

抓好宣传报道 提高企业知名度与影响力

■ 鄢博

近三年来,中建五局安装公司上海分公司在对外宣传上通过多措并举、常抓不懈、持续发力,无论是从数量和质量上都取得了重大的突破。据悉,截至目前,累计在各类省部级媒体上发表消息、通讯、言论等体裁的文章近200篇,其中纸质媒体80余篇,在重量级媒体如《企业家日报》、《中国建设报》、《建筑杂志》、《建筑时报》等报刊分别发表17篇、14篇、18篇以及10篇,并在《中国劳动保障报》、《中国建筑新闻》、《中国职工科技报》及《中建五局》报上也发表了多篇稿件,在更广阔的平台上宣传了中建五局安装公司及上海分公司名企、名品及名人,一定程度上提升了中建五局安装公司的知名度与影响力。作为这几年来在如何抓好信息宣传报道,提高企业知名度与影响力方面颇有心得体会,与大家共同分享。

做好宣传组织,提升员工宣传热情

凡事预则立,不预则废。要想做好企业的对外媒体宣传,首先要做好企业宣传工作的组织,而核心在于通讯员队伍的建设。中建五局安装公司上海分公司通讯员大多是兼职的,且主业是理工科,普遍认为宣传工作并不重要,缺乏宣传积极性、敏感性以及相关技能。因此,建设通讯员队伍,首先从改变他们对宣传的认识出发,推动他们自发宣传,进而实现自觉宣传,真正让工程人员实现五局安装公司董事长易志忠在2015年中建五局安装公司上海分公司总工培训班上所提出的自我宣传和包装的能力。

在具体实践过程中,一是上海分公司宣传主管团队亲力亲为。每年都要邀请各类内外部宣传资源进行培训,比如上海分公司党总支书记周洁每年都邀请报刊和新闻媒体编辑为上海分公司通讯员进行培训,每次通讯员培训,她都悉心组织,让更

多的人在新闻报道水平方面获得提高的机会。此外,上海分公司在五局安装公司宣传部门的统筹下,认真制定年度和月度宣传计划,并积极推进实施。二是把自己的个人技能提升和通讯员的技能提升结合起来。其实我自己也是学理工科的,大学本科和研究生都是学财经专业的,在负责上海分公司宣传的同时也需要自我提升。因此我组织大家一起参加五局安装公司团委书记文渊组织的讲稿会,按照理工科员工的思维习惯制作稿件写作法并形成写稿模板给大家,建立宣传稿件资料库以便于更多的员工对照学习,对员工稿件进行修改并及时指导与鼓励等。三是重点提升新员工的写作能力。上海分公司实际上是把新闻稿写作作为新员工必备技能进行要求的,通过反复写作及过程的指导,让新员工融入企业文化,在资料搜集、工作习惯、与人沟通上养成好的习惯,为后续个人述职、对外公文、论文写作做好了准备。四是建立一系列的通讯员奖励机制。细分了通讯稿奖励类型,每季度进行兑现,并于月度例会上进行宣布,督导项目进行奖励,进而鼓励和促进通讯员。

通过上述举措,上海分公司写稿积极性有大幅提升,从内网稿件数量来看,总数由2014年的212篇增长到2016年的404篇。从参与度角度来看,一是写稿人数和分公司员工之比从2014年的29%提升到2016年的34%,二是非行政员工写稿数占总写稿数之比由2015年的66.9%上升到2016年的72.7%。从新员工入职前半年人均写稿角度来看,2014年人均1.2篇,2015年人均4.5篇,2016年人均7.4篇。从具体个人来看,2016年共有13名员工写稿超过10篇,其中2015届新员工杨富贵累计撰写53篇新闻稿,K2新华路项目总工程师张玉霜2016年撰写12篇新闻稿。以上这些数据都体现了上海分公司宣传组织的深度和广度。正是公司员工们源源不断地供稿,才支撑了上海分公司在外部媒体上

的发稿量。

做好精准投稿,提升媒体命中率

有了员工广泛的写作积极性,便掌握了大量的消息源,在外部媒体稿件投放方面就显得游刃有余。但这仅是做好对外宣传的必要条件。要有所突破,首要解决的是要摸索形成一个可靠的模式,上海分公司对外宣传报道是从《企业家日报》投稿上开始突破的。

首先是对上海分公司现有媒体渠道进行梳理,2014年上海分公司比较稳定的外部媒体渠道只有《建筑时报》,其他外部渠道几乎没有,因此急需扩充新的媒体渠道。其实获取渠道信息比较方便,许多报刊的投稿联系方式都可以在报纸页眉上或者官方网站上查到,目前分公司掌握的外媒投稿渠道有差不多20个。其次是寻找突破方向,经过分析,上海分公司是从国字号媒体着手的,比如《企业家日报》、《中国建设报》,随后按专业分类又扩展了《建筑杂志》、《中国劳动保障报》、《中国劳动保障新闻网》、《中国安全生产网》等报刊媒体。一般来说,国字号媒体自身经费较充裕,审稿时较为客观,看重稿件质量,容易上稿;再次就是根据当前热点组织投稿,在投稿时针对版面精准推送,比如现在的BIM技术方兴未艾,因此多挖掘公司的BIM稿件进行宣传就能获得发表,此外目前比较热门的诸如双创、工匠精神等也是热门,且上海分公司类似的素材也不少。很多报刊都有企业管理、人才建设等栏目,那么就要组织关于企业发展和人才培养的稿件推送即可,也能获得发表,在这一点切忌不要胡乱推送。最后在过程中还要掌握投稿的技巧,比如要积极订阅报刊,积极署名以便获得一定知名度,坚持用一个邮箱持续推送等。

在向外部媒体的投稿过程中,最重要的就是坚持,然后不断琢磨提升,等待机会。上海分公司的第一篇投《中国建设报》的稿件《大数据下的云平台运用》是2014

年12月15日才获得发表的,而该稿件前后投了四个月。而最艰难的莫过于《中国建筑新闻》,从我入职起即开始投稿,最终于今年2月13日发表了通讯《台子搭起来、人才赛起来》。所以说,外媒宣传有难度,但是只要坚持不懈、持之以恒就会有收获。

一分耕耘,一分收获。五局安装公司和上海分公司也有意识地在企业党建工作、人力资源、技能比武等方面进行宣传报道,面对采访一线管理人才,推出五局安装公司和上海分公司工程项目中涌现出来的项目经理和科研精英们。这个过程中,我都得到了很大的学习与历练,每当他们的工作经验与收获见诸报端,我既为五局安装公司建筑安装管理人才脱颖而出、茁壮成长感到无比的骄傲,同时也为自己的人物通讯、党建稿件被《企业家日报》、《中国建设报》、《建筑杂志》、《建筑时报》等报刊采用而自豪。据统计,近三年来,已经在《建筑杂志》、《中国建设报》、《企业家日报》、《建筑时报》及《中建五局》报上也发表了20多篇人物通讯,诸如《陈晖辉:“上海滩”八年打拼的“辛路”历程》、《当安装工匠遇上BIM技术》、《上海虹桥D19项目的“高富帅”》、《九年磨剑成就BIM能工巧匠》、《新项目经理不平凡的一年》、《我爱安装这份职业 要干就要干得出色》、《诠释“工匠精神”的精彩人生》等,先后推出了陈晖辉、杨松、俞林军、李振宇、熊剑、何蔚、姜峰、代静涛、欧阳国安等10多名优秀管理人才,对此,自己也颇有一些成就感。

读报用报无止境,战斗正未有穷期。随着上海分公司对外发稿数量的增多,上海分公司也在有意识地培养新的写稿员工,2016年上海分公司先后推出了张玉霜、周娟、曹琪等6名员工对外发表41篇。未来上海分公司也将以这个思路,让更多的员工能在外部媒体发表文章,在获得技能的同时提升职业满意度。

(作者单位:中建五局安装公司上海分公司)

低碳发展 做美丽中国的守护者

■ 何卫东

李克强总理在今年“两会”政府工作报告中指出:“要坚持打好蓝天保卫战。”这为我国积极“应对气候变化和推动低碳发展”指明了前进的方向,做“美丽中国的守护者”是我们每个人义不容辞的责任。

在全球气候变暖日益严重的背景下,人们开始对传统的经济发展方式产生质疑,低碳经济应运而生。城市是经济发展的重要载体,低碳城市建设离不开低碳经济发展。气候变化成为发展制约因素的同时,也是转变发展观念和发展模式,实现低碳发展的重要推动力和新契机。低碳发展可实现温室气体的减排,有利于减缓气候变化,低碳发展本身也是一种适应气候变化的能力,因而低碳发展是应对气候变化的根本途径。促进低碳发展需要根据各地实际,坚持因地制宜地实施制度创新。

一是应对全球气候变化,减少二氧化碳排放,促进低碳经济发展,科学技术是主要的支撑手段。低碳技术发展受到世界各国的青睐,只有不断提高科技创新能力和水平,大力研发和推广低碳技术,才能从总体上减少温室气体排放,减缓气候变化。

二是加快建立和培育应对气候变化的市场体系。主要是碳交易、碳金融、碳资产三位一体的低碳市场体系;建立碳排放权有偿使用制度;积极开拓碳金融市场;培育碳资产管理市场,发展第三方核查机构,培育重点排放企业碳资产管理能力。

三是提高能源利用效率和优化能源结构。严格实施固定资产投资项目节能评估审查。积极推动全市能源结构向清洁低碳化转变,实施煤电机组超低排放改造,扩大可再生能源规模。

四是控制重点领域碳排放。实施工业过程控制行动,制定重点行业单位产品碳排放标准。实施新型城镇化低碳行动。发展绿色建筑,提高城市公共交通、铁路运输比重,鼓励绿色出行方式。

五是建立和完善低碳技术、产品的研发和推广机制。编制重点低碳技术推广目录,实施一批低碳技术示范项目,形成低碳技术产业化、低碳产业规模化发展。加快建立低碳技术遴选和推广机制,政产学研用有效结合机制、示范应用和产业化联动机制。选择碳排放量大、应用范围广泛的汽车、日用消费品、重要原材料行业等典型产品,实行低碳产品认证制度。

六是实施试点示范工程。积极开展低碳城镇、园区、社区、企业等低碳发展模式的试点示范。制定低碳发展路线图和时间表,加快建立以低碳为特征的城市工业、建筑、交通、能源体系,鼓励体制机制创新。深入开展低碳产业园区试点。结合新型城镇化建设,扎实推进低碳社区试点。

七是切实提高适应气候变化能力。城乡建设规划要充分考量气候变化影响,全面提升道路、供电、供热、供水、排水、燃气、通信设施在极端气候条件下平稳安全运行能力。优化调整大型水利设施运行方案,加强中水、雨洪等非传统水源的开发利用。开展气候变化对人群健康影响评估,探索建立对气候变化敏感疾病的监测预警、应急处置、公共信息发布机制。

目前,全球气候变化促使低碳经济走上前台,我国的产业发展受到了前所未有的二氧化碳减排压力,但同时全球气候变化和发展低碳经济也给我国家的发展带来了机遇。积极应对气候变化,坚持绿色低碳发展,既是新时期中国政府为保护全球气候环境做出积极贡献的现实选择,也是大力推进生态文明建设、实现可持续发展的必由之路。

(作者单位:河北兴泰发电公司)

构建和谐企业从我做起

■ 梁明清

构建和谐企业应该包括组织和个人两个层面的工作,组织层面主要负责建立机制、教育引导、管理约束等方面的工作;个人则要主动参与、积极执行组织开展的有关活动,同时要增强个人修养,自觉维护社会公德,营造和谐局面。

在构建和谐企业的议论中,很多人总是说领导应该如何如何,大家应该如何如何,唯独不说自己应该如何如何,抱着一个“事不关己高高挂起”的态度,把自己摆在一个旁观者、评论员的位置上。于是乎,看到有人破坏公共财产、损坏社会公德的现象时却无动于衷;看到有人受难需要援助时却视而不见;看到有人吵架发生矛盾时不进行劝解,甚至火上浇油,在构建和谐社会中表现出一些不和谐。由此看来,构建和谐企业不是领导或少数人的事情,需要大家参与,也不能光教育别人,每个员工都必须从我做起。

构建和谐企业从我做起,首先要有责任感。企业是构建和谐社会的基本单元,员工是构建和谐企业的基本元素,构建和谐企业是公民的责任,构建和谐企业是每

一个员工的责任。我们每一个员工都要有社会责任感、职业责任感、道德责任感,树立良好的社会公德、职业道德和家庭美德,把构建和谐企业当作自己义不容辞的责任。要做到以身作则,率先垂范,不做有损构建和谐企业的事,不说有损构建和谐企业的话,在本职岗位上尽到自己应尽的责任。在社会生活中要有正义感,自觉维护社会公德,讲文明、讲礼貌、讲正气;看到有人破坏公共财产、损坏社会公德的现象时要挺身而出,见义勇为,见义勇为;看到有人受难需要援助时主动掏出爱心,给人以帮助;看到有人吵架发生矛盾时主动劝解,消除和化解矛盾,争当构建和谐企业的模范。

第二,构建和谐企业从我做起,人人要有包容心。大度、包容、忍耐,是化解矛盾、构建和谐企业不可缺少的心理要素。宋朝太尉王旦当大臣18年,其中当宰相12年,有一次,王旦主持的中书省送寇准主持的枢密院一份文件,违反了规格,寇准马上以此事向皇帝赵恒汇报,王旦因此受到责备,事隔一个月,枢密院有文件送中书省也违背了规格,王旦不但未告发,还把文件退还给枢密院,请他们主动改正,在他的身上

反映的就是一种包容大度的气质。如果我们都像王旦一样大度,人与人之间还有不能化解的矛盾吗?有的人把名誉地位看得很重,虚荣心很强,容不下别人的非议,一触即跳,一碰就闹,更不能容忍原谅他人的过错,这是不利于构建和谐企业的。我们处事要有平静的心态,心理要平衡,做人要低调一些,淡泊名利,包容理解他人,人与人之间和睦相处,和谐就有了基础。

第三,构建和谐企业从我做起,个人要自强自立。企业要关心员工,员工要自强。有的员工缺乏自力更生、艰苦奋斗精神,遇到困难过分依赖组织,一旦组织不能解决,就找组织吵闹、上访,影响企业的和



谐和稳定。要自强,就要爱岗敬业,才能在企业有所作为;要自强,就要提高业务水平,成为岗位能手、业务骨干;要自强,就要一专多能,在企业才有你的位置;要自强,就要有自己克服困难的信心和勇气,不要有企业依赖症;要自强,就要自尊、自省、自立,要有骨气、正气。

责任、包容、自强,是每个人和谐处事的原则。如果我们每一个员工都以高度的责任感,从我做起,从现在做起,从每一件事情做起,积极参与创建和谐企业活动中,既打扫好“各人门前雪”,又主动管“他人瓦上霜”,和谐企业就建成了。

责任、包容、自强,是每个人和谐处事的原则。如果我们每一个员工都以高度的责任感,从我做起,从现在做起,从每一件事情做起,积极参与创建和谐企业活动中,既打扫好“各人门前雪”,又主动管“他人瓦上霜”,和谐企业就建成了。

(作者单位:中铁二局四公司引黄项目部)

国有企业强化十项专题教育的思考

■ 王瑾

新常态下,如何激发企业发展内生动力,推动企业可持续发展是值得探讨的课题。面对这一课题,笔者认为:国有企业激发企业发展内生动力关键在于强化“感恩、道德、协作、互敬、人和、团结、公平、责任、敬业、奉献”十项专题教育,才能推动企业可持续发展。

一、强化感恩教育。感恩教育是摆正个人位置、处理好各方面关系的重要思想感情基础。让感恩的情怀荡漾在人们的心头,使奉献成为自觉,和谐成为氛围是感恩教育的目标定位。为此,国有企业强化感恩教育,要教育引导干部职工树立“做事先做人,做人要感恩;没有感恩的心,工作难长进”的理念,使干部职工正确认识自己与企业之间的鱼水关系,企业不仅为我们提供生活来源,更为我们搭建干事创业的平台。树立“荣辱与共、兴衰同在、企业兴旺、人人有责”的企业价值观,深刻把握“工作既是为企业、更是为自己”的真正内涵,增强干部职工对企业的忠诚度和归属感,激发干事创业的热情。

二、强化道德教育。维护群体之亲睦,人际的和谐,必须强化道德教育。企业必须努力实践科学发展观、培育和践行社会主义核心价值观,始终把职业道德修养放在首位,坚定

正确的政治方向,加强道德修养,在道德品质、道德情操、道德意志、道德修养等方面进行自我改造、自我陶冶、自我锻炼、自我培养,经过坚持不懈的努力,形成崇高的道德品质,高尚的道德情操和道德境界,以良好的道德规范投入到本职工作中。

三、强化协作教育。只有搞好团结协作,心往一处想,劲往一处使,才能激发企业发展内生动力。为此,国有企业强化协作教育,要教育引导干部职工深刻把握“正确认识自己是企业这个大机器的一个零部件,任何一个环节的脱节,都会导致这个大机器的正常运行”的真正内涵。使干部职工树立全企“一家人、一盘棋、一条心”的思想,增强全局观念及大局意识,形成“你为我服务,我为你解忧”、“你为我喝彩,我为你加油”的互助互爱的集体主义氛围,彻底解决工作中推委扯皮、效率低下等问题。

四、强化互敬教育。新形势的变化必然会带来利益关系的调整,也不可避免地会出现各种矛盾和问题。解决这些矛盾和问题关键在于加强干部与职工的交流沟通。说到底就是要“将心比心,用心贴心,以心换心”,真心诚意地与职工交朋友,以诚相见,诚实守信。为此,国有企业强化互敬教育,要教育引导干部职工恪守“领导的生命在职工之中”的理念,正确认

识干部和群众之间血肉相连的关系的内涵特征,深刻把握“群众利益无小事”真正内涵,带着责任、带着感情、带着办法,实实在在地融入到职工群众当中,多深入基层体会职工群众艰辛,增强职工群众感情,做好职工群众工作;教育引导干部职工说心里话、提合理化建议,对企业发展献言献策,形成“干部关心爱护职工、职工敬重爱戴干部、干群和谐相处”的良好局面。从而彻底解决领导干部做表率官意识、工作方法简单、对待职工感情生硬等问题。

五、强化人和教育。“天时不如地利,地利不如人和”,要教育干部职工深刻把握“家和万事兴”时代内涵,正确认识企业是“大家庭”,车间、班组是职工“小家庭”。从而营造一种“人为本、诚为先、和为贵、乐为美”的和谐氛围,彻底消除对工友感情淡漠的思想,形成“相互关心、相互关怀、相互提醒、相互保安”的工作局面。

六、强化团结教育。团结出战斗力,团结出效益,做好新常态下的团结工作,事关企业可持续发展战略,事关企业稳定和长治久安。要教育干部职工深刻认识“团结是打造团队精神之基础,是团队凝聚力和战斗力之标志”的真正内涵。教育各级领导班子树立“团结默契、优势互补”的思想,全力解决表面一团和

气、实际无原则团结的问题。打造一支“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”领导团队。教育职工团结起来,积极应对经济新常态,凝聚企业发展内生动力,推动企业可持续发展。

七、强化公平教育。公平是承认差距的,它也强调差距存在的客观性与合理性。在为实现企业发展目标而奋斗的过程中,只有遵循公平原则,才能使职工群众看到希望,并自觉自愿地为这一目标贡献聪明才智。为此,国有企业要教育引导干部职工正确认识到保障职工权益、维护职工队伍稳定,既是贯彻落实科学发展观、巩固党的执政地位和社会主义和谐社会建设的必然要求,也是践行党的群众路线、依靠工人阶级、推动企业发展的根本保证。进而树立“组织起来、切实维护”的思想,营造“以人为本、利益兼顾、共谋发展、共享成果”的和谐关系。

八、强化责任教育。责任催生使命,使命焕发激情,激情激励奋斗,奋斗成就大业。国有企业要教育干部职工深刻把握“责任意识,是‘想干事’;责任能力,是‘能干事’;责任行为,是‘真干事’;责任制度,是‘可干事’;责任成果,是‘干成事’”的真正内涵,树立强烈的责任心和事业心,以“企业兴亡”为己任,立足岗位,敬业奉献,敢于面对工作中遇到的困难

和挫折;把企业的事当成自己的事,时时处处为企业着想,为企业排忧解难;恪守“企兴我兴、企衰我衰”的理念,将履职尽责作为基本准则和行为习惯,在本职岗位上干事创业、与时俱进、开拓创新。

九、强化敬业教育。敬业是一种人生的态度,更是人们对待工作应具备的精神境界。敬业就是要持之以恒,坚忍不拔。为此,国有企业要教育干部职工树立“企业与我同发展、我与企业共命运”的价值观,树立和谐心态,用感恩的心对待工作,忠于企业、忠于他人。在讲责任上看行动、在树正气上做表率、在干事业上抓落实、在比贡献上争一流。对企业忠诚,决不可朝三暮四,这山望着那山高,对工作敷衍应付,得过且过。

十、强化奉献教育。奉献就是服务,就是付出。国有企业要教育干部职工不能把工作仅仅看成是挣工资、谋生的手段,而应当是对企业负责、对自己负责的基本要求。要大力解决工作作风、工作纪律等方面存在的突出问题,坚决制止怕、难、懒、散、慢、僵、浮等现象的发生,做到工作时间人在其岗,人尽其责。不计较名利的得失,更不以公谋私,将对企业奉献作为一种精神追求。

(作者单位:山东能源重装集团塔高乾泰公司)