

国酒之窗



邓超

# 茅台集团推进子公司上市工作

## 计划在2020年前争取3-5家子公司挂牌上市



● 茅台集团公司大门

步开展,要将有上市基础和潜力、上市后对集团贡献力大的子公司作为推进上市工作的主攻方向,进行积极辅导和重点关注。各子公司要精准定位,积极拓展业务范围,提升产品市场竞争力和企业抗风险能力。下一步,茅台集团公司董事会办公室要帮助拟上市子公司梳理影响上市的关键问题和困难,指导制定解决方案。要有专门的人员对各拟上市子公司进行辅导和督导,定期将上市推进工作情况上报到茅台集团公司,公司各相关职能部门要安排精干力量大力支持,全力攻坚克难,按照既定目标扎实贯彻落实,为提升茅台影响力、提高子公司经济总量,打造千亿集团不断夯实基础。

会议明确,按照分批实施,有序推进的原则,共分三批推进茅台集团下属子公司上市工作,计划在2020年前争取3-5家子公司挂牌上市。

茅台集团子公司上市工作组成员单位有关负责人参加会议。

# 大明顺利完成 希柯环保配套项目

与美国希柯公司的批量钢铁部件加工订单项目已全部完成

3月中旬,由江苏大明金属制品有限公司精密钣金有限公司加工的最后一批希柯环保项目的配套产品正式交货,共计155个集装箱即日起发往海关。至此,大明与美国希柯公司的批量钢铁部件加工整个订单项目已全部完成。

2016年年中,在大明进出口公司的鼎力配合下,江苏大明金属制品有限公司与美国希柯签署了批量钢铁部件的加工订单,为埃及某太阳能项目的供电设施提供配套。该项目对焊接质量的要求较高,作业标准指导书的制定依据是美国焊接标准(AWS)及其焊接工艺评定记录(PQR)。在国外焊接专家的指导下,大明钣金使用3种焊丝在相应母材上分别进行试样焊接,均通过了检测。为了保证交货期,大明钣金还添置了2套柔性焊接平台和6台高性能焊机。大明钣金还成立了专门的包装发货小组,以确保包装安全和规范。

希柯环保项目的顺利完成,再次证明了大明钣金在加工技术、工艺及物流体系方面的综合服务能力。通过此大型项目,也提升了大明进行工程配套和项目服务的水平。

(杨木军 摄影报道)



● 大明相关公司工人在打包入箱。

# 中铁二十三局一公司 简蒲路面项目部获业主表彰

3月29日,中铁建四川简蒲高速公路有限公司召开“2016年劳动竞赛优胜单位、安全质量管理先进单位”表彰大会,中铁二十三局一公司简蒲高速公路JPLM-2标段项目经理部获得“2016年度劳动竞赛优胜单位一等奖”和“2016年度劳动竞赛工程质量管理先进单位”。

据悉,简蒲高速公路是四川省“十三五”规划中为加快推进省际、成渝城市群及长江经济带综合立体交通走廊的重要工程。一公司承建的JPLM-2标段,横跨简阳市、仁寿县两个地区,全长34.914公里,为全封闭、全立交的高速公路,设计行车速度100km/h,建设标准为双向六车道高速公路,路面宽度30米。

项目部自上场以来,一直发扬“不畏艰险、勇攀高峰、领先行业、创誉中外”的企业精神,抢工期、抓生产、重质量、保安全,克服了工期短、任务重等重重困难,实现了全线多个“领先”。施工过程中,级配碎石垫层、水稳底基层、基层、沥青下面层、中面层、上面层,均为全线第一家摊铺完成,同时也是全线第一家提前圆满完成摊铺路面任务的单位。2016年12月31日顺利通车,成为全线首个通车的标段。在业主组织的历次考核中,15次超额完成考核计划,施工进度、安全、质量均满足业主要求并获业主嘉奖,成为全线排头兵。项目部为中铁二十三局在四川省树立了良好的企业形象。(张晓丽 秦伟)



# 中铁八局海外分公司 以“四个一”为抓手扎实开展民主评议党员工作

自3月上旬以来,中铁八局海外分公司党委按照上级党委的统一安排,以“四个一”为抓手,扎实开展了民主评议党员工作。

制定了一个详细的工作方案。公司党委结合实际,制定了《关于在“两学一做”学习教育中开展民主评议党员的工作方案》,从评议对象、评议内容、方法步骤三个方面对民主评议党员工作进行了详细的部署,起到了提纲挈领的指导作用。

掀起了一次理论学习的热潮。司属各单位党工委、党支部班子近期在“两学一做”前段学习的基础上,组织党工委和党支部的党员进一步深入学习了习近平总书记在党的十八届六中全会上重要讲话精神,《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》,掌握了基本内容和基本要求,深刻认识了加强和规范党内政治生活、加强党内监督的重大意义,深刻理解了每名党员必须在党的组织中参加党的组织生活这一基本义务,增强了开好组织生活会、搞好民主评议党员的主动性、自觉性。

进行了一次深入到位的交心谈心。一是党工委、党支部班子成员和党员之间、党员



同志之间开展了谈心谈话,交流了思想,互相听取了意见。二是党支部班子还主动征求了群众的意见。三是党支部班子成员之间进行了谈心谈话,开展了批评与自我批评。通过交心谈心和征求意见,党工委(党支部)书记平均收到12条批评意见,梳理汇总后平均查摆6条问题;党工委

(党支部)平均查找4条问题。此外,各党工委(党支部)并制定了相应的整改措施。

召开了一次高质量的专题组织生活会。一是要求党员同志以“四讲四有”为标尺,查找出了自身在政治合格、品德合格、发挥作用合格等方面的差距和不足,展开了个人自评。二是本着“摆事实、讲表现、直截了当”的原则,向其

他同志提出中肯的意见和建议,促进了同志之间工作和感情上的沟通交流。三是按照程序认真填写了《民主评议党员测评票》,对全体党员进行了填票测评。四是各党工委(党支部)书记通报了党组织班子查摆问题、开展批评和自我批评的情况。五是公司领导以普通党员身份出席组织关系所在党支部民主评议党员大会,并进行了会议指导。

目前,公司4个党工委和1个党支部均已召开专题组织生活会,圆满完成了民主评议党员工作。参加民主评议的党员人数为38名,覆盖率达100%(不包括公司领导)。其中,被评为优秀的党员人数为32人,被评为合格的党员人数为6人。对评为优秀的党员同志,党组织对其予以了表扬;对评为合格的党员同志,党组织肯定了优点、提出了希望和要求。

中铁八局海外分公司将以此次民主评议为契机,在工作中进一步高标准严要求,充分发挥党员同志的先锋模范作用和机关党支部的战斗堡垒作用,促进公司各项工作有序推进,为实现企业协调健康发展作出贡献。(蒋沁伶)

# 继承革命传统 坚定理想信念 绍兴市重庆商会清明为革命烈士扫墓 重庆忠县招商局前往开展招商项目推介活动

清明节,一个缅怀先烈的日子。绍兴市重庆商会党委、团工委在清明期间,组织党员、入党积极分子、团员青年开展为革命烈士扫墓活动,不失时机地对会员进行革命传统教育,推动理想信念教育实践活动深入开展。

4月3日,绍兴市重庆商会党委、团工委在党委书记王德华带领下,组织党员团员前往绍兴府山公园内的革命烈士墓,开展祭奠扫墓活动,为烈士墓敬献花篮。越州工贸园区党支部书记陈飞致悼词,深切缅怀先烈们的丰功伟绩,深情悼念曾经在这里战斗过,为了人民的解放事业而长眠在这里的革命烈士,表达我们无尽的哀思和敬仰之情。先烈们英勇顽强、前仆后继、奋勇杀敌,用生命兑现了为共产主义事业奋斗终身的伟大誓言。大家表示,烈士们为我们树立了学习的榜样,我们应当珍惜今天来之不易的幸福生活,珍惜当前难得的安定团结的政治局面。

当前,商会正在开展“两学一做”学习教育和理想信念教育实践活动,抓“四信”教育,争创“四好”商会。他们表示一定要发扬革命先烈的英勇顽强精神,做好本职工作,为实现两个一百年的奋斗目标,为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出更大的贡献。

又讯 3月28日下午,重庆市忠县招商局彭忠副局长、刘学科科长一行到绍兴市重庆商会开展招商项目推介活动,商会领导李亚洲、刁家明、张明开、徐建军、王光雄、毛作祥、杨小兵、李治虎、刘志发、张启伟、王德华等出席。活动现场播放了忠县相关视频资料,向大家介绍了忠县的人文历史、自然景观、区位优势、交通状况、发展规划、投资环境、政策优惠等方面的情况。到会者咨询了有关项目投资等内容,相约待后组团前往忠县作进一步考察。

(王德华/文 蒋立敏/图)



# 连续四年震撼推出 洋河再献“蓝色经典·封坛酒”

2017年投资选什么?有人说楼市,有人说股市,也有人说是封坛酒。3月28日,苏酒集团(洋河股份)在南京举行“2017封坛酒首场推介会”,正式发售“蓝色经典·封坛酒”,这已是洋河连续四年推出封坛酒。

据了解,从市场反馈信息来看,洋河前期推出的封坛酒投资价值已经凸显,在2016年阿里拍卖中,2014年推出的“梦之蓝·封坛酒”溢价率均超过130%。白酒收藏和投资爱好者为何对洋河推出的封坛酒情有独钟?今年推出的“蓝色经典·封坛酒”又具有哪些特点,是否会像之前的封坛酒一样受到追捧?

## 匠心之作,彰显卓越品质

一款酒的生命力,是由它的品质决定的。

据悉,在洋河有一个百年地下酒窖,珍藏着3800坛老酒,其价值被业内誉为“软黄金”。这些老酒能够穿越百年时光而历久弥香,就在于其品质所赋予的顽强生命力。

今年推出的“蓝色经典·封坛酒”品质又如何?据洋河股份董事长王耀介绍,这款产品从消费者的角度进行了迭代升级,同时延续以往封坛酒采用的最顶级基酒、洋河绵柔分子平衡技术,经过数百轮和数万人次的品尝,酒体得到了最严格、最苛刻的完善。

更为难得的是,洋河聚集了30位国酒大师,技术力量为行业之最。这些国酒大师植根于传统酿造技艺,把健康绵柔的理念运用到这款封坛酒酒质的提升和酒体打造上,无异于得到众多国酒大师的“保驾护航”,这是行业内任何一款产品都做不到的。

对于“蓝色经典·封坛酒”的品质,白酒行业专家也给予了高度评价:中国酒业协会理事长王延才表示,这款产品色、香、味、风格均很协调,体现了洋河酒自身的酒体风格特征;中国酒业协会秘书长宋玉认为,这款酒“更贴近消费者,香气徐徐而来,绵甜爽口,香始终不透,而余味悠长”;著名白酒专家季克良品鉴后赞誉,香气优雅,口味醇厚,风格典型,余味悠长,具有绵、甜、爽、净的特点……

能够得到白酒行业顶级专家的一致认可,“蓝色经典·封坛酒”的品质可谓得到了“最权威的认证”。从历届封坛酒在市场的表现来看,品质和口感在消费者心目中都有着至高无上的地位。

## 传承经典,凸显商业价值

封坛酒作为高端白酒产品,被赋予了很高的价值属性。购买封坛酒的消费者一部分在于饮用,通过个性化定制,在其特殊的日子和场合拿出来分享;另一部分消费者则在于收藏和投资,看重的是封坛酒的增值空间。

据“2017封坛酒南京首场推介会”上透露,“蓝色经典·封坛酒”的最大价值在于品牌、工艺和设计的传承,以及限量的稀缺性。市面上封坛酒鱼龙混杂,消费者很难辨识出真假好坏。对于洋河来说,从“梦之蓝·封坛酒”到“双沟1955·封坛酒”,再到“洋河·汉酒”及“蓝色经典·封坛酒”,都是品牌基因的延续。

洋河蓝色经典从2003年推出,到现在已经成为家喻户晓的知名品牌,那句“洋河蓝色经典,男人的情怀”广告语,更是广大消费者耳熟能详的印记。此次封坛酒以“蓝色经典”命名,便是对这一经典品牌的传承。

除了品牌的传承,工艺的传承也是“蓝色经典·封坛酒”的价值所在。据了解,此次封坛酒传承古法酿造工艺与运用现代技术相结合,从原料到成品酒需经过81道特殊工序,

原料清蒸、续渣配料、低温入池、缓慢发酵……一道道工序,凝聚了一代代洋河酿酒人的智慧,也体现了当下最尊贵的工匠精神。

在包装设计上,“蓝色经典·封坛酒”更是独具匠心,外形传承青铜酒器“三羊尊”,造型沿袭商代酒器传统之韵;坛身以蓝色为主色调,质朴与润泽相结合,赋予坛身古雅而时尚的气质。在材质上,精选景德镇高岭土拉胚,采用雕塑瓷技术入窑高温烧制而成,将艺术与产品实现了完美结合。

物以稀为贵。“蓝色经典·封坛酒”还有其不可复制的稀缺性。据了解,封坛酒来自于洋河中央酒区的百年老窖池,由30个班组的老工匠手工酿造,基酒选用的都是20年以上的老陈酒,产量极为有限。而此次3L装封坛酒全球仅限量发售1500坛,其稀缺性不言而喻。

据悉,今年4月20日,也就是一年一度的谷雨时节,苏酒集团(洋河股份)计划举行封坛大典,隆重推介“蓝色经典·封坛酒”,这将是白酒行业乃至投资、收藏爱好者2017年最大的盛会。(张逸尘)