

# 以人为本 打造优秀企业文化

## ——在四川省第九届企业文化年会上的致辞

四川省就业服务管理局局长 黄晓东

全省企业文化年会自2002年举办以来,已成为我省企业文化交流的重要平台和标杆,在推进我省企业文化建设方面发挥了不可替代的重要作用。本届企业文化年会以“坚定文化自信,弘扬工匠精神”为主题,旨在贯彻落实党中央“四个全面”战略部署,探索经济发展新常态下企业文化建设的新趋势、新特点和新定位,发挥企业文化在经济转型和企业改革中的引领作用,着力提升企业凝聚力、创造力和竞争力。按照会议安排,下面,我就企业文化建设谈四点粗浅认识,供各位领导 and 各位嘉宾参考。

### 一、践行社会主义核心价值观,着力打造先进文化

习近平总书记指出,对一个民族、一个国家来说,最持久、最深层的力量是全社会共同认可的核心价值观。核心价值观,承载着一个民族、一个国家的精神追求,体现着一个社

会评判是非曲直的价值标准。社会主义核心价值观是坚定理想信念、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要精神引领,是建设优秀文化、全面提升企业软实力的精神支撑。企业文化是社会主义文化的重要组成部分。只有以社会主义核心价值观为引领,建立与社会主义核心价值观同声相应、同气相求的企业文化,才能凝集共识、凝聚力量,推动企业科学发展、加快发展。

**二、实施创新驱动战略,着力打造创新文化**  
创新是民族之魂,是引领企业发展的第一动力。在全球经济一体化、信息化、网络化的大背景下,科学技术日新月异,市场竞争日趋激烈,能否持续有效创新已经成为企业成败的关键。只有保持敏锐的市场触角,秉持创新的思想理念,搭建自由、开放创新平台,建立有利于推动创新驱动的体制和机制,构建具有创新特色的企业文化,并把创新文化融入到企业生产经营管理各个方面和各个环节,才能推动企业行稳致远、健康发展。

### 三、构建和谐劳动关系,着力打造以人为本文化

劳动关系是生产关系的重要组成部分,是决定企业生命和竞争的关键,只有积极地构建和谐劳动关系,才能确保生产者和经营者、劳动者与建设者和谐相处、互利共赢,促进企业持续健康发展。以人为本是中华民族传统文化的精髓,也是构建和谐劳动关系的重要指南,只有牢固树立劳动关系和谐、员工企业共赢的思想,尊重职工、关心职工、培育职工,切实解决职工最关心、最直接、最现实的利益问题,营造团结和谐的社会氛围和人文环境,让职工感受到企业“大家庭”的温暖,增强职工的获得感和幸福感,才能不断地提升企业凝聚力和竞争力。在构建和谐劳动关系方面,我们人社部门充分发挥部门职能作用,和相关部门组织以及在座的各位企业家朋友一道,做了大量的卓有成效的工作,在今后的工作中我们将一如既往地、同向发力、业务联动,不断开创和谐劳动关系工作的新局面。

### 四、弘扬、传承工匠精神,着力打造工匠文化

克强总理强调,“要鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神”。工匠精神不仅体现了对产品精心打造和精工制作,更体现在对事业的执着追求,对文化的坚定自信,是企业提品质、创品牌的必经之路。企业只有不断弘扬、传承工匠精神,以精益求精、精雕细琢的态度,创造质量过硬的产品,实施优质高效的服务,才能真正赢得顾客、赢得市场,从而在激烈的竞争中获得更多的市场份额,实现更好、更快发展。  
尊敬的各位领导、各位嘉宾,以文化人,行至久远,中华文化源远流长、博大精深,是中华民族生生不息、发展壮大的不竭动力。希望我们广大企业家朋友们,坚定企业文化自信,努力打造先进文化、创新文化、人本文化和工匠文化,凝心聚力、务实重行,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。  
(本文据录音整理 四川企联 胡雪峰 刘建平)

# 加强企业文化建设 提升企业软实力

## ——在四川省第九届企业文化年会上的致辞

四川省政府国有资产监督管理局副巡视员 钟德盛

今年的年会以“坚定文化自信,弘扬工匠精神”为主题,交流研讨经济新常态下企业文化建设的新特点、新趋势,大力培育和弘扬工匠精神,这对推动企业用先进文化更好地引领发展、凝聚力量、树立形象、塑造品牌、提升核心竞争力具有十分重要的意义。借今天这个机会我谈三点个人的认识和看法,供大家参考。

### 一、坚持以民族的和时代的文化引领企业健康发展

企业文化理论诞生于西方。不可否认,中国企业在培育自身优秀企业文化进程中,需要学习借鉴西方的先进企业文化,为我所用。但是,我们也需要高度重视中华民族传统文化精华和以社会主义核心价值观为指引的先进时代文化理念,这是我们自己的最宝贵的文化资源,在这一点上我们应该要有文化自信。令人倍感欣喜的是,这些年我们很多企业很好地传承和践行了优秀传统文化和社会主义核心价值观理念,培育了大批独具特色的企业文化,有今天来到我们年会现场的这些企业代表,有国电大渡河公司的“三同”文化、中国十九冶集团的“铁军文化”文化、成都飞机工业集团的“航空报国文化”、中石油西南油气田公司输气处的“末梢文化”、东方汽轮机公司的“人和文化”、四川航空公司的“美丽文化”、华西集团的善建文化,宜宾丝丽雅集团的“创新文化”等等。实践证明,优秀的企业一定有优秀的企业文化。优秀的企业文化可以引领方向、凝聚力量、推动创新、催生品牌、激发责任、支持治理、传承血脉,解决企业刚性管理所解决不了的问题。所以,我们要坚持以社会主义核心价值观为根本指导,汲取中华民族传统文化精髓,以我们共有的文化价值认同提升企业发展理念,形成企业在发展动力,关爱润泽员工心田,提供优质产品和服务,自觉履行社会责任,实现企业发展与社会进步的和谐统一。

### 二、积极构建和推动切合企业发展实际的“落地”文化

企业文化归根结底是为企业管理服务的。企业文化不是挂在墙上、说在嘴上的“口号式”、“务虚式”文化,再好的文化蓝图如果没有积极有效的“落地”,也只能是水中月、镜中花。在企业文化建设过程中,要紧密结合企业日常管理实际,将企业文化与企业经营理念、管理制度深度融合,由内而外、自然而然地将企业文化融入管理,实现企业员工对企业文化认知和履行的有效统一。企业家是企业文化的主要缔造者和推动者,企业家要首先意识到企业文化的重要性,率先垂范、身体力行,才能培育出优秀的企业文化。企业员工是企业文化的实践者,企业文化要深入员工心中,通过企业文化建设,树立员工的主人翁意识,培养员工对企业的忠诚度,强化员工对企业核心价值观的认同,使每一名员工都能立企业、心系企业、关心企业,如此才能真正实现企业文化的“知行合一”。

### 三、努力以企业文化建设助力国家文化软实力的提升

企业是建设中国特色社会主义市场经济的主力军,也是培育和践行社会主义核心价值观的重要阵地。建立积极正面的企业文化,不仅能够凝聚人心、规范行为、铸造灵魂,还能够提升广大员工对国家的认同感、归属感与荣誉感,从而增强对中国特色社会主义道路的主动认同。企业也是我国参与国际竞争的市场主体,随着“一带一路”战略的深入实施,将有越来越多的企业“走出去”,企业文化自然也会随之走出国门。“走出去”的企业不仅代表着企业自身,也代表着整个国家的形象。当我们谈到美国企业时,通常会认为是高科技的代表;日本企业,是精细管理的标杆;德国企业,是做工严谨的代名词。这些国家的企业走出去,毫无疑问也将国家的软实力传播到了世界各个角落。因此,中国企业,尤其是具有国际影响力的大型企业,尤其要加强企业文化建设,树立良好的企业形象与国际形象,为提升我们国家的文化软实力助力添彩。

我们衷心希望通过在座的企业家和专家学者的共同努力,不断创新企业文化管理理论和实践,推动新时期企业文化建设工作的转型和升级,努力创造四川先进企业文化建设新局面。也希望四川省企业联合会/企业家协会更好地发挥行业组织促进企业文化建设的引领引领作用,不断总结和弘扬企业文化工作好的经验和传统,让更多的企业从中受益。  
(本文据录音整理 四川企联 胡雪峰 刘建平)

# 应对颠覆 恪守企业文化本源

## ——当前企业在培育团队“工匠精神”中应把握的几个管理节点(节选)

四川省企联副会长兼秘书长 梁勤

### 一、面对颠覆,认清企业文化环境的巨变与挑战

近期,“萨德入韩”、“英国脱欧”、“川普逆袭”与不按常理出牌等一系列国际“黑天鹅”颠覆性事件,将对我国企业外部生态环境产生巨大的影响,带来许多变化与不确定性因素。加之我国正处于政治经济体制深化改革的关键时期,优化政府职能、转变经济发展方式、调整产业结构、自主创新、军民融合等都成为重大时代主题。在这一颠覆性的时代背景下,如何抓住新一轮技术革命的机遇,加速提升自主创新能力、培育和造就一大批优秀“工匠”,打造强势企业品牌并成长为国际名牌,加速企业满足中高差异化、个性化的内需与开拓国际市场等等,成为了企业发展共同的新命题。其中,如何将价值思维、互联网思维、创新思维、人类命运共同体思维等与时俱进的价值观融入到我们动态的企业文化建设中,成为了今天企业文化创新和变革的重要任务。

“工匠精神”就是指工匠对自己职业的热爱、执着和对自己产品的精雕细琢、精益求精、追求完美的精神理念。工匠精神是自主创新的基石。“上天”我们有“两弹一星”的成就,火箭发射属大系统集成技术与管理,其中关键工序也有纯手工工序,如火箭发动机点火的火药修磨只能靠手工。一是确保安全,二是确保精度(因为它是圆弧面),公差要求控制在0.07毫米以内,修磨火药面的刀具也基本靠匠人手工。“下海”我们有世界潜水深度第一的“蛟龙号”,其中一个透明玻璃观测罩要连接到超抗压壳体上,用现代化的高精度床子把它加工出来了,精度非常高,但是在装配过程中,对它的贴合度要求非常高,贴合面全部靠手工研磨才能达到,公差控制在5μ以内,相当于头发丝的十四分之一,这就是我们最好“工匠精神”的体现。所以工匠精神对我们如此的近,如此的重要与迫切,但是又如此的远。

“冰冻三尺非一日之寒。”尤其是在企业文化的落地与“工匠精神”的培育上,我们要针对最容易被时代浪潮所颠覆的薄弱环节,下真功、实功、细工,筑牢筑好企业文化之本与“工匠精神”之基,才能引领企业乘风破浪,抵御“飓风”与“野蛮人”入侵,在国际竞争的海洋中扬帆稳健远航,尤其当前,要真正让“中国产品”成为“中国品牌”,“中国制造”成为“中国创造”,最缺的就是“工匠精神”。

### 二、顺应“互联网+”时代要求,鼓励员工工作重塑

工作重塑是指员工为了使自己的兴趣、动机和激情与工作相一致而自我实施的一系列使其工作任务及管理关系边界发生改变



四川省第九届企业文化年会现场

积极行为。与自上而下的传统工作安排相反,它是员工在正式工作设计的基础上,根据自身需求自主地对于工作内容、方式与工作关系等的重构,其目的是使员工获得工作意义感与身份感。尤其是在经济全球化及知识经济的今天,人工智能蓬勃发展,知识员工在组织发展中扮演着举足轻重的角色,他们既是21世纪企业最有价值的资产,也是21世纪企业管理面临的巨大挑战。在过去十多年,国内外学者针对知识员工的管理特别是激励问题做了大量探索与研究。经过大量实证研究,知识员工排在前4位的激励因素是:个体成长、工作自主、业务成就和金钱财富,前二者都与工作重塑正相关。

企业要实现可持续发展必须依赖优秀核心骨干员工,而充分发挥知识员工的自主性和创新性,激励他们的工作动力,也成为管理文化的重点与难点,也是今天我们企业文化工作者需要研究的课题。所以,人们的物质生活水平不断提高,工作对于个人而言不仅仅是获取物质回报,更看重的是自我价值的实现。在几十年前,马斯洛的“需求理论”早已揭示了这一规律。因此,越来越多的知识员工开始思考工作之中个人的价值,并主动通过对工作内容的主动认识与实践,与他人主动的交流、分享、互动,获取不一样的工作意义与体验。这种主动性行为能够充分发挥员工的创造性,在帮助员工实现自我的同时,也使企业、组织受益。

### 三、消除员工工作不安全感

企业为了适应内外环境的变化、技术的进步、组织任务的改变并提高自身竞争力,往往会

对人员和组织规模、沟通渠道、角色定位、组织内部的权利结构、组织间关系以及组织成员的态度和行为、合作模式等进行调整

### 四、有效提高员工的职业韧性

职业韧性是指企业员工在职业发展过程中遭遇逆境时对应各种工作压力、挫折时进行自我调整、适应、并能迅速恢复以及在职业

发展顺境中,积极主动达成目标并进行自我控制、自我反思、自我约束、自我挑战的心理能力。在职业发展过程中,企业员工具有了成长型心智模式还需要通过职业韧性才能获得职业成功。企业员工的职业韧性通过采取不同表现方式,影响其工作绩效和自身的成长。强有力的职业韧性,有助于员工坚定践行企业价值观,提升抗压力与抗挫折力,勇于面对挑战,出色完成工作任务,发挥“一锤一锤钉钉子”的专注、耐心的钉子精神和练就“宝剑锋从磨砺出、梅花香自苦寒来”,耐得住寂寞那种敬业精神,造就优秀“工匠”。

有效地提高员工的职业韧性,我认为要做到以下几点工作:其一,企业要高度关注员工心智模式的变革与成长,对企业建立良好的组织文化以及提升员工人力资本质量,减少职业倦怠、降低工作压力,最终体验到生命的意义等具有重要的现实意义。其二,企业进行员工职业生涯管理时,必须要将职业韧性的培育和开发放在突出的地位。其三,针对90后新生代员工“世界那么大,我想去看看”的择业与辞职的随意性、独立性、自我性、流动性的时代特征,企业在引导企业员工追求职业成功时,要为其树立新的职业成功标准,倡导并追求以提升内在生命价值为主导的“过程成功”并使其有显著的自我存在感、快乐感、体验感、明显并可分享(刷屏)的成就感,尽可能地使其向“自我实现”靠近提供方便,成就幸福人生,建设幸福企业。

### 五、积极践行社会责任

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时,还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。当前,中国企业的社会责任履行仍处于起步阶段,《中国企业的社会责任研究报告(2015)》发布数据显示,中国100强系列企业(国有、民营和外资企业100强的综合)中,近八成的企业得分低于60分,处于三星及以下水平,只有23家企业(占7.7%)的社会责任指数达五星级水平,差距还很大。

社会责任的履行,是企业品牌彰显、提升、扩散的过程,有效且极大地提升了企业品牌的知名度、美誉度、忠诚度。在这个过程中,员工也获得“非物质”的回报,从心灵上得到了奖励,有许许多多社会及非正式组织对企业的赞美、肯定与尊重,使员工得到了巨大的、极强的归属感,对敬业度、忠诚度,尤其是工匠精神更是一种驱动力。同时,国际化的竞争与普世价值观的道德要求,使企业竞争不再仅仅局限于产品和服务。

企业自觉主动地承担社会责任,通过员工维度、顾客维度、环境维度和社区维度四个方面来实现。履行好社会责任,不断提升企业软实力与核心竞争力,为人类可持续发展贡献中国智慧和企业家的情怀与创造。

# 坚定文化自信,弘扬工匠精神,建设创新型企业文化

## ——在四川省第九届企业文化年会上的主旨报告

四川省企业联合会/企业家协会会长 邹广严

### 四、培育和弘扬“工匠精神”,需要政府加强搭台引导、企业加大投资

提起“工匠精神”,大家首先会想到誉满天下、畅销世界的瑞士手表、凯迪拉克、奔驰、宝马汽车都是精心打磨、专心雕琢,可谓“用心制造”,这就是工匠精神的思维和理念。其实,回顾中华民族历史,能工巧匠层出不穷,从鲁班到庖丁,从墨子到张衡,他们凭着精湛技艺建造了不朽丰碑。只是我们近三十年经济高速发展,社会上出现了急功近利、急于求成的思想倾向。近年来,政府启动了供给侧结构性改革,积极引导企业加快转型升级的步

伐,有效遏制了部分企业急功近利思潮。

企业是技能型人才长期工作和生活的场所,需要加大投资不断健全和完善培养工匠精神的激励机制;企业联合会、行业协会也要主动帮助、送智慧、送服务到企业;舆论媒体要积极参与和大力宣传,营造培育“弘扬工匠精神”的政治和文化氛围,共同为弘扬“工匠精神”创造条件。

对于企业而言,培育和弘扬工匠精神,一是要培育员工的耐心、专心、恒心,摒弃浮躁、抵制诱惑;二是培养员工树立科学、严谨的作风,“天下大事必做于细”,要注重细节,一丝不苟,追求完美和极致,不忘初心、不投机取巧;三是树立员工爱岗敬业精神,提高专业技能,不断提升产品和服务质量,不遗余力,打

造卓越品质。这些东西本身就是中华民族优秀传统文化的精华和思想智慧的结晶。这就是我们四川省第九届企业文化年会为什么选择“坚定文化自信,弘扬工匠精神”作为会议主题的原因。

### 五、弘扬工匠精神,需要创新企业文化

工匠精神的核心在于企业要不追求科技创新、技术进步。如果说企业是国家的经济命脉所在,那么一个以科技创新、技术进步为主体的企业,就是民族振兴的动力源泉,是国家财富增加的源泉所在。

工匠作为工人阶级和广大劳动群众的杰出代表,决不能满足于墨守成规。工匠精神不仅体现了对产品精心打造、精工制作的理念和追求,更是要不断吸收最前沿的技术,创造

出新成果。只有不断创新,才能掌握更多的核心技术技能,拥有“独门绝活”,成为行家理手、时代先锋。所以,培育和弘扬工匠精神,需要创新企业文化。可喜的是,创新驱动发展成为国家战略,成了新时代的主旋律,为弘扬工匠精神铺好了路。

同志们,朋友们,企业文化年会在推进我省企业文化建设过程中发挥了积极作用。希望广大企业和企业家以及企业文化工作者坚持文化自信,弘扬工匠精神,发扬创新精神,和企业家精神,敢于拼搏,勇于开拓,为实现“四个全面”宏伟战略目标、“两个一百年”奋斗目标与中华民族伟大复兴的中国梦做出更大贡献。  
(本文据录音整理 四川企联 胡雪峰 刘建平)

[上接 P9]▶▶▶