

藏天下奇珍 集万世瑰宝 ——成都藏珍集宝精品红木古典家具印象记

李 鲤

红木家具为何如此珍贵,在于它精美的造型、精选的材质、精湛的工艺、精致的雅韵。

福建省仙游县,钟灵毓秀,文化发达,自古有“文献名邦”、“海滨邹鲁”、“科举名邦”之称,名人雅士辈出,享誉中华。仙游,是一个神仙畅游的地方,更是一个红木飘香的地方。

“何岭巍峨欲插天,回头人与白云连。桃花不点寻常路,从此依稀度九仙。”这是北宋名臣、位列宋代书法“苏、黄、米、蔡”四大书家之一的蔡襄为赞美故土福建仙游九鲤湖景区所写的一首诗《游九鲤湖》。

古往今来,一代又一代的能工巧匠,萃取中国传统家具之精华,融合当代的文化理念和时尚元素,植入精湛的国画、雕刻、制作技艺,形成了“仙作”这一闻名遐迩的新古典家具风格。而“仙作”家具已成为中国四大家具门派之首。

2015年,仙游古典家具制作技艺(仙作)被国务院列入第四批国家非物质文化遗产保护名录,仙游已成为全国最重要的红木集散地之一,古典工艺家具高端产品占国内市场份额七成以上,成为引领我国红木家具市场重要的风向标和晴雨表。国家质检总局2015年3月26日发布公告,正式命名仙游县为“全国红木古典家具产业知名品牌创建示范区”。

今天,仙游已被称为“中国红木家具之都”、“中国古典家具工艺之都”,进而更被美誉为“世界中式古典家具之都”。

红木,作为一种家具原料,因其对木材本身的油性、密度和纹理要求颇高,并不是某一特定树种的家具,而是明清以来对稀有硬木家具的统称,是属于中国仅有定义范围内的东西。为规范红木市场,国家质量技术监督局已经发布并实施了《红木家具标准》,明确规定红木的范围确定为5属8类33个主要品种。

红木家具为何如此珍贵,在于它精美的造型、精选的材质、精湛的工艺、精致的雅韵。一件上好的红木家具除了优质的材质和款式外,需经过严谨的工艺流程:烘干板材、选料、开料、榫卯链接、精雕细刻、部件组装、打磨上蜡。工序之繁杂,制作周期之长,大大区别于其他现代家具的制作,由于家具各部件是用榫卯结构链接而成,相比用钉子、粘合剂连接固定各部位的家具来说,榫卯结构浑然天成,经久稳固,极大提升了红木家具的内在品质,彰显了红木家具最为原始技艺的魅力。

榫卯结构即是中国古典家具的特色,又



成都藏珍集宝文化传播公司董事长林庆新



是传统木艺制作的精髓。千百年来红木家具用其古朴典雅的气质诠释着它的华贵与雍容,是中国家具符号性的标志,以其独特的魅力传承和发展着中华传统文化之美。

随着国人物质生活的日益丰富,现代人更加注重生活的品质,对家居环境的要求日趋考究,而红木家具恰好体现居室的高雅之美。

从古至今,红木家具都一直坚持传统的制作技艺,尤其注重最后一道上蜡工序,即完全采用全生态、无公害的蜂蜡对家具进行深度保护,将蜂蜡加热后涂抹于木材,待蜂蜡充分渗入木材后,再实施打磨上蜡,反复几次。而这种无毒、无味、无甲醛的环保家具完全契合当代人对健康生活理念的追求。

成都藏珍集宝文化传播公司董事长林庆新先生认为,红木是极其珍贵的稀有物种,所以对家具的制作需用心对待。

“人生可比是海上的波浪,有时起,有时落,三分天注定,七分靠打拼……”这首“爱拼才会赢”,是一首脍炙人口的闽南语歌曲,歌词意境蓬勃向上,很好地阐释了闽南人那种

抱定信心,努力奋斗不屈的拼搏精神,更是道出福建男儿对社会、对家庭责任的内心告白。

林庆新,是土生土长的福建仙游人,他秉承了闽南人的气质,今天所成就的,正是这种“爱拼才会赢”精神的写照。

林庆新先生的创业历程,也是沿着苦干、踏实,不辞劳苦的闽南人的特性,凭着他骨子里顽强倔强的个性,内敛不张扬的性格,诚实坦荡的为人,以及对红木那种执着的情感,使他成为一个极富开拓精神的企业家。

2007年,他在莆田成立了专门生产和销售中式红木家具的莆田翔达实业公司。随着他在业界名声鹤起,他本人亦成为当地红木界的翘楚。林庆新先生先后当选为福建省红木家具协会会员、莆田市工艺雕刻商会会员,荣获福建省优秀民营企业创业家,仙作古典家具工艺大师等称谓,并在2009年被选为仙游县人大代表。

林庆新先生对木材的属性有深刻的认知能力,在家具制作上更是精益求精,力求完美。为此,他公司的产品已跻身于北京人民大会堂福建厅,这样的殊荣在该行业里实属不

易。当“仙作”的红木家具相继进驻北京、上海、南京等大城市后,富有敏锐商业头脑的林先生转身又向中国西南地区进发。2012年,将他工厂制作的小叶紫檀、红酸枝系列高端家具从仙游运到这里,在成都世华国际家具城设立了西南地区的直营店,其展厅面积3000多平方米,公司旗下的“藏珍集宝精品红木馆”已然成为西南地区高格调、高规格的红木卖场。

唯有传承,才能创新,林庆新先生领军的公司严格按照古法技艺建设完善了完整的生产流水线,实现了集开发、设计、生产、运营和售后的全套体系,专业生产明清古典家具,产品囊括客厅、卧室、餐厅、书房等。近年来随着时代的发展和人们的需求,公司斥巨资研发设计并生产了系列即有古风韵味又具清新格调的现代中式家具,一经问世,迅即受到消费者的青睐和追捧。

为了确保红木家具的品质,公司的原材料都是从印度和东南亚诸国进口,严格甄选木质细腻、色泽沉稳典雅、纹理优美生动的小叶紫檀、红酸枝、缅甸花梨、刺猬紫檀、非洲花梨木等名贵进口木材,其产品汇集了实用性和艺术性,且具有极高的收藏价值,在原材料价格不断上涨并日趋枯竭的红木资源里为您抢占先机,赢得未来!

林庆新先生认为,红木是极其珍贵的稀有物种,所以对家具的制作需用心对待,极尽所能让其更加完美体现它的尊贵和雅致,藏天下奇珍,集万世瑰宝。红木家具经历数百年时光传承,是任何风格,任何派式的家具都无法与之比肩。然而时代变革,“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”,昔日皇官贵戚专属的奢侈品,而今为寻常百姓所拥有。

阳春布泽,万物生辉,展望公司今后的发展,将更加致力于传统文化及传统工艺的传承,紧跟时代的步伐,不断创新,不断进取,继承发扬中华传统的工匠精神,力求产品更精致、工艺更精湛、文化更深厚、品位更高雅。

红木家具上的雕刻承载着中国厚重的历史和文化。为此,林庆新先生又与成都专业的书画机构——四川巴蜀书画院、四川东方大千艺术中心合作,用他企业家炽热的,对中国书画不舍的情怀支持着画院,在成都世华国际家具城建立了专业画廊——世华画廊,组织书画家的采风 and 笔会活动,继而与画院联合,成立了成都藏珍集宝文化传播有限公司,以文化为根,以艺术为本,以中式家具为载体,共同开辟家具文化的新路径,谱写家具文化的新篇章。

宜宾市政府发红包鼓励县区申报国家地标产品 楠苑家私董事长 汤雨陶:筠连金丝楠 应争取申报

本报记者 何沙洲

近日,宜宾市政府出台了《加快推进国家地理标志保护产品产业化的意见》,该意见将加快建设长江上游绿色发展示范市,把品牌优势转化为经济优势,加快推进宜宾市国家地理标志保护产品(以下简称地标产品)产业化。

针对地标产品培育和申报,该《意见》还提出积极支持有条件的县区申报国家地标产品;市政府对首次获得国家地标产品的申报主体一次性给予20万元补助,对参与申报获得国家地理标志产品的企业和专合组织,由地标产品申报办公室对补助经费进行统筹安排。

宜宾自然资源得天独厚,历史悠久,地标产品的孕育有着独特的先天优势。近年来,宜宾地标产品培育和申报工作取得了长足发展,目前已有“宜宾酒、南溪豆腐干、筠连苦丁茶”等15个产品,数量位列四川省全省前列,产业基础初步形成,示范性和带动作用不断显现。

为了将良好的自然、人文优势更好地转化为发展优势,当前,宜宾市委、市政府作出了建设长江上游绿色发展示范市和川南区域中心城市战略决策,对绿色食品工业发展提出了新的更高的要求。通过“培育一个地标产品、做大做强一个产业、发展一方经济、富裕一方群众”,是实现宜宾绿色发展战略现实可行的路径和重要抓手。

预计到2020年,宜宾全市地理标志产品达到20个以上。做到每个区县至少有1个地标产品。到2020年,力争有2个产品进入全国地标产品品牌价值排名50强。到2020年,全市地标产品总销售收入突破200亿元。做大做强一批地标产品骨干企业,其中年销售收入超过20亿的有3个,年销售收入超过1亿的有21个,年销售收入超过1000万元的有25个,地标产品对经济增长贡献率大幅度提升。到2020年,创建国家级地标产品保护示范区1个,省级地理标志产品保护示范区2个。

为达到上述目标,宜宾市政府成立地标产品产业化工作领导小组,并将地标产品产业化工作纳入宜宾市“十三五”质量规划。宜宾酒、南溪豆腐干、南溪白鹅、筠连苦丁茶、筠连红茶、筠连粉条、筠连黄牛、屏山炒青茶、屏山白魔芋、兴文山地乌骨鸡、兴文方竹笋、李庄白酒、合什手工面、长宁竹荪(长宁长裙竹荪)、沙河豆腐等15个地标产品,所在县区政府应分别制定该产品的专项发展规划。

同时,还加大财政扶持力度,把地标产品产业化纳入全市产业扶持政策之中,从2017年起,市财政每年统筹安排500万元宜宾市地标产品产业化专项资金,对地标产品产业化实施项目扶持,做强一批地标产品知名品牌、做大一批地标产品龙头企业和专合组织。

对此,筠连楠苑古典家私制品有限公司董事长汤雨陶告诉记者,目前宜宾全市15个地标产品中筠连县就有4个,但做金丝楠丰富资源产地的筠连县,还应当以此为契机制去争取申报“筠连金丝楠”为国家地标产品。

汤雨陶说,地处乌蒙山余脉的四川省筠连县,由于气候温和,湿度适宜,非常适合桢楠的生长,桢楠在境内多处可见,是小叶桢楠原产地。桢楠生长缓慢,一般要几百年才能成材,由于历史上曾在明洪武和清乾隆年间两次被大量砍伐,天然资源已经极其稀少。为了挽救即将绝迹的桢楠,在1984年,国务院就将桢楠列入《珍稀濒危保护植物名录》和《重点保护植物名录》中予以保护。在岁月的洗礼下,桢楠树化身成为金丝楠木,不仅拥有了富丽璀璨的外表,更积淀了深厚的文化内涵。

由于筠连是金丝楠原始树种小叶桢楠产地,目前在筠连境内还广泛活着大量的桢楠,在筠连境内也有不少以“楠苑”为代表的金丝楠工艺品生产厂家,以及正在注册商标准备进行品牌化运营的“筠沐堂木作坊”等。记者了解到,以“弘扬传统,发掘金丝楠文化”为企业宗旨的四川省筠连楠苑古典家私制品有限公司,从一开始,就将如何保护小叶桢楠原产地作为经营工作重要内容。央视CCTV7专题赴筠连县拍摄专题片《揭秘金丝楠》,就重点采访了楠苑古典家私董事长汤雨陶;北京电视台也专程到筠连专访汤雨陶拍摄《情迷金丝楠》。节目通过对筠连当地明朝洪武年间桢楠皇家砍伐遗址、南华官桢楠古建筑、民居、千鸟归林桢楠林及金丝楠加工厂的探访,采用对话方式作为主线,从历史到现在,讲述筠连县桢楠之乡名称的起源,为观众揭开金丝楠木的神秘面纱;同时,报道中楠苑古典家私对金丝楠的文化和保护措施都值得人们了解和研究。

清明小长假 绵阳实现旅游收入 10257.84万元

清明小长假期间,绵阳市各地天气晴好,春意盎然,加之众多丰富多彩旅游活动,吸引了八方游客来绵踏青赏花、品味民俗,尽情享受大好春光。据市旅游局初步统计,清明假期三天,纳入全市监测的10余个主要景区、乡村旅游带及休闲度假区共接待游客598026人次,实现旅游收入10257.84万元,较去年同期分别增长74.47%、92.22%。

最美丽人间四月天,踏青赏花正当时。小观沟观牡丹、老龙山看桃花、青义赏樱花……清明小长假,人们除了传统的祭祖扫墓之外,纷纷走出家门去踏青赏花,感受勃发的生命和盎然的生机。在北川药王谷、九皇山花溪景区和江油大康吴家后山,辛夷花次第绽放,漫山遍野姹紫嫣红,如烟似霞,每天都吸引近万人前往观赏,尽享醉人的花海盛景。其中,北川药王谷三天共接待游客29965人次,实现旅游收入1041.53万元。在三台盛世樱花悠乐谷,千亩樱花花开成海,美不胜收,加之多样化的儿童户外拓展设备、安全舒适的游乐环境,三天吸引了游客19000人次前往赏花游玩。而在江油百合国际博览园、原香国际香草园等地,郁金香、风信子、月见草、百合花等花卉争奇斗艳,日均吸引游客上万人次。

以采茶、摘蔬果为主的绵阳城区周边乡村旅游、休闲度假深受市民青睐。三天时间里,24.7万余名游客涌入“花果之乡”,徜徉于樱花、桃花、梨花之间,体验采摘蔬果、挖野菜、品农家美食的乐趣,共实现旅游收入4765万元。在游仙“富乐花乡”,以观赏、体验、休闲、美食为特色的旅游“拼盘”也深得游客喜爱,前去踏青休闲的游客络绎不绝。清明正是采茶品茗的好时候,在北川曲山镇和平武豆叩镇,大批游客走进茶园,或向茶农学习采茶、制茶技巧,体验手工制茶的乐趣;或一边欣赏秀丽乡村美景,一边喝茶、钓鱼、晒太阳、吃特色农家美食,尽情享受美好春光。而在新安镇农业公园、石椅羌寨等地,除了采摘五颜六色的蔬果,不少市民还利用踏青之机,结伴走进乡村挖起了野菜,田间地头一片欢声笑语。

据了解,为确保全市假期旅游井然有序,清明小长假期间,绵阳市各级旅游部门加强了旅游市场的监管和安全大检查,实行24小时值班制度,为游客提供周到的服务,实现无重大旅游安全事故和旅游投诉,让八方游客玩得开心又放心。

(郑悦)

成都八建加速开拓海外市场 派骨干团队赴泰国商务考察



兴文县委书记县长张健率队调研石海景区创5A项目 发挥景区资源优势 规范布局旅游产业

伍欧 本报记者 何沙洲

为督促石海景区尽快落实创5A相关项目,实现提档升级目标,日前,宜宾市兴文县委书记、县长张健率县委常委、宣传部部长朱晓莉及县旅游局、县住建城管局等部门负责人到石海景区进行实地调研。

当天,张健一行先后查看了石海景区天泉洞穹庐广厦大厅、地表景点及景区外围环山公路沿线,听取了景区负责人有关景区创5A项目进展情况的汇报,详细了解创5A工程建设进度及项目投资落实情况;并对景区的景观打造、基础设施建设、公路车分流、沿线停车场设置、以及景区外围的产业连片打造提出要求。

“景区所处的石海镇有丰富的红色文化,这是重要的资源优势,景区要注重对红色文化的深度挖掘,努力给游客带来更新奇的旅游体验。”张健指出,景区基础设施的建设方面应当注重整体协调、加强配套设施;在相关路口的分流中,可对相关细节进行巧妙设计,避免拥堵、提高效率。沿线停车场要合理规划,以便缓解高峰期交通压力,让游客出行更加通畅。要科学、合理、规范布局景区外围的



张健(中)要求努力给游客带来更新奇的旅游体验

产业带,通过产业的连片打造,解决好景区群众致高增收问题,同时能与景区人文、自然景观协调配合,为游客提供更加多元化的观光角度和旅游体验。

张健要求,各部门要密切配合、团结一致,共同解决建设过程中遇到的难题,要依法依规处理建设过程中遇到的问题;切实提高

本报讯(记者 袁红兵)为积极践行集团总公司“走出去”发展战略,继牵头开拓俄罗斯建筑市场后,成都市第八建筑工程公司于近日派出由公司领导、法务专员、工程技术骨干组成的专业团队,赴泰国进行了为期10天的商务考察。

考察期间,工作组先后拜访了中国驻泰国大使馆经商处、中资企业商会相关负责人,对泰国建筑市场基本情况和准入条件进行了摸底;与盈科东盟国际中心、中资企业泰盈投资集团的高层进行了会谈,对其拟投资建设的2个工程项目开展了深度洽谈;与泰国公司、主要分包商等就泰国的建筑市场行情、政府政策、相关法律法规等进行了交流,对项目的实施方式、资金来源、项目风险等进行了深层次的分析。

此次考察为下一步寻求与泰国企业的深度合作奠定了基础,为开拓东南亚建筑市场作好前期铺垫。

思想认识,进一步增强加快项目建设的主动性、责任感和使命感,全力推进项目建设。

兴文县石海洞乡风景区是我国喀斯特地貌发育最完善的地区之一,地面怪石林立,如云南路南石林,地下溶洞纵横,似桂林芦笛岩。天下奇观集于一地,上下相映,与竹海、恐龙、悬棺并列川南四绝。