

6 经营故事 Business Story

常山胡柚变形记:野果致富书写商业传奇

■ 邵燕飞 李倩倩

地处浙西的山水之城常山,素有“柚都石城”的美誉。常山胡柚,由酸橙与柚天然杂交而成,柚香扑鼻,甘甜可口,兼具药用功效。

然而,谁能想到,这样一个浑身是宝的“黄金果”,也曾是无人问津的野果。在数十年的不见硝烟的“战役”里,提品质、深加工、拓销路……常山县人一步步创造着属于自己的传奇。在常山县人民政府副县长戴根林眼里,胡柚占常山农业经济的四分之一以上,创造了巨大财富,是常山独特的“金名片”。

山间野果 香飘万家

今年77岁的常山老农艺师叶杏元没有想到,一次“吃货的执念”,却为常山老百姓拓开了一条致富的道路。

“那个时候,胡柚长在山上都没人要,我看到就想带回家尝尝。”据叶杏元回忆,20世纪80年代初,自己偶然间发现了这种野果,初尝之后却发现“果子似桔非桔,似柚非柚,口感很独特!”

这也令当时的常山主政者们嗅到了机遇:在常山推广胡柚种植,实现增收致富。

就这样,30多年来,常山的书记县长换了一届又一届,但都抓住胡柚产业不放。然而,随着经济的发展,国内物价水平翻了几番,胡柚的品质已经跟不上市场的需求,价格陷入了“原地踏步”的困境。

为了打破胡柚发展瓶颈,一场胡柚农业供给侧改革在常山打响。常山明鹰果业就从台湾拜肯公司引进技术,通过生态化管理提升胡柚的品质。其负责人汪明土介绍,通过这



一技术种植出来的胡柚,品质好,价格几乎是普通胡柚的三倍。

化身优质“金果” 掘无限商机

2014年,常山县大力实施胡柚产业提升发展三年行动计划,走特色化、精品化、产业化转型提升之路。

常山县柚乐食品有限公司总经理章余军曾是个胡柚经销商。而今,他从一开始的单纯做胡柚鲜果生意,转向鲜果、加工并进的道路上。

“以前一年赚个十几万,今年加上深加工,估计营业额能有五六百万。”在章余军的

加工厂里,一瓶瓶柚子茶、一袋袋果脯从这里销往全国各地。

胡柚不仅让常山人发家,也吸引了诸如上海恒寿堂药业有限公司等外地企业也前来“分羹”。该企业的常山负责人潘晓钢介绍,他们在发展蜜炼柚子茶的同时,也对常山胡柚进行二次开发,制成柚子酵素汁,研发了胡柚酥、胡柚酒等系列健康产品,“将胡柚推向了更广阔的市场。”

2016年,常山胡柚片以“衢枳壳”之名入选浙江省中药炮制规范,让胡柚成功跻身中药材家族,“掘金”养生经济。

“胡柚片是由胡柚青果晒制,每8公斤可得1公斤,每公斤收购价近30元。”常山县青

共享汽车来势汹汹,其势头超出市场预期

全国已有超260家企业运营共享汽车

■ 马婧

日前,北京市交通委表示,将推进北京分时租赁汽车网点布局,年底前分时租赁汽车预计达到2000辆。

所谓分时租赁汽车,即可用手机下单、随订随开、分时分付,也被称为“共享汽车”。记者注意到,北京市场已经聚集了首汽的“Gofun出行”、乐视汽车的“零派乐享”、“一度用车”、“宝驾出行”等十几家共享汽车品牌。不过这仅仅是冰山一角,业内人士介绍称,在全国范围内,已有不下于260家共享汽车在运营。

友友用车倒闭因做得“过重”

3月16日,已宣布停止运营的友友用车创始人李宇对记者表示,共享汽车目前难盈利,费用完全不能打平成本,长期亏损的话,财务投资人就会比较谨慎。

此前3月10日,友友用车在其官方微博公众号发布停止运营公告,称由于前期签署的投资款项未如期到位,决定退回所有用户账户存款,停止运营。这其实就是在说,友友用车烧钱难以持续,导致资金链断裂。

一位业内人士告诉新京报记者,友友用车倒闭是因为做得“过重”,“分时租赁市场里一种是做运营的,一种是做技术方案解决的,友友这两块都做,作为一个早期的项目来说成本过重。一个只有四五百辆车的企业,养了200人的队伍,平均下来一个人只服务2辆车,一个人要开工资、社保等等,都靠2辆车来背的话是很难的。最后投资人就会对这种企业失去信心。”这也间接导致了后期出现融资不畅的问题。

微租车创始人兼CEO杨洋告诉记者,

以一般新能源汽车补贴完后的平均价为9万元算,如果要在3年收回成本,每月单车成本在2800元左右,加上充电费、停车费,按一天3次的出租频率,一小时得60元才能保持盈亏平衡,但这样的价格显然不会为消费者所接受。

“国家新能源政策现在要求行驶3万公里以后才能拿到补贴,这就要求共享汽车至少运营2年以上,在这两年之间是拿不到补贴钱。”杨洋表示。

上海国际汽车城有限公司、环球车享汽车租赁有限公司董事长荣文伟对媒体表示,从单车使用效率来看,如果一辆车一天的被使用时间能达到5到6小时,就能达到盈亏平衡,目前来看,环球车享旗下的车辆使用时间大约在2到3小时,目前仅有部分网点能勉强达到盈亏平衡点。

共享汽车要先做规模才有经济

杨洋认为分时租赁是个规模经济,天然有个门槛相当于分水岭,过了以后意味着企业经营成本下降、出租效率提升、盈利能力增强。“这个分水岭应该是单城市布局8000-10000辆,如果达到这个规模后很多成本都会下降,比如以前的车辆除了交强险以外,还要交商业险,成规模后可以跟保险公司合作,甚至是自保的方式,自己成立资金池,并购一些修理厂进行维修担保,自己供应零部件。同时,共享汽车拥有了广告媒介的价值,盈利能力会大大增强。”

首汽租车首席运营官魏东认为:“分时租赁要获得认可,要求网络要足够密集、便利,最理想的状态是要做到随借随还。”

当然,想要在短时间内布局8000辆车并不容易,业内人士表示一线城市的牌照获

借力“大数据” 电商售假无处遁形

■ 任为民

“通过平台,有两种方式可以找出可疑网店。”王嘉嫫所在的数据收集组,主要为挖出可疑网店提供数据支持,是打假行动中的后勤军。

“第一种方式是留意平时的推销广告信息,如果有出现频率较高但比较可疑的广告,就可以通过‘一键搜’功能检验”,“一键搜”类似于百度搜索引擎,但有推重去噪功能,可去除掉新闻、留言等冗余信息和合并商户信息。

之前,他们在百度上总看到有一家“宇嘯羊绒”店铺的广告,因为没有听说过这个羊绒品牌,就用“一键搜”查询了一下。“你看,用百度搜索这个关键词,会出来10多页200多条结果;但用我们的搜索引擎,只有17条结果,再点进去看,工作量就小多了”,王嘉嫫不无骄傲地展示起来。

第二种方式,是利用搜索平台的实时巡查功能,设定特定关键词,对网络上的投诉信息进行追溯,找到可疑店铺。王嘉嫫介绍说:“我们会将‘内蒙古羊绒投诉’‘鄂尔多斯羊绒电商’等关键词组合成实时巡查的目标,云平台能反馈的投诉信息包含互联网上的所有投诉信息,包括微博、微信、论坛和电商平台

上的投诉。”

“每次设置完成之后,24小时之内平台上就会有大量结果滚动显示出来,之后每6个小时会再有一次更新。我们不用盯着电脑到处找投诉了,工作轻松了不少。”王嘉嫫对这个好帮手颇为满意,“最后只要核实商铺是否还在,并把投诉收集起来就行了。”

之后,他们汇总从两方面得到的信息,便将网上所有售卖羊绒衫较为可疑或被投诉的店铺送到另一个团队——“研判组”。

研判组: 挨家挨户甄别疑似造假店铺

相较于有云搜索平台做帮手的数据收集组,研判组的工作更需要人工参与。

蒙古族小伙子乌禾力就是研判组中的一员,“我们的主要工作就是将数据组收集到的卖羊绒衫的店铺挨家挨户甄别,找到其中疑似假冒的产品,再采样购买。”

为了让甄别标准更加统一化,他们确立了五点依据判别疑似假冒产品,分别是,成品

石镇澄塘村鸿春果业专业合作社的李詹山喜滋滋地道,去年她家就凭借着胡柚片“平白”多赚了1800多元。

“现在常山胡柚实现了一果多用,打好了翻身仗。”徐士平介绍,2016年,常山胡柚加工鲜果近万吨,产值近3亿元,胡柚片收购销售达3500吨,产值近2亿元。

品牌助力营销 缔造兴农传奇

在浙江舟山大宗商品交易所常山胡柚交易中心里,胡柚价格涨跌的最新消息正以最快的速度传给农户。

“2015年,常山胡柚在浙商所挂牌上市,采用挂牌交易、即期交易等模式,助推胡柚销售。”常山胡柚交易中心主任徐丹介绍,目前,胡柚在浙商所的交易额已经达到9个亿。

如果说,在浙商所上市是胡柚拓展销路的第一步,那么“触网”电商,就是胡柚电子交易化的又一“招数”。

近年来,常山积极创新胡柚销售模式,鼓励柚农开拓电商渠道。其中,该县招贤镇樊村村的利卿果业专业合作社负责人樊利卿就当起了网店店主,这个销售季销售额已有1000多万元。

此外,常山县还采取“一标志、双商标”的办法,统一打响常山胡柚区域性品牌,助力胡柚营销。据悉,目前“常山胡柚”品牌价值已达9.5亿元。

未来,常山还将针对胡柚品种改良、衰老柚园更新、品牌整合和深加工等全产业链提升发展,进行调整、推广,让胡柚再创辉煌。

取还是很难,想要大规模扩展的前提是解决牌照问题,实力比较雄厚的企业通过并购的方式,并购一些有牌照的租赁公司。Gofun方面表示,2016年仅发放2000个电动汽车牌照。

杨洋表示,新能源已经上升为国家战略,“到2020年,中国新能源产能突破200万辆以上,在这么短时间内如何去消化?只能让它变成公共交通的一部分,新能源汽车不适合做出租车,只能做共享汽车。”

超260家企业入局,市场正在爆发

进入公众视野的共享汽车品牌在几十家左右,而这仅仅是冰山一角。

杨洋所在的公司为全国的共享汽车企业提供系统和车辆控制设备,他告诉记者,公司已经跟超过260家的企业签订了合作。杨洋表示,这个数字还会不断攀升,“2016年合作企业增长是2015年的4倍,2017年第一季度已经是2016年的总和了。2017年和2018年会是大爆发的一年。”

目前,共享汽车领域的玩家涵盖了车企、汽车经销商、创业公司、房地产、通信等诸多行业。易观互联网汽车与出行研究中心分析师王晨曦告诉记者,“2015年底的时候有本无车一族已经达到2亿人,市场需求很大。政策也鼓励共享出行,相关技术的不断成熟,这些因素都促成了众多企业入局。”

尽管友友用车停运了,但李宇还是认为共享汽车是未来的发展方向,“单打独斗的企业已经没有在做了,现在的企业都是一条产业链上的,比如,虽然汽车共享不盈利但上游卖车是盈利的;还有做汽车金融的公司,铺上几千辆,汽车金融就有单了。”

新疆伊犁启动创建国家全域旅游示范区

新疆伊犁6日召开旅游产业发展暨全域旅游示范区创建大会,欲通过创新旅游供给侧,让绿色成为产业转型升级和经济社会可持续发展的动力。

新疆伊犁享有“不到伊犁不知新疆之美”的美誉。其境内拥有中国“最美的草原”和“最美的森林”。47个民族大杂居,小聚居,民族风情浓郁。与哈萨克斯坦接壤及多个中亚国家毗邻,丝路风情浓郁。伊犁在清朝时为新疆政治军事中心,保存有多个古城。伊犁曾是古丝绸之路要冲,今天已成为丝绸之路经济带重要支点。

近年来,伊犁旅游产业发展迅速,旅游收入年均增速保持在15%以上。2016年,旅游人次和收入分别突破2000万和200亿元人民币,6万民众直接从事旅游生产与服务,带动30万人间接就业。

全域旅游是以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。该模式在一定区域内,以旅游业为优势产业,通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享。

中共伊犁州党委书记曾存表示,依据《伊犁河谷旅游发展总体规划》,伊犁将建立“多规合一、旅游引领、融合发展”的规划体系,以伊犁州首府伊宁市为旅游集散中心,打造草原旅游带、伊犁河旅游带、边境旅游带,形成牧歌天山、西域天府、神圣国土板块及若干集散基地、风情小镇、服务营地的空间布局,培育大旅游产业发展格局。

他说,各板块间联动融合,县间协调发展,通过全方位促销,到2020年,伊犁将成为国内著名、国际知名的“国际旅游谷”。

“天马之乡”伊犁州昭苏县2016年入围“国家全域旅游示范区创建单位”,已经先行先试。国家5A级景区“那拉提草原”所在地新源县被评为国家生态旅游示范县,天山自然遗产地喀拉峻草原2016年成功创建5A级景区,目前,中国最年轻的特区霍尔果斯正在整体创建5A景区。(朱景朝)

湖南益阳引“乡亲” 返乡投资献策 现场签约158.6亿

近日,“汇智聚力·建设益阳”恳谈会在湖南益阳举行,从益阳走出去的科技、教育、互联网等400余位益阳籍企业家、科学家共同为家乡发展献策,共话合作,现场集中签约项目40个,合同引资158.6亿元。

会上,58集团董事长兼首席执行官姚劲波、中国工程院院士潘自强、金蝶软件集团董事长徐少春等益阳籍企业家纷纷为益阳的发展建言献策,其中互联网、科教、能源资源成为与会代表关注热点。

“以前的益阳发展并不快,但后发优势却使其优美的环境成了最大的优势。”华民慈善基金会理事长、弘康人寿董事长卢德之表示,用互联网的工具将农民、农业嫁接到一起,能使益阳特色产品的生产规模、产品质量双提升,而利用益阳优美的环境这个最大的优势,也可以以绿色发展理念汇聚发展新动能。

“益阳的核电站是中国内陆第一个,具有里程碑的意义。”中国工程院院士潘自强就自身研究方向,对益阳建设内陆核电站阐述意见,他认为安全、洁净、绿色的新能源能在益阳发展,要让人们都了解这些好处。

益阳生态文明、环境绿色、能源丰富,用好能源资源成为“乡亲”们的共识。金蝶软件集团有限公司CEO徐少春则建议,益阳可以利用丰富的水资源,建造中国十大水上运动中心,打造水上益阳、赛艇益阳、文化益阳、旅游益阳。

“如今的益阳已成为全省重大交通项目建设主战场,即将进入高铁时代。”益阳市委书记瞿海在恳谈会上表示,益阳纳入国家级洞庭湖生态经济区,成为第三批国家现代农业示范区和全省唯一的现代农业改革试验地区。随着交通设施的完善,区位优势将更加凸显。瞿海表示,益阳热切期盼乡友更多汇智聚力,充分发挥联系广泛、影响力大的优势,吸引更多的人才、企业、项目向家乡聚集,造福家乡人民。

瞿海表示,益阳籍游子在外始终关心支持家乡建设,为推动家乡发展慷慨付出。作为家乡的党委政府和人民,将为大家反哺家乡、回报家乡架好沟通联系的桥梁,搭建更好平台,让大家放心投资、放手创业、放胆发展,与家乡人民共创美好未来。

益阳市委副书记、市长张值恒则介绍,“十三五”期间,益阳区位优势、资源优势、生态优势等正在逐步显现,多年来积聚的发展能量正在逐步释放,益阳正由一座千年古城向现代新城迈进,蕴育着良好发展机遇。而益阳将始终坚持民生和生态“两个优先”,紧紧抓住“一湖一区一走廊”国省战略实施的重大机遇,确保全市经济增速高于全国全省平均水平。(付敬懿)

新疆伊犁启动创建国家全域旅游示范区

新疆伊犁6日召开旅游产业发展暨全域旅游示范区创建大会,欲通过创新旅游供给侧,让绿色成为产业转型升级和经济社会可持续发展的动力。

新疆伊犁享有“不到伊犁不知新疆之美”的美誉。其境内拥有中国“最美的草原”和“最美的森林”。47个民族大杂居,小聚居,民族风情浓郁。与哈萨克斯坦接壤及多个中亚国家毗邻,丝路风情浓郁。伊犁在清朝时为新疆政治军事中心,保存有多个古城。伊犁曾是古丝绸之路要冲,今天已成为丝绸之路经济带重要支点。

近年来,伊犁旅游产业发展迅速,旅游收入年均增速保持在15%以上。2016年,旅游人次和收入分别突破2000万和200亿元人民币,6万民众直接从事旅游生产与服务,带动30万人间接就业。

全域旅游是以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。该模式在一定区域内,以旅游业为优势产业,通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享。

中共伊犁州党委书记曾存表示,依据《伊犁河谷旅游发展总体规划》,伊犁将建立“多规合一、旅游引领、融合发展”的规划体系,以伊犁州首府伊宁市为旅游集散中心,打造草原旅游带、伊犁河旅游带、边境旅游带,形成牧歌天山、西域天府、神圣国土板块及若干集散基地、风情小镇、服务营地的空间布局,培育大旅游产业发展格局。

他说,各板块间联动融合,县间协调发展,通过全方位促销,到2020年,伊犁将成为国内著名、国际知名的“国际旅游谷”。

“天马之乡”伊犁州昭苏县2016年入围“国家全域旅游示范区创建单位”,已经先行先试。国家5A级景区“那拉提草原”所在地新源县被评为国家生态旅游示范县,天山自然遗产地喀拉峻草原2016年成功创建5A级景区,目前,中国最年轻的特区霍尔果斯正在整体创建5A景区。(朱景朝)

云南办最全“乡愁” 市集 助力高原农产品推广

据来自“最云南·昆明弥勒寺公园周末市集媒体见面会”上的消息,云南将办最全“乡愁”市集,在满足群众购物需求的同时,致力高原特色农产品的推广。

最全“乡愁”市集将于4月中旬在昆明市弥勒寺公园开市。该项目负责人朱建华介绍,市集摊主分别从云南省16个地州129个县市招募,每个县有2名摊主,分别负责该县特色农产品的回收和销售。

云南拥有丰富的自然资源,许多地州物产丰富,但经济发展落后。朱建华表示,起名“乡愁”是希望可以为自己的家乡出一份力,通过这个项目拓展农民农产品销售通路,推广地方农产品,增加农民收入。

近年来,云南始终把加快发展高原特色产业、打造高原特色产业品牌作为全省经济工作重点,广泛应用现代科学技术和先进管理技术,打造出“云系”滇牌农产品等在全国乃至世界有影响力的品牌。云南省农产品流通协会秘书长童俊称,虽然云南农产品推广取得了一定的成绩,但仍有很大的可提升空间。

作为该项目的主办方,云南省沪滇合作促进会会长崔焕兴认为,目前云南高原特色农产品的销售市场,总体呈现“小、散、乱”的局面,制约了商品的流通。“整合各方资源,打造差异化平台,是解决这个问题的可行方式之一。希望通过市集的管理和运作帮助解决这一问题”。

“市集”的概念体现这一载体的综合性。崔焕兴称,除了特色农产品外,市集还分为百货街区、花鸟街区、儿童娱乐街区、手工艺品街区、原生态食品街区、民族特色产品街区、特色小吃街区等,可满足本地市民和外来游客购物消遣。(王祎)

借力“大数据” 电商售假无处遁形

■ 任为民

随着互联网经济的日益发达,网购成为越来越多消费者的心头好,但假货问题却会让购物的快乐心情变得愁云惨淡。电商假货怎么查?大数据搜索平台如何建立?

数据组: 为打假行动提供后勤保障

王嘉嫫是国家质检总局电子商务产品执法打假内蒙古分中心数据组的一名工作人员,这个国家级的电商领域执法打假中心于今年2月21日在内蒙古呼和浩特成立,是继浙江杭州之后国家质检总局设立的第二个国家级电商领域执法打假中心,其支撑主体单位是内蒙古电子信息产品质量检验院。

借助新型大数据搜索系统,内蒙古在对付电商平台上的假货方面有一套自己的办法——搜索云服务平台。在内蒙古质监局去年进行的羊绒制品打假案中,它发挥了不小的作用。