

行业回暖难救酒类包材企业

刘一博 郑娜

近日有媒体报道,中国白酒包装巨头百利酒类智业机构旗下的福州工厂和宝鸡工厂相继倒闭。业内资深人士认为,酒类包装材料生产本身就是低利润产业,且是劳动密集型,加之近年来劳动力成本、原材料成本的不断上升,酒类包装企业未来的发展困难重重。

行业巨头“倒下”

中国白酒包装行业领军企业百利酒类智业机构近期被曝相继关闭了旗下的福州工厂与宝鸡工厂。

记者在陕西省宝鸡市人力资源与社会保障局的官方网站上查询发现,宝鸡市人社局发布的《关于2016年度劳动保障重大违法行为失信企业和个人“黑名单”的公告》中,陕西百利包装有限公司榜上有名,拖欠余文博等293名员工2016年11月工资及补偿金共49.43万元。

公开资料显示,百利酒类智业机构是一家专业从事酒类产品包装创意、设计、研发、规划、生产于一体的酒类智业机构,以“致力成为中国酒类产品包装的第一品牌”为愿景。据了解,位于福州的百利彩印作为一家龙头企业,厂房面积曾逾一万平方米,巅峰时期拥有约800名员工,配备了最先进的印刷加工设备。百利酒类智业机构官方网站“服务案例”中显示,公司曾先后为五粮液、剑南春、汾酒、泸州老窖、西凤、古井贡、郎酒、板城烧锅、孔府家、宝丰、劲酒、黄鹤楼等数百家客户提供包装创意服务。然而辉煌的过去并未让百利酒类智业机构顺利度过白酒行业的深度调整期。

模式掣肘发展

事实上,2008年之前,酒类包装材料生产并不是百利的主营业务。伴随着中国白酒行业的突然爆发,国内酒企数量

井喷式增加,2013年共有约1.8万家白酒企业。白酒行业的繁荣激发了酒类包装行业的发展,百利也在这一时期着力发展酒类包装业务。

可惜的是,伴随着白酒行业进入深度调整期,酒企对酒类包材产品的需求量急速下降,以百利为代表的众多酒类包材企业未能及时转型,因此面临生存困境。业内人士分析认为,白酒行业经过深度调整后,进入了民酒、大众酒时代,市场对盒装酒的需求量下降。而百利风险意识较差,没能准确把握市场消费趋势变化,依然集中发展中高端产品,转型不及时,导致倒闭。

据悉,2013年以来,由于酒企大面积关停,依靠酒类包装业务的企业也应声而倒。位于东莞的广宇印刷有限公司由于白酒市场不乐观,订单量急剧下滑,2016年初停产。

白酒行业专家蔡学飞认为,酒类包装企业倒闭是多方面原因造成的,白酒板块整体不景气,导致严重依赖酒企订单的酒类包材企业承担了极大的市场压力。同时,人力成本快速上升,纸张、玻璃、塑料等价格暴涨,甚至出现翻番的情况,酒类包材原材料涨价,企业成本上升。此外,百利主要经营中高端产品,而此类产品通常价格很高,一旦压货,将对企业形成非常大的库存压力。

蔡学飞进一步指出,酒类包装产业属于劳动密集型产业,集中度较高,利润



业内资深人士认为,酒类包装材料生产本身就是低利润产业,且是劳动密集型,加之近年来劳动力成本、原材料成本的不断上升,酒类包装企业未来的发展困难重重。

率通常只有3-5个点,抗风险能力十分弱。

行业面临洗牌期

如今虽然白酒行业渐渐呈现回暖趋势,酒类包装行业却依然处于寒冬。

于2015年挂牌新三板的柏星龙曾推出洋河经典蓝色包装,并先后为茅台、五粮液、剑南春、汾酒等多家酒企提供创意包装服务。然而这样一家行业代表企业,酒类包装业务在公司营收中占比呈现逐年降低的趋势。

据柏星龙招股说明书显示,酒类包装业务2013年在柏星龙的总营业收入中占比86.89%,实现营业收入1.76亿元;2014年,该业务在营业收入中占比下降为74.08%,营业收入也下降为1.19亿元。柏星龙2015年年报显示,酒类包装业务营业收入再度下滑,实现1.06亿

元,同比下滑11.53%,在公司总营业收入中占比下滑至65.01%。

据柏星龙发布的2016年半年报显示,报告期内,柏星龙营收同比增长1.2%,但作为公司主营业务之一的酒类包装业务收入为3551.24万元,去年同期该业务的收入为5040.22万元。

白酒营销专家晋育峰表示,目前白酒行业回暖的仅是一线白酒品牌,而这些酒企在过去的发展中已构建了强大的自营能力,每个厂家都有自己的酒类包材配套厂,具有强大的包装配套能力,而普通酒类包材基地供应商对应的则是区域白酒品牌或经销商开发品牌。这些企业目前尚未完全走出冬天。

针对民酒时代到来,区域酒企尚存困境的现状,业内人士指出,酒类包装企业应加大研发力度,降低成本,开发实用包装,跟上酒企更新升级的步伐,开发新颖的包装创意。

法国葡萄酒专业成中国留学生新选择

王旭泉

陈艳芬(音译)转动杯中的勃艮第葡萄酒,记下葡萄酒宝石般的深红色泽和散发着的果香,然后浅浅尝了一口。她与众多中国留学生在法国中部的丘陵地区学习酿酒秘诀。

第戎葡萄酒学校一共有135名学生,其中中国留学生就占到了三分之一。他们为学习这个专业知识花费了1.3万欧元(1.4万美元)。

“对大多数中国消费者来说,法国葡萄酒是最好的,它不仅历史悠久,而且在全世界都很著名。”30岁的陈艳芬说。

目前她就读于该学校的葡萄酒与烈酒商学院,与同窗抱有相似的想法,她希望毕业后,回国经营法国葡萄酒和其他国外葡萄酒业务。

这些学生一手握酒杯,一手拿纸笔,开始学习葡萄栽培知识,掌握英文的品尝术语。此外,他们还学习市场营销,特别是中国市场。

中国已成为葡萄酒消费大国,也在尝试自己酿造葡萄酒。据国际葡萄与葡萄酒组织数据显示,在2016年,中国葡萄酒的产量高达约11.5亿公升,世界排名第六。

中国的葡萄酒行业还处于发展初期,对于热爱葡萄酒行业的中国人,法国酿酒学证书含金量极高。“在中国,葡萄酒更像一种奢侈品。我告诉朋友我在学习葡萄酒管理时,他们的反应都是‘哇!太酷了!’”22岁的刘馨阳(音译)说。“我认为这是一个很受尊重的职业,而且有了学位证书,不难找到工作。”

随着中国中产阶级不断发展,他们逐渐开始喜欢品尝优质葡萄酒,法国向中国出口的葡萄酒数量快速增长,去年增加了12.7%。

同时,中国投资者正抢购法国酒庄。去年,网络零售巨头阿里巴巴的创始人马云买下了三个法国酒庄以及它们的18世纪酒庄。

为保持学校生源平衡,学校不得不拒绝一些中国入学申请,因为它希望鼓励亚欧学生之间的交流。

不过,中国留学生很受欢迎,因为他们回国后,将成为法国葡萄酒的消费者和推广者。

该学校的英裔澳大利亚教师史蒂夫·查特斯(Steve Charters)表示,学生们在这里学习的专业知识将帮助他们走向卓越——当然这这将是一个漫长的过程。不过,他还表示,中国留学生掌握知识的速度很快,能够清晰的表明自己的观点。“由于没有受到葡萄酒消费文化的长期熏陶,所以他们更加虚心,更易于接受新思路。”他还说道,“他们喜欢波尔多,喜欢勃艮第,这一点也不假,但是他们更可能说‘是的,但是智利或南非产的酒也很不错’”。

到目前为止,法国葡萄酒和其他国外的葡萄酒市场额非常少;中国80%的消费者都喝国产葡萄酒。

权威主流,品牌标杆;影响行业,创造价值;市场导向,特色服务。 《企业家日报·中国酒周刊》征稿启事 采撷海量信息 呈现酒业精彩

《企业家日报·中国酒》周刊以做“中国酒行业风向标”为宗旨,专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,涵盖酒类生产、技术、培训、流通、营销、配套、消费、文化等整个酒类产业链,以中国酒业发展为中心,以分析国内酒业现状、预测酒业走向、透视市场热点、解剖酒业成败案例、提供酒类商业服务和传递政策、法规信息为重点。

为了进一步提高报纸质量,开拓更加广阔的企业资讯信息源,长期面向广大读者征集以下内容稿件——

酒道板块

酒界时政:国家和相关职能部门有关酒类行业的最新政策及解读。

酒界人物:酒类行业著名、知名和热点的人物档案。

每周酒论:酒类行业热点评论或大势分析。

酒业周报:以国家、地方政策、规定和重要人物活动为主体的短小新闻或信息。

酒企风采:酒类行业中知名、优质企业的业绩展示。

成长之路:对酒类行业里成长型企业的宣传报道。

酒企动态:以酒类企业各种动态为主体的新闻集装。

有酒有味:对某一事件、某一热点的点评。

本板块的联系人为袁红兵,联系电话:13981843678。以上内容的稿件,投稿邮箱为:286022282@qq.com。

酒经板块

原酒之形:对中国原酒的正确认识和了解。

酒头酒尾:对中国知名、优质原酒的标准介绍和深度挖掘。

酿造工艺:介绍酿造生产工艺的传承与创新。

酿造技术:酿造技术对白酒品质的影响和酿造技术的传承创新。

酿造设备:酿酒设备对白酒品质的影响,先进的酿酒设备推介。

酒人小传:酒类企业一般科技人员的文学性简介,配图。

酒界黄埔:传递培训信息,介绍培训机构和。

本板块的联系人为王兰,联系电话:18980876807。以上内容的稿件,投稿邮箱为:330290048@qq.com。

酒事板块

配套之星:酒界配套行业的企业或人物的采访报道。

包装工艺:包装工艺的独特作用及推荐。

点睛之作:包装设计的经典案例及展示。

供应链接:酒类企业与配套企业之间的供求信息。

相生相合:酒类企业之间,酒类企业与配套企业之间合作共赢的事件报道。

共赢之道:酒企与上游和下游的相关产业、产品的合作信息、技巧、成果。

酒业情报:各酒类企业和配套企业的供求信息。

价值收藏:识酒、懂酒,而后藏酒,与酒交心,准确判断,睿智选择收藏品类。

爱好收藏:酒瓶、酒版、酒标等收藏,体会到酒文化的博大精深。

藏之得法:介绍正确、妥善保管美酒的方法和方法,让她一直美下去,达到增值目的。

藏家风范:酒界收藏家的小传、专访和收藏故事。

体验消费:从“产品”和“服务”向“体验”转移,传递非我莫属、不可转让、转瞬即逝的“体验价值”。

珍品私享:将“有钱人的游戏”变为普通百姓的生活、文化享受。

酒典勾沉:酒文化溯源与解析,穿透中国酒文化历史长河中的逸闻旧事,包括酒史、酒论、酒经、酒令、酒趣、酒语、酒联、酒辞。

名家名作:关于酒话题的书法、字画、雕刻等当代作品和人物简介。

古诗酒句:古代诗人咏颂美酒的佳作。

酒标赏析:对酒标的释义、解读。

酒瓶品读:对酒瓶的释义、赏析。

白酒百科:鉴酒、赏酒、品酒、饮酒、藏酒的知识介绍。

慈善行动:酒类企业家、企业进行捐资助学、救助失学儿童等先进事迹。

酒报摘要:酒界各类企业(含配套企业)报刊摘编,欢迎向我们提供酒类企业的企业报刊。

本板块的联系人为王红英,联系电话:15884471985。以上内容的稿件,投稿邮箱为:505298008@qq.com。

企业家日报社中国酒周刊 全国招聘特约撰稿人、新闻信息采集员

《企业家日报·中国酒》周刊是在中国面向千千万万企业法和企业经营管理者为特殊定位的经济类大报——《企业家日报》创办并运行近20年,业界反映良好的《中国糖酒》周刊的基础上,逆势而行,进行提档升级、改版强化的成果:将每周四个版面扩增至每周十二大版。《中国酒》周刊依托《企业家日报》超强发行网络和在中国企业界、经济界的巨大影响力,覆盖全国三十多个省市自治区和部分海外地区。《中国酒》周刊专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,独特的定位决定了《中国酒》周刊所产生的行业影响力具有高层次和权威性的特点,对中国酒业的发展和推动极具影响力和穿透力。

长期以来,我们的工作得到了名流、专家、学者和各大企业的关心与厚爱。特别是中国酒业界通讯员队伍的鼎力帮助与支持,篇篇凝聚着智慧和心血的稿件,条条中肯而诚挚的意见,成为我们努力办好《中国酒》周刊的力量源泉。

为满足中国酒业界朋友们的热切期待和要求,进一步提高报纸质量,进一步扩大报纸的市场覆盖面,力争把报纸办成精品报,做“中国酒行业风向标”,开拓更加广阔的企业资讯信息源,特面向全国酒业界诚聘特约撰稿人、新闻信息采集员,

热切欢迎具备以下两项以上条件的有志之士的加盟。

1、严格遵守党的新闻纪律,具有一定的政治理论、新闻理论和政策水平,严守新闻职业道德;

2、了解、熟悉、掌握中国酒行业的特点,在酒类企业有一定的资源;

3、具有良好的新闻敏感度和新闻职业操守,采访技巧和有从事媒体采写工作经验;

4、积极进取,刻苦耐劳,有独立的工作能力和酒行业开发能力;

5、有较强的文字功底和文学创意,擅长诗词歌赋或人物传记等创作能力。

应聘者可按照下表制作、填写后发至邮箱:876579101@qq.com 报名,或者填写《特约撰稿人、新闻信息采集员登记表》,邮寄至:成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃。收到材料后,条件适合者,我们将邮件或者电话联系。

联系邮箱:876579101@qq.com
联系电话:18180886800
联系人:魏小铃
邮编:610036
地址:四川成都三环路成彭立交桥内侧 企业家日报社中国酒周刊

企业家日报社中国酒周刊 特约撰稿人、新闻信息采集员登记表

加盟类别:			
姓名	性别	民族	
出生年月日	身份证号码		
政治面貌	职务	职称	
文化程度	所学专业		
工作单位	邮编		
通讯住址	电话		
个人简介			
特长与优势			
备注			

附注:本表扩大复印有效,一式两份,均须贴半身近照,随附身份证复印件一份。本表邮寄至:610036,四川省成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃。