



权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

# 赴欧十年熏染一身“酒气”

## 他创办筱马科技帮商家自动管酒,让用户在家喝精酿啤酒

■ 创业邦

在奥地利留学和工作时,马靛发现,当地人居然早餐就开始喝啤酒,这刷新了他对啤酒的认知。在比利时,他第一次见到了陈列三层不同品种啤酒的酒吧。与大多数国人在特定场合下才喝酒的情景不同,欧洲人早已将喝啤酒作为一种生活态度和方式。

马靛受欧洲饮酒文化熏染 10 年,回国后一直活跃在酒圈。2015 年 8 月,他成立筱马科技,开始研发精酿啤酒自助量贩系统,简单来讲,就是通过自主研发的自助量贩系统帮助更多商家售卖给顾客新鲜的精酿啤酒。

### 精酿啤酒市场正在升温

马靛说,虽然精酿啤酒在欧洲、美国、澳新等地早已流行,但在中国发酵的时间并不长,国内顾客主要以喝工业啤酒为主。

近几年,精酿啤酒开始逐渐在上海、北京等一线城市流行,2015 年,国家领导人到访英国饮用 IPA 精酿啤酒,德国人在中国投资新建精酿酒厂,加速了精酿啤酒在顾客中的传播和认知。

在与酒圈各方互动的过程中,马靛发现酒商和顾客有以下痛点:

第一,商家通过售卖精酿啤酒可实现更多收入,而桶装酒保存了啤酒最新鲜和纯粹的口味,但传统扎啤机,难计量、难控制酒损,商家难通过数据进行商业决策,对于打酒设备的日常运营维护也需要投入大量人工与精力;

第二,顾客希望能在外出消费、居家休息时就能喝到新鲜纯正的精酿啤酒,但传统的桶装精酿啤酒的贩卖过程决定其不易携带和长时间存储,保质期较短。

为解决双方痛点,马靛开发了“智斟”自助量贩系统和 xGANBEI 系列智能自助啤酒机。

### “智斟”系统帮商家自动管酒

马靛说,受限于桶装贩卖的方式,商家在通过传统啤酒机售酒时,难以科学计算售酒量,有时还会用撕纸条的办法,非常不精准,同时也会因为人为原因产生酒损。

而经过筱马科技的“智斟”系统改造的啤酒机,能够帮助商家自动精准地计算售酒量,并将酒损降到几乎为零。商家可以通过定制的云端数据管理系统,随时查看售酒状态,当

天卖出多少量、多少杯,以及到店顾客的饮酒偏好,便可以做出应该何时购酒、购买何种酒的决策。

同时,“智斟”系统的核心模块“智斟云”会向商家推送顾客的饮酒动态,推荐时下流行的啤酒种类,供商家参考。

在顾客端,“智斟”系统会通过微信服务号,为用户提供喝酒量查询、购酒支付、游戏互动等功能,提升客户粘性与消费体验。除了“智斟”系统,筱马科技还联合国内顶尖啤酒设备厂商推出了“xGANBEI”系列智能啤酒机,在标准机器功能的基础上,可为商家进行定制化改造。

2016 年,筱马科技已在浙江、山东、黑龙江等地进行试点,升级 30 个啤酒机,卖出 15 台“鲜啤星球 xGANBEI”啤酒机,在系统完善、数据积累和技术研发上都做了升级。

### 啤酒外卖是新方向

马靛说,2016 年,筱马科技的主要精力在技术研发和模式验证上。2017 年,他将把力量集中在啤酒贩卖上下游资源整合和渠道合作。

随着夏季到来,啤酒售卖将迎来高峰。如

何让用户更快喝到新鲜的精酿啤酒,便是筱马科技要解决的问题。

为此,马靛联合精酿啤酒提供商优布劳与百度外卖平台合作,为平台上 150 万家精致的小型餐饮店提供售酒业务,商家在平台上购 30 桶精酿啤酒便送 1 台“xGANBEI”系列自助啤酒机。当顾客在商家店中用餐时,便可方便打取啤酒。

马靛透露,筱马科技计划在 2017 年国庆前,在京津冀地区与 100 个商家进行合作,也将向上海、广州、深圳等地扩张。

同时,筱马科技对接融资租赁公司,并与社区半径合作,对接小区物业,把“xGAN-BEI”系列售酒机放到小区,方便用户直接购买。

为了能保证精酿啤酒的品质和新鲜度,筱马科技挑选多家国内外知名精



● 筱马科技 CEO 马靛

马靛说,2016 年,筱马科技的主要精力在技术研发和模式验证上。2017 年,他将把力量集中在啤酒贩卖上下游资源整合和渠道合作。

酿啤酒商进行合作。马靛表示,目前筱马科技主要以啤酒销售分成、出售出租设备和定制改装传统设备为主,未来等到终端渠道和终端设备达到一定数量,可能将推出广告业务,向厂商收取渠道费用。

# 商标、专利、版权 酒企的知识产权保护这些一个不能少

■ 刘健

众所周知,知识产权主要包括专利、商标、著作权、商业秘密等,保护不力,竞争对手便会通过模仿、山寨、傍名牌等不正当手段低成本地获得知识产权,进而参与市场竞争。因而酒类企业的知识产权保护可以从商标、专利、版权等方面进行系统布局。

### 商标保护让品牌固若金汤

商标被认为是企业品牌的核心体现,打造具有高知名度的品牌,能够提升产品的影响力,促进产品销售,形成固定的消费群体。因而注册商标是保护品牌的第一步,经国

家核准注册的商标就会成为“注册商标”,受法律的保护。对具有特殊性的商标还可以进行如下保护:

#### 地理标志的申请

具有地理地域性特色的酒类产品要及时申请地理标志的保护,加大对地理标志的保护力度。作为企业商标战略的一种,地理标志可以有效促进酒类产业的区域品牌建设,提升知名度,增加竞争力。

#### 驰名商标的保护

驰名商标是对相关公众熟知商标进行保护的一种手段,是对知名品牌的一种保护手段。其目的是为了制止他人对驰名商标进行复制、模仿和翻译,避免造成市场混淆或损害

驰名商标持有人利益。

#### 多品牌战略

品牌战略则是企业为了提高自身的市场竞争力,围绕产品的品牌所制定的一系列长期性的、带有根本性的总体发展规划和行动方案。多品牌是公司将品牌作为核心竞争力,细分市场以获取差别利润的一种经营方式。

#### 专利申请为创新保驾护航

#### 外观设计专利

作为知识产权的一种,酒的外部包装可以申请外观设计专利,外观设计专利主要体现在设计的新颖与美观上,一般设计水准的外包装都可能获得外观专利。如果酒的包装

外观设计专利思路仅局限于美观,是不够的,应该从消费者的角度来反向考虑,将使用的便捷性与实用性放在首位。

#### 发明或实用新型专利

先进的技术可以改进,成熟的工艺能有新的升级。制酒酿酒的生产工艺的技术改进可以申请发明专利或实用新型专利。例如,对制酒的灌装生产环节的工艺进行改进,可以提高生产的效率,在稳定产品质量的基础上增加产品的数量,同时还能有效降低成本,这样对企业本身就具有很高的实用价值。或者对酒的配方进行发明改进,使其具备一定的功能来适应不同的消费者或特定人群,也

可以申请专利进行保护,酒的配方还可以以商业秘密的方式保护。

#### 版权登记有效预防风险

除了外观设计专利,酒的瓶身标签以及外包装等等还可以版权登记进行保护,确定作品的版权,获得法律的保障,能够预防潜在的纠纷风险。版权保护如果以企业名义申请,其保护期限为 50 年,比商标 10 年一续的时间长久。而且,版权登记有利于保障商标权利的稳定性,防止只注册商标导致的权利缺失。如果有竞争者对标签、外包装进行模仿、山寨从而混淆消费者,企业就可以利用版权来进行维权。

## 权威主流,品牌标杆;影响行业,创造价值;市场导向,特色服务。

# 《企业家日报·中国酒周刊》征稿启事

### 采撷海量信息 呈现酒业精彩

《企业家日报·中国酒》周刊以做“中国酒行业风向标”为宗旨,专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,涵盖酒类生产、技术、培训、流通、营销、配套、消费、文化等整个酒类产业链,以中国酒业发展为中心,以分析国内酒业现状、预测酒业走向、透视市场热点、解剖酒业成败案例、提供酒类商业服务和传递政策、法规信息为重点。

为了进一步提高报纸质量,开拓更加广阔的企业资讯信息源,长期面向广大读者征集以下内容稿件——

### 酒道板块

**酒界时政:**国家和相关职能部门有关酒类行业的最新政策及解读。  
**酒界人物:**酒类行业著名、知名和热点的人物档案。  
**每周酒论:**酒类行业热点评论或大势分析。  
**酒业周报:**以国家、地方政策、规定和重要人物活动为主体的短小新闻或信息。  
**酒企风采:**酒类行业中知名、优质企业的业绩展示。  
**成长之路:**对酒类行业里成长型企业的宣传报道。  
**酒企动态:**以酒类企业各种动态为主体的新闻集装。  
**有酒有味:**对某一事件、某一热点的点评。

**管理之星:**酒类企业车间主任和同级别管理者的小传,配图。  
**管理锦囊:**酒类企业先进的、可借鉴的管理经验、管理艺术、管理成果。  
**营销视野:**酒类企业营销成果展示,营销案例分析及解读。  
**品牌故事:**酒类企业的品牌打造、成长、包装历程的报道及专访,品牌访谈和展示。  
**酒事点睛:**酒行业名流、专家、学者和智慧人士对酒企经营管理的点睛建言。  
**专家风采:**酒界科技名流、专家特写(与 01 版互动)。  
**酒界传奇:**酒类企业的领袖人物和著名、知名人物的专访。  
**名人名说:**当世的名流名家有关品酒、识酒等方面的感悟。

本板块的联系人为袁红兵,联系电话:13981843678。以上内容的稿件,投稿邮箱为:286022282@qq.com。

### 酒经板块

**原酒之形:**对中国原酒的正确认识和了解。  
**酒头酒尾:**对中国知名、优质原酒的标准介绍和深度挖掘。  
**酿造工艺:**介绍酿造生产工艺的传承与创新。  
**酿造技术:**酿造技术对白酒品质的影响和酿造技术的传承创新。  
**酿造设备:**酿酒设备对白酒品质的影响,先进的酿酒设备推介。  
**酒人小传:**酒类企业一般科技人员的文学性简介,配图。  
**酒界黄埔:**传递培训信息,介绍培训机

构。  
**专家专栏:**国家级评酒大师、品酒大师和酒业技师的科研成果。  
**名家讲坛:**酒界名流对酒业生产、技术、勾调、管理、营销、品牌等方面的释疑答疑和相关的经典案例解析,讲述精彩故事。  
**酒研园地:**酒类企业的科技人员的独创性论文。  
**易道酒经:**专家把脉,危机诊断,给出解决方案。  
**酒言大观:**短小、经典的言论汇集。  
**新品新貌:**酒类企业新产品的发布、介绍和推荐。

本板块的联系人为王兰,联系电话:18980876807。以上内容的稿件,投稿邮箱为:330290048@qq.com。

### 酒事板块

**配套之星:**酒界配套行业的企业或人物的采访报道。  
**包装工艺:**包装工艺的独特作用及推荐。  
**点睛之作:**包装设计的经典案例及展示。  
**供应链接:**酒类企业与配套企业之间的供求信息。  
**相生相合:**酒类企业之间,酒类企业与配套企业之间合作共赢的事件报道。  
**共赢之道:**酒企与上游和下游的相关产业、产品的合作信息、技巧、成果。  
**酒业情报:**各酒类企业和配套企业的供求信息。  
**价值收藏:**识酒、懂酒,而后藏酒,与酒交心,准确判断,睿智选择收藏品类。  
**爱好收藏:**酒瓶、酒版、酒标等收藏,体会到酒文化的博大精深。  
**藏之得法:**介绍正确、妥善保管美酒的方法和方法,让她一直美下去,达到增值目的。  
**藏家风范:**酒界收藏家的小传、专访和收藏故事。  
**体验消费:**从“产品”和“服务”向“体验”转移,传递非我莫属、不可转让、转瞬即逝的“体验价值”。  
**珍品私享:**将“有钱人的游戏”变为普通百姓的生活、文化享受。  
**酒典勾沉:**酒文化溯源与解析,穿透中国酒文化历史长河中的逸闻旧事,包括酒史、酒论、酒经、酒令、酒趣、酒语、酒联、酒辞。  
**名家名作:**关于酒话题的书法、字画、雕刻等当代作品和人物简介。  
**古诗酒句:**古代诗人咏颂美酒的佳作。  
**酒标赏析:**对酒标的释义、解读。  
**酒瓶品读:**对酒瓶的释义、赏析。  
**白酒百科:**鉴酒、赏酒、品酒、饮酒、藏酒的知识介绍。  
**慈善行动:**酒类企业家、企业进行捐助助学、救助失学儿童等先进事迹。  
**酒报摘要:**酒界各类企业(含配套企业)报刊摘编,欢迎向我们提供酒类企业的企业报刊。

本板块的联系人为王红英,联系电话:15884471985。以上内容的稿件,投稿邮箱为:505298008@qq.com。

## 企业家日报社中国酒周刊 全国招聘特约撰稿人、新闻信息采集员

《企业家日报·中国酒》周刊是在中国面向千千万万企业法人和企业经营管理者为特殊定位的经济类大报——《企业家日报》创办并运行近 20 年、业界反映良好的《中国酒》周刊的基础上,逆势而行,进行提档升级、改版强化的成果:将每周四个版面扩增至每周十二大版。《中国酒》周刊依托《企业家日报》超强发行网络和在中国企业界、经济界的巨大影响力,覆盖全国三十多个省市自治区和部分海外地区。《中国酒》周刊专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,独特的定位决定了《中国酒》周刊所产生的行业影响力具有高层次和权威性的特点,对中国酒业的发展和推动极具影响力和穿透力。

长期以来,我们的工作得到了名流、专家、学者和各大企业的关心与厚爱。特别是中国酒业界通讯员队伍的鼎力帮助与支持,篇篇凝聚着智慧和心血的稿件,条条中肯而诚挚的意见,成为我们努力办好《中国酒》周刊的力量源泉。

为满足中国酒业界朋友们的热切期待和要求,进一步提高报纸质量,进一步扩大报纸的市场覆盖面,力争把报纸办成精品报,做“中国酒行业风向标”,开拓更加广阔的企业资讯信息源,特面向全国酒业界诚聘特约撰稿人、新闻信息采集员,

热切欢迎具备以下两项以上条件的有志之士的加盟。

- 1、严格遵守党的新闻纪律,具有一定的政治理论、新闻理论和政策水平,严守新闻职业道德;
- 2、了解、熟悉、掌握中国酒行业的特点,在酒类企业有一定的资源;
- 3、具有良好的新闻敏感度和新闻职业操守,采写技巧和有从事媒体采写工作经验;
- 4、积极进取,刻苦耐劳,有独立的工作能力和酒行业开发能力;
- 5、有较强的文字功底和文学创意,擅长诗词歌赋或人物传记等创作能力。

应聘者可按照下表制作、填写后发至邮箱:876579101@qq.com 报名,或者填写《特约撰稿人、新闻信息采集员登记表》,邮寄至:成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃。收到材料后,条件适合者,我们将邮件或者电话联系。

联系邮箱:876579101@qq.com  
 联系电话:18180886800  
 联系人:魏小铃  
 邮编:610036  
 地址:四川成都三环路成彭立交桥内侧 企业家日报社中国酒周刊

## 企业家日报社中国酒周刊 特约撰稿人、新闻信息采集员登记表

加盟类别:			
姓名	性别	民族	
出生年月日	身份证号码		
政治面貌	职务	职称	
文化程度	所学专业		
工作单位			邮编
通讯住址	电话		
个人简介			
特长与优势			
备注			

附注:本表扩大复印有效,一式两份,均须贴半身近照,随附寄身份证复印件一份。本表邮寄至:610036,四川省成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃。