

转型升级成效显著 玉柴1700万元重奖变革创新

■ 李春梅

3月28日,玉柴召开管理变革创新创优项目立项暨表彰大会,为2016年16个管理变革创新创优项目颁发创新大奖,重奖创新创优项目、研发和技师成果共计1700万元。据悉,这项于2016年启动并将持续至2018年的管理体系创新变革,三年奖励金额将超过7000万元。

此次获奖的16个管理变革创新创优项目,分别为组织机构变革、成本收益管理体系创新、船电动力事业部体系改革、铸造事业部体系改革、制造事业部体系改革、营销体系改革、研发体系改革、工艺体系改革、质量体系改革、标准化建设、YCPS体制构建、人力资源体系变革、智能化管理体系、战略规划及商品规划管理创新、免检免清洗体系等16个项目,涵盖生产、研发、质量、管理、精益等全体系过程再造。

此外,玉柴这次还专门设了管理变革创新导师奖,对指导策划玉柴管理变革的山田一穗、朝比奈充、森文明、官崎乾一、高木博、山田清和等6位来自日本的专家给予了导师奖励。

会上,玉柴股份总裁吴其伟全面总结了创新工作,并提出了2017年创新工作思路,指出玉柴管理变革创新创优项目原则是重在管理、体系的变革创新创优,每个项目设立明确的总体目标、阶段目标,并持续推进,保持3年不变。对达到项目目标,且创造价值、成效显著的项目,对相关人员进行针对性的表彰奖励。

各项目负责人分别在会上作了管理变革创新项目发表,汇报了创新项目的创新点、措施与取得的阶段成效。

据悉,早在2014年玉柴就意识到,由于世界经济放缓和国家宏观调控,依赖传统的



经验和经营模式,企业已难以实现可持续健康发展,为此,玉柴以赶超世界先进水平为目标,通过对标国际先进企业,全面启动以转型升级为核心、市场和产品转型为主线、智能制造和技术创新为基础、提品质增效益为目标的“二次创业”。并且陆续从丰田、本田、康明斯等国际知名企业引进10多名精益、研发、质量、供应链、人力资源等领域高级专家,指导策划玉柴打造具有国际竞争力的产品和管理体系。

在经历了观念思维的激烈碰撞、惯性思维打破和颠覆性的体系变革后,玉柴的管理理念、流程等得到了巨大变化,具有国际竞争力的体系开始构建,成效也逐步体现。以组织机构优化为例,2016年,玉柴股份组织机构数减少79个,干部指标数减少130个,创造效益2.7亿元,一线员工收入提高10%以上。船电营销模式实施改革后,船电动力销量、销售额分别增长37%、55%,船舶动力总销量首次跃升国内行业首位。在企业效益方面,玉柴

2016年的经营利润率创历史最好水平,多个细分市场占有率均位居行业第一。2017年发动机订单迅猛增长,第一季度发动机销量预计同比增长超45%。

玉柴股份董事长晏平在会上作了讲话。他说,这次创新创优项目,是从上千个申报项目中,一批批过筛、评选后才得出的,以这种形式,玉柴将分三年实现玉柴股份的体系再造。去年一年,玉柴股份在改革创新体系再造上,做了大量工作,经营班子站在中国制造业赶超世界先进水平的高度,精心策划,在外聘专家的指导下,在对标世界一流企业的基础上,制订规划,组织实施,成效显著。

晏平说,玉柴股份策划推进的国六研发,已经把玉柴股份推进到了赶超世界一流水平的进程上,并具备了赶超世界一流水平的实力。国六研发是企业之间真正比实力,也是发动机企业真正洗牌的时候,没有强大的研发、工艺、铸造、加工等能力的支撑,是做不起来的。玉柴已具备这样的实力,也正在发力追



赶。但是应该看到我们与世界一流企业还有很大差距,我们要摒弃自认为是中国内燃机行业第一的自大思想,在经济大潮中如履薄冰,努力追赶世界一流企业。

晏平强调,体系再造是颠覆过去传统模式的改革。今天获表彰的项目,还没有完全达到体系再造的效果,所以我们要分三年去实施,晏平希望大家要有咬住青山不放松的精神,要有使命感,要耐得住寂寞,要在改革大潮中提升自己,去体验玉柴股份赶超世界一流企业这一伟大的进程,将事业、生命融入体系变革中去,并赢得胜利。

管理变革创新是玉柴多年发展中最有力度、最具系统、最有影响力的一次创新,其核心是体系再造,焦点在创造价值。如果说玉柴2016年开始的变革创新,是从上到下推进、带动的话,那么从2017年起将会实现从下到上的拉动,形成全员从“被动创新”到“主动创新”的良好局面,并推动玉柴向国际一流企业迈进。

涟水将对农贸市场进行升级改造

近日,江苏涟水商务局派员到淮安市淮安区、淮阴区调研农贸市场升级改造的经验做法,向县委、县政府提交了为民办事实项目农贸市场升级改造的报告。涟水城区共有17个农贸市场,有一部分布局不合理,设施不达标、管理不规范,亟需对农贸市场进行升级改造。按照先易后难、分批建设的思路,力求通过三年努力,完成升级改造的计划。今年确定把符合城区布局规划的3家农贸市场纳入第一批改造计划,提升对外开放的新形象。通过努力,把涟水农贸市场改造和建成与市场相协调、与居民生活相适应、与城市建设相协调的新型农贸市场体系,让市民吃上安全放心的蔬菜和食品。(陈裕 孙明君)

东风德纳车桥开展员工行为规范宣贯活动

近期,东风德纳车桥有限公司启动《员工行为规范》宣贯系列活动,主要通过视频演讲、研讨交流、案例评选等工作,推进《员工行为规范》由认知、认同到践行,进而为企业转型升级提供精神动力及文化支撑。

该公司员工行为规范包括五十条十款,从守法诚信、安全环保、客户至上、协同担当、改善创新五个方面阐述了员工如何在行为上进行自我约束与提升,是对该公司核心价值观“诚信、协同、创新、超越”的有效传承,有助于规范员工的职业行为,提升员工的行为素养。

具体推进中,公司将采取开发统一的课件、培训一批高水平的内训师,开展员工行为规范巡回宣讲;通过道德讲堂、微视频评选、微信答题等丰富多彩的活动开展企业文化主题教育;继续开展优秀企业文化故事征集活动,制作员工行为规范挂图、桌面提示牌以强化员工行为规范的视觉宣传,同时做好企业文化建设的宣传工作,营造浓厚的具有企业特色的宣贯氛围。(丁京辉)

金象传动

一季度订单同比翻番

近日,江苏省金象传动设备股份有限公司传出喜讯,一季度,公司的订货产值同比增长140%,创下了近几年的新高。

金象传动是1969年建厂的老国有企业,经过改革改制后的几年高速发展后,受国际国内大形势和自身诸多因素的影响,近几年经济指标一直在低位徘徊。公司在这几年里苦练内功。在产品研制上,紧盯市场,寻找市场适销对路的产品。从去年下半年开始,公司开发的用于水泥建材行业的立式磨机减速机订单大增,一台定货价值在百万元左右,增加了产值,同时,该产品占到了公司总订货量的1/4。几年来,公司每年都有新产品问世,每年都有新的专利产品,到目前为止,公司已有专利产品49项,其中发明专利5项,“立式磨机减速机”去年获得建材机械技术革新奖。在市场营销管理上,实时出台了新政策,在全国一盘棋分片包干的基础上,调整奖励方案,让销售人员看得见,摸得着,拿得到,提高他们的积极性,让干事的激情涌流,收到了良好的预期效果。

公司注重产品形象的提升,通过多方面的努力,金象商标获得了中国驰名商标;中层干部通过竞聘,精简了一半,提高了企业的运行效率;注重企业的文化建设,保持了大量积极健康向上的群众性文化活动,营造良好的企业小文化氛围,通过了省级文明单位的复审,并已经连续26年保持了这项荣誉。

2017年一季度以来,公司的订货继续保持上升势头,已与多家大型公司达成意向。机会总是留给有准备的人,经过几年的蛰伏,金象传动再次发力,乘风起航。(吕焕刚)

义煤供电分公司三项举措保安全

在贯彻落实义煤公司“三会”精神工作中,供电分公司结合安全工作实际,推行三项举措,牢固树立红线意识和底线思维,进一步提高安全管控能力,确保安全生产。

该分公司通过完善主动预防型安全管理模式,积极践行安全“零”理念,持续深化安全“双基”建设,全面落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求,全力构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,坚决打赢安全生产风险防控持久战。在安全管理中一是坚持安全“红线”管理不动摇。及时对“红线”与“重点”内容进行调整,增减相关条款,修订完善释义,始终面对问题、面对现场;全面加强宣传教育,真正让职工对“红线”内化于心,外化于行;加大查处力度,充分发挥“红线”警示作用,真正使职工心中有戒,敬畏生命,不触“红线”。二是坚持薄弱环节管控不放松。要求管理人员要对本岗位薄弱环节管控内容、管控事项、管控标准、管控流程清楚明白,做到应查尽查,应管尽管;强化变化管理,做到异常情况必报、必问、必查、必管,实现动态管控,重点从技术、组织、管理等方面加强管控,超前预防,确保安全。三是坚决推行岗位流程不走样。优化流程编制,去繁就简,简单明了,易记易做,注重实用,突出实效;结合“手指口述”,实操为主,理论为辅,现场考核,人人过关,真正使员工“把标准当习惯”,坚决杜绝说一套、做一套,当面一套、背后一套的不良现象。(司英歌)

扎手的哈拉海成中心村脱贫致富的宝贝

3月10日,乍暖还寒,内蒙古赤峰市克什腾旗骏然食品有限公司总经理潘超带领员工深入中心村,“一对一”对接帮扶贫困户,不但给30户38人每人送去600元的帮扶金,还带来了将在中心村建立收购山野菜收购点的消息。

中心村是有名的“哈拉海沟”,其他如苦菜、婆婆丁等山野菜资源也很丰富。清明过后,庄前村后,山坡沟渠到处山野菜都疯狂生长,从春到秋,生长茂盛,除了大家偶尔吃个新鲜外,都是废物,甚至因为苦菜荒地、哈拉海扎手而被村民讨厌。万合永镇为了开发中心村山野菜资源,促进农民增收,针对贫困人口创收却无门路、无技术等诸多因素,争取“央贷扶”企业扶持资金300万元,搭建了以山野菜收购营销为主的骏然食品公司和中心村贫困户共同脱贫致富的平台。企业将在3



年内带动中心村的30户38个贫困人口脱贫。

贫困户胡永成听到哈拉海还能卖钱的消息,高兴地说:“我这园子墙根前,到处是哈拉海,每年长高了就扎人,铲也铲不尽,不受人待见。现在好了,都变成钱了,对于我们这些挣钱没门路的贫困户和留守老人来说,简直就是捡钱,这个项目好。”

潘超介绍说,“山野菜非常受城里人欢迎,在酒店一份卖到30多元,经过我们考察,中心村周边环境好,漫山遍野一年三季都有采不完的山野菜,我们根据野菜的周期长期收购山野菜,这里的哈拉海和苦菜的质量、口味都好,希望经过我们的深加工打出更好的市场,为我们自己带来收益,也带动村民致富。”

扎手的哈拉海真的要成中心村脱贫致富的宝贝菜了。(明月)

移动办公新格调： 爱普生 DS-310/360W 扫描新品来袭

移动办公是当今高速发展的通信业与IT业交融的产物,高效与便利的完美结合,使之成为了继电脑无纸化办公、互联网远程化办公之后的新一代办公模式。出差或外出拜访客户时,还在为没能及时扫描重要文件苦恼?政府监管部门执法办公却还没有一台合适的扫描设备?对此,爱普生全新推出了紧凑型A4馈纸式扫描仪DS-310/360W,其紧凑的机身、强大的功能,轻巧的便携性可有效满足诸多行业对移动办公的需求。

那么,小身材、大功能的DS-310/360W究竟有怎样的表现呢?

轻薄小巧 移动便携

作为一款紧凑型文档扫描仪,DS-310/360W最突出的特点就是小!小巧灵活的机身,完全不会占用空间,DS-310机身尺寸288x88.5x51mm,重量1.1kg,不使用的时候可以很方便的放在办公桌的抽屉里。DS-360W机身尺寸288x88.5x67mm,内置电池,重量也只有1.3kg,外出时可以轻松放入公文包。

多种供电方式 应用灵活

一款便携式文档扫描仪的供电方式当然至关重要,源源不断的电力供给才能为扫描仪的正常工作提供保障。DS-310/360W支持电源适配器供电与USB供电,通过USB供电就可以将PC等设备和扫描仪直接连接,真正实现移动操作、便捷办公。此外,DS-360W内置电池,同时还支持锂电池供电。在电池供电模式下,还可以扫描大约700页的文档,这就为外出办公带提供了便利。



●扫描仪新品身材“娇小”,在不使用时可放在办公桌的抽屉里。

高速高效 省时省力

身材虽精致小巧,但功能却十分强大,这里就不得不提到DS-310/360W具备的高速双面扫描功能。扫描速度最快可达25ppm/50ipm,并且支持200dpi和300dpi黑白/灰色彩模式的双面扫描同速,使文档电子化效率大大提高。

想扫描身份证、银行卡,可馈纸式文档扫描仪该怎么扫描呢?别担心,这一点爱普生早

就想到啦!DS-310/360W的设计充分考虑到了用户这一需求,独特的吸入式卡槽设计,当客户需要进行卡片扫描时,只需将身上的滑动按钮拨到“卡片(扫描)”位置,即可开始卡片扫描。扫描完成后卡片会被自动退出到进卡位置,卡片扫描轻松自如,分分钟就能搞定。

内置Wi-Fi 可实现无线扫描

出门在外,没有网络,想扫描文件怎么

办?别担心,DS-360W内置Wi-Fi功能,移动便携设备只需下载Epson Document Scan即可与DS-360W进行直接连接扫描。同时支持无线路由连接和直接连接两种连接方式,方便用户按需选择连接方式,更加易用。

专业扫描驱动 应用简便

Epson Scan2是爱普生专为文档扫描仪设计的全新扫描驱动软件,处理速度更快,同时具备更多专业的扫描功能和图像处理功能,应用更简便,具体体现在:

跳过空白页:当批量扫描的文档中夹杂了空白页文档,扫描后空白页会自动删除,免除了用户整理空白页的麻烦;

自动边缘填充:扫描后的边缘可使用白色或黑色填充,让扫描文档美观的同时增强了可读性,宽度还可自定义设置;

自动方向旋转:通过驱动标配的OCR模块,扫描后的文档可以自动旋转为可读的方向;

智能进纸:用户在驱动中选择“自动进纸模式”功能,就能实现无论是单次还是多次扫描都可以自动进纸,无需再通过扫描驱动或面板发送扫描指令。扫描后的图像同时还可以存储为多种图像格式。移动互联时代,人们的工作方式灵活多变,面对多样化的办公需求,工作不再局限于蜂窝式的办公室,而爱普生推出的紧凑型DS-310/360W系列文档扫描仪,不受时间与空间限制,带来移动高速扫描,可很好地满足政府移动办公、保险从业人员、律师等移动办公的需要,带来便捷享受。(唐雯)