

# 财政部和农业部合发政策“红包” 农产品物流引发企业强烈关注

■ 廖睿

近日,由农业部、财政部两大部门联合发出的《关于开展国家现代农业产业园创建工作的通知》(以下简称《通知》)吸引了行业及企业的目光,纷纷争抢这一政策“红包”。

关注一:

## “三产融合”为主线 物流参与全产业链

中粮集团、中储粮、北大荒集团等供应链龙头受益

记者在本次《通知》中发现“推进一二三产业融合”成为高频词。这对于早已发力现代农业产业的相关企业来说,发展起来可谓“恰逢其时”。而在今年2月5日的国务院《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》(简称中央一号文件)中,明确提出要建设现代农业产业园,建设现代农业产业园的相关内容也是“优化产品产业结构,着力推进农业提质增效”意见中八大意见的其中一点。

《通知》提出,“聚力建设规模化种养基地为依托、产业化龙头企业带动、现代生产要素聚集的现代农业产业集群,促进农业生产、加工、物流、研发、示范、服务等相互融合和全产业链开发。重点围绕做大做强主导产业,建成一批规模化原料生产大基地,培育一批农产品加工大集群和大品牌。”

当前,越来越多的涉农企业、农业食品企业、生鲜电商早已发力产业链经营、供应链模式。并有大批先行先试企业走在了行业前端。例如,鲜易控股、河南万庄、美菜网、易果生鲜等。

《通知》指出,要多方参与,农民受益。坚持城乡统筹,倡导开门办园,“有边界,无围墙”,发挥农业产业化龙头企业带动作用,注重吸引多元主体、全社会力量参与产业园建设。

将农业产业园打造成为一二三产业相互渗透、交叉重组的融合发展区,逐渐树立了农业现代化建设的标杆。发挥农业产业化龙头企业势必推动龙头企业在农业供应链的主导地位。诸如中粮集团、中储粮、北大荒集团等



农业供应链龙头将更受益。

关注二:

## 立足区域 向专业化现代物流市场发展

河南、山东、贵州等农业大省市企业更受益

《通知》指出,根据各省(区、市)2015年农林牧渔业总产值确定国家现代农业产业园申请创建数量。而新疆生产建设兵团、黑龙江省农垦总局和广东省农垦总局可单独申请创建1个国家现代农业产业园。可以看出,国家在大范围推广现代农业产业园基础上,对一些农业大省、农业特色优势明显的区域大开“绿灯”,重点支持。

《通知》显示,产业园建设要与当地产业优势、发展潜力、经济区位、环境容量和资源承载力相匹配。放眼望去,除了“三大中央直属农垦区”,河南、山东、四川、贵州等省的现代化农业发展在全国也名列前茅,如能因地制宜,这些省份政策东风在即。

河南肉类冷藏物流园——双汇集团、众品集团。河南是全国猪肉食品第一供应省,在猪肉等食品物流发展领先。双汇在河南、四川、辽宁、内蒙古、河北、湖北、湖南、浙江、江

西、江苏、上海、广东、山东等省市有18个加工基地(工业园)。双汇每年消化3000万头生猪、50万头活牛……通过养殖业年转化粮食800多万吨。旗下双汇物流有分布全国的仓储物流体系。众品是国内首家在美国上市的食品加工企业(2016年在美国纳斯达克上市),有完善冷链物流体系。

山东蔬果交易物流园——寿光农产品物流园等。山东作为重要的果蔬产地,近几年在现代农业产业园建设方面表现突出,代表企业包括山东寿光蔬菜产业集团、山东天马现代农业物流园等。

贵州高效农业示范园——“黔货出山”带动产业园。贵州遵义素有“黔北粮仓”之称,粮、油、烟、茶、辣椒等农副产品产量丰富,现有52个现代化高效农业示范园区,多家国家级农业产业现代化龙头企业。近日,遵义响应农业供给侧结构性改革,实施绿色农产品“黔货出山风行天下”行动,正在建设中的遵义贵州省最大物流园区黔北现代物流新城也将成为受益者。

北京农副产品交易园——新发地、锦绣大地。立足京津冀的北京新发地农产品批发市场,已经布局河北、安徽等地,在粮油、水果、蔬菜、水产品等涉农产品的仓储、交易、物流等产业园区建设方面全面发展。北京锦绣大地农副产品批发市场也是这类农业产业园的典范。

关注三:

## 渠道下沉 完善农村及农产品物流

菜鸟、京东、顺丰、美菜等新型供应链企业受益

好的农产品需要好的物流体系来维持,当前我国农产品最初一公里冷链基础设施不完善,产地冷库和批发市场缺乏,因此每年的农产品都面临巨大耗损,耗损金额多达3000亿元。那么,目前有哪些不同类型的相关企业在现代农业产业发展发力?他们又是否符合此次国家财政支持政策呢?

菜鸟——“县域智慧物流+”。去年5月,菜鸟网络宣布开放“菜鸟县域智慧物流+”项目,与全国各地政府共同打造领先的农村物

流公共服务平台。项目也会为农产品上行提供进一步的物流解决方案。帮助本地农产品发往全国,促进农村经济发展。为优质农产品提供更加优秀、更加个性化的物流服务。

京东——农村电的3F战略。京东农村布局,要从2014年说起,刘强东曾说2014年下半年他们的中心任务就是要进村,希望每一个村都能够有我们的快递员或有我们的加盟商,而2015京东又提出了京东农村电商的“3F战略”:工业品进农村战略、农村金融战略、生鲜电商战略。

顺丰——高密度网络布局。2014年顺丰公布采用代理模式拓展乡镇市场,在启动3个月内,就在四川省新增网点近5000个。2016年顺丰与供销社系统合作,物流网络将与供销社县、乡、村三级物流体系结合,依托全国2774个县级供销社、2.7万个基层社、14.7万个各专业合作社、34万个基层经营网点,为农村居民提供当日达和次日达服务。

万庄——农村物流新平台。经过多年飞速发展,万庄农资集团现已成为河南农业产业化龙头企业,专注农村物流多年,通过构建河南物流干线网,打造农村商品流通主渠道,建立开放的农村物流平台为农村物流供给侧改革做出了重要的尝试。万庄安阳物流园位于安阳内陆口岸内,占地500亩,规划总建筑面积20余万平方米,首期10万平方米高标准仓库已投入运营。

中粮及我买网——完善供应链。我买网的定位主要是为配合中粮全产业链战略的销售平台其一方面引进更多供应商不断扩大产品品类,另一方面加大力度布局海外直采战略,不断深化“海外原产地-我买网采购-我买网销售-消费者”策略,满足消费者多层次、个性化、差异化的需求,并借助中粮集团资源严格把控食品安全,逐渐形成了独特的业务模式。

美菜——发力“源头直采”。美菜网最主要的环节还是菜品的供应。但在配合仓储、物流、配送、商品品控等各个环节美菜非常重视,因此他们把目光投向了“源头直采”,希望最大限度保留产品新鲜度就显得尤为重要。“源头直采”也使企业得以掌握更多的主动权,使整个供应链更具可控性。



## 四川省铁路基建 投资计划 263.4 亿元 力争实现“235”目标

■ 王守旭

日前,记者获悉,根据“十三五”相关规划和省政府安排,2017年四川省铁路基建投资计划263.4亿元,力争突破280亿元。

在推进重大项目建设上,四川省今年力争要实现“235”目标,即竣工投产西安至成都铁路、成昆铁路扩能改造成都至峨眉段2个项目,开工建设成都至西宁铁路、渝昆铁路(四川段)、川南城际铁路自贡至宜宾段3个项目,储备开工成都至天府国际机场至自贡铁路、大理至攀枝花铁路、达成线成都北至城厢段增建二线工程、成都动车段扩能工程、皂角铺铁路物流基地5个项目;持续深化铁路投融资体制改革,加快推进汉中至巴中至南充(巴中至南充段)、绵阳至遂宁至内江铁路等项目前期工作。

据了解,今年四川省将重点抓好在建项目建设,进一步加强向国家有关部委和铁路总公司衔接汇报,争取下达更多的年度基建投资计划;有序推进项目前期工作,着力提高3个新开工项目前期工作质量,扎实做好要件办理、方案稳定、土地综合开发等前置性工作,保证项目实现高质量推进。在投融资体制改革方面,四川省将研究发挥川发展、铁投等省级融资平台作用,拓宽融资渠道,降低融资成本。

此外,四川省还将印发全省铁路建设资本金到位进度计划,督促省内各出资人及时到位应出资金;出台《四川省高速铁路安全管理规定》,建立分工细化、职责明确的联防联控和应急联动长效机制。

# 四川物流诚信联合舰队开始起航 向四川诚信物流企业致敬!



企业家日报联合四川省川联物流商会为四川物流诚信企业打开资源对接大门:

- 诚信物流企业优先获得融资授信服务
- 诚信物流企业优先享受与中石油中石化加油打折服务
- 诚信物流企业优先享受购车优惠
- 诚信物流企业优先获得货源对接服务

大降成本 广开货源 大增效益——企业家日报为您全程服务……  
物流诚信联合舰队 让企业经营无忧!

诚信是把金钥匙,交易发展之根本。

以诚待人,诚实守信,履约践诺,做一个讲诚信的人。