

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY



今日12版

2017年4月15日 星期六 农历丁酉年 三月十九 第081期 总第8832期

国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-145,61-85

Alcohol arts 酒道·酒界要闻

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

全年定价:250元 零售价:5.00元



人物名片

杨官荣,四川省酿酒研究所副所长兼总工程师,著名白酒专家。主要从事白酒酿造、勾兑、品评与分析技术,人才培养工作。以杨官荣先生命名成立的专业白酒评分体系——“G.R官荣评分”,成为衡量中国白酒质量的最高标准。



杨官荣: 新一代中国白酒“酿酒大师”

走过的足迹,一路走来,杨官荣取得的成就,既是他对白酒的有天赋,也是他刻苦磨练、勤奋好学的结果。

“我一直有个目标,就是把四川白酒全面推向全国市场,这不仅仅指白酒产品,还包括川酒的技术工艺、品牌文化,以及川酒企业在发展过程中积累的经验与体会。”在杨官荣看

来,川酒处于全国领先地位,是众多前辈专家及广大业界同仁共同努力的结果,而川酒技术人员队伍正呈现出年轻化趋势。

杨官荣坦言,“我是在2000年成为国家评委的,当时只有26岁,属于比较年轻的国家评委,从那时起,郎酒、五粮液、丰谷等川酒企业陆续涌现出一批年轻的技术骨

干人才,传统白酒要创新发展,这是时代赋予我们的使命。”

“中国白酒虽然每年都以不同的速度增长,但是,要想强势地发展下去,必须做到理性发展,即理性生产、理性流通和理性消费,三者缺一不可。”杨官荣如是说。

[详见 04 版]

如今,杨官荣已成为中国白酒行业技术工作者中的佼佼者,以及新一代的酿酒大师代表人物。他现在的身份是四川省酿酒工业协会直属单位四川省酿酒研究所副所长、总工程师,多届国家白酒评委,四川省酿酒大师,四川白酒专家组成员。长江后浪推前浪,步中国酒界大师们



酒业周刊 | Wine weekly

中国酒文化高峰论坛在茅台镇举行

4月8日至9日,由中国民俗学会、贵州省社科院、贵州民族大学共同主办,贵州民族大学人文科技学院、酒文化研究院及茅台镇酒文化坊有限公司承办的第二届哲学社会科学智库名家·贵州学术年会暨中国酒文化高峰论坛在仁怀市茅台镇举行。

研讨会上,专家们围绕贵州省政府提出的以“五张名片”为重点的特色轻工业发展目标,探讨酒文化与民俗文化的共鸣、融入及结合。朝文金表示,在美酒飘香的气氛中谈论酒文化是一种享受。酒是千百年来智慧和创造的结晶,是各地人民群众就地取材,用聪明才智提炼出来的,每一款酒、每一滴酒都是文化。仁怀是酒的圣地,酒文化的发展将高度依赖这个以酒而闻名于世的醉美之地。(王珣)

中国去年葡萄酒消费量增幅位居全球首位

总部位于巴黎的国际葡萄酒与葡萄酒组织4月11日公布的数据显示,2016年中国葡萄酒消费量初步统计达17.2亿升,比2015年增长6.9%,增幅位居全球之首。

据统计,去年全球葡萄酒消费量达242亿升,比2015年微增0.4%;美国以31.8亿升的消费量位居世界第一。

数据表明,2016年中国葡萄酒生产量达11.4亿升。同期,全球葡萄酒生产量达267亿升,较前一年下滑约3.26%。

国际葡萄酒与葡萄酒组织还称,2016年中国葡萄酒园面积继续增长,总面积达84.7万公顷,比2015年增加1.7万公顷。在全球范围内,中国的葡萄酒园面积依然位居第二,仅次于西班牙的97.5万公顷。(韩冰)

洋河推出“蓝色经典·封坛酒”

近日,苏酒集团(洋河股份)在南京举行“2017封坛酒首场推介会”,正式发售“蓝色经典·封坛酒”。这是洋河连续第四年推出封坛酒。据洋河股份董事长王耀介绍,这款产品从消费者的角度进行了迭代升级,同时延续以往封坛酒采用的最顶级基酒、洋河绵柔分子平衡技术,经过数百轮和数万人次的品尝,酒体得到了最严格、最苛刻的完善。

今年4月20日,是一年一度的谷雨时节,苏酒集团(洋河股份)计划举行封坛大典,隆重推介“蓝色经典·封坛酒”。这将是白酒行业乃至投资、收藏爱好者2017年一场万众瞩目的盛会。(张逸尘)

国内葡萄酒专家赴民权考察

日前,由河南省酒业协会主办,民权九鼎葡萄酒有限公司承办的“走进民权葡萄酒系列活动”在商丘市民权县举行。中国副食流通协会会长何继红、中国酒业协会葡萄酒分会秘书长王祖明、西北农林科技大学原副校长李华、西北农林科技大学葡萄酒学院院长王华、河南省酒业协会会长熊玉亮等参与了考察。

在民权九鼎葡萄酒有限公司总经理朱和平等人陪同下,专家们来到位于民权县野岗乡胡庄村民权九鼎葡萄酒有限公司优质葡萄种植基地,大家边走边看边仔细观察正在发芽的葡萄架,并对如何选择、种植进行了指导。(西岭)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。凡有意愿担任“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

行业春天里 原酒产业“从新”起飞

■ 周显彬 阳菲菲

“我们要做宜宾酒业的第二张名片!”“邛崃原酒拥抱互联网获得新的生命力!”近日,宜宾酒公司董事长陈泽军和邛崃酒集团总经理周志元相继发出了原酒产业的求变宣言。“宜宾酒”和“邛酒+”先后亮相,标志着四川原酒产业正在焕发新的活力。

四川白酒产业多项参数位列全国第一。这样的江湖地位,既有“六朵金花”支撑起来的市场力量,也有众多原酒企业贡献的产能优势。在品牌酒企已经逐渐复苏的2017年,中小酒企和原酒企业也在供给侧结构性改革的思路下,“从新”起飞。

行业之困 逼出来的转型摆脱低端的配角

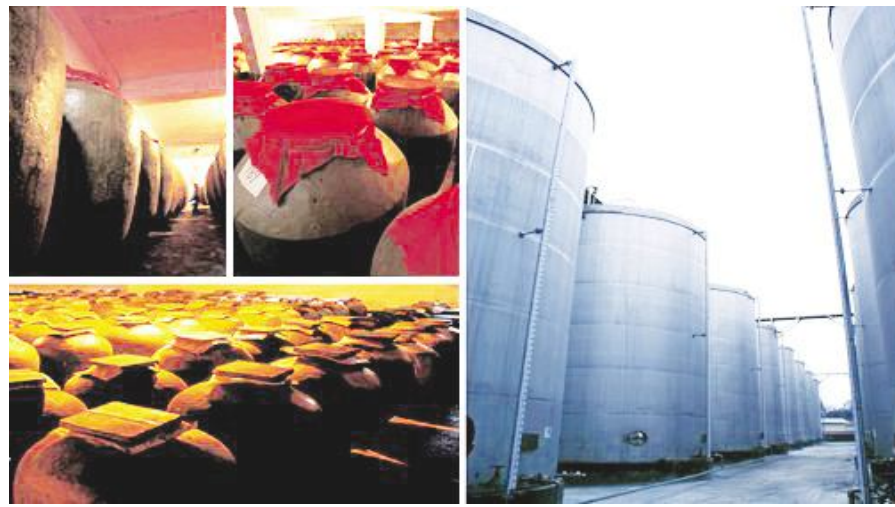
据四川日报报道,多年来,四川省宜宾、泸州、邛崃是原酒三大产区,也是影响全国白酒产业的原酒基地,在行业巅峰期“天下原酒出四川”一度成为美谈。但是在刚刚过去的行业深度调整中,大多原酒企业体会到的是无力。

“原酒产业处于产业链中效益最弱的环节,受行业周期性波动的影响非常大。”周志元表示,邛崃当地一位酒企老板坦言,在这场风暴中,由于产品附加值低,缺乏品牌效应,让酒“缺乏抗风险能力,遇到资金紧张时就只能贱卖产品。”“实在搞不动,就干脆停产。”

最艰难时期,在邛崃、宜宾、泸州几大原酒产区中,产量大幅削减,库存积压严重。有超过半数原酒企业处于停产状态。四川中国白酒金三角酒业协会相关负责人曾率队对四川白酒产业进行摸底调研,概念模糊、产业集中度低、原酒生产过程和产品质量缺少统一标准界定等几大问题成为发展桎梏。

4年风暴雨过,整个白酒产业也趋于稳定。经历了艰难时期的原酒行业开始重新思索,未来的路怎么走?

“白酒行业在调整中发展,品牌的力量正在彰显。在不断升级的竞争中,中小企业抱团取暖是一种有效的途径。”思卓战略咨询公司



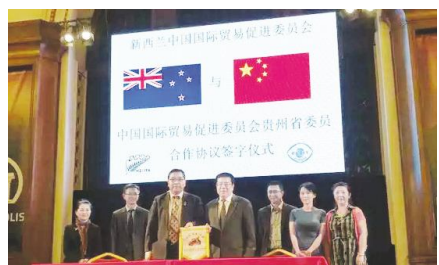
董事长祝有华的观点逐渐成为一种共识:加大资源整合力度,推动打造原酒品牌,加快产业转型升级。

“这是一场倒逼出来的转型,幸好还有机会。”四川宏达酒业有限公司董事长朱登沛面对好转的业务数据已下定决心放弃老旧的原酒生意经。

行业之变 变脸不“变心”三大产区各有精彩

“三大原酒产区同时变脸。不是巧合,而是行业发展到了破局的关键点。”宜宾高洲酒业相关负责人杨永祥表示,将时间回溯,可以看到川内原酒三大产区的变革几乎都在过去的一年间。

“公司在某种程度上是一家区域性的白酒企业联盟组织,28家成员酒企每家出资额在100万~5000万元之间。”宜宾酒公司相关负责人表示,这28家企业既是宜宾酒公司的原酒基地,也是独立的白酒企业,日常经营保持不变。“宜宾酒抛弃了久未成功的产区松散联盟模式,走向单一主体,是一次非常重要的创新。”正一堂咨询公司副总经理邵伶俐评价。



新西兰将作为主宾 参加中国酒博会 助推经贸合作

■ 贵微

一个是酿酒古国,一个是葡萄酒新秀。在中新建交45周年之际,中新两国将以酒会友,将两国经贸合作推向新的高峰。

4月12日上午,新西兰奥克兰大都会博物馆举行2017年中国(贵州)国际酒类博览会新西兰推介会。

第7届中国(贵州)国际酒类博览会将于2017年9月9日在贵州省贵阳市(博览事务局)常务副会长张汉林告诉记者,本届博览会将首次设置一个主宾国,而这个主宾国就是新西兰。众所周知,新西兰白葡萄酒在国际市场独树一帜,中国消费者也越来越喜欢新西兰葡萄酒,尽管目前新西兰仅是中国第九大葡萄酒进口来源国,但未来增长空间很大。

中国驻新西兰大使王鲁彤说,在葡萄酒领域,中国是新西兰第五大出口目的地,新西兰是中国第九大进口来源国。随着中新两国自由贸易协定的升级,两国将迎来新一轮的发展机遇。

张汉林在推介会上说,“相知无远近,万里尚为邻”,中国近两年葡萄酒进口量剧增,这给新西兰葡萄酒出口带来了前所未有的机遇。

酒博会从2011年至2016年成功举办六届,每届酒博会均有来自法国、意大利、美国、澳大利亚、西班牙、南非等40多个国家和地区的1000余家境外展商参展。

在酒博会推介会后,新西兰中国国际贸易促进委员会和中国国际贸易促进委员会贵州省委员会还举行了合作协议签字仪式。

新西兰中国国际贸易促进委员会会长和志耘告诉记者,2016年中新双边贸易额达260亿美元,2017年有望突破300亿美元。中国市场需求量大,新西兰产品质量好,中国将有更多机会借鉴新西兰在管理、生产、质量控制和环保方面的经验,升级中国相关产业。

过去20年里,新西兰通过出口葡萄酒所获得的收入出现了显著的增长,每年增幅将近24%。新西兰葡萄酒产业每年对经济的贡献超过15亿新西兰元。2016年,中国进口葡萄酒2.36亿美元。

中国传统文化讲究以酒会友,这次中国与新西兰在酒业上的新合作作为良好开端,预计将引领新一轮的经贸合作热潮。

实现线上线下融合 找链酒科技

链酒 股票代码:838713.CC

区域代理商招募中

联系人:那先生 联系电话:13241123699 企业电话:400-6368-919 邮箱:nayafeng@lanjutech.com 北京市中关村科技园科创六街1号

佳池股份 GARTCHEE 中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com

免费400服务热线 400-090-8939