上述新设自贸试验区分别拟定5方面25条支持措施,其中包括率先推进通关一体化改革、支持跨境电商业务等。业内分析称,新设自贸区通关一体化可以借鉴上海自贸区的经验,特别是在平台搭建方面,而上海自贸区电子口岸甚至可能复制到新设自贸区一体化改革中。

具体来看,此次出台的措施主要包括创新海关监管制度、实施保税监管改革等,特别突出了7个自贸试验区不同的战略定位。值得关注的是,这次海关总署公布的措施中,提到率先推进通关一体化改革、建设国际先进水平的国际贸易“单一窗口”。

在商务部研究院区域合作中心主任张建平看来,通关一体化要求海关系统内部简化手续,与相关部门实现无缝对接,高效通关。“这项工作涉及部门众多,环节和流程复杂,一旦落地,有望缩短通关时间,保持多部门高效运作。此前京津冀一体化进程中已实现了三地海关手续互认,不过自贸区海关监管模式有别于非自贸区,需要海关监管措施创新。”张建平同时表示,总体上看,上海自贸区建设过程中积累的经验模式和模式,例如“一地一检”报关出境等,可能复制到新设自贸区一体化改革中。(杨翔)

## 快递末端体系建设 被纳入沪电子商务重点工作

近日,上海市委常委、常务副市长周波主持召开2017年上海市电子商务发展联席会议。全市快递末端体系建设被纳入2017年上海市电子商务重点工作。周波在会上指出,上海市相关部门要加强研究,继续合力解决,加快破解城市快递配送“最后一公里”瓶颈,积极引导快递配送服务模式创新,推动社区服务中心、社区便利店内快递服务功能的纳入,推进末端配送综合服务站和智能快递箱等建设。

2016年上海市电子商务报告充分肯定了全市快递末端配送体系建设工作成绩。报告指出:“上海市邮政管理局、市商务委推动建设配送综合服务站440余个、智能快件箱19000余个缓解电商配送‘最后一公里’瓶颈问题,制定了快递末端配送综合服务站建设标准。商务部对全市线上线下融合发展给予了高度肯定。”

会议提出,要积极培育电商末端配送服务主体和新业态新模式,共同构建布局合理、功能完善、智能规范的快递末端配送体系,建设一批集约式的快递配送综合服务站,布设智能快递柜。上海市邮政管理局参加会议,并就如何构建布局合理、功能完善、智能规范的快递末端配送体系进行了交流发言。

上海市邮政管理局表示,下一步将积极协调市相关部门,坚持问题导向,加强统筹协调,加快开拓创新,进一步推进全市快递末端体系建设。(刘畅)

## 江苏南通集装箱新港通海港区一期年内建成

今年,江苏南通江海组合港口集群将再添一个新港区。近日从南通市港口部门了解到,位于苏通大桥下游两公里处长江北岸的通海港区一期工程进展顺利,预计年底码头泊位及后方堆场可全部建成交付,届时南通港口布局将更趋合理,功能将更加完善。

通海港区是海轮进入12.5米深水航道后长江北岸的第一个港区,也是江苏省规划的以集装箱运输为重点的港区。由海门市政府和南通开发区按企业化模式统一规划,整体开发。项目一期使用的是上游958米的长江岸线,在建7万吨级通用泊位3个,5000吨级杂货泊位1个,设计年通过能力537.3万吨。目前,码头泊位工程已完成60%的工程。

与此同时,港区配套堆场的建设也已经启动,计划12月底建成交付。作为全市港口布局优化调整的重点工程,通海港区总规划用地5412亩,规划使用岸线2487米,未来还计划再建设5个7万吨级以上的泊位。港区全部建成后,将成为南通新的集装箱吞吐港,为长江市区段岸线腾出生态和生活空间,也为南通建设江海交汇的国际化港口城市提供了重要支撑。(李智)

## 中铁快运与顺丰速运 加强物流合作

近日,中铁快运股份有限公司与顺丰速运集团有限公司举行商务会谈,就加强物流合作及战略发展进行了沟通和研讨。会谈中,顺丰速运相关负责人提出加强与铁路业务发展、参与资本运作的意向,希望能与铁路企业优势互补,加快市场化发展,共同推动双方深度合作。中铁快运负责人表示愿意与顺丰速运全面合作,实现共赢。

双方一致认为,中铁快运与顺丰速运业务互补性强,双方在长期合作中彼此信任,互利发展,建立了深厚的感情,具有良好的合作基础。会谈后,双方将成立工作组,建立定期沟通机制,研究具体合作事项,积极深化在高铁快运、电商班列、列车行李车、货物快运等方面的合作,拓展市场发展空间。(任道)

## 西安交警与20余家 快递企业座谈

4月13日下午,西安交警与全市20多家快递企业召开座谈会,共同探讨快递行业交通秩序管理问题。

西安市邮政管理局局长王伟介绍,2016年西安的快递量达到2.78亿件,占全省的78%,占西北地区的48%,每人年均快递接收量为33件,位列全国第8。西安市快递行业末端投送的电动三轮车已达1.2万辆。为有效管理快递电动三轮车道路通行,西安市交通管理局与西安市邮政管理局于2016年5月出台了《关于规范管理西安市快递专用三轮车的通行管理实施意见》(以下简称《实施意见》),对西安市快递专用三轮车的通行实施全面规范管理。

王伟说,根据《意见》,自2016年7月1日起,快递企业须按照每半年淘汰25%不合规电动三轮车的进度,两年内淘汰全部不符合《快递专用电动三轮车技术要求》的黄色备案证电动三轮车,政府部门出台相关优惠补贴政策,扶持快递企业采用中小型新能源厢式货车实施末端配送,逐步替代使用不符合国标的电动三轮车进行寄递的模式。

西安市公安局副局长、交警支队支队长刘军表示,快递行业的两三轮电动车作为落后的交通工具应该尽快淘汰出市场,但在目前的过渡阶段,需要对快递两三轮车加强管理,对全市在册登记的所有快递三轮车进行源头管控、统一备案。同时,对快递派送车辆实行分类管理。各快递企业要加强对快递从业者的交通安全培训,在邮政管理部门和公安部门的监督下,完成安全知识考试并颁发证件,方能驾驶快递电动三轮车。(袁明 冯晓刚)

## 重庆多举措 打造内陆国际物流枢纽

重庆市发改委副主任王志强在4月12日的新闻发布会上表示,国务院批复的《中国(重庆)自由贸易试验区总体方案》,明确把“努力建成服务于‘一带一路’建设和长江经济带发展的国际物流枢纽和口岸高地”作为自贸试验区建设的一大发展目标。

据了解,重庆自贸试验区4月1日挂牌。内陆国际物流枢纽建设是重庆达成该目标的重点工作,将从多个方面推动。构建国际物流通道方面,王志强说,重庆将依托中欧(渝新欧)国际铁路联运通道(连接重庆与德国杜伊斯堡的铁路),构建重庆至欧洲陆路国际贸易通道和规则体系,发展国际铁路联运;依托长江黄金水道,探索建立沪渝外贸集装箱“五定”快班轮三峡船闸优先放行机制,发展江海联运;依托重庆江北国际机场,构建覆盖全球主要经济体的航线网络。(刘贤)